

Zadávací dokumentace pro veřejnou zakázku na služby

Druh zakázky:	Zakázka malého rozsahu na služby
Název zakázky:	„Realizace startovních informačních akcí na podporu zvýšení povědomí o blížícím se termínu ukončení analogového televizního vysílání – územní oblasti Jihlava, Trutnov a Brno“
Zadavatel zakázky:	Česká televize Kavčí hory, 140 70 Praha 4 IČ: 00027383 zastoupená Mgr. Jiřím Janečkem, generálním ředitelem
Předpokládaný termín zahájení realizace veřejné zakázky:	1.12.2010
Ukončení realizace plnění realizace veřejné zakázky:	31.12.2010

„Realizace startovních informačních akcí na podporu zvýšení povědomí o blížícím se termínu ukončení analogového televizního vysílání – územní oblasti Jihlava, Trutnov a Brno“

Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v ČR (dále jen „NKS“) byla zřízena usnesením vlády ze dne 17. května 2006 č. 563 jako pracovní orgán Vlády České republiky (dále jen „vláda“). Činnost Národní koordinační skupiny je vykonávána v souladu s usnesením vlády ze dne 15. března 2006 č. 261 a s usnesením vlády č. 668 ze dne 11. 6. 2007 o Statutu Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice a o jmenování 1. místopředsedy a místopředsedy této skupiny. Do působnosti Národní koordinační skupiny podle Čl. II odst. 2 písm. a) Statutu Národní koordinační skupiny, který vláda schválila usnesením č. 668 z 11. června 2007, spadá mimo jiné i příprava informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.

Vláda uložila usnesením č. 485 ze dne 28. 4. 2008 o nařízení vlády o stanovení Technického plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (Technický plán přechodu, dále jen „TPP“) ministru vnitra připravit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice návrh na provedení informační kampaně a předložit jej vládě k informaci do 31. května 2008 a zajistit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice provedení informační kampaně způsobem a v termínech stanovených v nařízení vlády podle bodu I a II/1 tohoto usnesení. Návrh na provedení informační kampaně vzala vláda na vědomí usnesením č. 684 ze dne 2. 6. 2008.

Ministerstvo vnitra je úřadem odpovědným za realizaci výše uvedené informační kampaně ve spolupráci s Národní koordinační skupinou. Zadavatelem zakázky je Česká televize, organizací řízení byl v souladu s Dohodou uzavřenou mezi Českou televizí a Ministerstvem vnitra ČR ve spolupráci s NKS pověřen předseda Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR Ing. Zdeněk Duspiva.

Česká televize na základě zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, ukládá určenou část výnosu z reklam na svůj zvláštní účet, který zřídila a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu používá Česká televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu používá Česká televize na správu a digitalizaci archivu České televize; Česká televize dále hradí z tohoto účtu prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Česká televize sestavuje na každý kalendářní rok návrh rozpočtu tohoto účtu a předkládá jej ke schválení vládě vždy do 31. října předchozího kalendářního roku.

Pro realizaci informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání předpokládá Národní koordinační skupina, resp. výše uvedené subjekty vybrat dodavatele pro zakázku „Realizace startovních informačních akcí na podporu zvýšení povědomí o blížícím se termínu ukončení analogového televizního vysílání – územní oblasti Jihlava, Trutnov a Brno“.

K zadání veřejné zakázky malého rozsahu, tímto zjišťujeme Vaši vůli a schopnosti poskytovat předmětné služby. Za tím účelem si Vás dovoluji oslovit s následujícím zadáním:

1. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem veřejné zakázky je návrh mechaniky, tourplánu a zajištění akcí na podporu povědomí o přechodu na televizní digitální vysílání v územních oblastech Jihlava, Trutnov a Brno (dle nařízení vlády o technickém plánu přechodu ze zemského analogového vysílání na zemské digitální televizní vysílání). Zakázka na službu je zadávána na dobu do 31. 12. 2010.

Cílem zakázky je upozornit obyvatele na blížící se termín ukončení zemského analogového vysílání v jednotlivých územních oblastech ještě před Vánocemi tak, aby se mohli v předstihu na ukončení analogového televizního vysílání připravit. Zejména je důležité informovat o možnostech získávat další informace na infolince 800 90 60 30 a internetových stránkách www.digitalne.tv.

Kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání má neutrální charakter vůči jednotlivým platformám příjmu digitálního televizního vysílání.

2. PŘEDMĚT PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU:

Uchazeč na základě smlouvy zajistí pro zadavatele tyto služby:

2. 1. Návrh a mechanika promo akcí

Uchazeč předloží efektivní řešení akcí, které budou v územních oblastech Jihlava, Trutnov a Brno probíhat v během měsíce prosince. Cílem akcí bude informovat obyvatele o potřebě přechodu na televizní digitální vysílání s ohledem na plánované ukončení televizního analogového vysílání.

Návrh řešení by mělo zohlednit tyto požadavky:

- a) Mechanika - informovat individuálně obyvatele o problematice přechodu na digitální televizní vysílání zejména v lokalitách, kde probíhají předvánoční nákupy
- b) Technická realizace - zaujmout svou formou
- c) Plán akcí - zasáhnout co největší počet obyvatel ve smyslu cena/výkon
- d) Zkušenosti – představení týmu, který má s problematikou přechodu na digitální televizní vysílání dostatečné zkušenosti.

2. 2. Sestavení harmonogramu

Uchazeč předloží koncepci harmonogramu a systému, jak budou akce v rámci lokality probíhat. Uchazeč navrhne optimální systém frekvence a zásahu akcí v jednotlivých obcích či městských částech. Rovněž navrhne technické a produkční vybavení a formy kontroly a reportů z jednotlivých akcí.

3. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

Hodnocení nabídek proběhne na základě těchto hodnotících kritérií:

- cena
- kvalifikace uchazeče
- kvalita navrhovaného řešení
- reference uchazeče

4. PODMÍNKY A POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Nabídka uchazeče bude spojena v jeden balík/obálku, bude řádně zabalena a uzavřena. Na přední straně balíku/obálky bude označena v pravé spodní části označením a adresou zadavatele, v levé horní části bude obsahovat identifikaci uchazeče a adresu, Uprostřed přední strany bude balík/obálka výrazným způsobem označena jako „NABÍDKA“ a názvem veřejné zakázky „Realizace startovních informačních akcí na podporu zvýšení povědomí o blížícím se termínu ukončení analogového televizního vysílání – územní oblasti Jihlava, Trutnov a Brno“.

4.1. Součástí nabídky bude:

- a) identifikační údaje uchazeče, včetně uvedení statutárního zástupce
- b) doklad o oprávnění k podnikání tzn. výpis z OR v prosté kopii ne starší 3 měsíců
- c) konečná cena bez DPH a s DPH
- d) konečná cenová nabídka bez DPH s rozpisem jednotlivých položek
- e) nabídka řešení
- f) reference z oblasti přechodu na digitální televizní vysílání
- g) návrh smlouvy o dílo.

5. MÍSTO A LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDKY:

Uchazeč předloží nabídku na veřejnou zakázku malého rozsahu do 11. listopadu 2010 do 11:30 hod. SEČ v listinné nebo elektronické podobě.

Místem pro osobní podání nabídek je podatelna Ministerstva vnitra. Uchazeč může nabídku také zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu Ing. Zdeněk Duspiva, předseda Národní koordinační skupiny, kancelář náměstka ministra, Ministerstvo vnitra ČR, náměstí Hrdinů 3, Praha 4, PSČ: 140 21 s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek zůstává na uchazeči. V případě elektronického podání nabídek je adresa nks@mvr.cz.

6. VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

Uveřejněna na internetových stránkách Národní koordinační skupiny a zaslána vybraným zájemcům poštou nebo elektronicky dne 4. listopadu 2010.

V Praze dne 4. 11. 2010

.....
Ing. Zdeněk Duspiva
Předseda Národní koordinační skupiny