

Zadávací dokumentace pro veřejnou zakázku na služby

Druh zakázky:	Zakázka malého rozsahu na služby
Název zakázky:	„Zajištění distribuce neadresného direct mailingu pro domácnosti v územních oblastech Jihlava, Trutnov, Brno, Jeseník, Ostrava“
Zadavatel zakázky:	Česká televize Kavčí hory, 140 70 Praha 4 IČ: 00027383 zastoupená Mgr. Jiřím Janečkem, generálním ředitelem
Předpokládaný termín zahájení realizace veřejné zakázky:	1.4.2011
Ukončení realizace plnění realizace veřejné zakázky:	30.11.2011

„Zajištění distribuce neadresného direct mailingu pro domácnosti – jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání - v územních oblastech Jihlava, Trutnov, Brno, Jeseník a Ostrava“

Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v ČR (dále jen „NKS“) byla zřízena usnesením vlády č. 563 ze dne 17. května 2006 jako pracovní orgán Vlády České republiky (dále jen „vláda“). Činnost Národní koordinační skupiny je vykonávána v souladu s usnesením vlády č. 261 ze dne 15. března 2006 a s usnesením vlády č. 668 ze dne 11. 6. 2007 o Statutu Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice a o jmenování 1. místopředsedy a místopředsedy této skupiny. Do působnosti Národní koordinační skupiny podle Čl. II odst. 2 písm. a) Statutu Národní koordinační skupiny, který vláda schválila usnesením č. 668 z 11. června 2007, spadá mimo jiné i příprava informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.

Vláda uložila usnesením č. 485 ze dne 28. 4. 2008 o nařízení vlády o stanovení Technického plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (Technický plán přechodu, dále jen „TPP“) ministru vnitra připravit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice návrh na provedení informační kampaně a předložit jej vládě k informaci do 31. května 2008 a zajistit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice provedení informační kampaně způsobem a v termínech stanovených v nařízení vlády podle bodu I a II/1 tohoto usnesení. Návrh na provedení informační kampaně vzala vláda na vědomí usnesením č. 684 ze dne 2. 6. 2008.

Ministerstvo vnitra je úřadem odpovědným za realizaci výše uvedené informační kampaně ve spolupráci s Národní koordinační skupinou. Zadavatelem zakázky je Česká televize, organizací řízení byl v souladu s Dohodou uzavřenou mezi Českou televizí a Ministerstvem

vnitřní ČR ve spolupráci s NKS pověřen předseda Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR Ing. Zdeněk Duspiva.

Česká televize na základě zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, ukládá určenou část výnosu z reklam na svůj zvláštní účet, který zřídila a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu používá Česká televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu používá Česká televize na správu a digitalizaci archivu České televize; Česká televize dále hradí z tohoto účtu prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Česká televize sestavuje na každý kalendářní rok návrh rozpočtu tohoto účtu a předkládá jej ke schválení vládě vždy do 31. října předchozího kalendářního roku.

Pro realizaci informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání předpokládá Národní koordinační skupina, resp. výše uvedené subjekty vybrat dodavatele pro zakázku „Zajištění distribuce neadresného direct mailingu pro domácnosti v územních oblastech Jihlava, Trutnov, Brno, Jeseník a Ostrava“.

K zadání veřejné zakázky malého rozsahu, tímto zjišťujeme Vaši vůli a schopnosti poskytovat předmětné služby. Za tím účelem si Vás dovoluji oslovit s následujícím zadáním:

1. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem veřejné zakázky je zajištění neadresné distribuce direct mailingových tiskovin do schránek domácností pro územní oblasti Jihlava, Trutnov, Brno, Jeseník a Ostrava. Územní oblasti jsou stanoveny v § 3 nařízení vlády č.161/2008 Sb., o Technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (nařízení vlády o technickém plánu přechodu).

Zadavatel předpokládá následující rozsah distribuce v jednotlivých územních oblastech ve dvou vlnách:

Jihlava – 497 454 obyvatel
Trutnov – 1 530 076 obyvatel
Brno – 1 309 819 obyvatel
Jeseník – 416 204 obyvatel
Ostrava – 1 181 382 obyvatel,

čemuž odpovídá přibližně 2 237 000 domácností.

Zadavatel předpokládá následné nejzazší termíny distribuce v průběhu roku 2011 v jednotlivých územních oblastech:

Jihlava – 15. týden (20g)
Trutnov – 20. týden (20g)
Brno – 20. týden (20g)
Jeseník – 37. týden (20g)
Ostrava – 41. týden (20g).

Účelem direct mailingu do schránek domácností je informovat obyvatele zejména o termínu vypnutí analogového televizního vysílání v daných územních oblastech a o dalších důležitých informacích spojených s přechodem na digitální televizní vysílání. Direct Mailing nemá komerční charakter a je nutné jej doručit i do domácností, které nechtějí reklamní letáky do svých schránek.

Zadavatel zdůrazňuje, že společně s touto distribucí nelze do schránek vkládat žádné jiné materiály, které by zvýhodňovali některou z platforem příjmu televizního vysílání. Kampaň k přechodu na digitální televizní vysílání má neutrální charakter vůči jednotlivým platformám příjmu televizního vysílání.

2. POŽADAVKY ZADAVATELE NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

a) Celková nabídková cena:

cena za distribuci v jednotlivých územních oblastech pro předpokládanou gramáž a maximální velikost tiskoviny A3 složená na velikost A4.

Územní oblast	počet domácností	cena v Kč
Jihlava		
Trutnov		
Brno		
Jeseník		
Ostrava		

Cenu bude zadavatel platit na základě faktury – daňového dokladu vystaveného vždy po distribuci v dané územní oblasti.

b) Návrh sankcí:

Uchazeč předloží garance roznosu na dané adresy v procentuelním vyjádření plnění distribuce. V případě, že uchazeč negarantuje 100% roznos na dané adresy, uvede uchazeč výši sankcí v procentech z konečné ceny zakázky, se kterými souhlasí v případě, že budou zjištěny nedostatky v distribuci a způsob jakým budou nedostatky evidovány tak, aby měl zadavatel, co nejvyšší možnost kontroly nad požadovaným plněním zakázky.

c) Rychlost distribuce:

Uchazeč uvede rovněž počet dnů, kdy bude distribuováno 100% tiskových materiálů ode dne, kdy budou doručeny uchazeči (na jedno určené místo uchazečem).

3. LHŮTA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předpokládaný termín zahájení realizace veřejné zakázky:

1.4.2011

Ukončení plnění realizace veřejné zakázky:

30.11.2011

4. PODMÍNKY A POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

a) Nabídka bude sepsána v českém jazyce, bude obsahovat popis nabízeného řešení, včetně celkové nabídkové ceny.

- b) Nabídka uchazeče bude spojena v jeden balík/obálku, bude řádně zabalena a uzavřena. Na přední straně balíku/obálky bude označena v pravé spodní části označením a adresou zadavatele, v levé horní části bude obsahovat identifikaci uchazeče a adresu, Uprostřed přední strany bude balík/obálka výrazným způsobem označena jako „NABÍDKA“ a názvem veřejné zakázky „Zajištění distribuce neadresného direct mailingu pro územní oblasti Jihlava, Trutnov, Brno, Jeseník a Ostrava“.
- c) Uchazeč předloží nabídku v této struktuře:
- identifikační údaje uchazeče, včetně uvedení statutárního zástupce,
 - výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán v prosté kopii ne starší 90 kalendářních dnů,
 - doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci v prosté kopii,
 - seznam alespoň 2 obdobných zakázek, které uchazeč realizoval v posledních 2 letech,
 - nabídka a popis řešení, včetně seznamu obcí pro jednotlivé územní oblasti,
 - konečná cena bez DPH a s DPH,
 - konečná cenová nabídka bez DPH a s DPH s rozpisem jednotlivých položek podle bodu 2 písm. a),
 - návrh sankcí,
 - rychlost distribuce a její garance,
 - návrh smlouvy o dílo.

5. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

- a) Výše nabídkové ceny bez DPH,
- b) Rychlost distribuce a její garance,
- c) Sankce, pro případy zjištění, že nedošlo ke 100% roznosu.

6. MÍSTO A LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Uchazeč předloží nabídku na veřejnou zakázku malého rozsahu do 10. března 2011 do 11:00 hod. SEČ v listinné nebo elektronické podobě. Místem pro osobní podání nabídek je podatelna Ministerstva vnitra. Uchazeč může nabídku také zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu Ing. Zdeněk Duspiva, předseda Národní koordinační skupiny, kancelář náměstka ministra, Ministerstvo vnitra ČR, náměstí Hrdinů 3, Praha 4, PSČ 140 21 s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek zůstává na uchazeči. V případě elektronického podání nabídek je adresa nks@mvr.cz.

V Praze dne 28.2.2011



.....
Ing. Zdeněk Duspiva,
Předseda Národní koordinační skupiny