

<b>Zadavatel:</b> Česká televize
<b>Druh zakázky:</b> Zakázka malého rozsahu na služby
<b>Název projektu:</b> Realizace road-show seminářů v územní oblasti Praha město
<b>Datum zadání:</b> 4. únor 2009
<b>Datum zahájení:</b> 12. únor 2009

Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v ČR (dále jen „NKS“) byla zřízena usnesením vlády ze dne 17. května 2006 č. 563 jako pracovní orgán Vlády České republiky (dále jen „vláda“). Činnost Národní koordinační skupiny je vykonávána v souladu s usnesením vlády ze dne 15. března 2006 č. 261 a s usnesením vlády č. 668 ze dne 11. 6. 2007 o Statutu Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice a o jmenování 1. místopředsedy a místopředsedy této skupiny. Do působnosti Národní koordinační skupiny podle Čl. II odst. 2 písm. a) Statutu Národní koordinační skupiny, který vláda schválila usnesením č. 668 z 11. června 2007, spadá mimo jiné i příprava informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání. Vláda uložila usnesením č. 485 ze dne 28. 4. 2008 o nařízení vlády o stanovení Technického plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (Technický plán přechodu) ministru vnitra připravit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice návrh na provedení informační kampaně a předložit jej vládě k informaci do 31. května 2008 a zajistit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice provedení informační kampaně způsobem a v termínech stanovených v nařízení vlády podle bodu I a II/1 tohoto usnesení. Návrh na provedení informační kampaně vzala vláda na vědomí usnesením č. 684 ze dne 2. 6. 2008.

Ministerstvo vnitra je úřadem odpovědným za realizaci výše uvedené informační kampaně ve spolupráci s Národní koordinační skupinou. Zadavatelem zakázky je Česká televize, organizací řízení byl v souladu s Dohodou uzavřenou mezi Českou televizí a Ministerstvem vnitra ČR ve spolupráci s NKS pověřen předseda Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR Ing. Zdeněk Duspiva.

Česká televize na základě zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, ukládá určenou část výnosu z reklam na svůj zvláštní účet, který zřídila a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu používá Česká televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu 1 Podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu používá Česká televize na správu a digitalizaci archivu České televize; Česká televize dále hradí z tohoto účtu prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Česká televize

sestavuje na každý kalendářní rok návrh rozpočtu tohoto účtu a předkládá jej ke schválení vládě vždy do 31. října předchozího kalendářního roku; návrh rozpočtu zvláštního účtu České televize schválila na rok 2008 vláda usnesením č. 410 ze dne 16. 4. 2008.

Pro realizaci informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání předpokládá Národní koordináční skupina, resp. výše uvedené subjekty vybrat dodavatele služeb pro zpracování a realizaci road-show seminářů v územní oblasti Praha město. K zadání veřejné zakázky malého rozsahu podle § 12 odst. 6 ZVZ, tímto zjišťujeme Vaši vůli a schopnosti poskytovat předmětné služby. Za tím účelem si Vás dovoluji oslovit s následujícími zadáním:

### **1. Předmět zakázky:**

Předmětem zakázky je zpracování a realizace road-show seminářů v územní oblasti Praha město. Zakázka na službu je zadávána na dobu do 31. 12. 2009.

### **2. Předmět plnění veřejné zakázky malého rozsahu:**

Uchazeč na základě smlouvy zajistí pro zadavatele tyto služby:

#### **2. 1. Návrh roadshow a produkční řešení**

Uchazeč předloží návrh koncepce, jakým způsobem bude realizovat semináře ve formě poradenských setkání v jednotlivých městských částech lokality Praha a okolí. Cílem těchto akcí bude odpovídat na dotazy obyvatel a pomoci jim nezávisle a profesionálně poradit v individuálních problémech přechodu na televizní digitální vysílání. V rámci nabídky uchazeč předloží:

- Návrh scénáře a organizace průběhu seminářů/poradenských setkání
- Produkční koncepci – jakým způsobem bude organizovat prostor pro semináře
- Personální obsazení - návrh přednášejících – poradců, kteří budou vést jednotlivé semináře – vč. jejich zkušeností s danou problematikou
- Návrh technického zajištění akcí – ozvučení, projekce, technická asistence
- Návrh aktivace, kdy může být využito mobilních hlídek digitalizace, webu [www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv), infolinky 800 90 60 30 a dalších prostředků dle návrhu uchazeče s cílem poskytnout možnost přijít konzultovat své dotazy všem, kteří řeší praktické otázky přechodu na televizní digitální vysílání
- Návrh vizuálních doprovodných komunikačních nástrojů – (např.: bannery, poutače, stojany na materiály apod.)
- V rámci předkládaných řešení je požadováno využití oficiálního motivu (tzv. digiboy) a loga přechodu na digitální televizní vysílání
- K dispozici budou tiskové informační materiály – brožury a letáky – informující o všech základních aspektech problematiky přechodu na televizní digitální vysílání.

## **2. 2. Načasování aktivit**

Uchazeč předloží kompletní komplexní návrh akcí tak, aby do konce února proběhly 2 semináře a každý týden od 1. 3. 2009 do 30. 4. 2009 proběhly minimálně 2-3 seminární akce týdně a byla pokryta rovnoměrně celá územní oblast Praha město a s ohledem na relevanci významu vypnutí zemského analogového vysílání z vysílače Praha Žižkov 30. 4. 2009. Uchazeč rovněž uvede kolik bude možná kapacita účastníků na každé akci.

## **2. 3. Cenová kalkulace**

Uchazeč předloží cenovou kalkulaci, která bude obsahovat veškeré náklady na realizaci předloženého počtu akcí a rovněž uvede náklady na zásah jednoho účastníka akce při hypotetické maximální účasti na všech akcích.

## **3. Výzva k podání nabídky**

Uveřejněna na internetových stránkách a zaslána vybraným zájemcům poštou nebo elektronicky dne 4. února 2009.

## **4. Datum a místo podání nabídky:**

Uchazeč předloží nabídku na veřejnou zakázku malého rozsahu do 12. února 2009 do 11:30 hod. SEČ v listinné nebo elektronické podobě. Místem pro osobní podání nabídek je podatelna Ministerstva vnitra. Uchazeč může nabídku také zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu Ing. Zdeněk Duspiva, předseda Národní koordinační skupiny pro digitální televizní vysílání v ČR, kancelář náměstka ministra, Ministerstvo vnitra ČR, náměstí Hrdinů 3, Praha 4, PSČ: 140 21 s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek zůstává na uchazeči. V případě elektronického podání nabídek je adresa [nks@mvcr.cz](mailto:nks@mvcr.cz)

## **5. Formální náležitosti nabídky**

V případě zaslání nabídky prostřednictvím držitele poštovní licence bude nabídka uchazeče spojena v jeden balík/obálku, bude řádně zabalena a uzavřena. Na přední straně balíku/obálky bude označena v pravé spodní části označením a adresou zadavatele, v levé horní části bude obsahovat identifikaci uchazeče a adresu, Uprostřed přední strany bude balík/obálka výrazným způsobem označena jako „NABÍDKA“ a názvem veřejné zakázky „Realizace road-show seminářů v územní oblasti Praha město“. V případě elektronického zaslání na adresu [nks@mvcr.cz](mailto:nks@mvcr.cz) bude email označen jako „Nabídka - Realizace road-show seminářů v územní oblasti Praha město“ a přiložená nabídka bude ve formátu programů MS Office nebo pdf.

### **5.1. Součástí nabídky bude:**

- a) identifikační údaje uchazeče, včetně uvedení statutárního zástupce
- b) doklad o oprávnění k podnikání tzn. výpis z OR v prosté kopii ne starší 3 měsíců
- c) konečná cena bez DPH,
- d) konečná cenová nabídka bez DPH s rozpisem jednotlivých položek,
- e) nabídka řešení
- f) reference z oblasti roadshow a odborných seminářů
- g) návrh smlouvy o dílo

### **6. Hodnotící kritéria**

- cena
- kvalifikace uchazeče
- kvalita navrhovaného řešení
- reference uchazeče