



FOTO: JAROMÍR MATUŠŮ

## Všetín: Počítače už i do mateřské školy

Dva moderní počítače, včetně barevné tiskárny, vestavěné do příjemně vypadajícího panelu, mají od letošního roku k dispozici i děti z mateřské školy na Sychrově. Formou her, které jsou přizpůsobeny věku dětí, mají malí předškoláci možnost kreativním způsobem rozvíjet své schopnosti. Počítač dětem zadává úkoly, které ony plní, mohou dotvářet či skládat obrázky, cvičit se v posloupnosti děje a podobně. „Počítače využíváme především jako doplněk k výukovým tématům. A navíc mají možnost se s touto moderní technikou seznámit i děti, které doma počítač nemají,“ uvedla pozitivně těchto učebních pomůcek ředitelka mateřské školy Eva Nováková. Podle Evy Novákové děti takový způsob výuky velmi zaujal. Mnohé z nich jej ovládají i za krátkou dobu naprosto dokonale. I když jsou oba počítače v provozu denně a střídají se u nich vždy dvojice dětí za přítomnosti učitelky, která s nimi diskutuje o zadaném úkolu, všichni dbají na to, aby malí počítačovní nadšenci neseděli před monitory déle než 20 minut.

Počítače byly pořízeny v rámci společného programu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR a firmy IBM, z něhož jsou mateřské školy vybavovány počítači Kid Smart.

EVA STEJSKALOVÁ

## Obecní stránky Přehlednost na webu

Co očekává uživatel od internetové stránky? Především dobrou orientaci a co nejrychlejší nalezení požadované informace. K tomu je třeba uzpůsobit web hned v několika směrech. Už z úvodní stránky by mělo být patrné k jakým změnám mohlo od minulých návštěv uživatele dojít a jaké nové články či zprávy byly zveřejněny. Přitom odkaz na úvodní stránku by měl být ze všech částí webu neustále přístupný.

Dalším prvkem, který ovlivňuje přehlednost webu, je dobře navržené menu, díky kterému se každý snaže dostane k tomu, co potřebuje zjistit. Pokud mají stránky složitěji členěnou strukturu, mělo by být uživateli neustále jasné, kde (ve které úrovni) se právě nachází (ideální řešení je výpis věty v záhlaví článku například Články > Zastupitelstvo > Zápis > Zápis 2004-10).

Další možností, jak návštěvníkům stránek pomoci se zorientovat, je zveřejnění mapy serveru, pomocí které by měl občan zjistit návaznost a provázanost jednotlivých sekcí. Praxe však ukazuje, že nejrychleji se lze ke konkrétní informaci dostat pomocí fulltextového vyhledávání. Jed-

noduché zadání klíčového slova je nejpohodlnějším způsobem hledání. V případě rozsáhlého webu se vyplatí provozovat i rozšířené vyhledávání, kdy má uživatel možnost konkrétněji zadat podmínky hledání a tím výsledek vylepšit.

Zajímavým nápadem, který se objevil na mnoha internetových stránkách měst a obcí je členění na několik hlavních okruhů (například občan/turista/podnikatel). Tento nápad v některých případech opravdu může urychlit hledání, na druhé straně může způsobit komplikace, pokud uživatel je na pochybách v jaké roli na web vstupuje (například uživatel cizího města hledající informace o práci neví zda je „občan“ nebo „turista“). Příslušnost různých informací k hlavnímu členění stránek nemusí být v naznačené situaci jednoznačná. Ještě se zmíním o jednom prohrěšku – ačkoli implicitně jsou navštívené hypertextové odkazy barevně odlišeny, na některých webech nedomyšleným návrhem vzhledu odkazů vypadají tyto stejně jako nenavštívené, což k orientaci rozhodně nepřispívá.

JIŘÍ POLÁŠEK

Vaše náměty na zajímavá řešení obecních webů  
zasílejte na [polasek-jiri@seznam.cz](mailto:polasek-jiri@seznam.cz)

## Vyzkoušejte nákup po internetu!

Letošní 8. ročník Března – měsíce internetu nabízí na [www.bezpecnynakup.cz](http://www.bezpecnynakup.cz) ukázkový internetový obchod. Pokud jste ještě v nakupování po internetu „nováčci“, můžete si nejdříve projít postup Jak nakupovat, kde se v jednotlivých krocích dozvíte vše potřebné – od zjišťování informací o obchodu až po reklamaci. Do 31. března se můžete ještě zúčastnit soutěže po uskutečnění zkušebního nákupu včetně zaplacení platební kartou. Aplikace byla připravena Asociací pro elektronickou komerci (APEK) a ČSOB.

### Proč zrovna propagace internetového nakupování?

Sdružení BMI si nechalo udělat u společnosti Factum Invenio průzkum, z něhož vyplývá, že na internetu dosud nakupovalo 16 procent obyvatel ČR starších 15 let, ale jen 4 procenta respondentů s více než pěti nákupy lze považovat za pravidelné uživatele této formy nakupování. Ve prospěch kampaně mluví zejména to, že mezi uváděnými důvody Co vás odrazuje od nakupování na internetu? je v 30 procentech Nevím, jak nakupování na internetu funguje (viz graf).

### Jak je na tom ČR s počítačovou gramotností...

To se snaží zjistit v průzkumu počítačové gramotnosti Ministerstvo informatiky [www.micr.cz](http://www.micr.cz). Projekt se skládá ze dvou částí – dotazování po telefonu (5000 respondentů) a ověření počítačových dovedností formou reálných testů. Průběžné statistiky naleznete na [www.stemmark.cz/gramotnost/](http://www.stemmark.cz/gramotnost/). Závěry průzkumu by měly být zveřejněny na konferenci ISSS v Hradci Králové.

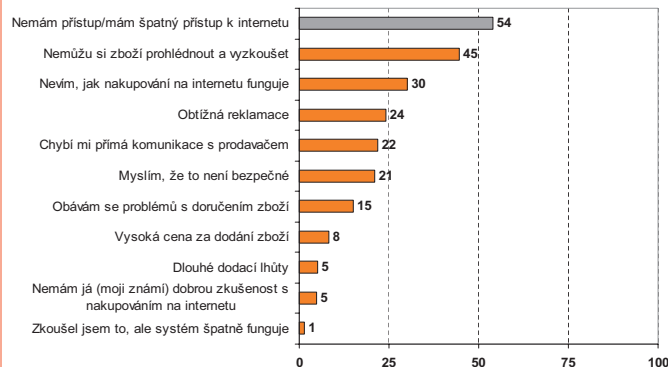
Národní projekt počítačové gramotnosti byl navíc rozšířen o kurzy pro zdravotně postižené. Ze státního rozpočtu na rok 2005 byly poskytnuty dotace 11 žadatelům. Z nich ministr Vladimír Mlynář

na tiskové konferenci sdružení Března – měsíc internetu zmínil dva – Sdružení Kafira a ČVUT, Fakulta jaderná a fyzikálně inženýrská. V obou případech jsou projekty zaměřeny na integraci zrakově postižených.

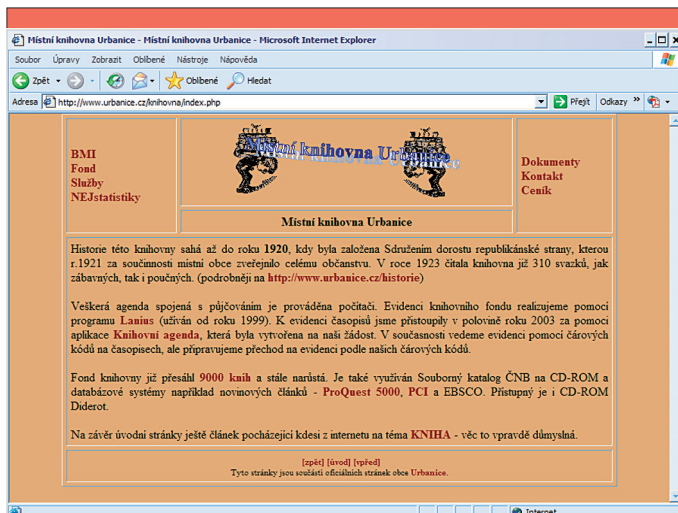
Takže neváhejte a vyberte si ještě nějakou akci Března – měsíce internetu (program naleznete na [www.brezen.cz](http://www.brezen.cz)) nebo se s chutí pusťte do internetového nakupování.

IVANA JUNGOVÁ

Co vás odrazuje od nakupování na internetu? (N = 937, v %)



Zdroj: Factum Invenio



## Website story

### V urbanické knihovně

Ve svých článcích čtenáře většinou lákám na stránky městských knihoven, protentokrát bych chtěl upozornit na web obecní knihovny, a to urbanické [www.urbanice.cz/knihovna/index.php](http://www.urbanice.cz/knihovna/index.php). Stránky mě zaujaly svou originalitou a ocenil jsem na nich i online registraci čtenářů a online rezervování knih, tedy elektronické služby, které nemá lečjaká větší knihovna.

#### Víte, co znamená BMI?

Vedle pěti běžných nabídek (Fond, Služby, Dokumenty, Kontakt, Cenik) stránky obsahují i dva zcela ojedinělé názvy nabídek. Je to BMI a NEJstatistiky. Zkratka BMI je sice srozumitelná knihovnickům, ale nevěřím, že běžný občan ví, že na stránkách urbanické knihovny označuje pojem Březen měsíc internetu. Spíše bych odhadoval, že sečtělý člověk nebo člověk s lékařským vzděláním klikne na tuto zkratku v očekávání, že se dozví více o indexu tělesné hmotnosti. Pro takové informace se však více hodí stránky Informačního serveru o zdraví [www.celostnimedicina.cz/bmi-index-telesne-hmotnosti.htm](http://www.celostnimedicina.cz/bmi-index-telesne-hmotnosti.htm).

Přestože většina českých knihoven ve třetím měsíci v roce žije fenoménem internetu, zkratku do názvu nabídek kromě urbanické nedala žádná. Tedy abych byl přesný, zkratka se objevila v loňském roce v názvu nabídky hradecké krajské knihovny [www.svkhk.cz/zobraz.asp?id=152](http://www.svkhk.cz/zobraz.asp?id=152), ale v ní byla pro lepší srozumitelnost též rozepsána.

#### Na internet v březnu do knihovny

Nebudme však tak kritičtí a podívejme se raději, co urbanická knihovna v rámci BMI nabízí. Je to internet ZDARMA PO CELÝ BŘEZEN. Ne tedy jen za babku, jak v loňském roce uváděl vtipný slogan vsetínských knihovníků [www.mvk.cz/index.php?page=clanek&idc=23](http://www.mvk.cz/index.php?page=clanek&idc=23). Ti totiž odpouštěli poplatek za internet těm čtenářům, kteří do knihovny dovedli svou babičku a nechali ji zaregistrovat čtenářem. Mimochodem z databáze akcí letošního BMI [www.stk.cz/skip/BMI/BMI-table.html](http://www.stk.cz/skip/BMI/BMI-table.html) lze zjistit, že internet za babku bude i v knihovnách v Hulíně, Králíkách, Moravské Třebové, Nadějkově, Náchodě a Šobotce. V Urbanicích však je internet ZDARMA PO CELÝ BŘEZEN pro každého. Návštěvník tedy nemusí být nezaměstnaný jako v klatovské knihovně [www.knih-kt.cz/nezamestnani.php](http://www.knih-kt.cz/nezamestnani.php), aby za přístup na internet nemusel platit, ba ani se nemusí zúčastnit akcí horažďovické knihovny [www.knihovna.horazdovice.cz](http://www.knihovna.horazdovice.cz), kde je internet zdarma pro účastníky akcí. Jedině hrozí, že mu obsluha v Urbanicích omezí délku pobytu na internetu, bude-li více zájemců. Ze stránek jsem se nedočel, kolik má knihovna počítačů připojených na internet, ale nabídka Kontakt mi prozradila, že urbanická knihovna je otevřena pouze ve čtvrtek a na internet je přístup v ten den od 18 do 20 hodin. Ještě, že v Urbanicích žije jen něco přes 300 obyvatel [www.sweb.cz/obce/rekap/aa\\_obce\\_4000.htm](http://www.sweb.cz/obce/rekap/aa_obce_4000.htm). Jinak by to byla asi akce skutečně jen pro vyvolené...

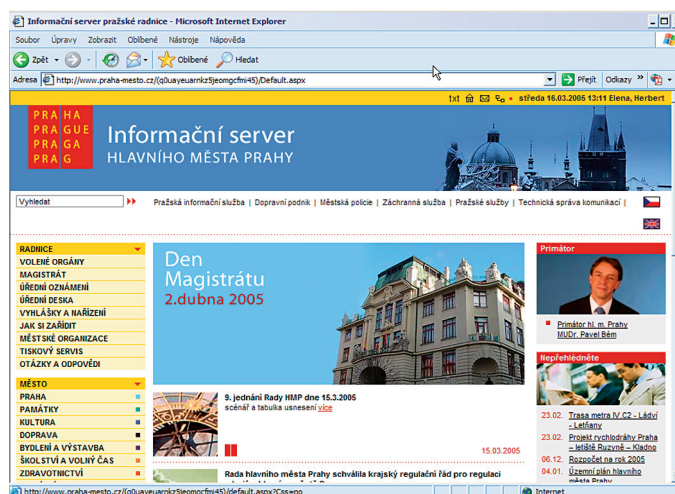
ALEŠ BROŽEK

## Noc s Andersenem

Také letos proběhne z 1. na 2. dubna Noc s Andersenem, akce Klubu dětských knihoven Svazu knihovníků a informačních pracovníků a Sdružení BMI, k níž se postupně připojují i některé školy, ústavy sociální péče či nemocnice v České republice a také knihovny na Slovensku a v Polsku). Rok 2005 je rokem mezinárodních oslav H. CH. Andersena. A jemu bude letošní Noc opravdu zasvěcena. Přípravey budou tak pro děti mimo jiné následující aktivity: v Noci se bude sázet Pohádkovník Andersenův (máme pro něj i řádné názvy v latině (Fabularius Andersenii), angličtině (Andersen-tree; vyzvali jsme totiž knihovny na celém světě, aby s námi pohádkovnický sázely; mohl by tak vyrůst světový andersenovský pohádkový les!) i v dánštině (Andersen Eventyrtrae). O průběhu sázení se bude nejen chatovat a psát do elektronické konference „andersen“, ale akt se

bude také dokumentovat. Kromě již běžných digitálních fotografií, které se ještě v noci či v dalších několika dnech objeví na webových stránkách knihoven, budou děti malovat také pohlednice z Noci. Tyto pohlednice budou zaslány Jejimu veličenstvu Margrethe II., dánské královny, dánskému velvyslanci v České republice, prezidentu Václavu Klausovi, Nadaci Hanse Christiana Andersena 2005, velvyslanci H. CH. Andersena v České republice Václavu Havlovi, ministru Pavlu Dostálovi a dalším zajímavým lidem. Akcí v místech podpoří stovky lokálních sponzorů, při sázení pohádkovnicků spolupracují odbory životního prostředí obecních a městských úřadů. Noc s Andersenem se tak postupně stává akcí, která spojuje stále více těch, kdo věří, že čtení a společné sdílení radosti z něj je něco, co je v životě člověka nenahraditelné.

VÍT RICHTER



## Praha: Nové webové stránky

Hlavní město Praha spustilo novou podobu své webové prezentace. Návštěvníci ji najdou na stávající adrese [www.praha-mesto.cz](http://www.praha-mesto.cz) a vznikala s pomocí externí odborné firmy v posledních měsících. Přináší jak změnou grafiku městského webu, tak přehlednější členění nabídky i doplnění o další informace a služby. Grafická podoba webových stránek nyní odpovídá jednotnému vizuálnímu stylu hlavního města Prahy, hlavními barvami jsou žlutá, modrá, červená a bílá a důraz je kladen na grafickou jednoduchost, vyváženost a snadnou čitelnost informací. Nová struktura členění informací přináší rozdělení na dvě oblasti: radnice a město. V první získá návštěvník webu kompletní informace o městské samosprávě a státní správě, a to včetně telefonních seznamů, úřední desky a rad pro nejrůznější životní situace. V oblasti „město“ jsou uvedeny obecnější informace o Praze členěné opět do řady rubrik, takže zde najde specifické informace turista i Pražan. Na webových stránkách jsou dále k dispozici i informace o městech zřizovaných organizacích, přístup k informacím jednotlivých městských částí, informace o životním prostředí, mapy včetně například map cyklistických tras a stezek a map územního plánu. Technickou novinkou je textová verze stránek s rychlým a bezbariérovým přístupem. -schb-