

Rozpočet účtu České televize pro užití výnosu z reklam na rok 2008

Úvod

Zákon č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, jenž nabyl účinnosti dne 1. 1. 2008, stanoví pro Českou televizi povinnost převádět z výnosu z reklam částku 12 500 000 Kč měsíčně Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie a zároveň převádět z výnosu z reklam také částku 1 250 000 Kč měsíčně na zvláštní účet zřízený Českým telekomunikačním úřadem pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání. Zbylou část výnosu z reklam ukládá Česká televize na svůj zvláštní účet, který zřídila v souladu s ustanovením zákona a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu použije Česká televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu použije Česká televize na správu a digitalizaci svého archivu. Česká televize dále hradí z tohoto účtu prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam.

Česká televize odhaduje výnosy z reklamy pro rok 2008 na úrovni 750 miliónů Kč.

Na základě zmíněného zákona č. 304/2007 Sb. a odhadu disponibilních prostředků předkládá Česká televize ke schválení vládě České republiky rozpočet účtu výnosu z reklam pro rok 2008 v následujícím objemu a struktuře (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč).

	Odhadovaný příjem z reklamy	750 000
1	Státní fond České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie	150 000
2	Zvláštní účet pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání	15 000
	Příjem zvláštního účtu podle zákona 304/2007 Sb.	585 000
3	Podpora digitalizace v České republice	390 000
4	Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.	195 000

Položky 1 a 2 mají rozpočtové určení dané přesně zákonem č. 304/2007 Sb. a představují mandatorní výdaje, zatímco pro položky 3 a 4 zákon č. 304/2007 Sb. určuje rámcově oblasti, do nichž mají být tyto zdroje směřovány. Podle této specifikace musí Česká televize použít tyto prostředky pro podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o České televizi. Dále mají podle zákona č. 304/2007 Sb. sloužit zbylé prostředky na správu a digitalizaci archivu České televize a rovněž pro úhradu vynaložených nákladů spojených s výběrem a se správou výnosů z reklam.

Kapitola I

Mandatorní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.

Mandatorní výdaje jsou přesně určeny zákonem č. 304/2007 Sb. a jejich rozpočtové určení je závazné. Čerpání podle této kapitoly je určeno pro:

1. **Státní fond České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie.** Zákon č. 304/2007 Sb. stanoví pro Českou televizi povinnost převádět z výnosu z reklam částku 12 500 000 Kč měsíčně Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie. V roce 2008 tak bude na tento účel uvolněno z účtu reklam 150 miliónů Kč.
2. **Zvláštní účet pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání.** Zákon č. 304/2007 Sb. stanoví pro Českou televizi povinnost převádět z výnosu z reklam částku 1 250 000 Kč měsíčně na zvláštní účet zřízený Českým telekomunikačním úřadem pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání. V roce 2008 tak bude na tento účel uvolněno z účtu reklam 15 miliónů Kč.

Kapitola II

Rozpočet čerpání prostředků z účtu reklamy podle zákona č. 304/2007 Sb.

A. Podpora digitalizace v České republice

Zákon č. 304/2007 Sb. stanoví pro Českou televizi povinnost využít dvě třetiny prostředků z výnosu z reklam na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o České televizi. Pro rok 2008 to bude představovat podle aktuálního plánu výnosů 390 miliónů Kč. Zákon č. 304/2007 Sb. určuje v tomto případě jen rámcově oblasti, do nichž mají být tyto zdroje směřovány. Podle této specifikace musí Česká televize použít tyto prostředky pro podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o České televizi. Pro naplnění tohoto zákonného požadavku a po zhodnocení současného stavu digitalizace zemského televizního vysílání navrhuje Česká televize pro rok 2008 následující rozdělení prostředků na podporu digitalizace (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč):

Podpora digitalizace v České republice	390 000
Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby	290 000
Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání	100 000

Detailní rozdělení prostředků v rámci výše uvedených položek této kapitoly není fixní, protože tato oblast musí flexibilně reagovat na vývoj digitalizace zemského digitálního vysílání v České republice. Z tohoto pohledu je nezbytné, aby existovala možnost převodu finančních prostředků mezi jednotlivými detailními položkami kapitoly II/A. Prioritou musí při tom být, v souladu se zákonem č. 304/2007 Sb., rozvoj a provoz multiplexu veřejné

služby. Česká televize je připravena na konkretizaci jednotlivých kroků či operativních změn spolupracovat s Národní koordinační skupinou pro digitální vysílání v České republice (dále jen „NKS“), zainteresovanými ministerstvy a ostatními správními úřady s cílem dosažení maximální efektivity vynaložených prostředků.

1. **Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby.** Náročnost výstavby multiplexu veřejné služby a obecně jakékoli sítě pro digitální terestrické vysílání ve standardu DVB-T spočívá v nutnosti zachování příjmu televizního vysílání pro všechny stávající diváky. To vyžaduje řadu dočasných opatření nutných pro zachování příjmu v období přechodu na digitální vysílání a pokrytí městských aglomerací. Postup výstavby multiplexu veřejné služby přitom musí být velmi rychlý, což rovněž do určité míry zvyšuje náklady.

1.1. Podle současných informací lze náklady na plný provoz multiplexu veřejné služby (dále jen „MPX1“) včetně příslušné distribuce signálu, užití technologie pro zabezpečení regionálního odpojování (remultiplexace) a 98 % pokrytí obyvatelstva odhadnout zhruba na 320 mil. Kč. Česká televize musí podle zákona pokrýt 95 % obyvatelstva svým digitálním vysíláním. Předpokládá se však více jak 98 % pokrytí obyvatelstva vzhledem k tomu, že zákonná povinnost vylučuje z terestrického příjmu zhruba 192 tisíc domácností. Cílem České televize, pro zachování univerzality vysílací služby, je snížit tento počet zásadně pod hranici 80 tisíc domácností. To povede k dalšímu růstu nákladů, jejichž přesný odhad bude moci být proveden až po výstavbě většiny MPX1. V současnosti Česká televize pokrývá teoreticky 49 % obyvatelstva a v roce 2008 to bude 65–70 % obyvatelstva. Česká televize však zatím financuje provoz multiplexu A, kde vysílá společně s TV NOVA. V roce 2008 tento multiplex opustí a přejde do MPX1. I zde vzniknou určité vícenáklady spojené s dočasným nárůstem distribuce signálu. Na vlastní provoz MPX1 tak použije podle předkládaného návrhu v roce 2008 částku odpovídající 53 % celkových nákladů na MPX1, tj. 169 mil. Kč.

1.2. Pro zajištění příjmu v období přechodu je nutné realizovat některá dočasná opatření spočívající ve využití alternativních distribučních tras, dočasné změně vysílacích technologií, využití dočasných vysílacích stanišť apod. Tato opatření mají za cíl minimalizovat krizové situace související s výpadky vysílání v okrajových oblastech dotčeného území. Vzhledem k neúplnosti vysílací sítě dochází v období přechodu na digitální vysílání při ztrátě signálu z vypínané primární sítě k úplnému výpadku vysílání i v místech, kde není přechodně k dispozici vysílání digitální. Cílem České televize je takové situace maximálně eliminovat. V některých případech to však není možné. Na řešení těchto situací vyčlení Česká televize zhruba 48 mil. Kč. Z této částky Česká televize vyhradí zhruba 48 % na řešení krizových situací a zabezpečení pokrytí, 31 % na zabezpečení náhradní distribuce signálu a 21 % na pokrytí městských aglomerací.

1.3. Současná legislativní úprava postavila Českou televizi do role operátora multiplexu, což ji umožňuje plně garantovat provoz sítě nezávisle na komerčních subjektech, plně kontrolovat sestavování datového toku vysílání České televize a Českého rozhlasu.

Zároveň se tím otvírají možnosti pro vytváření regionálních informačních systémů, systémů podpory vzdělávacího systému a systémů veřejné správy. S využitím nových digitálních technologií tak bude Česká televize moci realizovat i projekty z oblasti T-governmentu, které budou doplňkem pro již existující projekty E-governmentu (zejména portál veřejné správy). Tím dojde k podstatně vyšší dostupnosti informací pro občany. V roce 2008 bude Česká televize instalovat základní technologický uzel MPX1 – Head End a související technologie, které umožní efektivně sestavovat datový tok multiplexu veřejné služby. Tato technologie bude sloužit jak pro vysílání České televize, tak i pro digitální vysílání Českého rozhlasu. Na tyto účely se předpokládá čerpání z účtu reklam ve výši 73 mil. Kč.

1.4. Celkový rozpočet pro rok 2008 je vyčíslen v následující tabulce (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč):

Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby	290 000
Vysílání a distribuce – MPX1	169 000
Dočasná opatření pro zabezpečení pokrytí	23 000
Změna distribuce a navýšení distribuce pro potřeby dočasného pokrytí	15 000
Výstavba dokrývačů pro městské aglomerace	10 000
Technologie pro MPX1	73 000

2. **Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání.** Pro efektivní zabezpečení přechodu na digitální vysílání je nevyhnutelně nutné komunikovat co nejvíce s veřejností. Zabezpečit co nejlepší informovanost obyvatelstva, a to jak o digitálním vysílání jako takovém, tak i o konkrétní situaci v dotčené oblasti. Česká televize má připravenou koncepci propagace digitálního vysílání a postupu České televize v této oblasti. Na tyto aktivity Česká televize nenavrhuje čerpání z rozpočtu podle zákona č. 304/2007 Sb. Z něj navrhuje Česká televize čerpat ve spolupráci s NKS prostředky hlavně na obecnou informační kampaň, na podporu určitých specifických skupin obyvatelstva a na podporu škol, školských zařízení, zdravotnických zařízení a ústavů sociální a zdravotní péče.

2.1. Česká televize navrhuje klást důraz na specifické problémy dotčených regionů a určitých skupin obyvatelstva, protože v roce 2008 nebude digitální televizní vysílání ještě dostatečně rozšířené na celém území státu a hlavně nebude k dispozici úplná programová nabídka. Výsledky z pilotního projektu Domažlice stejně jako dostupné výsledky diváckých průzkumů ukazují na poměrně vysokou míru obecné informovanosti o digitálním vysílání a značný deficit informací o řešení konkrétních technických problémů a specifických problémů v příslušné oblasti. Masivní plošnou kampaň lze předpokládat až po dosažení potřebného pokrytí digitálním televizním vysíláním ve standardu DVB-T, což nastane nejdříve v roce 2009. Aplikace takové kampaně v roce 2008 by vedla k jednostranné podpoře satelitního vysílání a k nepřímé podpoře subjektů podnikajících v této oblasti a k nedodržení podmínky technologické neutrality působení informační kampaně. Znamé výsledky jasně

ukazují, že účinnost kampaně v oblastech, kde není k dispozici digitální terestrické vysílání, je prakticky nulová.

- 2.2. Podpora specifických skupin obyvatelstva by se měla týkat hlavně občanů evidovaných jako ZTP/P. Jedná se zejména o instalační služby, poradenství a servisní služby související s instalací a provozem digitální přijímací techniky. Přímé rozsáhlé dotace na pořízení přijímacích zařízení se v rámci této položky nepředpokládají. Výjimku by mohli tvořit právě držitelé průkazu ZTP/P a nebo v ojedinělých případech sociálně velmi slabí jedinci a samostatně žijící občané nad 75 let věku.
- 2.3. Podpora vytváření technologických podmínek pro oblast T-Education. Vytvoření vhodného technologického prostředí může v budoucnu Česká televize umožnit aplikaci T-Education projektů. V první etapě jsou cílovou skupinou hlavně mateřské a základní školy. S touto oblastí souvisí i podpora technologického prostředí pro služby VOD (Video On Demand). Základním cílem je zajištění potřebného technologického prostředí a bezproblémového příjmu digitálního vysílání ve školách a vzdělávacích institucích, kde je nebo může být televizní vysílání či pořady součástí výukového procesu.
- 2.4. V případě zdravotnických zařízení by se mělo jednat hlavně o rekonstrukce anténních systémů, instalační služby a v minimální míře o přímou podporu pro přijímací zařízení.

Rozdělení nákladů v této oblasti je v následující tabulce (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč):

Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání	
Informační kampaň	100 000
Podpora specifických skupin obyvatelstva – služby	40 000
Podpora zdravotnických zařízení, škol a ústavů sociální péče	20 000
	40 000

B. Ostatní výdaje z účtu reklamy

1. **Digitalizace archivu České televize.** Zákon č. 304/2007 Sb. stanoví pro Českou televizi povinnost využít disponibilní prostředky z účtu reklamy zbylé po odečtení výdajů specifikovaných zákonem č. 304/2007 Sb. na správu a digitalizaci archivu České televize. Pro rok 2008 se bude jednat o částku 110 miliónů Kč.

- 1.1. Prostředky vyčleněné pro digitalizaci archivu České televize budou určeny pro jeden z nejdůležitějších projektů programu digitalizace České televize. Archiv programových fondů České televize je zařazen podle archivního zákona mezi speciální archivy. Jeho hlavní součástí je archivní fond audiovizuálních záznamů vzniklý z činnosti Československé, resp. České televize od roku 1953 do současnosti. Archiv obsahuje zhruba 230 000 hodin audiovizuálních záznamů a rozšiřuje se v rozsahu 10–11 tisíc vysílacích hodin ročně. Pro jeho komplexní digitalizaci a následný provoz je potřeba vybudovat dostatečně robustní a výkonnou

archivní infrastrukturu, která pak umožní nejen uchovávat již natočené digitální sekvence, ale i systematicky digitalizované programové fondy. Prostředky budou přednostně směřovány právě do vytváření potřebné infrastruktury. To umožní digitalizovat a uchovávat nejen fondy určené pro vlastní vysílání České televize, ale i ostatní záznamy, které mají značnou uměleckou či dokumentární cenu. Zvláště archiv zpravodajství České televize je v podmínkách České republiky zcela unikátní. Bez digitalizace by byly mnohé záznamy nenávratně ztraceny.

- 1.2. Technologická infrastruktura zabezpečí komplexní převod analogového archivu do digitální podoby a vytvoření rozsáhlých archivních záznamů včetně popisu ukládaných dat. Tento projekt se tak stává součástí procesu ochrany kulturního dědictví a má i značný společenský význam. Ve finální fázi budou, po dobudování archivní infrastruktury, umožněny různé druhy přístupu k archivním fondům od vlastního užití pro televizní vysílání až po studijní a badatelský přístup. Součástí této finální fáze bude i nastavení různých obchodních modelů využití archivu. Ten bude zpřístupňován jak bezplatně, tak i za úplatu podle druhu jednotlivých aplikací a podle typů audiovizuálních záznamů.
 - 1.3. V rámci digitalizace archivních fondů bude průběžně řešena i otázka autorských práv a jejich vypořádání pro účely jiného užití díla než je televizní vysílání.
 - 1.4. Koncepce digitalizačních pracovišť umožní v případě volných kapacit jejich budoucí využití i pro státní a kulturní instituce mimo Českou televizi, pokud bude potřebné digitalizovat audiovizuální záznamy.
2. **Úhrada nutných nákladů.** Z účtu reklamy se podle zákona č. 304/2007 Sb. hradí i prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Česká televize tyto náklady předpokládá ve výši 60 milionů Kč. Tyto náklady jsou tvořeny provizí pro mediální zastupitelství ARBOMEDIA zajišťující na základě smlouvy pro Českou televizi prodej reklamních časů.

Rozdělení nákladů v této oblasti je v následující tabulce (hodnoty jsou uváděny v tisících Kč):

Ostatní výdaje podle zákona 304/2007	195 000
Digitalizace archivu ČT	135 000
Nutné náklady-provize mediálního zastupitelství ARBOMedia v souladu s platnou smlouvou	60 000

Závěr

Česká televize sestavila tento rozpočet na garantované úrovni výnosu z reklam. Zároveň však může konstatovat, že vyvine maximální úsilí k maximalizaci výnosu z reklam a k navýšení tohoto rozpočtu. Česká televize navrhuje vyhodnotit vývoj výnosu podle tohoto rozpočtu v pololetí roku 2008, a pokud bude možno garantovat navýšený výnos, pak bude možno navýšit i některé položky navrhovaného rozpočtu kapitoly II. Vzhledem k mandatorním výdajům a podmínkám zákona č. 304/2007 Sb., po projednání v NKS a na základě souhlasu ministerstev vnitra a kultury by se tyto prostředky směřovaly na:

1. digitalizaci archivu České televize,
2. informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání,
3. podporu zdravotnických zařízení, ústavů sociální péče a specifických skupin obyvatelstva.

Ostatní potřeby jsou pro rok 2008 již pokryty předloženým návrhem rozpočtu anebo je jejich výše mandatorně stanovena zákonem č. 304/2007 Sb.