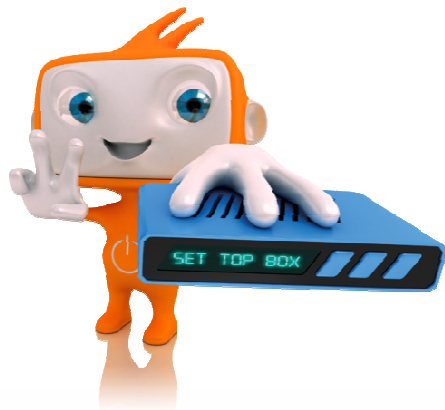


přecházíme na
digitální tv



Územní oblast SUŠICE

1. 12. 2009

PROČ DIGITALIZACE

- Analogové vysílání je zastaralé
- Nevyhnutelný technologický pokrok
- Digitální vysílání lépe využívá kmitočty
→ možnost rozšíření programové nabídky



SVĚTOVÁ DIGITALIZACE

- Přejchod na digitální TV vysílání **nejpozději do roku 2012**
- Některé státy již mají přechod za sebou (např. Švédsko, Německo, Dánsko atd.)
- V Česku většina **do 11. 11. 2011**



DIGITALIZACE V ČESKU

- Specifická situace – **cca 80 %** diváků přijímá signál **terestricky** (přes anténu)
- **Nedostatek volných kmitočtů** neumožňuje přechod „najednou“ → Technický plán přechodu
- Přechod probíhá **po oblastech**



POKRYTÍ DIGITÁLNÍM SIGNÁLEM

Multiplex 1



ZDROJ: České Radiokomunikace

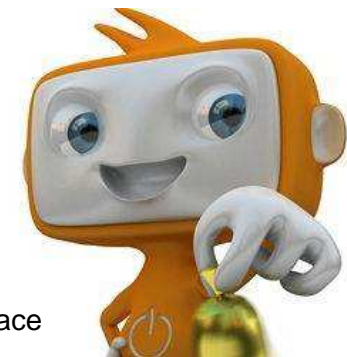


POKRYTÍ DIGITÁLNÍM SIGNÁLEM

Multiplex 2



ZDROJ: České Radiokomunikace

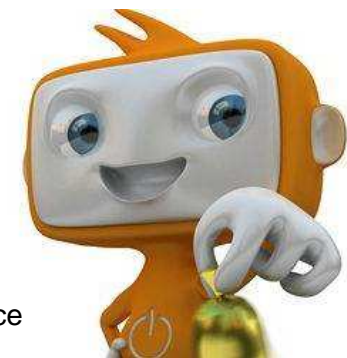


POKRYTÍ DIGITÁLNÍM SIGNÁLEM

Multiplex 3



ZDROJ: České Radiokomunikace



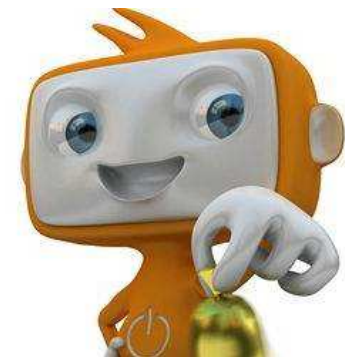
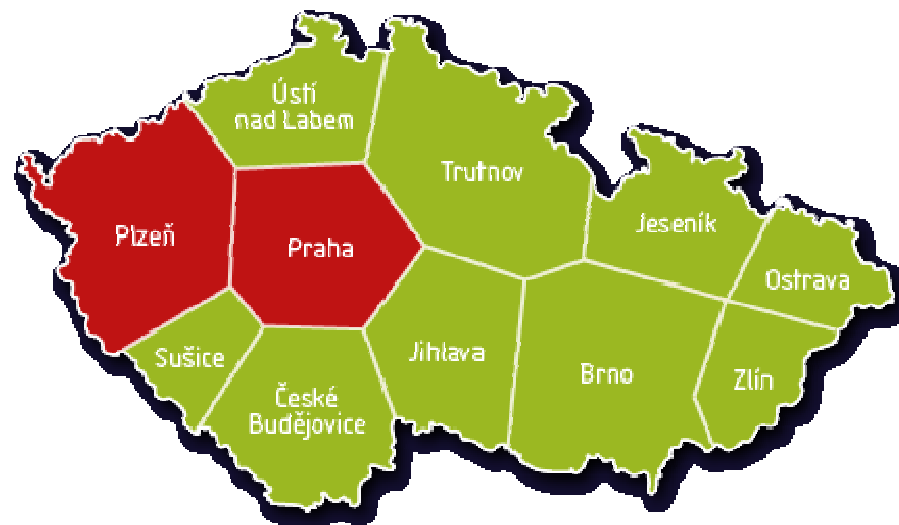
VYPÍNÁNÍ - CO JIŽ MÁME ZA SEBOU

- 30. 4. 2009 **Praha Žižkov**
- 30. 9. 2009 **Plzeň Krašov**
- 31. 10. 2009 **Praha Cukrák**



CO NÁS JEŠTĚ ČEKÁ

- Postupné vypínání dle TPP
- **AŽ do 11. 11. 2011**
(+ Zlínská a Jesenická oblast 30.6.2012)



AKTUÁLNĚ !!! VYSÍLAČ SVATOBOR!!!

Nejbližší vypnutí vysílače velkého výkonu



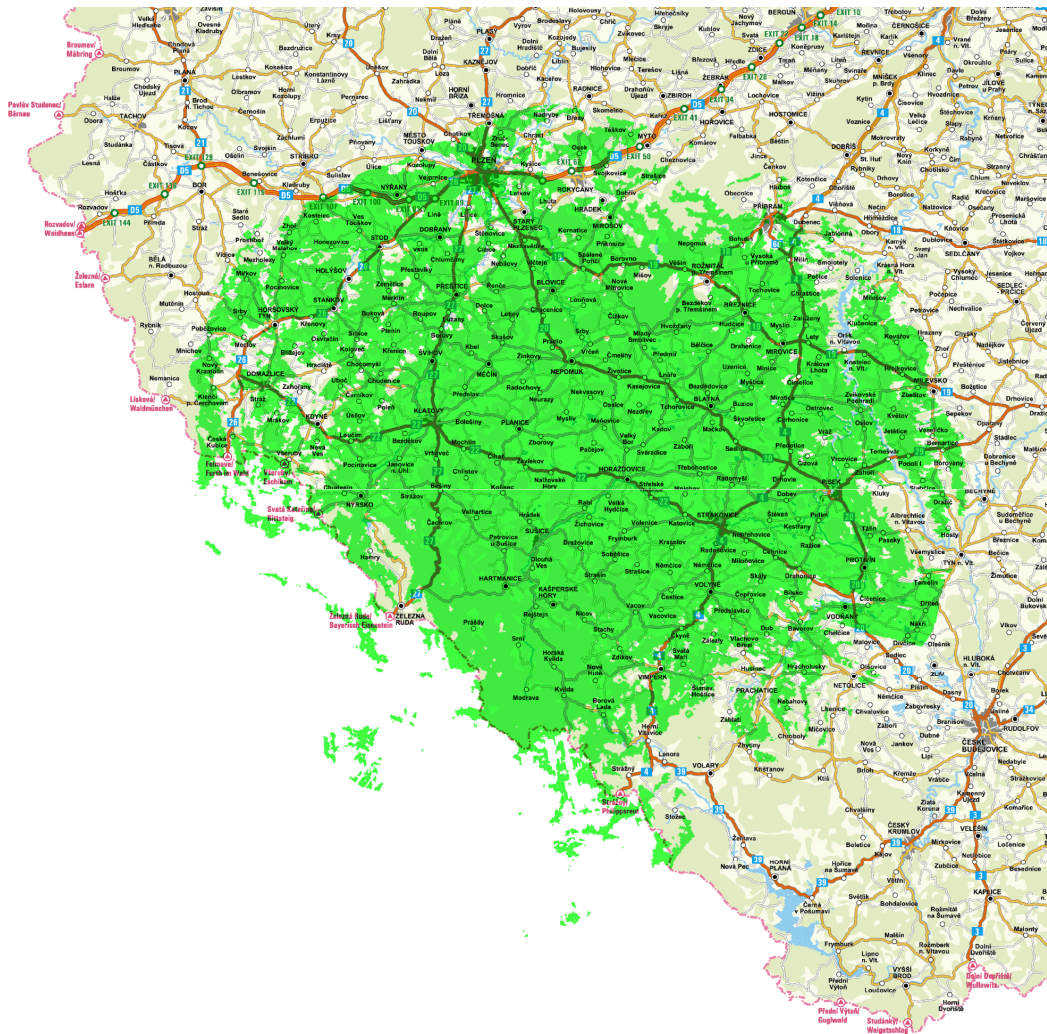
SUŠICE SVATOBOR

a to již

28. února 2010



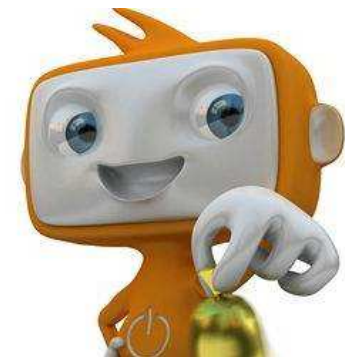
TÝKÁ SE ÚZEMNÍ OBLASTI SUŠICE



Mapa pokrytí vysílače

Svatobor

Zde dojde k vypnutí
analogového signálu
28. 2. 2010



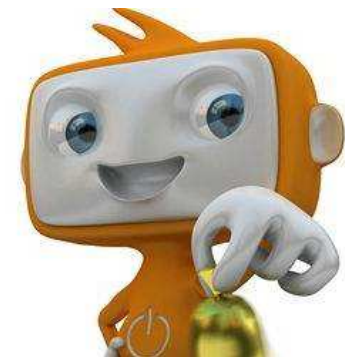
precházíme na
digitální tv

www.digitalne.tv

PROBLÉMY JE TŘEBA ŘEŠIT NYNÍ

KAMPAŇ PROTO NYNÍ CÍLÍ NA ÚZEMNÍ OBLAST SUŠICE

- Regionální zaměření
- Konkrétní informace
- Místní specifika



KOMPLEXNÍ KAMPAŇ

- **INFOLINKA**

Bezplatná infolinka **800 90 60 30**

V pracovní dny **8:00 – 19:00**

- **INFOWEB**

Speciální web **www.digitalne.tv**

Interaktivní mapa

Vyhledávací databáze obcí

Poradna



KOMPLEXNÍ KAMPAŇ

- **MEDIÁLNÍ KAMPAŇ**

Komunikační strategie, mediální plánování, mediamix, produkce a postprodukce mediálních aktivit

- **PUBLIC RELATIONS**

Vytváření povědomí o procesu digitalizace
Komunikace s médii



KOMPLEXNÍ KAMPAŇ

- **LETÁKOVÉ AKCE**

Cílený zásah v daných lokalitách

Komplexní informace o digitalizaci

Informace o dalších informačních zdrojích

Informace o ukončení analogu

- **DIRECT MARKETING**

Státní správa a samospráva



KOMPLEXNÍ KAMPAŇ



DIGINOVINY

přecházíme na
digitální tv

www.digitalne.tv

KOMPLEXNÍ KAMPAŇ

- **PROMOTION**

Informační místa v lokalitách vypnutí analogu

- **SEMINÁŘE, ROADSHOW**

Instruktažní prezentace

- **INFORMAČNÍ MATERIÁLY**

Produkce tiskovin a elektronických informačních materiálů a formátů



KOMPLEXNÍ KAMPAŇ

ROADSHOW



přecházíme na
digitální tv

www.digitalne.tv

KOMPLEXNÍ KAMPAŇ

DIGIHLÍDKY NA OBJEDNÁVKU

- Digihlídky budou přizpůsobovat trasy požadavkům jednotlivých obcí
- Již nyní je možné digihlídky objednávat
- Kontakt na www.digitalne.tv



KOMPLEXNÍ KAMPAŇ

- **PIKTOGRAMY**

Upozornění na vypnutí analogového vysílání
Na programech ČT

- **TECHNICKÁ ASISTENCE**

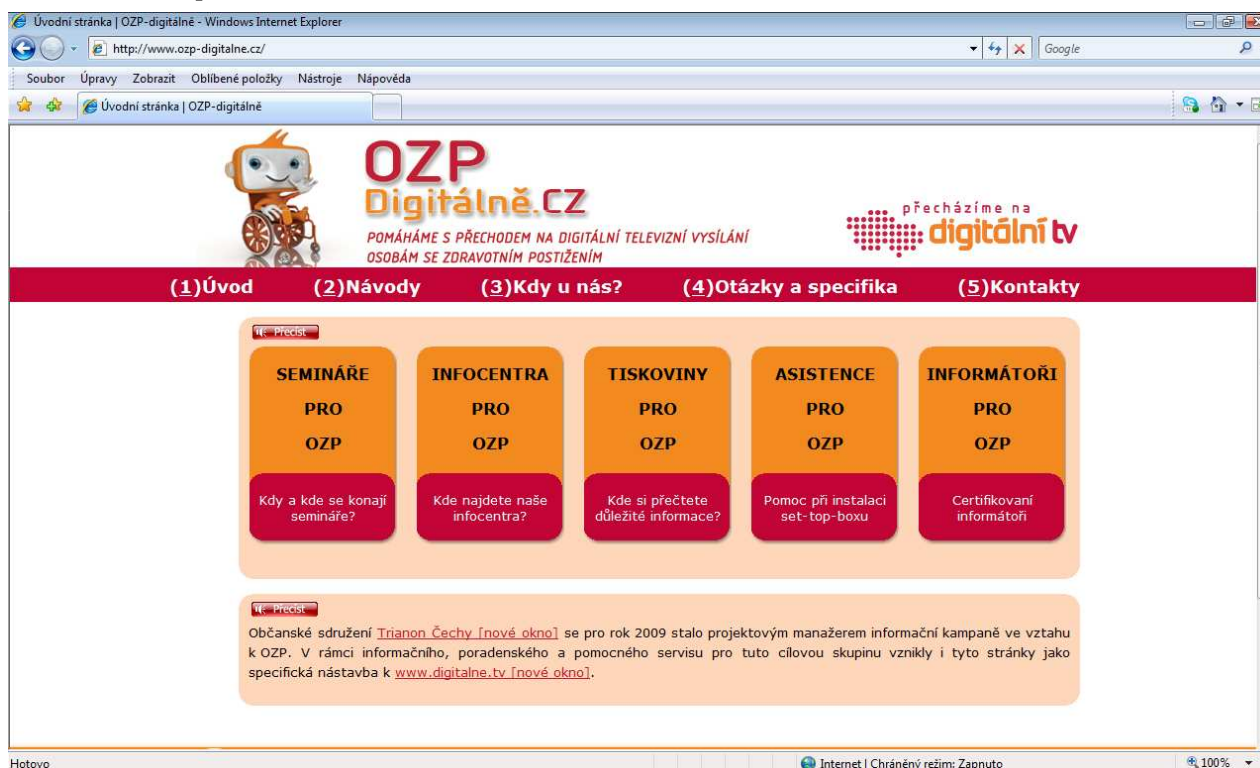
System technické asistence specifickým
skupinám osob a institucím



KOMPLEXNÍ KAMPAŇ

- **ZTP**

Speciální semináře, webové stránky



KOHO SE PŘECHOD TÝKÁ

JEN TERESTRICKÝ PŘÍJEM

- Tedy jen „přes anténu“, ne satelit, kabel a IPTV

TERMÍN ODHALÍ PIKTOGRAMY

- cca 3 měsíce před vypnutím upozorňuje příjemce signálu z daného vysílače piktoogram na programech ČT
- Ticker i na TV Prima



KDO PŘECHÁZÍ V ROCE 2009 a 2010

NEJDŮLEŽITĚJŠÍ DATA UKONČENÍ ANALOGOVÉHO TV VYSÍLÁNÍ

(v r. 2009 a 2010)

- 30. 4. Praha – Žižkov – **již vypnuto**
- 30. 9. Plzeň – Krašov – **již vypnuto**
- 31. 10. Praha – Cukrák – **již vypnuto**
- **28. 2. Sušice Svatobor – VYPÍNÁME**



VÍCE INFORMACÍ:

- Infolinka

800 90 60 30

- Webové stránky

www.digitalne.tv





přecházíme na
digitální tv

Děkuji za pozornost