

<b>Zadavatel:</b> Česká televize
<b>Druh zakázky:</b> Zakázka malého rozsahu na služby
<b>Název projektu:</b> Mobilní marketing pro komunikační aktivity přechodu na televizní digitální vysílání pro územní oblasti Praha město, Plzeň a Praha
<b>Datum zadání:</b> 5. březen 2009
<b>Datum zahájení:</b> 12. březen 2009

Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v ČR (dále jen „NKS“) byla zřízena usnesením vlády ze dne 17. května 2006 č. 563 jako pracovní orgán Vlády České republiky (dále jen „vláda“). Činnost Národní koordinační skupiny je vykonávána v souladu s usnesením vlády ze dne 15. března 2006 č. 261 a s usnesením vlády č. 668 ze dne 11. 6. 2007 o Statutu Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice a o jmenování 1. místopředsedy a místopředsedy této skupiny. Do působnosti Národní koordinační skupiny podle Čl. II odst. 2 písm. a) Statutu Národní koordinační skupiny, který vláda schválila usnesením č. 668 z 11. června 2007, spadá mimo jiné i příprava informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání. Vláda uložila usnesením č. 485 ze dne 28. 4. 2008 o nařízení vlády o stanovení Technického plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (Technický plán přechodu) ministru vnitra připravit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice návrh na provedení informační kampaně a předložit jej vládě k informaci do 31. května 2008 a zajistit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice provedení informační kampaně způsobem a v termínech stanovených v nařízení vlády podle bodu I a II/1 tohoto usnesení. Návrh na provedení informační kampaně vzala vláda na vědomí usnesením č. 684 ze dne 2. 6. 2008.

Ministerstvo vnitra je úřadem odpovědným za realizaci výše uvedené informační kampaně ve spolupráci s Národní koordinační skupinou. Zadavatelem zakázky je Česká televize, organizací řízení byl v souladu s Dohodou uzavřenou mezi Českou televizí a Ministerstvem vnitra ČR ve spolupráci s NKS pověřen předseda Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR Ing. Zdeněk Duspiva.

Česká televize na základě zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, ukládá určenou část výnosu z reklam na svůj zvláštní účet, který zřídila a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu používá Česká televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu 1 Podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu používá Česká televize na správu a digitalizaci archivu České televize; Česká televize dále hradí z tohoto účtu prokázané účelně

vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Česká televize sestavuje na každý kalendářní rok návrh rozpočtu tohoto účtu a předkládá jej ke schválení vládě vždy do 31. října předchozího kalendářního roku; návrh rozpočtu zvláštního účtu České televize schválila na rok 2008 vláda usnesením č. 410 ze dne 16. 4. 2008.

Pro realizaci informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání předpokládá Národní koordinační skupina, resp. výše uvedené subjekty vybrat dodavatele zakázky na realizaci mobilního marketingu pro komunikační aktivity přechodu na televizní digitální vysílání pro územní oblasti Praha město, Plzeň a Praha. K zadání veřejné zakázky malého rozsahu podle § 12 odst. 6 ZVZ, tímto zjišťujeme Vaši vůli a schopnosti poskytovat předmětné služby. Za tím účelem si Vás dovoluji oslovit s následujícími zadáním:

### **1. Předmět zakázky:**

Předmětem zakázky je „Mobilní marketing pro komunikační aktivity přechodu na televizní digitální vysílání pro územní oblasti Praha město, Plzeň a Praha“. Zakázka na službu je zadávána na dobu do 31. 12. 2009.

### **2. Předmět plnění veřejné zakázky malého rozsahu:**

Uchazeč na základě smlouvy zajistí pro zadavatele tyto služby:

#### **2. 1. Zajištění mobilního marketingu**

Uchazeč předloží návrh časového zásahu a rozsahu mobilního marketingu formou SMS zpráv s cílem informovat obyvatele starší 15 let o blížícím se ukončení analogového televizního vysílání v daných územních oblastech vycházejících z TPP (Technický plán přechodu). Uchazeč rovněž předloží návrh informační zprávy a případné další specifikace svého návrhu ve smyslu efektivity řešení.

#### **2. 2. Pokrytí územních oblastí**

V rámci svého návrhu uchazeč předloží řešení mobilního marketingu pro tyto územní oblasti:

- Praha město (plánované ukončení analogového tv vysílání: 30.4.2009)
- Plzeň (plánované ukončení analogového tv vysílání: 30.9.2009)
- Praha (plánované ukončení analogového tv vysílání: 31.10.2009)

### **3. Výzva k podání nabídky**

Uveřejněna na internetových stránkách a zaslána vybraným zájemcům poštou nebo elektronicky dne 5. března 2009.

#### **4. Datum a místo podání nabídky:**

Uchazeč předloží nabídku na veřejnou zakázku malého rozsahu do 12. března 2009 do 11:30 hod. SEČ v listinné nebo elektronické podobě.

Místem pro osobní podání nabídek je podatelna Ministerstva vnitra. Uchazeč může nabídku také zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu Ing. Zdeněk Duspiva, předseda Národní koordinační skupiny pro digitální televizní vysílání v ČR, kancelář náměstka ministra, Ministerstvo vnitra ČR, náměstí Hrdinů 3, Praha 4, PSČ: 140 21 s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek zůstává na uchazeči. V případě elektronického podání nabídek je adresa nks@mvcr.cz

#### **5. Formální náležitosti nabídky**

V případě zaslání nabídky prostřednictvím držitele poštovní licence bude nabídka uchazeče spojena v jeden balík/obálku, bude řádně zabalena a uzavřena. Na přední straně balíku/obálky bude označena v pravé spodní části označením a adresou zadavatele, v levé horní části bude obsahovat identifikaci uchazeče a adresu, Uprostřed přední strany bude balík/obálka výrazným způsobem označena jako „NABÍDKA“ a názvem veřejné zakázky „Mobilní marketing pro komunikační aktivity přechodu na televizní digitální vysílání pro územní oblasti Praha město, Plzeň a Praha“. V případě elektronického zaslání na adresu [nks@mvcr.cz](mailto:nks@mvcr.cz) bude email označen jako „Mobilní marketing pro komunikační aktivity přechodu na televizní digitální vysílání pro územní oblasti Praha město, Plzeň a Praha“ a přiložená nabídka bude ve formátu programů MS Office nebo pdf.

##### **5.1. Součástí nabídky bude:**

- a) identifikační údaje uchazeče, včetně uvedení statutárního zástupce
- b) doklad o oprávnění k podnikání tzn. výpis z OR v prosté kopii ne starší 3 měsíců
- c) konečná cena bez DPH,
- d) konečná cena s DPH,
- e) nabídka řešení,
- f) reference z oblasti mobilního marketingu a realizace reklamních kampaní,
- g) návrh smlouvy o dílo

#### **6. Hodnotící kritéria**

- cena
- kvalifikace uchazeče
- kvalita navrhovaného řešení
- reference uchazeče