

Aktuální přehled hlavních zakázek – duben 2010

Zakázka	Dodavatel	Částka (bez DPH)
„Technická a informační služba pro OZP s ústavní péčí v územních oblastech České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno-město“	Asociace poskytovatelů sociálních služeb	2.540.000,- Kč
„Asistenční služba pro individuální OZP a provoz informačních středisek v územních oblastech České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno Město“	AB- Plus s.r.o.	5.130.000,- Kč
Zajištění distribuce neadresného direct mailingu pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“	TNT Post s.r.o.	494.395,- Kč
Návrh a realizace direct mailingu pro zástupce bytových družstev a sdružení jednotek vlastníků jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město	International mail service s.r.o.	795.040,9 Kč
Realizace video reportáží jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město	RTA s.r.o.	753.600,- Kč
Návrh a realizace komunikace se zástupci obcí a využití webových stránek měst a obcí pro umístění informací a banerů souvisejících s informační kampaní k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město	SMART POINT s.r.o.	492.400,- Kč
Návrh a tvorba přímé komunikace - domácnosti v územních oblastech České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město	AÑO AGENCY	1.829.000,- Kč
Promo aktivity pro podporu přechodu na digitální televizní vysílání – územní oblasti Č.Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město	Michal Plich MP Consulting	2.893.000,- Kč
Kvantitativní výzkumná šetření – jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město	CC centre s.r.o.	592.500,- Kč
Návrh a realizace seminářů pro veřejnost – jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město	Break Point Communication	966.900,- Kč
Návrh a realizace semináře pro realizační firmy – instalace TV a AV techniky – v územní oblasti Ústí nad Labem a Brno město	Break Point Communication	314.000,- Kč
Osvětová kampaň pro veřejnou správu – Města a obce ČR v procesu digitalizace televizního vysílání 2010	Triada s.r.o.	1.162.000,- Kč