

Zadavatel: Česká televize
Druh zakázky: Zakázka malého rozsahu na služby
Název projektu: Promo aktivity pro podporu přechodu na televizní digitální vysílání – územní oblast Sušice
Datum zadání: 6. listopad 2009
Datum zahájení: 1. prosinec 2009

Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v ČR (dále jen „NKS“) byla zřízena usnesením vlády ze dne 17. května 2006 č. 563 jako pracovní orgán Vlády České republiky (dále jen „vláda“). Činnost Národní koordinační skupiny je vykonávána v souladu s usnesením vlády ze dne 15. března 2006 č. 261 a s usnesením vlády č. 668 ze dne 11. 6. 2007 o Statutu Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice a o jmenování 1. místopředsedy a místopředsedy této skupiny. Do působnosti Národní koordinační skupiny podle Čl. II odst. 2 písm. a) Statutu Národní koordinační skupiny, který vláda schválila usnesením č. 668 z 11. června 2007, spadá mimo jiné i příprava informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.

Vláda uložila usnesením č. 485 ze dne 28. 4. 2008 o nařízení vlády o stanovení Technického plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (Technický plán přechodu) ministru vnitra připravit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice návrh na provedení informační kampaně a předložit jej vládě k informaci do 31. května 2008 a zajistit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice provedení informační kampaně způsobem a v termínech stanovených v nařízení vlády podle bodu I a II/1 tohoto usnesení. Návrh na provedení informační kampaně vzala vláda na vědomí usnesením č. 684 ze dne 2. 6. 2008.

Ministerstvo vnitra je úřadem odpovědným za realizaci výše uvedené informační kampaně ve spolupráci s Národní koordinační skupinou. Zadavatelem zakázky je Česká televize, organizací řízení byl v souladu s Dohodou uzavřenou mezi Českou televizí a Ministerstvem vnitra ČR ve spolupráci s NKS pověřen předseda Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR Ing. Zdeněk Duspiva.

a) Česká televize na základě zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, ukládá určenou část výnosu z reklam na svůj zvláštní účet, který zřídila a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu používá Česká televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu 1 Podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu používá Česká televize na správu a digitalizaci archivu České televize; Česká televize dále hradí z tohoto účtu

prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Česká televize sestavuje na každý kalendářní rok návrh rozpočtu tohoto účtu a předkládá jej ke schválení vládě vždy do 31. října předchozího kalendářního roku; návrh rozpočtu zvláštního účtu České televize na rok 2009 schválila vláda usnesením č. 463 ze dne 20. 4. 2009.

Pro realizaci informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání předpokládá Národní koordinační skupina, resp. výše uvedené subjekty vybrat realizátora promo akcí v územní oblasti Sušice. K zadání veřejné zakázky malého rozsahu podle § 12 odst. 6 ZVZ, tímto zjišťujeme Vaši vůli a schopnosti poskytovat předmětné služby. Za tím účelem si Vás dovoluji oslovit s následujícími zadáním:

1. Předmět zakázky:

Předmětem zakázky je návrh mechaniky, tourplánu a zajištění promo akcí a seminářů v územní oblasti Sušice (dle tzv. TPP – Technický plán přechodu na digitální televizní vysílání). Zakázka na službu je zadávána na dobu do 31. 3. 2010.

2. Předmět plnění veřejné zakázky malého rozsahu:

Uchazeč na základě smlouvy zajistí pro zadavatele tyto služby:

2. 1. Návrh a mechanika promo akcí

Uchazeč předloží efektivní ideové a produkční řešení promo akcí a seminářů, které budou v územní Sušice probíhat v termínu od prosince 2009 do konce února 2010. Cílem promo akcí bude kontaktním způsobem informovat obyvatele o potřebě přechodu na televizní digitální vysílání s ohledem na plánované ukončení zemského televizního analogového vysílání v únoru 2010. Cílem seminářů bude odborně informovat sezené cílové skupiny o problematice digitalizace a individuální odpovědi na dotazy obyvatel.

Ideové a produkční řešení by mělo zohlednit tyto požadavky:

- a) Informovat individuálně obyvatele o problematice přechodu na digitální televizní vysílání přímo v jednotlivých částech stanovené lokality
- b) Zaujmout svou formou
- c) Umožnit mobilitu v rámci dané lokality
- d) Spolupracovat se zástupci samosprávy
- e) Zvýšit povědomí o přechodu na televizní digitální vysílání
- f) Zajistit distribuce informačních materiálů (jejich zpracování není součástí této zakázky)
- g) Demonstrovat různé formy zapojení vč. STA (faktickou nebo ilustrační formou)
- h) Zaznamenávat názory a postoje obyvatel vůči problematice a zpracovávat pravidelné reporty o činnosti
- i) Navrhnout a realizovat optimální počet seminářů v dané lokalitě s ohledem na její velikost a počet obyvatel
- j) Zajistit odborníka se zkušenostmi prezentovat technické otázky přechodu na televizní digitální vysílání pro navržené semináře

2. 2. Sestavení tourplánu

Uchazeč předloží koncepci tourplánu a seminářů včetně systému jak budou akce v rámci lokality probíhat. Rovněž předloží způsoby jak může být využito aktivace obyvatel – například: propojení informací o promo akcích na webu (www.digitalne.tv), infolince a v rámci dalších nosičů.

Uchazeč navrhne optimální systém frekvence a zásahu akcí v jednotlivých obcích či městských částech.

2. 3. Harmonogram

Uchazeč v rámci nabídky předloží harmonogram projektu rozdělený na následující části:

- a) Přípravná část
- b) Realizační část

2. 4. Souhlas s využitím ideových řešení

V rámci předkládaných řešení je předpokládáno využití oficiálního motivu (tzv. digiboy) a loga přechodu na digitální televizní vysílání. Uchazeč odevzdáním nabídky rovněž potvrdí svůj souhlas s tím, že zpracované kreativní a ideová řešení mohou být využita v rámci jiných komunikačních prostředků informujících o přechodu na televizní digitální vysílání.

3. Výzva k podání nabídky

Uveřejněna na internetových stránkách Národní koordinační skupiny a zaslána vybraným zájemcům poštou nebo elektronicky dne 6. listopadu 2009.

4. Datum a místo podání nabídky:

Uchazeč předloží nabídku na veřejnou zakázku malého rozsahu do 16. listopadu 2009 do 10:00 hod. SEČ v listinné nebo elektronické podobě.

Místem pro osobní podání nabídek je podatelna Ministerstva vnitra. Uchazeč může nabídku také zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu Ing. Zdeněk Duspiva, předseda Národní koordinační skupiny, kancelář náměstka ministra, Ministerstvo vnitra ČR, náměstí Hrdinů 3, Praha 4, PSČ: 140 21 s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek zůstává na uchazeči. V případě elektronického podání nabídek je adresa nks@mvcr.cz

5. Formální náležitosti nabídky

Nabídka uchazeče bude spojena v jeden balík/obálku, bude řádně zabalena a uzavřena. Na přední straně balíku/obálky bude označena v pravé spodní části označením a adresou zadavatele, v levé horní části bude obsahovat identifikaci uchazeče a adresu, Uprostřed přední strany bude balík/obálka výrazným způsobem označena jako „NABÍDKA“ a názvem veřejné zakázky „Promo aktivity pro podporu přechodu na televizní digitální vysílání – územní oblast Sušice“.

5.1. Součástí nabídky bude:

- a) identifikační údaje uchazeče, včetně uvedení statutárního zástupce
- b) doklad o oprávnění k podnikání tzn. výpis z OR v prosté kopii ne starší 3 měsíců
- c) konečná cena bez DPH
- d) konečná cenová nabídka bez DPH s rozpisem jednotlivých položek
- e) nabídka řešení
- f) reference z oblasti promo aktivit a seminářů
- g) návrh smlouvy o dílo.

6. Hodnotící kritéria

- cena
- kvalifikace uchazeče
- kvalita navrhovaného řešení
- reference uchazeče