

# **Zadávací dokumentace pro veřejnou zakázku na služby**

Zakázka malého rozsahu

Název zakázky:

**„Zajištění distribuce neadresného direct mailingu pro  
územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno  
město“**

Zadavatel zakázky:

Česká televize  
Kavčí hory, 140 70 Praha 4  
IČ: 00027383  
zastoupená Mgr. Jiřím Janečkem, generálním ředitelem

## Obsah

	strana
1. Preambule	3
2. Informace o zadavateli Veřejné zakázky	3
3. Předmět veřejné zakázky	5
4. Požadavky zadavatele na zpracování nabídky	5
5. Termín a lhůta plnění veřejné zakázky	6
6. Požadavek na způsob zpracování nabídkové ceny	6
7. Základní kvalifikační předpoklady	6
8. Profesní kvalifikační předpoklady	7
9. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky	8
10. Hodnocení nabídek podle hodnotících kritérií	8
11. Místo a lhůta pro podání nabídek	9

## **1. PREAMBULE**

Zadávací dokumentace je vypracována jako podklad pro podání nabídek uchazečů v rámci veřejné zakázky malého rozsahu na služby, kterou, za dodržení podmínek transparentnosti, rovného zacházení a zákazu diskriminace, není třeba zadávat podle zákona č.137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“).

Podáním nabídky v zadávacím řízení přijímá uchazeč plně a bez výhrad zadávací podmínky, včetně všech případných příloh a dodatků k těmto zadávacím podmínkám. Pokud uchazeč neposkytne včas všechny požadované informace a dokumentaci, nebo pokud jeho nabídka nebude v každém ohledu odpovídat zadávacím podmínkám, může to mít za důsledek vyřazení nabídky a následné vyloučení uchazeče ze zadávacího řízení.

## **2. INFORMACE O ZADAVATELI VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

Zadavatel:	Česká televize Kavčí hory, 140 70 Praha 4
Zastoupený:	Mgr. Jiřím Janečkem, generálním ředitelem
IČ:	00027383
DIČ:	CZ00027383

## **„Zajištění distribuce neadresného direct mailingu pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“**

Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v ČR (dále jen „NKS“) byla zřízena usnesením vlády ze dne 17. května 2006 č. 563 jako pracovní orgán Vlády České republiky (dále jen „vláda“). Činnost Národní koordinační skupiny je vykonávána v souladu s usnesením vlády ze dne 15. března 2006 č. 261 a s usnesením vlády č. 668 ze dne 11. 6. 2007 o Statutu Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice a o jmenování 1. místopředsedy a místopředsedy této skupiny. Do působnosti Národní koordinační skupiny podle Čl. II odst. 2 písm. a) Statutu Národní koordinační skupiny, který vláda schválila usnesením č. 668 z 11. června 2007, spadá mimo jiné i příprava informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.

Vláda uložila usnesením č. 485 ze dne 28. 4. 2008 o nařízení vlády o stanovení Technického plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (Technický plán přechodu, dále jen „TPP“) ministru vnitra připravit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice návrh na provedení informační kampaně a předložit jej vládě k informaci do 31. května 2008 a zajistit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice provedení informační kampaně způsobem a v termínech stanovených v nařízení vlády podle bodu I a II/1 tohoto usnesení. Návrh na provedení informační kampaně vzala vláda na vědomí usnesením č. 684 ze dne 2. 6. 2008.

Ministerstvo vnitra je úřadem odpovědným za realizaci výše uvedené informační kampaně ve spolupráci s Národní koordinační skupinou. Zadavatelem zakázky je Česká televize, organizací řízení byl v souladu s Dohodou uzavřenou mezi Českou televizí a Ministerstvem vnitra ČR ve spolupráci s NKS pověřen předseda Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR Ing. Zdeněk Duspiva.

Česká televize na základě zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, ukládá určenou část výnosu z reklam na svůj zvláštní účet, který zřídila a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu používá Česká televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu používá Česká televize na správu a digitalizaci archivu České televize; Česká televize dále hradí z tohoto účtu prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Česká televize sestavuje na každý kalendářní rok návrh rozpočtu tohoto účtu a předkládá jej ke schválení vládě vždy do 31. října předchozího kalendářního roku.

Pro realizaci informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání předpokládá Národní koordinační skupina, resp. výše uvedené subjekty vybrat „Zajištění distribuce neadresného direct mailingu pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“.

K zadání veřejné zakázky malého rozsahu, tímto zjišťujeme Vaši vůli a schopnosti poskytovat předmětné služby. Za tím účelem si Vás dovoluji oslovit s následujícím zadáním:

### 3. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem veřejné zakázky je zajištění neadresné distribuce direct mailingových tiskovin do schránek domácností pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město.

Zadavatel předpokládá následující rozsah distribuce v jednotlivých územních oblastech ve dvou vlnách:

České Budějovice	251 573 domácností
Ústí nad Labem	381 261 domácností
Brno město	181 618 domácností

Zadavatel předpokládá následné termíny distribuce v průběhu roku 2010 v jednotlivých územních oblastech:

České Budějovice	15. týden (20g) a 22. týden (10g)
Ústí nad Labem	23. týden (20g) a 31. týden (10g)
Brno město	28. týden (20g) a 36. týden (10g)

Účelem direct mailingu do schránek domácností je informovat obyvatele o termínu vypnutí analogového televizního vysílání v daných územních oblastech a o dalších důležitých informacích spojených s přechodem na digitální televizní vysílání. Direct Mailing nemá komerční charakter a je nutné jej doručit i do domácností, které nechtějí reklamní letáky do svých schránek. Zadavatel zdůrazňuje, že společně s touto distribucí nelze do schránek vkládat žádné jiné materiály, které by zvýhodňovali některou z platformů příjmu televizního digitálního vysílání. Kampaň k přechodu na digitální televizní vysílání má neutrální charakter vůči jednotlivým platformám příjmu digitálního televizního vysílání.

### 4. POŽADAVKY ZADAVATELE NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

a) Celková nabídková cena:

cena distribuce pro distribuci v jednotlivých územních oblastech pro předpokládané gramáže a maximální velikost tiskovin A2 složená na velikost A4.

Územní oblast	počet domácností	cena 1. vlna v Kč	cena 2. vlna v Kč
České Budějovice	251 573		
Ústí nad Labem	381 261		
Brno město	181 618		

b) Návrh sankcí:

Uchazeč předloží garance roznosu na dané adresy v procentuelním vyjádření plnění distribuce. V případě, že uchazeč negarantuje 100% roznos na dané adresy, uvede uchazeč výši sankcí v procentech z konečné ceny zakázky, se kterými souhlasí v případě, že budou zjištěny nedostatky v distribuci a způsob jakým budou nedostatky evidovány tak, aby měl zadavatel, co nejvyšší možnost kontroly nad požadovaným plněním zakázky.

c) Rychlost distribuce:

Uchazeč uvede rovněž počet dnů, kdy bude distribuováno 100% tiskových materiálů ode dne, kdy budou doručeny uchazeči (na jedno určené místo uchazečem).

## 5. TERMÍN A LHŮTA PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

- a) Předpokládaný termín zahájení realizace veřejné zakázky: 1.4.2010  
Ukončení realizace plnění realizace veřejné zakázky : 30.9.2010

b) Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem doručení oznámení zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky. Délka zadávací lhůty činí 90 kalendářních dnů. Zadávací lhůtou je lhůta, po kterou je uchazeč svojí nabídkou vázán.

## 6. POŽADAVEK NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

a) Nabídková cena, již se rozumí celková cena za služby, musí obsahovat veškeré nutné náklady k řádné realizaci zakázky, včetně všech nákladů souvisejících (např. poplatky, kurzové vlivy, obecný vývoj cen, apod.). Nabídková cena bude uvedena v české měně v členění na cenu celkem bez DPH, výši DPH a cenu celkem včetně DPH.

b) Cenu bude zadavatel platit na základě faktury – daňového dokladu vystavené vždy po distribuci v dané územní oblasti. Splatnost faktury – daňového dokladu je 20 dnů od doručení zadavateli.

## 7. ZÁKLADNÍ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY

Zadavatel požaduje splnění základních kvalifikačních kritérií stanovených v § 53 odst. 1 zákona, které splňuje ten uchazeč,

- a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijímání úplatku, podplácení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast

zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

- c) který nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,
- d) vůči jehož majetku neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- e) který není v likvidaci,
- f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- i) který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle § 54 písm. d) zákona požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby a
- j) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek

Uchazeč prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů předložením čestného prohlášení.

## 8. PROFESNÍ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY

Zadavatel požaduje splnění profesních kvalifikačních předpokladů podle § 54 zákona, tzn., že požadavky splňuje uchazeč, který předloží:

- a) výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán.
- b) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.
- c) seznam alespoň 2 obdobných zakázek, které uchazeč realizoval v posledních 2 letech.

Dodavatel musí doklady prokazující splnění profesních kvalifikačních předpokladů předložit alespoň v prosté kopii. Výpis z obchodního rejstříku nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů.

## 9. PODMÍNKY A POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

- a) Nabídka bude sepsána v českém jazyce, bude obsahovat popis nabízeného řešení, včetně celkové nabídkové ceny.
- b) Nabídka uchazeče bude spojena v jeden balík/obálku, bude řádně zabalena a uzavřena. Na přední straně balíku/obálky bude označena v pravé spodní části označením a adresou zadavatele, v levé horní části bude obsahovat identifikaci uchazeče a adresu, Uprostřed přední strany bude balík/obálka výrazným způsobem označena jako „NABÍDKA“ a názvem veřejné zakázky „Zajištění distribuce neadresného direct mailingu pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“.
- c) Uchazeč předloží nabídku v této struktuře:
  - prokázání základních kvalifikačních předpokladů,
  - prokázání profesních kvalifikačních předpokladů,
  - cenová nabídka,
  - návrh sankcí,
  - garance rychlosti distribuce,
  - návrh smlouvy o dílo.

## 10. HODNOCENÍ NABÍDEK PODLE HODNOTÍCÍCH KRITÉRIÍ

- a) Základním hodnotícím kritériem je nejnižší nabídková cena bez DPH za zajištění distribuce neadresného direct mailingu pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město. Celkovou cenu za realizaci této veřejné zakázky malého rozsahu uchazeč stanoví tak, že sečte ceny vždy dvou vln distribuce ve třech územních oblastech.
- b) Návrh sankcí, pro případy zjištění, že nedošlo ke 100% roznosu, se stanoví v procentech z konečné ceny zakázky za každý prokázaný případ doručovací adresy, kam nebyla distribuce zajištěna.



- c) Garanci rychlosti distribuce uchazeč uvede tak, že se předloží nejzazší počet dnů, do kdy bude distribuováno (doručením do schránek) 100% tiskových materiálů ode dne, kdy budou doručeny uchazeči (na jedno určené místo uchazečem).

## 11. MÍSTO A LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Uchazeč předloží nabídku na veřejnou zakázku malého rozsahu do 15. února 2010 do 11:30 hod. SEČ v listinné nebo elektronické podobě. Místem pro osobní podání nabídek je podatelna Ministerstva vnitra. Uchazeč může nabídku také zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu Ing. Zdeněk Duspiva, předseda Národní koordinační skupiny, kancelář náměstka ministra, Ministerstvo vnitra ČR, náměstí Hrdinů 3, Praha 4, PSČ: 140 21 s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek zůstává na uchazeči. V případě elektronického podání nabídek je adresa [nks@mvr.cz](mailto:nks@mvr.cz).

V Praze dne 5.2.2010



.....  
Ing. Zdeněk Duspiva,  
Předseda Národní koordinační skupiny