

Zadávací dokumentace pro veřejnou zakázku na služby

Druh zakázky:	Zakázka malého rozsahu na služby
Název zakázky:	„Návrh a realizace direct mailingu pro zástupce bytových družstev a sdružení jednotek vlastníků jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti Jihlava, Trutnov, Brno, Ostrava“
Zadavatel zakázky:	Česká televize Kavčí hory, 140 70 Praha 4 IČ: 00027383 zastoupená Mgr. Jiřím Janečkem, generálním ředitelem
Předpokládaný termín zahájení realizace veřejné zakázky:	1.11.2010
Ukončení realizace plnění realizace veřejné zakázky:	15.12.2010

„Návrh a realizace direct mailingu pro zástupce bytových družstev a sdružení jednotek vlastníků jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti Jihlava, Trutnov, Brno, Ostrava“

Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v ČR (dále jen „NKS“) byla zřízena usnesením vlády ze dne 17. května 2006 č. 563 jako pracovní orgán Vlády České republiky (dále jen „vláda“). Činnost Národní koordinační skupiny je vykonávána v souladu s usnesením vlády ze dne 15. března 2006 č. 261 a s usnesením vlády č. 668 ze dne 11. 6. 2007 o Statutu Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice a o jmenování 1. místopředsedy a místopředsedy této skupiny. Do působnosti Národní koordinační skupiny podle Čl. II odst. 2 písm. a) Statutu Národní koordinační skupiny, který vláda schválila usnesením č. 668 z 11. června 2007, spadá mimo jiné i příprava informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.

Vláda uložila usnesením č. 485 ze dne 28. 4. 2008 o nařízení vlády o stanovení Technického plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (Technický plán přechodu, dále jen „TPP“) ministru vnitra připravit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice návrh na provedení informační kampaně a předložit jej vládě k informaci do 31. května 2008 a zajistit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice provedení informační kampaně způsobem a v termínech stanovených v nařízení vlády podle bodu I a II/1 tohoto usnesení. Návrh na provedení informační kampaně vzala vláda na vědomí usnesením č. 684 ze dne 2. 6. 2008.

Ministerstvo vnitra je úřadem odpovědným za realizaci výše uvedené informační kampaně ve spolupráci s Národní koordinační skupinou. Zadavatelem zakázky je Česká televize,

organizací řízení byl v souladu s Dohodou uzavřenou mezi Českou televizí a Ministerstvem vnitra ČR ve spolupráci s NKS pověřen předseda Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR Ing. Zdeněk Duspiva.

Česká televize na základě zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, ukládá určenou část výnosu z reklam na svůj zvláštní účet, který zřídila a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu používá Česká televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu používá Česká televize na správu a digitalizaci archivu České televize; Česká televize dále hradí z tohoto účtu prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Česká televize sestavuje na každý kalendářní rok návrh rozpočtu tohoto účtu a předkládá jej ke schválení vládě vždy do 31. října předchozího kalendářního roku.

Pro realizaci informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání předpokládá Národní koordinační skupina, resp. výše uvedené subjekty vybrat „Návrh a realizace direct mailingu pro zástupce bytových družstev a sdružení jednotek vlastníků jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti Jihlava, Trutnov, Brno, Ostrava“.

K zadání veřejné zakázky malého rozsahu, tímto zjišťujeme Vaši vůli a schopnosti poskytovat předmětné služby. Za tím účelem si Vás dovoluji oslovit s následujícím zadáním:

1. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem veřejné zakázky je návrh a realizace adresné distribuce pro zástupce bytových družstev a sdružení jednotek vlastníků jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti Jihlava, Trutnov, Brno, Ostrava.

Účelem direct mailingu je informovat zástupce bytových družstev (dále BD) a zástupce sdružení vlastníků jednotek (dále SVJ) zejména o předpokládané nutnosti úprav společných televizních antén (STA) v souvislosti s přechodem na digitální televizní vysílání. Dále je potom informovat o termínu vypnutí analogového televizního vysílání v daných územních oblastech a o dalších důležitých informacích spojených s přechodem na digitální televizní vysílání. Zejména je důležité informovat o možnostech získávat další informace na infolince 800 90 60 30 a internetových stránkách www.digitalne.tv.

Direct mailing nemá komerční charakter. Zadavatel zdůrazňuje, že společně s touto adresnou distribucí nelze do obálek vkládat žádné jiné materiály nebo společně s ní distribuovat jiné informace, které by zvýhodňovaly některou z platforem příjmu televizního digitálního vysílání. Kampaň k přechodu na digitální televizní vysílání má neutrální charakter vůči jednotlivým platformám příjmu digitálního televizního vysílání.

2. PŘEDPOKLÁDANÉ TERMÍNY DISTRIBUCE

Zadavatel předpokládá distribuci pro jednotlivé územní oblasti na adresy zástupců BD a SVJ v těchto termínech:

Územní oblast	Předpokládaný termín rozesílky
Jihlava	46. týden
Trutnov	46. týden
Brno	47. týden
Ostrava	47. týden

3. STRUKTURA PRO ZPRACOVÁNÍ NÁVRHU ŘEŠENÍ

Uchazeč předloží návrh řešení zakázky v tomto členění:

- návrh formy a obsahu oslovení zástupců BD a SVJ, přičemž v rámci nabídky může uchazeč využít k distribuci informační brožury se souhrnem informací týkajících se přechodu na digitální televizní vysílání vždy pro danou územní oblast. Brožury mají formát A5 a jejich váha je do 50 g,
- stanovení rozsahu distribuce na adresy zástupců BD a SVJ dle jednotlivých územních oblastí,
- stanovení konečné ceny po jednotlivých položkách za kompletní realizaci direct mailingu v jednotlivých územních oblastech, kde bude v roce 2011 ukončeno analogové televizní vysílání.

4. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

Hodnocení nabídek proběhne na základě těchto hodnotících kritérií:

- cenová nabídka,
- kvalifikace uchazeče,
- kvalita navrhovaného řešení,
- reference uchazeče.

5. PODMÍNKY A POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

- a) Nabídka bude sepsána v českém jazyce, bude obsahovat popis nabízeného řešení, včetně celkové nabídkové ceny.
- b) Nabídka uchazeče bude spojena v jeden balík/obálku, bude řádně zabalena a uzavřena. Na přední straně balíku/obálky bude označena v pravé spodní části označením a adresou zadavatele, v levé horní části bude obsahovat identifikaci uchazeče a adresu, Uprostřed přední strany bude balík/obálka výrazným způsobem označena jako „Návrh a realizace direct mailingu pro zástupce bytových družstev a

sdružení jednotek vlastníků jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti Jihlava, Trutnov, Brno, Ostrava“.

- c) Nabídka uchazeče bude předložena v této struktuře:
- identifikační údaje uchazeče, včetně uvedení statutárního zástupce,
 - doklad o oprávnění k podnikání tzn. výpis z OR v prosté kopii ne starší tři měsíců,
 - čestné prohlášení o aktuální platnosti smlouvy pro podávání obchodních zásilek „Obchodní psaní“,
 - nabídka a návrh strategie řešení,
 - konečná cena bez DPH,
 - konečná cenová nabídka bez DPH s rozpisem jednotlivých položek,
 - reference z oblasti digitalizace tv vysílání,
 - počet distribuovaných zásilek ročně (1-9/2010),
 - návrh smlouvy o dílo.

6. MÍSTO A LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Uchazeč předloží nabídku na veřejnou zakázku malého rozsahu do 20. října 2010 do 11:30 hod. SEČ v listinné nebo elektronické podobě. Místem pro osobní podání nabídek je podatelna Ministerstva vnitra. Uchazeč může nabídku také zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu Ing. Zdeněk Duspiva, předseda Národní koordinační skupiny, kancelář náměstka ministra, Ministerstvo vnitra ČR, náměstí Hrdinů 3, Praha 4, PSČ: 140 21 s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek zůstává na uchazeči. V případě elektronického podání nabídek je adresa nks@mvr.cz.

7. VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

Uveřejněna na internetových stránkách Národní koordinační skupiny a zaslána vybraným zájemcům poštou nebo elektronicky dne 6. října 2010.

V Praze dne 30.9.2010

.....
Ing. Zdeněk Duspiva,
Předseda Národní koordinační skupiny