

## Čerpání rozpočtu účtu České televize pro užití výnosu z reklam v roce 2009

V souladu s usnesením vlády ze dne 21. prosince 2009 č. 1587 předkládá Česká televize prostřednictvím ministra vnitra a ministra kultury po projednání v Národní koordinační skupině pro digitální vysílání v České republice (dále jen „NKS“) vládě informaci o čerpání rozpočtu zvláštního účtu výnosu z reklam v roce 2009. Čerpání finančních prostředků z rozpočtu účtu České televize pro užití výnosu z reklam je stanoveno zákonem č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (dále jen „zákon č. 304/ 2007 Sb.“).

V rámci tohoto účtu nedošlo ani navzdory poklesu na straně příjmu k jeho úplnému vyčerpání v Kapitole II rozpočtu účtu České televize pro užití výnosu z reklam v roce 2009. Nevyčerpané finanční prostředky ve výši 128 790 tis. Kč budou převedeny do roku 2010 a v tomto roce použity na základě usnesení vlády ze dne 21. prosince 2009 č. 1587.

### 1 Příjmy účtu České televize pro užití výnosu z reklam v roce 2009

Celkové příjmy v roce 2009 v částce 573 370 tis. Kč jsou tvořeny jednak finančními prostředky připsanými na zvláštní účet za vysílání reklamy v částce 571 760 tis. Kč a dalšími prostředky ve výši 1610 tis. Kč, které představují úroky ze zvláštního účtu. Prostředky k rozdělení v roce 2009 byly zvýšeny o nevyčerpané prostředky zvláštního účtu v roce 2008 v částce 186 893 tis. Kč.

Vzhledem k poklesu reklamního trhu v důsledku ekonomické krize byly příjmy z reklamy oproti předpokládanému rozpočtu schválenému usnesením vlády ze dne 20. dubna 2009 č. 463 nižší o 74 835 tis. Kč.

<b>PŘÍJMY</b>	<b>Schválený rozpočet 2009</b>	<b>Skutečnost 2009</b>
<b>CELKEM</b>	<b>835 098</b>	<b>760 263</b>
<i>Zůstatek zvláštního účtu k 1. 1. 2009</i>	<i>186 893</i>	<i>186 893</i>
<i>Příjem z reklamy</i>	<i>648 204</i>	<i>571 760</i>
<i>Připsané úroky</i>	<i>0</i>	<i>1 610</i>

Tabulka č. 1: Příjmy zvláštního účtu v roce 2009 (hodnoty jsou uváděny v tis. Kč).

### 2 Výdaje účtu České televize pro užití výnosu z reklam v roce 2009

#### 2.1 MANDATORNÍ VÝDAJE

Mandatorní výdaje jsou dány zákonem č. 304/2007 Sb., jejich rozpočtové určení je závazné.

Čerpání podle této rozpočtové kapitoly je určeno pro:

### 2.1.1 Státní fond České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie.

Zákon č. 304/2007 Sb. stanoví pro Českou televizi povinnost převádět z výnosu reklam částku 12 500 tis. Kč měsíčně Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie (dále jen „Fond kinematografie“) s platností nejpozději do konce následujícího kalendářního měsíce za předchozí kalendářní měsíc.

V roce 2009 bylo ve stanoveném termínu uhrazeno 12 splátek v celkovém objemu 150 000 tis. Kč.

### 2.1.2 Zvláštní účet pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání.

Zákon č. 304/2007 Sb. stanoví pro Českou televizi povinnost převádět z výnosu reklam částku 1 250 tis. Kč měsíčně na zvláštní účet zřízený Českým telekomunikačním úřadem pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání.

V roce 2009 bylo ve stanoveném termínu uhrazeno 12 splátek v celkovém objemu 15 000 tis. Kč.

VÝDAJE	Schválený rozpočet 2009	Skutečnost 2009
<b>Mandatorní výdaje</b>	<b>165 000</b>	<b>165 000</b>
<i>Fond kinematografie</i>	<i>150 000</i>	<i>150 000</i>
<i>Zvláštní účet pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání</i>	<i>15 000</i>	<i>15 000</i>

Tabulka č. 2: Mandatorní výdaje v roce 2009 (hodnoty jsou uváděny v tis. Kč).

## 2.2 FINANČNÍ PROSTŘEDKY K ROZDĚLENÍ

### A. Podpora digitalizace v České republice

Zákon č. 304/2007 Sb. ukládá České televizi použít dvě třetiny prostředků výnosu z reklam na podporu a rozvoj zemského digitálního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby.

Na rok 2009 byla pro tyto účely schválena částka ve výši 446 732 tis. Kč a skutečné čerpání dosáhlo 285 791 tis. Kč, jak je uvedeno v následujícím přehledu (hodnoty jsou uváděny v tis. Kč).

VÝDAJE	Schválený rozpočet 2009	Skutečnost 2009
<b>Podpora digitalizace v ČR</b>	<b>446 732</b>	<b>285 791</b>
<i>Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby</i>	<i>311 732</i>	<i>211 568</i>
<i>Informační kampaň a služby spojené s digitalizací tel. vysílání</i>	<i>135 000</i>	<i>74 223</i>

Tabulka č. 3: Souhrnné výdaje na podporu digitalizace v roce 2009 (hodnoty jsou uváděny v tis. Kč).

### 2.2.1 Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby

Výstavba multiplexu veřejné služby spočívá nejen ve vytváření infrastruktury potřebné pro zemské digitální televizní vysílání, ale také v nutnosti zachování zemského analogového televizního vysílání po dobu do ukončení souběžného analogového a digitálního vysílání. Tato skutečnost vyžaduje řadu dočasných opatření nutných pro zachování příjmu po celé období přechodu na digitální televizní vysílání, které ovlivňují čerpání rozpočtu.

VÝDAJE	Schválený rozpočet 2009	Skutečnost 2009
<b>Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby</b>	<b>311 732</b>	<b>211 568</b>
<i>Vysílání, distribuce a zabezpečení provozu multiplexu veřejné služby</i>	244 732	167 414
<i>Dočasná opatření pro zabezpečení pokrytí a umožnění provozu multiplexu veřejné služby</i>	14 000	9 711
<i>Změna distribuce a navýšení distribuce pro potřeby dočasného pokrytí</i>	5 000	0
<i>Výstavba dokrývačů pro městské aglomerace s prokazatelně zhoršeným příjmem</i>	15 000	9 300
<i>Technologie pro multiplex veřejné služby</i>	33 000	25 143

Tabulka č. 4: Přehled čerpání prostředků na výstavbu a provoz multiplexu veřejné služby v roce 2009 (hodnoty jsou uváděny v tis. Kč).

#### **Vysílání, distribuce a zabezpečení provozu multiplexu veřejné služby**

Potřebu prostředků na plný provoz multiplexu veřejné služby, kde Česká televize vystupuje v roli operátora, lze odhadnout zhruba na 320 mil. Kč ročně. Česká televize při vypínání analogového vysílání a zahajování vysílání digitálního postupovala v návaznosti na schválený Technický plán přechodu zemského analogového na zemské digitální televizní vysílání (dále jen „TPP“) a všechny termíny dodržela.

K úhradě nákladů na provozování digitálního vysílání byl schválen rozpočet ve výši 244 732 tis. Kč, finanční prostředky byly čerpány ve výši 167 414 tis. Kč. Kromě úhrady nákladů na provoz multiplexu veřejné služby byla zabezpečena kontrolní a monitorovací opatření, která souvisejí s ověřením kvality a dostupnosti digitálního vysílání multiplexu veřejné služby. V návrhu rozpočtu bylo uvažováno s přípravou regionalizace televizního vysílání až do úrovně vyšších územně správních celků, kterou se vzhledem k technickým problémům dosud nepodařilo realizovat.

#### **Dočasná opatření pro zabezpečení pokrytí a umožnění provozu multiplexu veřejné služby**

Dočasná opatření spočívají ve využití alternativních distribučních tras, dočasné změně vysílacích technologií, využití dočasných vysílacích stanic. Dále byly prostředky použity na distribuci technologických informací pro obyvatelstvo, tj. na technické prostředky (vkladače pro vysílání piktogramu a informační lišty) a další informace o změnách probíhajících v příslušném regionu. Na realizaci těchto opatření bylo z plánovaných prostředků ve výši 14 000 tis. Kč využito 9 711 tis. Kč.

#### **Změna distribuce a navýšení distribuce pro potřeby dočasného pokrytí**

Ze zvláštního účtu nebyly v roce 2009 čerpány prostředky na opatření nutná pro řešení výpadku pokrytí.

#### **Výstavba dokrývačů pro městské aglomerace s prokazatelně zhoršeným příjmem**

Na provoz telekomunikačních kapacit určených k pokrytí městských aglomerací a regionů s nedostatečným digitálním signálem bylo vynaloženo 9 300 tis. Kč.

## Technologie pro multiplex veřejné služby

Česká televize instalovala základ technologického uzlu multiplexu veřejné služby, který umožní efektivně sestavovat datový tok multiplexu veřejné služby. Tato technologie slouží jak pro vysílání České televize, tak pro vysílání Českého rozhlasu. Z rozpočtu bylo pro tento účel v roce 2009 použito 25 143 tis. Kč.

### 2.2.2 Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání

Pro efektivní přechod na digitální televizní vysílání je nutné komunikovat co nejvíce s veřejností za účelem zabezpečení informovanosti obyvatel v rámci příslušných regionů.

Z rozpočtu na informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání ve výši 135 000 tis. Kč bylo v roce 2009 vyčerpáno 74 223 tis. Kč.

VÝDAJE	Schválený rozpočet 2009	Skutečnost 2009
<b>Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání</b>	<b>135 000</b>	<b>74 223</b>
<i>Informační kampaň</i>	92 000	62 299
<i>Podpora specifických skupin obyvatelstva – služby</i>	25 000	8 850
<i>Podpora zdravotních zařízení, škol a ústavů sociální péče</i>	18 000	3 074

Tabulka č. 5: Souhrnné výdaje na informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání v roce 2009 (hodnoty jsou uváděny v tis. Kč).

Na základě Dohody o spolupráci mezi Ministerstvem vnitra a Českou televizí ze dne 29. 9. 2008 odpovídá za obsah a realizaci informační kampaně Ministerstvo vnitra. Česká televize uzavírá smlouvy s dodavateli vybranými NKS a vyplácí finanční prostředky ze zvláštního účtu na základě faktur vystavených těmito dodavateli a na základě předchozího písemného souhlasu pověřeného zástupce NKS s úhradou. Prostředky byly použity na základě rozpočtu aktivit informační kampaně schváleného NKS.

#### Informační kampaň

Finanční prostředky vyčleněné na informační kampaň umožnily významně podpořit proces přechodu na digitální televizní vysílání a realizovat nezbytnou kampaň pro všechny obyvatele České republiky v návaznosti na harmonogram celkového postupu digitalizace. Pro tyto účely bylo použito 62 299 tis. Kč.

#### Podpora specifických skupin obyvatelstva – služby

Podpora specifických skupin obyvatelstva se týká občanů evidovaných jako ZTP/P. Jednalo se zejména o technickou asistenci, tisk a distribuci tiskovin, provozování informačních středisek, zajištění chodu internetových stránek a servisní služby. Pro tyto účely bylo použito 8 850 tis. Kč.

#### Podpora zdravotních zařízení, škol a ústavů sociální péče

Podpora zdravotnických zařízení, škol pro zdravotně postižené a ústavů sociální péče spočívala především v přímých dotacích na instalační a servisní služby pro umožnění příjmu digitálního signálu. Pro tyto účely bylo použito 3 074 tis. Kč.

## B. Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.

VÝDAJE	Schválený rozpočet 2009	Skutečnost 2009
<b>Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.</b>	<b>223 366</b>	<b>180 682</b>
<i>Digitalizace archivu ČT</i>	<i>170 366</i>	<i>135 112</i>
<i>Nutné náklady – provize mediálního zastoupení</i>	<i>53 000</i>	<i>45 570</i>

Tabulka č. 6: Souhrn ostatních výdajů podle zákona č. 304/2007 Sb. v roce 2009 (hodnoty jsou uváděny v tis. Kč).

### 2.2.3 Digitalizace archivu ČT

Zákon č. 304/2007 Sb. ukládá České televizi využít na správu a digitalizaci archivu disponibilní prostředky z účtu reklamy zbylé po odečtení specifikovaných výdajů. Jedná se o jeden ze stěžejních projektů digitalizace České televize. Pro tyto účely bylo použito 135 112 tis. Kč.

Tyto prostředky byly vynaloženy na vybudování datového centra, implementaci technologické infrastruktury, customizaci software a řešení zákaznických úprav v souladu s plánem jednotlivých etap projektu Digitalizace archivů a programových fondů.

### 2.2.4 Nutné náklady – provize mediálního zastoupení

Z účtu reklamy byly podle zákona č. 304/2007 Sb. hrazeny rovněž prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Tyto náklady jsou tvořeny provizí pro mediální zastoupení agenturou Media Master zajišťující na základě smlouvy pro Českou televizi prodej reklamních časů. Pro tyto účely bylo použito 45 570 tis. Kč, což odpovídá objemu příjmů z reklamy připsaných ve prospěch zvláštního účtu v roce 2009.

Příloha č. 1: Souhrnná tabulka čerpání finančních prostředků z rozpočtu účtu České televize pro užití výnosu z reklam v roce 2009 (hodnoty jsou uváděny v tis. Kč).

<b>PŘÍJMY</b>	<b>Schválený rozpočet 2009</b>	<b>Skutečnost 2009</b>
<b>CELKEM</b>	<b>835 098</b>	<b>760 263</b>
<i>Zůstatek zvláštního účtu k 1. 1. 2009</i>	<i>186 893</i>	<i>186 893</i>
<i>Příjem z reklamy</i>	<i>648 204</i>	<i>571 760</i>
<i>Přijaté úroky</i>	<i>0</i>	<i>1 610</i>
<b>VÝDAJE</b>		
<b>Mandatorní výdaje</b>	<b>165 000</b>	<b>165000</b>
<i>Fond kinematografie</i>	<i>150 000</i>	<i>150000</i>
<i>Zvláštní účet pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání</i>	<i>15 000</i>	<i>15 000</i>
<b>Finanční prostředky k rozdělení podle zákona č. 304/2007 Sb.</b>	<b>670 098</b>	<b>595 263</b>
<b>Podpora digitalizace v ČR</b>	<b>446 732</b>	<b>285 791</b>
<i>Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby</i>	<i>311 732</i>	<i>211 568</i>
<i>Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání</i>	<i>135 000</i>	<i>74 223</i>
<b>Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby</b>	<b>311 732</b>	<b>211 568</b>
<i>Vysílání, distribuce a zabezpečení provozu – multiplexu veřejné služby</i>	<i>244 732</i>	<i>167 414</i>
<i>Dočasná opatření pro zabezpečení pokrytí a umožnění provozu multiplexu veřejné služby</i>	<i>14 000</i>	<i>9 711</i>
<i>Změna distribuce a navýšení distribuce pro potřeby dočasného pokrytí</i>	<i>5 000</i>	<i>0</i>
<i>Výstavba dokrývačů pro městské aglomerace s prokazatelně zhoršeným příjmem</i>	<i>15 000</i>	<i>9 300</i>
<i>Technologie pro multiplex veřejné služby</i>	<i>33 000</i>	<i>25 143</i>
<b>Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání</b>	<b>135 000</b>	<b>74 223</b>
<i>Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání</i>	<i>92 000</i>	<i>62 299</i>
<i>Podpora specifických skupin obyvatelstva – služby</i>	<i>25 000</i>	<i>8 850</i>
<i>Podpora zdravotních zařízení, škol a ústavů sociální péče</i>	<i>18 000</i>	<i>3 074</i>
<b>Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.</b>	<b>223 366</b>	<b>180 682</b>
<i>Digitalizace Archivu ČT</i>	<i>170 366</i>	<i>135 112</i>
<i>Nutné náklady – provize mediálního zastoupení</i>	<i>53 000</i>	<i>45 570</i>
<b>Výdaje celkem</b>	<b>835 098</b>	<b>631 473</b>
<b>Zůstatek zvláštního účtu k 31. 12. 2009</b>		<b>128 790</b>