



**Projekt: Výzkumné šetření informovanosti  
o vypnutí zemského analogového televizního  
vysílání v územní oblasti Jeseník (dle TPP)**

druhá vlna

Olomouc 2011

## **Obsah:**

### **1. Zadání**

### **2. Průběh průzkumu**

### **3. Výsledky šetření**

- 3.1. Věděli jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?
- 3.2. Věděli jste, kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání v regionu?
- 3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?
- 3.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?
- 3.5. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?
- 3.6. Jakou využíváte anténu?
- 3.7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?
- 3.8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?
- 3.9. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?
- 3.10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?
- 3.11. Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?
- 3.12. Postrádal jste nějakou informaci?
- 3.13. Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?

### **4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku**

### **5. Shrnutí**

## **1. Zadání:**

### **Cíl průzkumu:**

***Realizace výzkumného šetření analyzující stav a kvalitu informovanosti o přechodu na televizní digitální vysílání v územní oblasti Jeseník (dle TPP) v souvislosti s ukončením zemského analogového televizního vysílání z televizního vysílače Jeseník – Praděd.***

### **Termín realizace:**

7.11. - 20.11. 2011

### **Požadovaný počet respondentů odpovídající stratifikaci v dané lokalitě:**

600 dotazníků

Skutečně sesbíraných dotazníků: 617 ks

Data byla sesbírána v územní oblasti Jeseník (dle TPP)

### **Metoda realizace sběru dat:**

„Face to face“ rozhovory se záznamem do inventáře. Co nejširší rozložení souboru v rámci územní oblasti Jeseník.

### **Počet dotazů:**

13 multiple choice / otevřená odpověď

### **Požadované soc.dem charakteristiky:**

Věk

Pohlaví

Vzdělání

## **2. Průběh průzkumu:**

Sběr dat zajišťovali proškolení tazatelé se zkušeností se sběrem dat. Byl kladen velký důraz na to, aby cílový vzorek respektoval sociodemografické charakteristiky obyvatel regionu.

Pro statistiky bylo celkem použito 600 dotazníků.

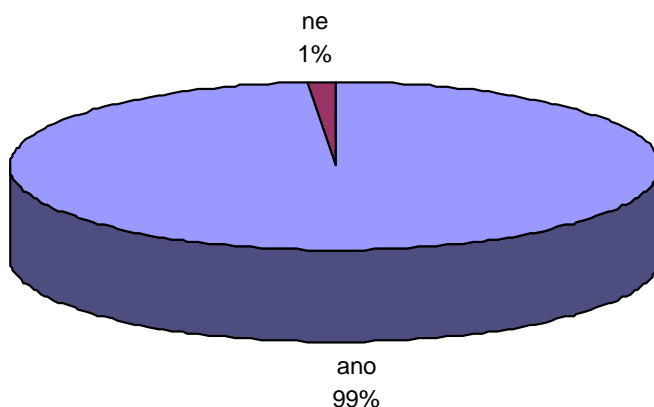
### **Dotazy položené v rámci šetření:**

- 1. Věděl/a jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 2. Věděl/a jste, kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílače Jeseník - Praděd?**
- 3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?**
- 4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?**
- 5. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?**
- 6. Jakou využíváte anténu?**
- 7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?**
- 8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 9. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?**
- 10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 11. Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?**
- 12. Postrádal jste nějakou informaci?**
- 13. Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?**

### 3. Výsledky šetření:

#### 3.1. Věděl jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

Víte o chystaném přechodu na digitální TV vysílání?

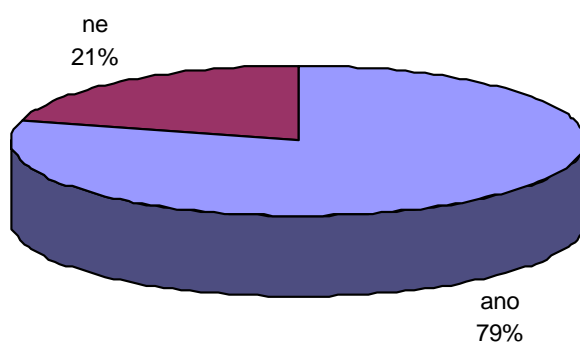


99 % domácností vědělo o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

n=600

#### 3.2. Věděl/a jste, kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílače Jeseník - Praděd?

Znali termín vypnutí analogového vysílání z vysílače Jeseník - Praděd?

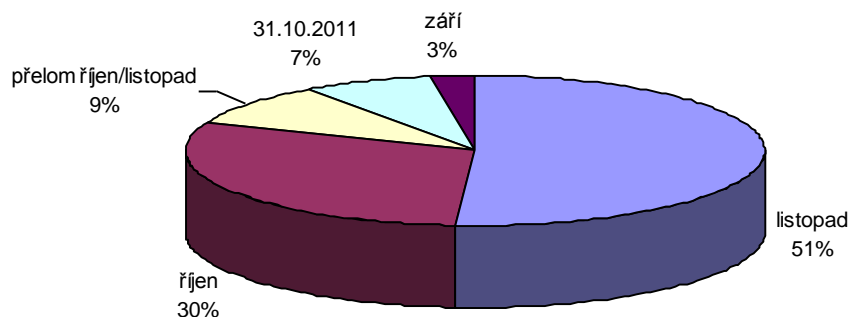


79 % respondentů uvedlo, že věděli, kdy se vypne analogové TV vysílání z vysílače Jeseník - Praděd.

n=600

### 3.2.1. Znáte přesný termín vypínání analogového vysílání z vysílače Jeseník - Praděd?

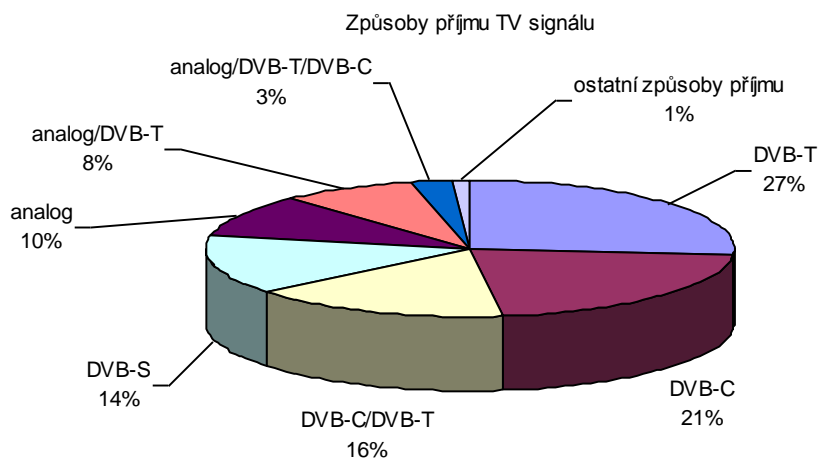
Přesný termín vypnutí analogového vysílání



n=477

Odpovídali pouze respondenti, kteří v předchozí otázce uvedli znalost termínu vypínání analogového vysílání. Nejčastěji uváděli listopad – 51 %, říjen – 30 %, přelom říjen/listopad – 9 %, nebo přímo datum 31. října 2011 - 7 %, 3 % uvedlo jako termín ukončení analogového vysílání září 2011.

### 3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?



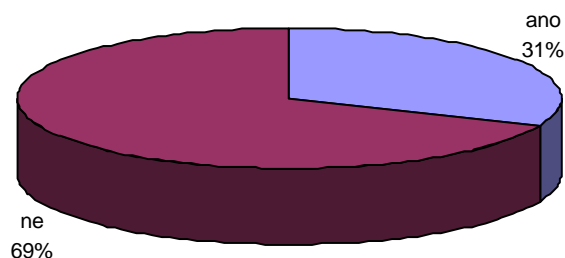
n=600

Příjem analogového signálu i po vypnutí analogového vysílání stále udává 21 % respondentů. Jedná se pravděpodobně o příjem TV signálu z některého z místních dokrývačů, nebo vysílače z jiné, dosud nevypnuté, územní oblasti.

### 3.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

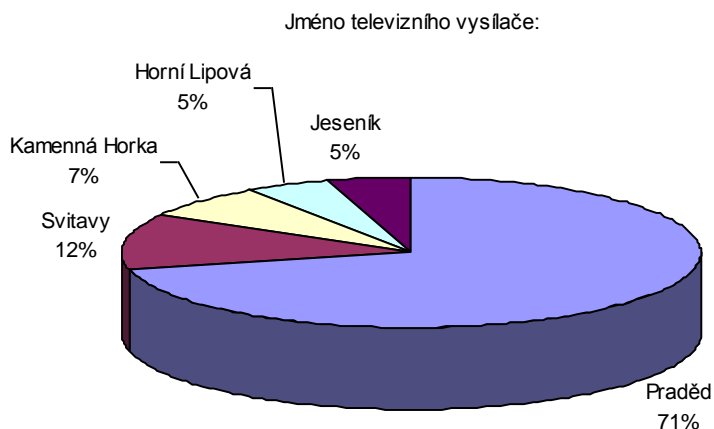
Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?



n=127

31 % respondentů – z těch, kteří přijímají analogový TV signál, ví, z jakého TV vysílače tento signál přijímají.

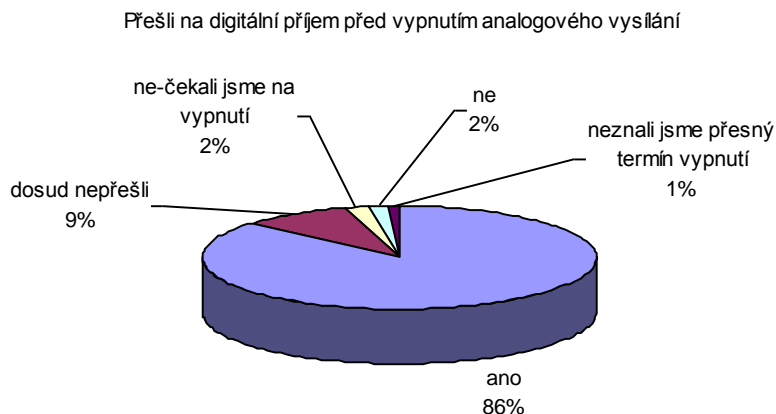
#### 3.4.1. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?



n=39

71 % respondentů, kteří přijímají analogový TV signál uvádí příjem signálu z vysílače Praděd. 12 % - Svitavy, 7 % - Kamenná Horka, 5 % - Horní Lipová a 5 % Jeseník.

### 3.5. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?

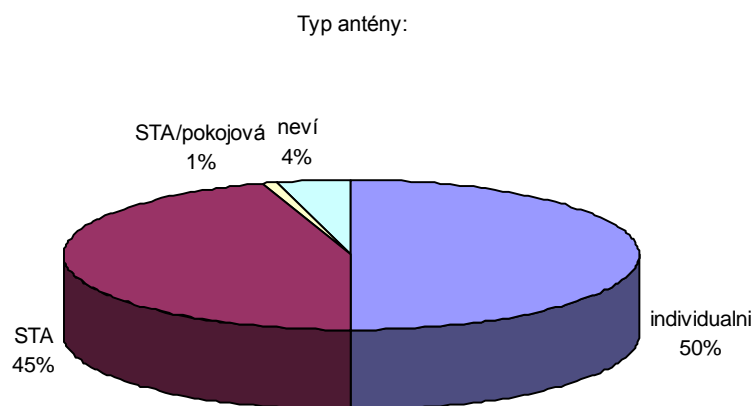


n=600

86 % respondentů přešlo na digitální TV vysílání před termínem vypnutí analogového TV vysílání, 9 % respondentů dosud nepřešlo na analogový příjem, 5 % respondentů přešlo až po vypnutí analogového vysílání.

### 3.6. Jakou využíváte anténu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)



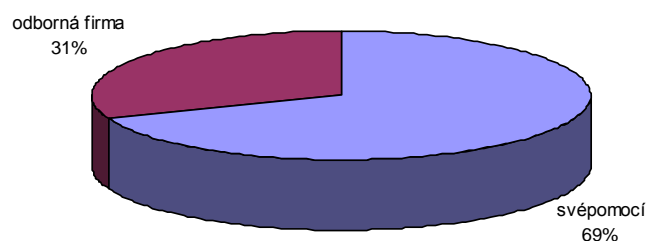
n=127

50 % respondentů uvedlo, že používají individuální anténu, 45 % využívá STA, STA/pokojovou anténu využívá 1 % respondentů a 4 % neví, jaký typ antény využívají.



### 3.7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?

Jak řešili přechod na digitální TV příjem



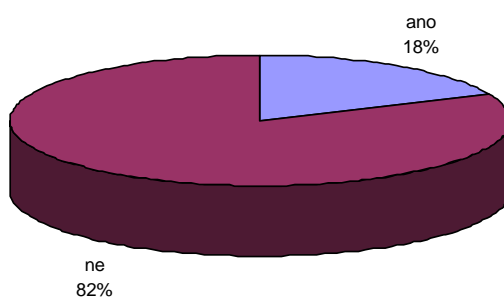
n=542

69 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, řešilo přechod svépomocí, 31 % využilo služeb specializovaných firem.

### 3.8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)

Setkali se s problémem při přechodu na digitální TV příjem.



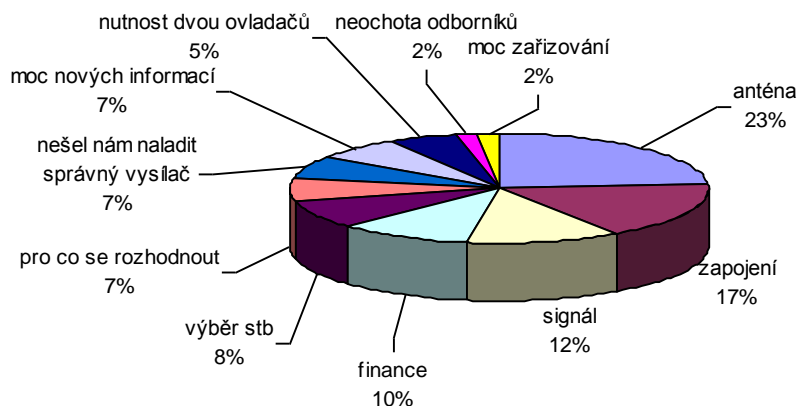
n=320

18 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, se setkala s nějakým problémem.

### 3.8.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)

Setkali jste se s problémem při přechodu na digitální TV vysílání?



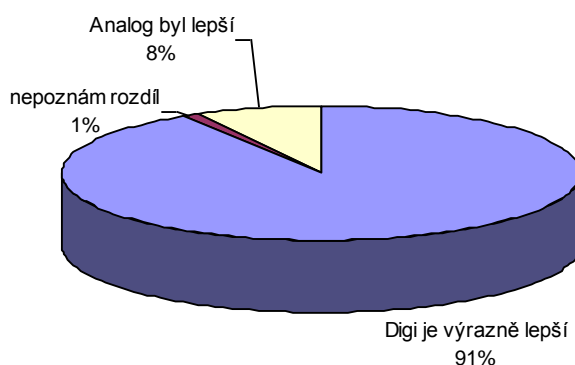
n=59

Nejčastěji si respondenti při přechodu na digitální TV vysílání stěžovali na problémy s anténou - 23 %, další si stěžovali na problémy se zapojením - 17 %, signálem - 12 %, cenu za přechod - 10 %, problém s výběrem set top boxu - 8 %, nutnost zvolit řešení - 7 %, problém s naladěním správného vysílače - 7 %, mnoho změn - 7 %, moc ovladačů - 5 %, neochota odborníků - 2 %, moc zařizování - 2 %.

### 3.9. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)

Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

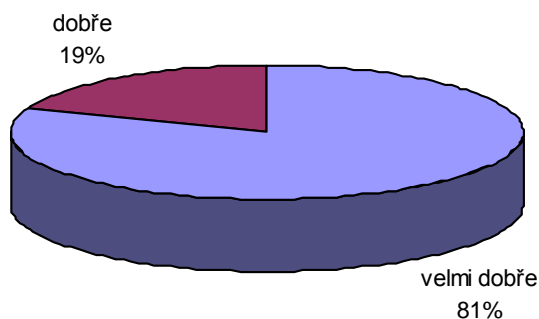


n=542

Nejvíce - 91 % respondentů - označuje digitální TV vysílání za výrazně lepší, 1 % nepozná rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním, 8 % považuje za lepší analogové vysílání.

### 3.10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

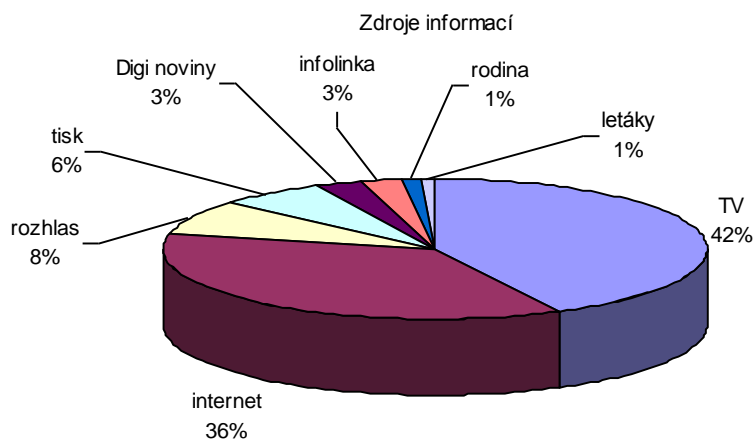
Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?



n=600

71 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 25 % je spokojeno a 4 % vnímají kampaň jako nedostatečnou.

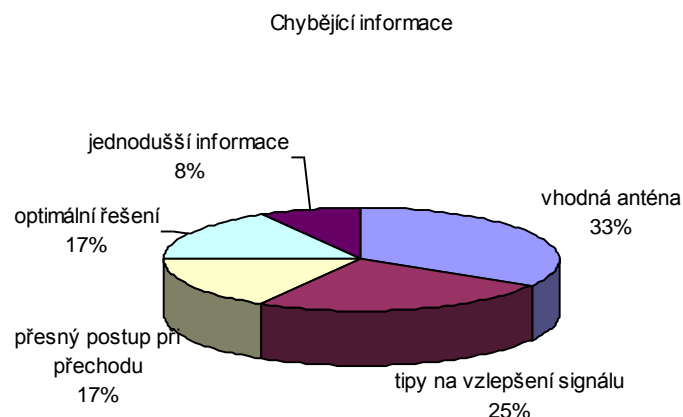
### 3.11. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?



n=600

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV - 42 %, dalším zdrojem informací je internet - 36 %, tisk - 9 %, rozhlas - 8 %, tisk - 6 %, Digi noviny - 3 %, Infolinka - 3 %, rodina, přátelé - 1 %, letáky - 1 %.

### 3.12. Jakou informaci postrádáte?



n=12

12 respondentů postrádalo nějakou informaci k přechodu na digitální TV. 33 % z nich postrádalo informaci o vhodné anténě, 25 % - tipy na vylepšení signálu, 17 % potřebovalo přesný popis jak postupovat v rámci přechodu na digi příjem, 17 % by uvítalo informace o optimálním řešení, 8 % by chtělo mít informace jednodušší.

### 3.13. Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?

poznámka	počet
Není jasné, zda se analog vypne, nebo ne - a kdy.	4
Máme problémy s naladěním Novy.	4
Mohlo by to být vše jednodušší.	3
Vše stojí spoustu financí.	3
Mohli dát vědět dřív, že tu Novu ještě nechají.	1

15 respondentů mělo komentář k přechodu na digitální TV vysílání. 5 respondentů uvedlo, že jim vadila nejasnost, zda se analog vypne a kdy, 4 respondenti uvedli problémy s laděním TV Nova. Další respondenti si stěžovali na složitost přechodu a náklady spojené s přechodem.

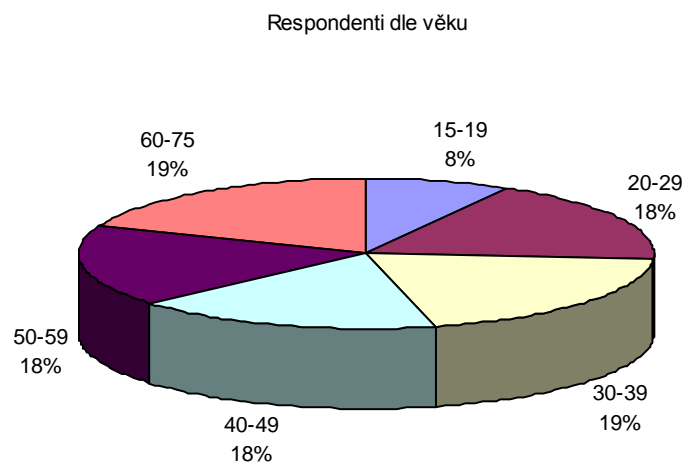
#### 4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

##### Respondenti dle pohlaví:



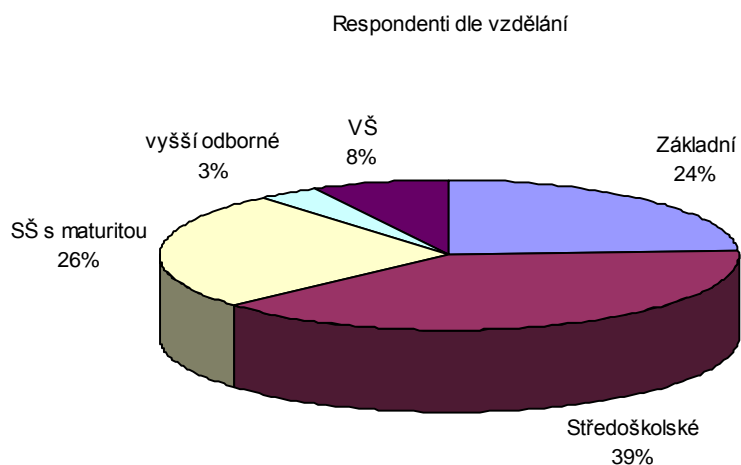
Ve zkoumaném vzorku bylo 51 % žen a 49 % mužů.

##### Respondenti dle věku:



Ve zkoumaném vzorku bylo 8 % respondentů ve věku 15-19 let, 18 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 19 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 18 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 18 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 19 % respondentů ve věku 60 – 75 let.  
(v rámci průzkumu nebyli oslovoováni respondenti pod 15 let a nad 75 let)

## Respondenti dle vzdělání:



24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 39 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 26 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)

## 5. Výsledky šetření:

### 5.1. Věděli jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

99 % domácností vědělo o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

### 5.2. Věděli/a jste, kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílače Jeseník - Praděd?

79 % respondentů uvedlo, že věděli, kdy se vypne analogové TV vysílání z vysílače Jeseník - Praděd.

#### 5.2.1. Znáte přesný termín vypínání analogového vysílání z vysílačů Jeseník – Praděd?

Odpovídali pouze respondenti, kteří v předchozí otázce uvedli znalost termínu vypínání analogového vysílání. Nejčastěji uváděli listopad – 51 %, říjen – 30 %, přelom říjen/listopad – 9 %, nebo přímo datum 31. října 2011 - 7 %, 3 % uvedlo jako termín ukončení analogového vysílání září 2011.

### 5.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?

Příjem analogového signálu i po vypnutí analogového vysílání stále udává 21 % respondentů. Jedná se pravděpodobně o příjem TV signálu z některého z místních dokrývačů, nebo vysílače z jiné, dosud nevypnuté, územní oblasti.

### 5.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

*(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)*

31 % respondentů – z těch, kteří přijímají analogový TV signál, ví, z jakého TV vysílače tento signál přijímají.

### 5.5. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?

86 % respondentů přešlo na digitální TV vysílání před termínem vypnutí analogového TV vysílání, 9 % respondentů dosud nepřešlo na analogový příjem, 5 % respondentů přešlo až po vypnutí analogového vysílání.

### 5.6. Jakou využíváte anténu?

*(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)*

50 % respondentů uvedlo, že používají individuální anténu, 45 % využívá STA, STA/pokožovou anténu využívá 1 % respondentů a 4 % neví, jaký typ antény využívají.

### 5.7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?

69 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, řešilo přechod svépomocí, 31 % využilo služeb specializovaných firem.

## **5.8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?**

*(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)*

18 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, se setkali s nějakým problémem.

### **5.8.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?**

*(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)*

Nejčastěji si respondenti při přechodu na digitální TV vysílání stěžovali na problémy s anténou - 23 %, další si stěžovali na problémy se zapojením - 17 %, signálem - 12 %, cenu za přechod - 10 %, problém s výběrem set top boxu - 8 %, nutnost zvolit řešení - 7 %, problém s naladěním správného vysílače - 7 %, mnoho změn - 7 %, moc ovladačů - 5 %, neochota odborníků - 2 %, moc zařizování - 2 %.

## **5.9. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?**

*(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)*

Nejvíce - 91 % respondentů - označuje digitální TV vysílání za výrazně lepší, 1 % nepozná rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním, 8 % považuje za lepší analogové vysílání.

## **5.10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?**

71 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 25 % je spokojeno a 4 % vnímají kampaň jako nedostatečnou.

## **5.11. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?**

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV - 42 %, dalším zdrojem informací je internet - 36 %, tisk - 9 %, rozhlas - 8 %, tisk - 6 %, Digi noviny - 3 %, Infolinka - 3 %, rodina, přátelé - 1 %, letáky - 1 %.

## **5.12. Jakou informaci postrádáte?**

12 respondentů postrádalo nějakou informaci k přechodu na digitální TV. 33 % z nich postrádalo informaci o vhodné anténě, 25 % - tipy na vylepšení signálu, 17 % potřebovalo přesný popis jak postupovat v rámci přechodu na digi příjem, 17 % by uvítalo informace o optimálním řešení, 8 % by chtělo mít informace jednodušší.

## **5.13. Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?**

15 respondentů mělo komentář k přechodu na digitální TV vysílání. 5 respondentů uvedlo, že jim vadila nejasnost, zda se analog vypne a kdy, 4 respondenti uvedli problémy s laděním TV Nova. Další respondenti si stěžovali na složitost přechodu a náklady spojené s přechodem.



## **Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:**

### **Respondenti dle pohlaví:**

Ve zkoumaném vzorku bylo 51 % žen a 49 % mužů.

### **Respondenti dle věku:**

Ve zkoumaném vzorku bylo 8 % respondentů ve věku 15-19 let, 18 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 19 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 18 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 18 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 19 % respondentů ve věku 60 – 75 let. (v rámci průzkumu nebyli oslovoováni respondenti pod 15 let a nad 75 let)

### **Respondenti dle vzdělání:**

24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 39 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 26 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)