



**Projekt: Výzkumné šetření informovanosti  
o vypnutí zemského analogového televizního  
vysílání v územní oblasti Sušice (dle TPP)**

**Druhá vlna**

Praha 2010

## **Obsah:**

- 1. Zadání**
- 2. Průběh průzkumu**
- 3. Výsledky šetření**
  - 3.1. Věděl/a jste kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílače Svatobor a Barák?
  - 3.2. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?
  - 3.3. Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?
  - 3.4. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem tohoto vypnutí?
  - 3.5. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?
    - 3.5.1. S jakým problémem jste se setkal/a?
  - 3.6. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?
  - 3.7. Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?
  - 3.8. Postrádal/a jste nějakou informaci
- 4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku**
- 5. Shrnutí**

## 1. Zadání:

### Cíl průzkumu:

***Realizace výzkumného šetření analyzující stav a kvalitu informovanosti o přechodu na televizní digitální vysílání v územní oblasti Sušice (definované dle TPP) v souvislosti s vypnutím zemského analogového televizního vysílání z televizních vysílačů Svatobor a Barák (28. 2. 2010).***

### Termín realizace:

1.3. – 8. 3. 2010

### Požadovaný počet respondentů odpovídající stratifikaci v dané lokalitě:

300 dotazníků

Skutečně sesbíraných dotazníků: 300 ks

Data byla sesbírána v územní oblasti Sušice (dle TPP)

### Metoda realizace sběru dat:

„Face to face“ rozhovory se záznamem do inventáře. Co nejširší rozložení souboru v rámci územní oblasti Sušice.

### Počet dotazů:

9 multiple choice / otevřená odpověď

### Požadované soc.dem charakteristiky:

Věk

Pohlaví

Vzdělání

## **2. Průběh průzkumu:**

Sběr dat zajišťovali proškolení tazatelé se zkušeností se sběrem dat. Byl kladen velký důraz na to, aby cílový vzorek respektoval sociodemografické charakteristiky obyvatel regionu.

Celkem bylo sesbíráno 300 dotazníků.

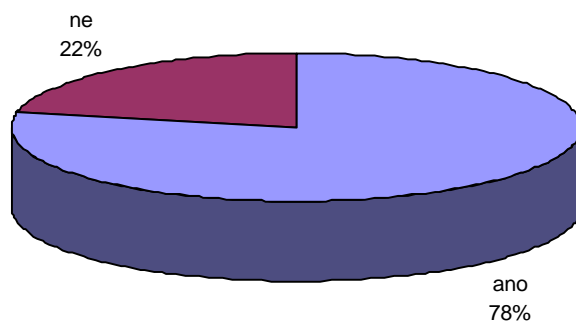
### **Dotazy položené v rámci šetření:**

- 1) Věděl/a jste, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílače Svatobor a Barák?**
- 2) Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?**
- 3) Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?**
- 4) Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem tohoto vypnutí?**
- 5) Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 6) Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 7) Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?**
- 8) Postrádal/a jste nějakou informací?**

### 3. Výsledky šetření:

#### 3.1. Věděl/a jste, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílače Svatobor a Barák?

Věděli o termínu vypínání analogového TV vysílání z vysílačů Svatobor a Barák

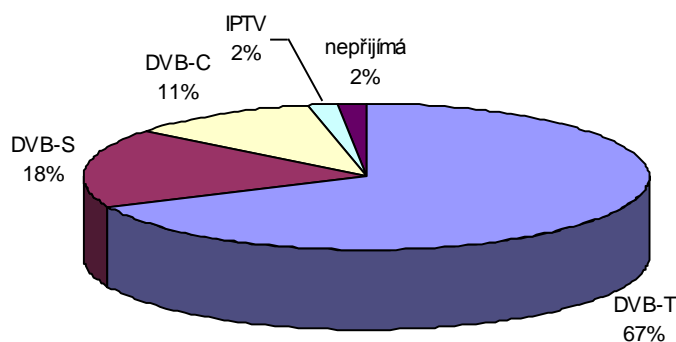


n=300

78 % domácností vědělo o termínu vypínání analogového TV vysílání z vysílačů Svatobor a Barák.

#### 3.2. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?

Typ příjmu TV signálu v domácnostech na Sušicku?



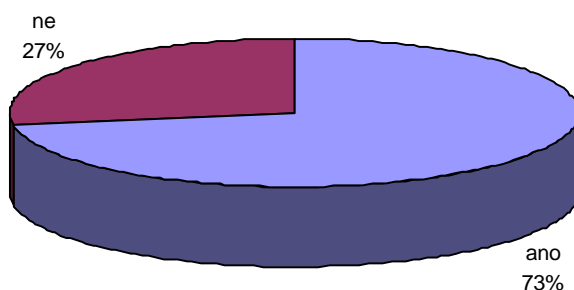
n=300

69 % respondentů přijímá zemský digitální signál, 18 % přijímá satelitní signál, 11 % využívá kabelovou TV a 2 procenta využívá IPTV.

### 3.3. Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

(dotazovaní pouze respondenti, kteří přijímají DVB-T signál)

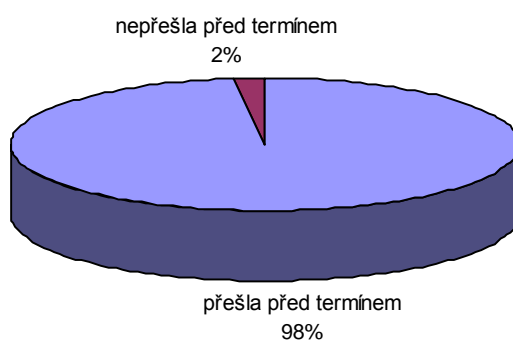
Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?



73 % respondentů, kteří využívají DVB-T ví, z kterého přijímače tento signál přijímají. n=221

### 3.4. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem tohoto vypnutí?

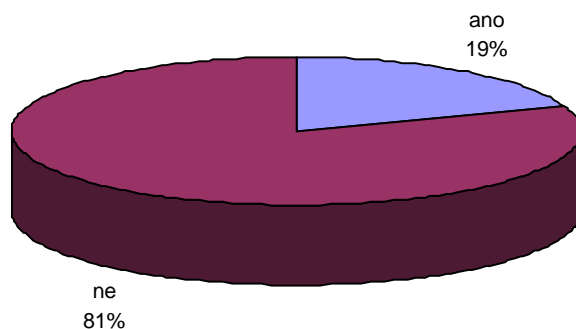
Přešli na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí digitálního TV vysílání



98 % domácností přešlo na digitální TV vysílání před termínem vypnutí analogového TV vysílání. n=300

### 3.5. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

Setkali se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání

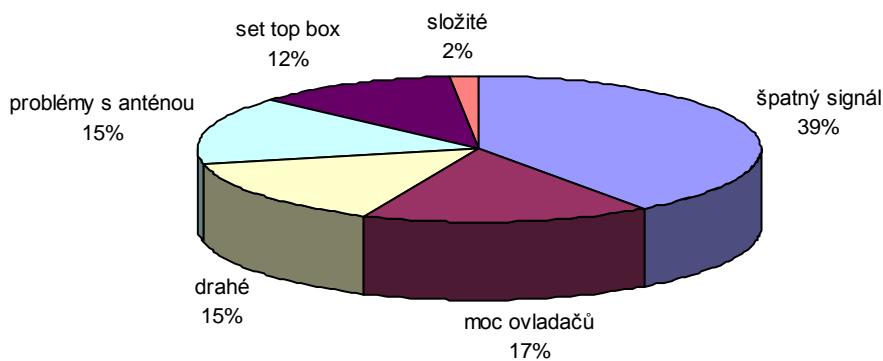


n=300

19 % respondentů se setkala s nějakým problémem při přechodu na digitální TV vysílání. 81 % respondentů nemělo problém.

#### 3.5.1. S jakým problémem jste se setkal/a?

Jaké problémy řešili při přechodu na digitální TV příjem

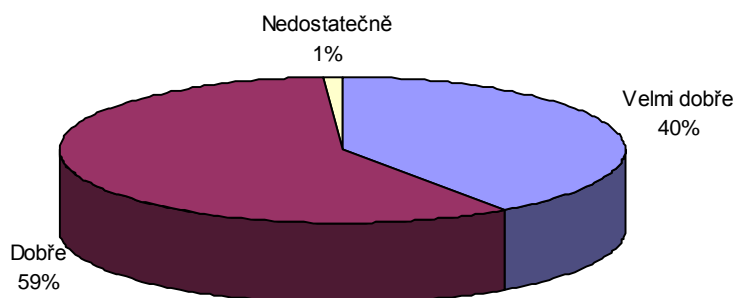


n=52

Respondenti nejčastěji řešili problém se špatnou kvalitou digitálního signálu, velkým množstvím ovladačů, cenou za nové přístroje, problémy s nevyhovující anténou. Problémy se set top boxem a náročnost zapojení.

### 3.6. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

Hodnocení informační kampaně k přechodu na digitální TV vysílání

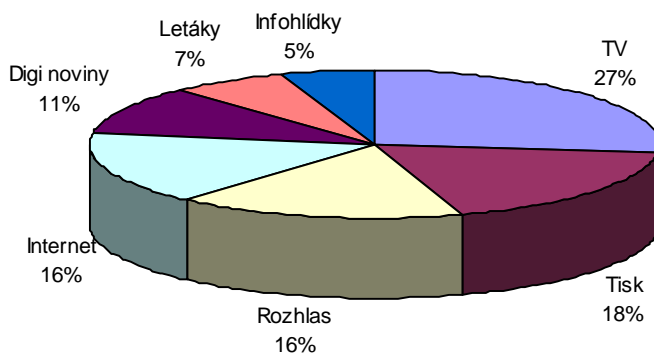


n=300

40 % dotazovaných hodnotí informovanost o přechodu na digitální TV vysílání jako velmi dobrou, 59 % ji hodnotí jako dobrou, 1 % jako nedostatečnou a nikdo ji nehodnotí jako velmi špatnou.

### 3.7. Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?

Nejdůležitější zdroj informací o přechodu na digitální TV vysílání



n=300

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání bylo TV vysílání, následuje tisk – 18 %, rozhlas – 16 %, internet – 16 %, Digi noviny – 11 %, letáky – 7 % a Info hlídky – 5 %.

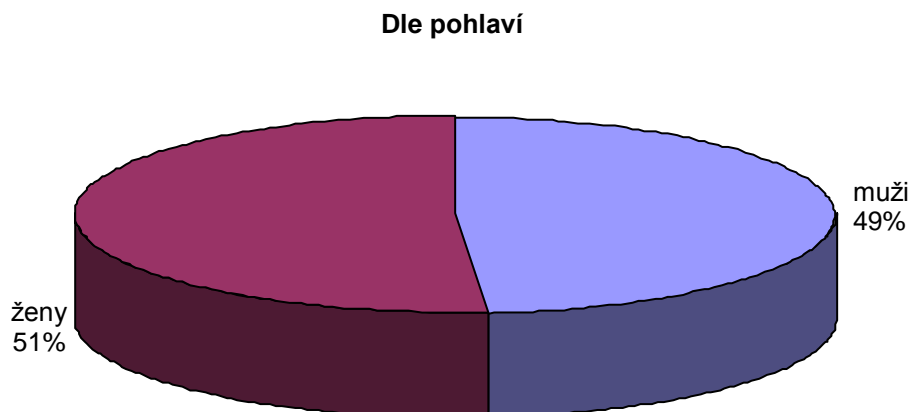
### 3.8. Postrádal/a jste nějakou informací

Všechny důležité informace o tom, co dělat pro bezproblémový přechod na digitální TV vysílání respondenti měli, někteří (4) postrádali informace o tom, proč se vlastně přechází na digitální TV vysílání, dva respondenti zmínili, že by uvítali informaci o doporučené anténě.



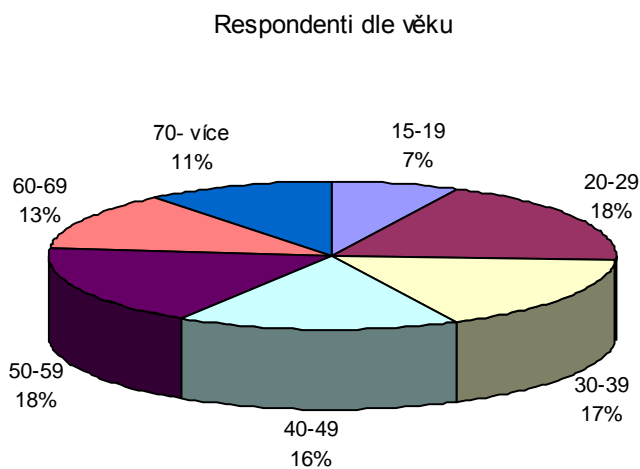
#### 4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

##### Respondenti dle pohlaví:



n=300

##### Respondenti dle věku:

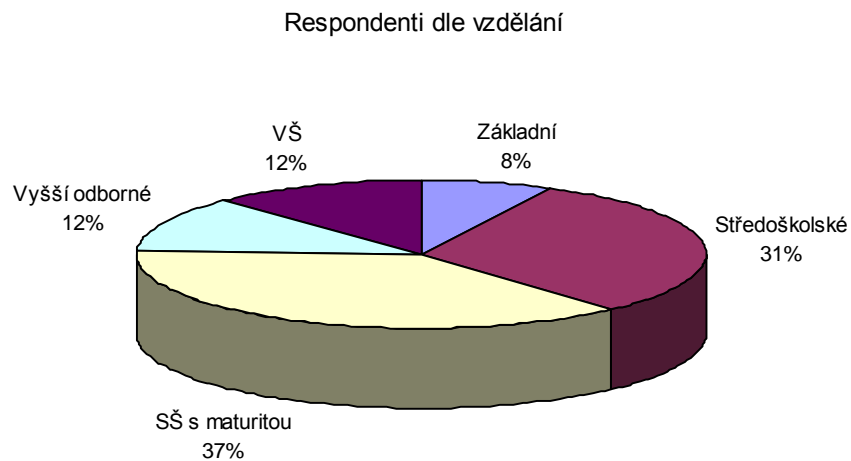


n=300

Ve zkoumaném vzorku bylo 7 % respondentů ve věku 15-19 let, 18 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 17 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 16 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 18 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 13 % respondentů ve věku 60 – 69 let a 11 % respondentů ve věku nad 70 let.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2006)

## Respondenti dle vzdělání:



n=300

8 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 31 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 37 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 12 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 12 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

## **5. Výsledky šetření:**

### **5.1. Věděl/a jste, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílače Svatobor a Barák?**

78 % domácností vědělo o termínu vypínání analogového TV vysílání z vysílačů Svatobor a Barák.

### **5.2. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?**

69 % respondentů přijímá zemský digitální signál, 18 % přijímá satelitní signál, 11 % využívá kabelovou TV a 2 procenta využívá IPTV.

### **5.3. Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?**

73 % respondentů, kteří využívají DVB-T ví, z kterého přijímače tento signál přijímají.

### **5.4. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem tohoto vypnutí?**

98 % domácností přešlo na digitální TV vysílání před termínem vypnutí analogového TV vysílání.

### **5.5. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?**

19 % respondentů se setkala s nějakým problémem při přechodu na digitální TV vysílání. 81 % respondentů nemělo problém.

#### **5.5.1. S jakým problémem jste se setkal/a?**

Respondenti nejčastěji řešili problém se špatnou kvalitou digitálního signálu, velkým množstvím ovladačů, cenou za nové přístroje, problémy s nevyhovující anténou. Problémy se set top boxem a náročnost zapojení.

### **5.6. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?**

40 % dotazovaných hodnotí informovanost o přechodu na digitální TV vysílání jako velmi dobrou, 59 % ji hodnotí jako dobrou, 1 % jako nedostatečnou a nikdo ji nehodnotí jako velmi špatnou.

### **5.7. Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?**

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání bylo TV vysílání, následuje tisk – 18 %, rozhlas – 16 %, internet – 16 %, Digi noviny – 11 %, letáky – 7 % a Info hlídky – 5 %.

## **5.8. Postrádal/a jste nějakou informaci**

Všechny důležité informace o tom, co dělat pro bezproblémový přechod na digitální TV vysílání respondenti měli, někteří (4) postrádali informace o tom, proč se vlastně přechází na digitální TV vysílání, dva respondenti zmínili, že by uvítali informaci o doporučené anténě.

### **Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:**

#### **Respondenti dle pohlaví:**

Ve zkoumaném vzorku bylo 51 % žen a 49 % mužů.

#### **Respondenti dle věku:**

Ve zkoumaném vzorku bylo 7 % respondentů ve věku 15-19 let, 18 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 17 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 16 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 18 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 13 % respondentů ve věku 60 – 69 let a 11 % respondentů ve věku nad 70 let.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2006)

#### **Respondenti dle vzdělání:**

8 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 31 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 37 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 12 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 12 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.