

Zadavatel: Česká televize
Druh zakázky: Zakázka malého rozsahu na služby
Název projektu: Asistenční služba pro OZP s ústavní péčí v územní oblasti Praha
Datum zadání: 19. května 2009
Datum zahájení: 1. červenec 2009

Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v ČR (dále jen „NKS“) byla zřízena usnesením vlády ze dne 17. května 2006 č. 563 jako pracovní orgán Vlády České republiky (dále jen „vláda“). Činnost Národní koordinační skupiny je vykonávána v souladu s usnesením vlády ze dne 15. března 2006 č. 261 a s usnesením vlády č. 668 ze dne 11. 6. 2007 o Statutu Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice a o jmenování 1. místopředsedy a místopředsedy této skupiny. Do působnosti Národní koordinační skupiny podle Čl. II odst. 2 písm. a) Statutu Národní koordinační skupiny, který vláda schválila usnesením č. 668 z 11. června 2007, spadá mimo jiné i příprava informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.

Vláda uložila usnesením č. 485 ze dne 28. 4. 2008 o nařízení vlády o stanovení Technického plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (Technický plán přechodu) ministru vnitra připravit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice návrh na provedení informační kampaně a předložit jej vládě k informaci do 31. května 2008 a zajistit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice provedení informační kampaně způsobem a v termínech stanovených v nařízení vlády podle bodu I a II/1 tohoto usnesení. Návrh na provedení informační kampaně vzala vláda na vědomí usnesením č. 684 ze dne 2. 6. 2008.

Ministerstvo vnitra je úřadem odpovědným za realizaci výše uvedené informační kampaně ve spolupráci s Národní koordinační skupinou. Zadavatelem zakázky je Česká televize, organizací řízení byl v souladu s Dohodou uzavřenou mezi Českou televizí a Ministerstvem vnitra ČR ve spolupráci s NKS pověřen předseda Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR Ing. Zdeněk Duspiva.

- a) Česká televize na základě zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, ukládá určenou část výnosu z reklam na svůj zvláštní účet, který zřídila a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu používá Česká televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu 1 Podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu používá Česká televize na správu a digitalizaci archivu České televize; Česká televize dále hradí z tohoto účtu

prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Česká televize sestavuje na každý kalendářní rok návrh rozpočtu tohoto účtu a předkládá jej ke schválení vládě vždy do 31. října předchozího kalendářního roku; návrh rozpočtu zvláštního účtu České televize na rok 2009 schválila vláda usnesením č. 463 ze dne 20. 4. 2009.

Pro realizaci informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání předpokládá Národní koordináční skupina, resp. výše uvedené subjekty vybrat **Asistenční služba pro OZP s ústavní péčí v územní oblasti Praha**. K zadání veřejné zakázky malého rozsahu podle § 12 odst. 6 ZVZ, tímto zjišťujeme Vaši vůli a schopnosti poskytovat předmětné služby. Za tím účelem si Vás dovoluji oslovit s následujícími zadáním:

1. Předmět zakázky:

Předmětem zakázky je primárně zajištění technické asistenční služby pro osoby se zdravotním postižením s ústavní péčí v územní oblasti Praha, dle Technického Plánu Přechodu. Technická asistence spočívá v pomoci s výběrem vhodného řešení bezproblémového přijímání digitálního televizního vysílání a v pomoci s instalací set-top boxů. Dále je součástí předmětu zakázky zajištění informační kampaně o přechodu na digitální televizní vysílání a součinnost v oblasti PR celého projektu. Zakázka na službu je zadávána na dobu do 31. 12. 2009.

2. Předmět plnění veřejné zakázky malého rozsahu:

Uchazeč na základě smlouvy zajistí pro zadavatele tyto služby:

2.1. Výchozí podmínky

Veškeré práce budou probíhat v součinnosti s již probíhajícími aktivitami zacílené na tuto specifickou cílovou skupinu. Koordinátorem těchto aktivit ve vztahu k individuálním OZP je projektový manažer OS Trianon Čechy, se kterým budou rovněž konzultovány aktivity pro OZP s ústavní péčí.

2.2. Zajištění technické asistence pro OZP

- Součástí plnění předmětu díla je na svůj náklad provozovat v pracovní dny osobní technickou asistenci pro OZP ve všech ústavech sociální péče v územní oblasti Praha, dle technického Plánu Přechodu.
- Součástí zakázky je analýza potřeb v jednotlivých ústavech a příprava konkrétního řešení pro klienty každého ústavu dle jeho specifických požadavků.
- Zvláštní pozornost bude kladena na potřeby nedoslýchavých a slabozrakých OZP, kterým bude připravena taková varianta řešení, která zajistí veškeré jejich potřeby sledování TV.

2.3. Zajištění informačních seminářů pro OZP s ústavní péčí

- Po dohodě s vedením jednotlivých ústavů realizátor zakázky v případě potřeby a zájmu zorganizuje a uskuteční pro klienty ústavů školicí semináře k tématu přechodu na digitální televizní vysílání.
- Za účelem seminářů zajistí promítací techniku, řečníka a v případě potřeby také zajistí tlumočení do znakové řeči a přepis pro nedoslýchavé, zároveň v místnosti zajistí funkčnost indukčních smyček.
- Za účelem profesionálního přístupu ke klientům jednotlivých ústavů na svůj náklad zhotovitel vybere a vyškolí techniky. Tito mobilní technici budou proškoleni a vybaveni dovednostmi z oblasti psychologie komunikace s cílovou skupinou.

2.4. Reporting

- Předmětem plnění je také pravidelný reporting o plnění předmětu díla. Reporting bude provádět ve vztahu k projektovému manažerovi OS Trianon Čechy.
- Součástí reportingu je účast na pravidelných koordinačních schůzkách a poradách s projektovým manažerem.
- Součástí reportingu jsou také podklady pro přípravu tiskových zpráv a medializace celého procesu, přičemž vlastní aktivity v oblasti medializace jsou přípustné pouze po předchozím odsouhlasení ze strany projektového manažera.
- Součástí reportingu je také fotodokumentace.

2.6. Další činnost

V rámci své činnosti budou zajištěny tyto aktivity a činnosti:

- Koordinace aktivit s dalšími složkami kampaně
- Zajištění informací pro oznámení případných změn v průběhu realizace projektů
- Archivace všech potřebných a souvisejících materiálů

Podklady pro podání nabídky

Podkladem pro specifikaci nabídky jsou:

- 1) dokument Komplexní analýza cílových skupin obyvatelstva v rámci projektu informační kampaně ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání, který je k dispozici ke stažení na webových stránkách Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR <http://www.mvcr.cz/soubor/analyza-skupin-pdf.aspx>,
- 2) dále pak oficiální web www.digitalne.tv a také specifický web www.ozp-digitalne.cz
- 3) osobní konzultace s projektovým manažerem OS Trianon Čechy.

3. Výzva k podání nabídky

Uveřejněna na stránkách Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR a zaslána vybraným zájemcům poštou nebo elektronicky dne 19.6. 2009

4. Datum a místo podání nabídky:

Uchazeč předloží nabídku na veřejnou zakázku malého rozsahu **do 26. června 2009 do 11:30 hod. SEČ v listinné nebo elektronické podobě.**

Místem pro osobní podání nabídek je podatelna Ministerstva vnitra. Uchazeč může nabídku také zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu Ing. Zdeněk Duspiva, předseda Národní koordinační skupiny, kancelář náměstka ministra, Ministerstvo vnitra ČR, náměstí Hrdinů 3, Praha 4, PSČ: 140 21 s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek zůstává na uchazeči. V případě elektronického podání nabídek je adresa nks@mvcv.cz

5. Formální náležitosti nabídky

Nabídka uchazeče bude spojena v jeden balík/obálku, bude řádně zabalena a uzavřena. Na přední straně balíku/obálky bude označena v pravé spodní části označením a adresou zadavatele, v levé horní části bude obsahovat identifikaci uchazeče a adresu, Uprostřed přední strany bude balík/obálka výrazným způsobem označena jako „NABÍDKA“ a názvem veřejné zakázky „Asistenční služba pro OZP s ústavní péčí v územní oblasti Praha“.

5.1. Součástí nabídky bude:

- a) identifikační údaje uchazeče, včetně uvedení statutárního zástupce
- b) doklad o oprávnění k podnikání ne starší 3 měsíců
- c) cenová nabídka
- e) nabídka řešení
- f) reference
- g) návrh smlouvy o dílo

6. Hodnotící kritéria

- kvalita navrhovaného řešení
- cena
- kvalifikace uchazeče
- reference uchazeče