

Souhrnná zpráva
Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice o stavu
přechodu na digitální televizní vysílání za rok 2010.

Obsah:

A. Vývoj přechodu na digitální televizní vysílání v roce 2010	2
B. Přílohy	5

A. VÝVOJ PŘECHODU NA DIGITÁLNÍ TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ V ROCE 2010

I. Aktuální stav

Přechod České republiky na digitální televizní vysílání je naplňován bez větších obtíží jak na straně podnikatelských subjektů, tak i samotných občanů. Zemské analogové televizní vysílání z vysílačů velkého výkonu bylo ke konci roku 2010 ukončeno v 7 ze 13 územních oblastí a přechod se posunul do své druhé poloviny, která bude převážně naplněna v roce 2011, kdy dojde k ukončení zemského analogového televizního vysílání v dalších 4 územních oblastech. Zároveň v roce 2011 bude dokončena výstavba sítí zemského digitálního vysílání vysílačů velkého výkonu a i převážná část sítí vysílačů malého výkonu. V České republice jsou v provozu celkem čtyři sítě zemského digitálního televizního vysílání, které vznikají postupným vypínáním sítí zemského analogového televizního vysílání. První síť zemského digitálního televizního vysílání, tzv. veřejnoprávní multiplex, ke konci roku 2010 dosáhla celoplošného pokrytí 99,8% a v rámci této sítě jsou vysílány všechny programy veřejnoprávní televize i veřejnoprávního rozhlasu. Územní pokrytí obyvatelstva druhé a třetí sítě zemského digitálního televizního vysílání koncem roku 2010 bylo 90,7% a 85,2%. Harmonogram vypínání zemského analogového televizního vysílání, který stanovuje nařízení vlády č. 161/2008 Sb., o technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (dále jen „Technický plán přechodu“), byl v roce 2010 dodržen až na několik drobných výjimek, které se podařilo vyřešit. Událostí hodnou zřetele v roce 2010 je změna vlastníka vysílací sítě zemského digitálního televizního vysílání (síť 3), kterým byla společnost Czech Digital Group, a.s. a nyní jím jsou České radiokomunikace, a.s.

I.I. Vypínání zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu v roce 2010

Vypínání zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu probíhalo v roce 2010 v souladu s časovým harmonogramem, který stanovuje Technický plán přechodu. Rok 2010 byl důležitým z pohledu územního pokrytí obyvatel České republiky. Sítě zemského digitálního televizního vysílání ke konci roku splnily požadavek celoplošnosti, který stanovuje zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (viz. část B příloha č. 1).

Zemské analogové televizní vysílání z vysílačů velkého výkonu bylo vypnuto ve čtyřech územních oblastech: Sušice, České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město. Dále bylo zahájeno ze strany veřejnoprávního provozovatele České televize i vypínání vysílačů zemského analogového televizního vysílání malého výkonu v oblastech, které jsou plně pokryté zemským digitálním televizním vysíláním. Dále došlo k uvolnění 12 TV kanálu, na kterém bylo provozováno zemské analogové televizní vysílání a tento kmitočet je důležitý pro možnost zahájení zemského digitálního rozhlasového vysílání např. v systému DAB nebo DAB+.

Vypínání zemského analogového televizního vysílání v roce 2010 proběhlo bez vážných technických problémů (tzn. na straně provozovatelů vysílání nebo operátorů vysílacích sítí) nebo společenských problémů (tzn. problémů na straně občanů nebo specifických skupin obyvatelstva). Vypínání v jednotlivých oblastech splňovala podmínky, za kterých může být zemské analogové televizní vysílání z vysílačů velkého výkonu vypnuto. Základní podmínkou je rovnost pokrytí obyvatelstva signálem zemského analogového televizního vysílání a zemského digitálního televizního vysílání. Další podmínkou je minimální doba souběžného vysílání po dobu minimálně 6 měsíců. Poslední podmínkou je vedení cílené informační kampaně ve vypínané oblasti po dobu 3 měsíců před vypnutím.

II. Informační kampaň

Informační kampaň vedená ze strany státu na podporu přechodu České republiky na digitální televizní vysílání pokračovala ve stejném formátu jako v roce 2009, tzn. byla vedena jednak celoplošně a také cíleně v oblastech, kde dochází k vypnutí zemského analogového televizního vysílání. Základním prvkem celoplošné kampaně je webová informační stránka (www.digitalne.tv) a informační telefonní linka (800 90 60 30). Cílená informační kampaň, která se v průběhu 3 měsíců zaměřuje na obyvatele a subjekty v územních oblastech, ve kterých dojde k vypnutí zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu, je složena z dílčích vzájemně synergicky působících prvků s postupnou gradací směrem ke stanovenému termínu vypnutí. Tento odzkoušený model kampaně je velice flexibilní a kampaň může tak být vždy aktuálně posílena na základě průběžně zjišťovaných informací o jejím průběhu a dopadu na občany. Volbu vhodných doplňkových prvků kampaně určuje sociologický průzkum, který je v oblastech proveden před vypnutím zemského analogového televizního vysílání a zjišťuje informovanost obyvatelstva ve vztahu k vypínání zemského analogového televizního vysílání. Jednotlivé prvky kampaně jsou zaměřeny přímo na obyvatele žijící v dané územní oblasti. Informační kampaň je plně v kompetenci Národní koordinační skupiny pro digitální televizní vysílání v České republice.

Na informovanosti obyvatelstva se podílejí i další subjekty, a to především provozovatelé vysílání: Česká televize, TV Prima a Český rozhlas. Provozovatelé vysílání před ukončením zemského analogového televizního vysílání do vysílání vkládají buď speciální identifikátory či informují občana prostřednictvím běžícího informačního textu.

Přechod ze zemského analogového televizního vysílání na digitální televizní vysílání ve všech dosud vypínaných územních oblastech proběhl bez vážnějších problémů a komplikací. Podle výzkumných šetření (viz. část B příloha č. 2), která jsou v rámci informační kampaně realizována vždy nejpozději měsíc před a týden po vypnutí zemského analogového televizního vysílání, byli občané daných lokalit na přechod připraveni.

Všeobecná informovanost obyvatelstva (tzn., že obyvatelé ČR věděli, že dojde k vypnutí zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu), se pohybovala kolem cca 95 %. Ze šetření dále vyplynulo, že před termínem definitivního vypnutí přešlo na digitální televizní vysílání cca 93% občanů.

II.I. Prvky cílené informační kampaně

- Informační webová stránka (www.digitalne.tv);
- Informační linka (800 90 60 30);
- Promo aktivity;
- Direct mailing v navazujících vlnách;
- Digi hlídky s interaktivním působením;
- Semináře s ukázkami pro starší spoluobčany;
- Komunikace se státní správou a samosprávou;
- Cílené informace svazu bytových družstev;
- Mediální kampaň;
- Kontaktní semináře – věnující se řešení přechodu na DTV;
- Mobilní marketing;
- Informační brožury atd.

Informační kampaň byla také vedena nebo podporována ze strany provozovatelů vysílání, operátorů sítí a dalších institucí.

III. Sociální skupiny obyvatelstva a sociální a zdravotní ústavy

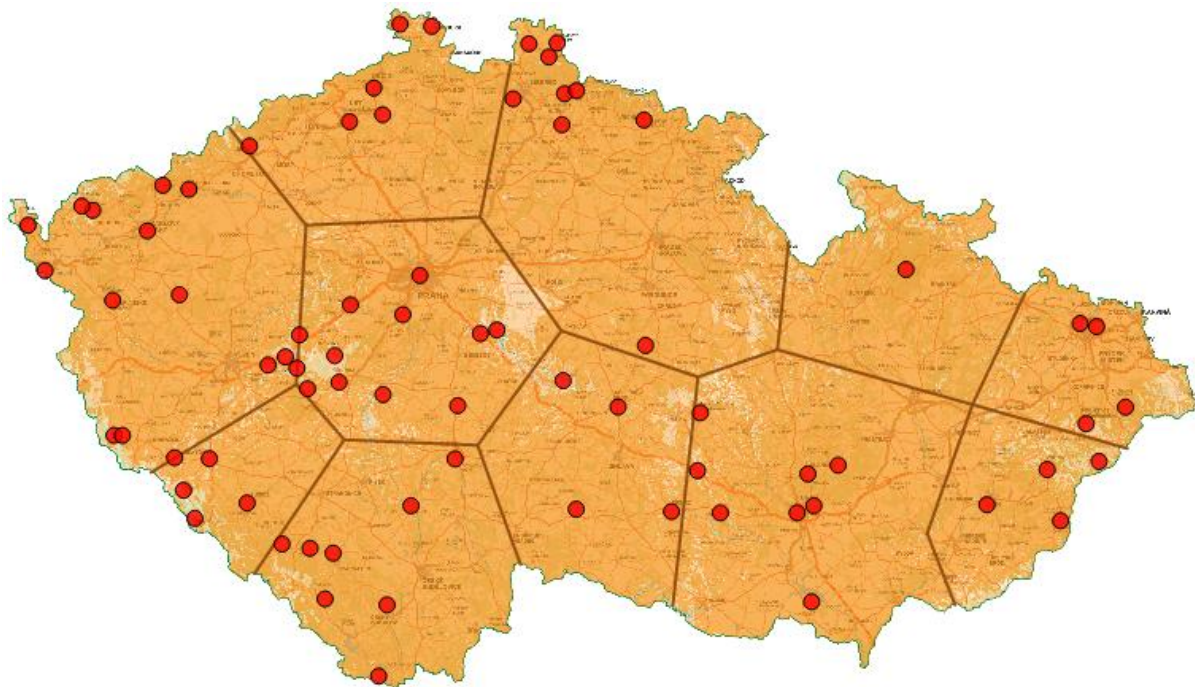
Specifickou skupinou ve vztahu k celému procesu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání jsou zdravotně a tělesně postižení občané, senioři a sociální a zdravotní ústavy (dále jen „OZP“). Těmto skupinám je věnována v rámci přechodu na digitální televizní vysílání zvláštní pozornost. Proto i v rámci projektů informační kampaně je jedna samostatná část věnována programu informovanosti a technické pomoci. Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v České republice se podílí na návrhu vhodného řešení pro přechod na digitální televizní vysílání a v případě sociálních a zdravotních ústavů se podílí na spolufinancování navrhovaných řešení.

III.I. Prvky informační kampaně pro sociální skupiny obyvatelstva a sociální a zdravotní ústavy

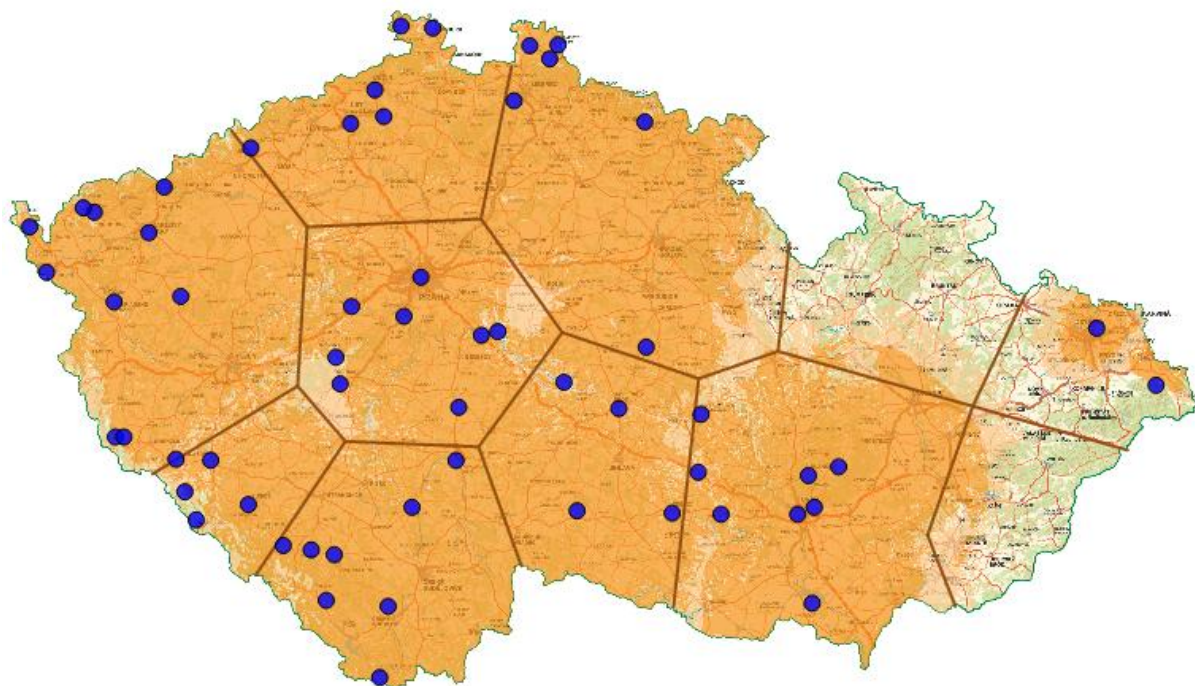
- Informační webová stránka pro OZP (www.ozp-digitalne.cz);
- Informační střediska pro OZP;
- Technická asistence;
- Informační brožury;
- Odborné semináře pro OZP.

B. PŘÍLOHY

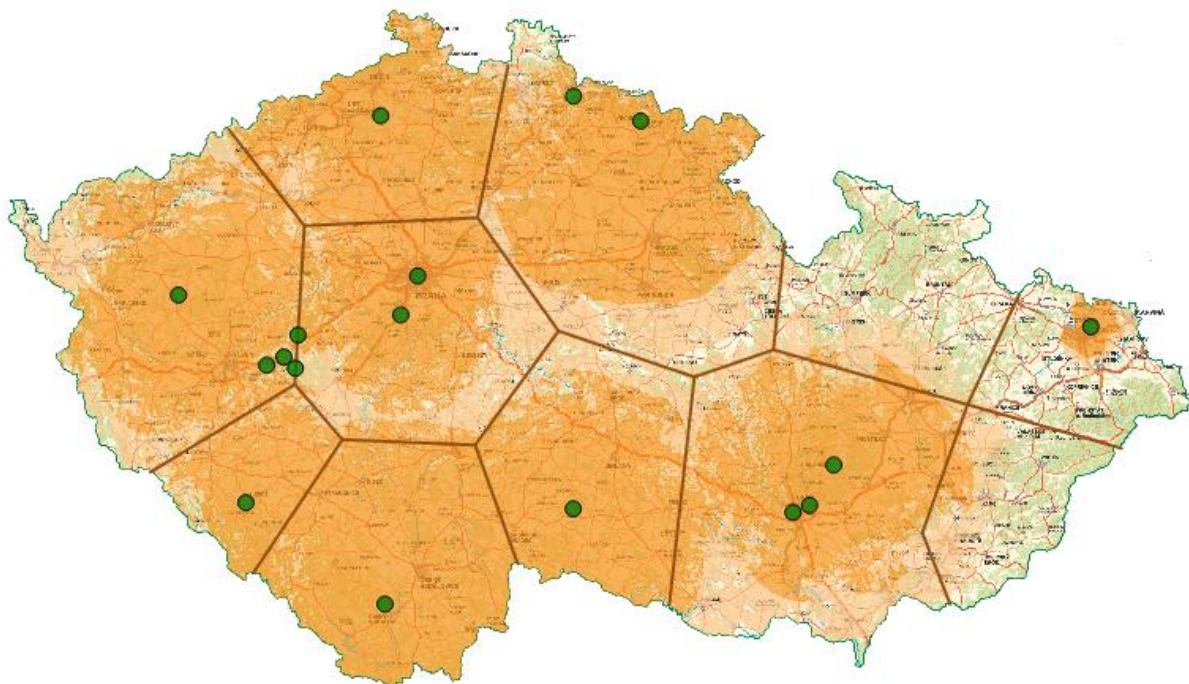
Příloha č. 1: Pokrytí území ČR dosažené v roce 2010



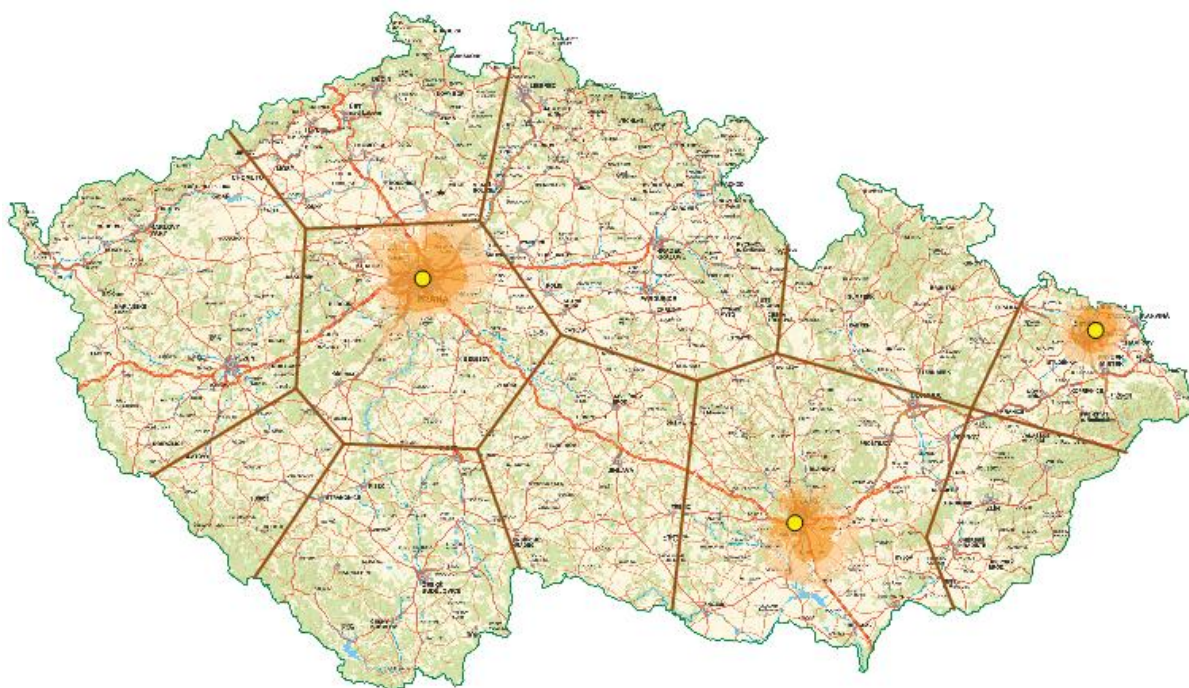
Obrázek č. 1: Sít' č.1 – veřejnoprávní multiplex



Obrázek č. 2: Sít' č.2 - komerční multiplex



Obrázek č. 3: Sít' č.3 – komerční multiplex



Obrázek č. 4: Sít' č.4 – komerční multiplex

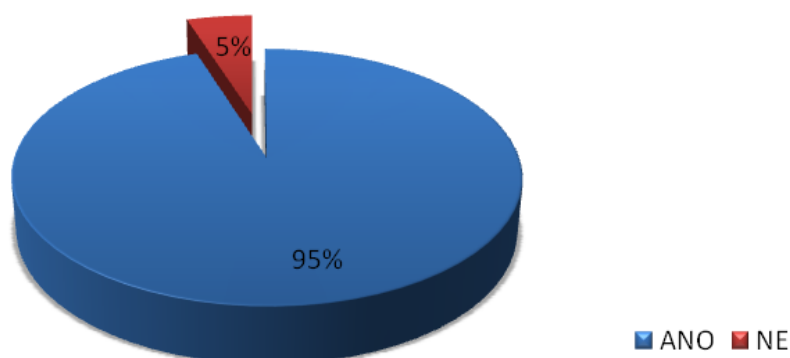
Mapy zdroj: ČTÚ 31. 12. 2010

Příloha č. 2 : Průzkum informovanosti obyvatelstva ve vypínaných územních oblastech v roce 2009 a 2010

Průzkumy proběhly bezprostředně po vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu v územní oblasti Praha město, Plzeň, Praha, Sušice, České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město. Sběr dat proběhl metodou „Face to face“ a zajišťovali ho proškolení tazatelé se zkušeností se sběrem dat. Byl kladen velký důraz na to, aby cílový vzorek respektoval sociodemografické charakteristiky obyvatel regionu. Celkem bylo sesbíráno v každé územní oblasti, kde došlo v roce 2009 a 2010 k vypnutí ATV z vysílačů velkého výkonu 600 dotazníků.

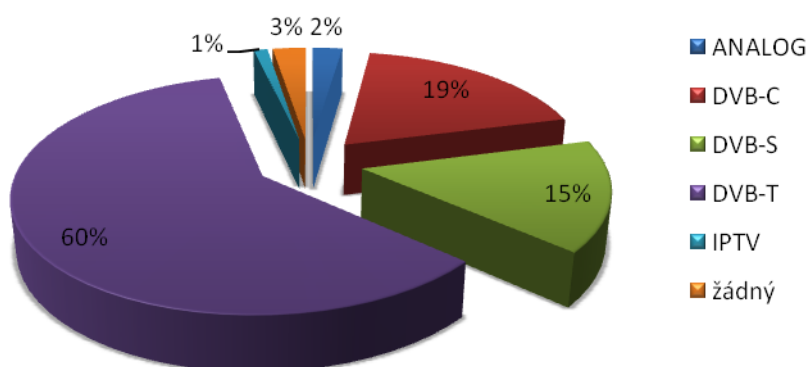
Výsledky šetření:

Věděli jste o připravovaném vypínání analogového televizního vysílání v územní oblasti?



95 % respondentů vědělo o vypínání analogového vysílání v územních oblastech, 5 % respondentů o tomto vypínání nevědělo.

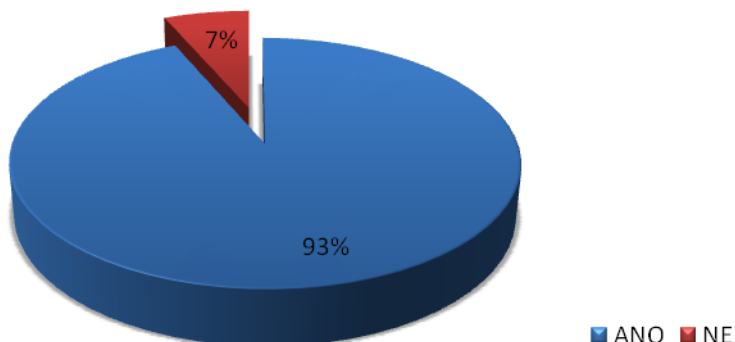
Jaký způsob příjmu signálu ve vaší domácnosti využíváte?



60 % domácností přešlo na zemské digitální televizní vysílání, 15 % respondentů dalo přednost satelitnímu příjmu, 19 % preferuje kabelovou TV. Analogový příjem

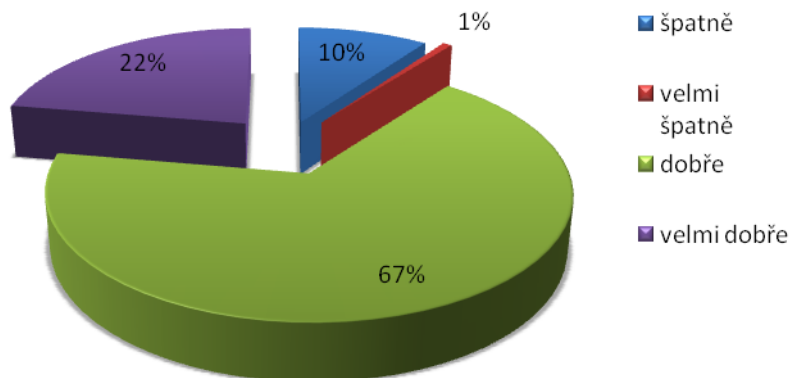
používá 2 % respondentů, IPTV používá 1% respondentů. Nepoužívání TV přístroje nebo nezná druh TV příjmu, uvádí 3 % respondentů.

Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem tohoto vypnutí?



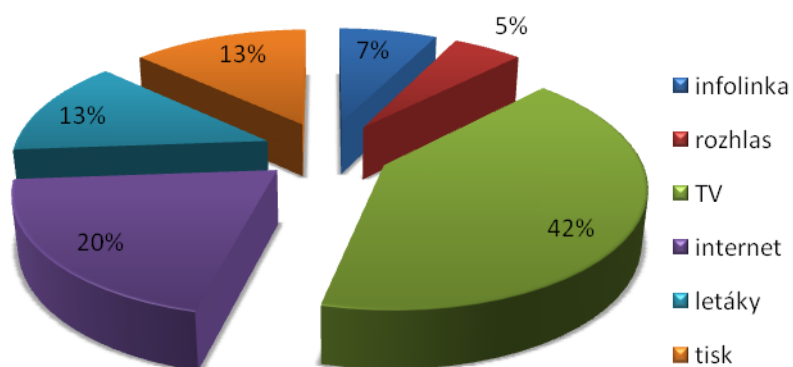
Pouze 7 % domácností nepřešlo před vypnutím zemského analogového televizního vysílání v územních oblastech na jiný druh příjmu.

Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?



67 % respondentů hodnotí úroveň informovanosti o přechodu na digitální televizní vysílání jako dobrou, 22 % hodnotí tuto úroveň jako velmi dobrou, 10 % respondentů hodnotí tuto úroveň jako špatnou a 1 % jako velmi špatnou.

Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?



42 % dotazovaných uvedlo jako nejdůležitější zdroj informací o digitalizaci TV vysílání, 20 % internet, 26 % uvedlo letáky (Digi noviny) a tisk, 7 % uvedlo informační linku a 5 % rozhlasové vysílání.

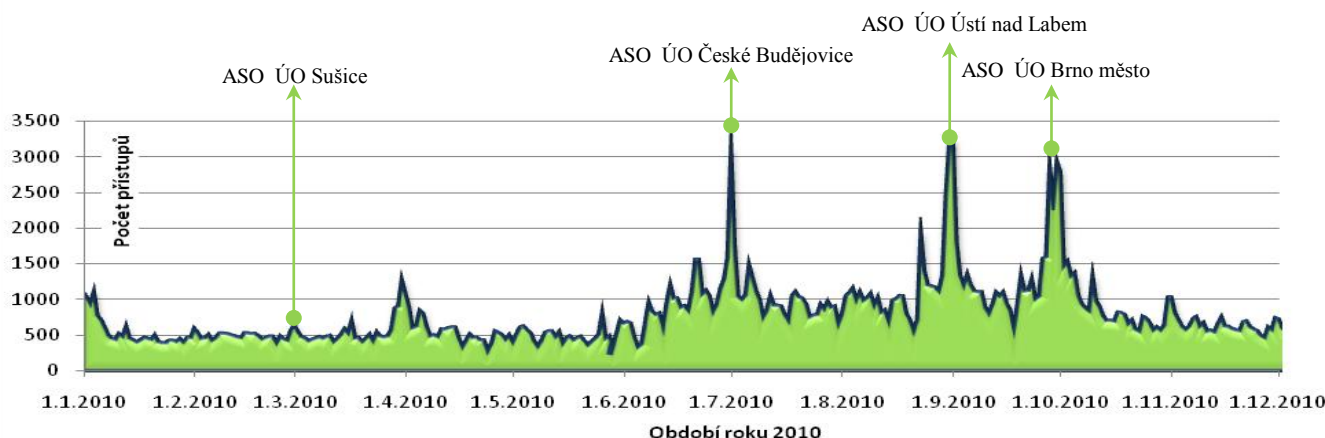
Příloha č. 3: Provoz webových stránek a infolinky

I. Webové stránky informační kampaně: www.digitalne.tv

Vývoj návštěvnosti:

Návštěvnost informačních webových stránek za rok 2010 potvrzuje, že jde o velice využívaný prostředek informační kampaně. Webové stránky jsou nejvíce využívány před a hned po ukončení zemského analogového televizního vysílání v územních oblastech (pozn. 30. 6., 31. 8. a 30. 9.). Vždy v závěrečném týdnu před vypnutím dojde k výraznému překročení měsíčních průměrů. V tomto období také vrcholí celá informační kampaň. V roce 2010 byl v průměru web využíván 776 přístupy denně s maximem 3246 v závislosti na vypnutí zemského analogového televizního vysílání v územní oblasti Ústí nad Labem. Web k celé události poskytoval praktické informace, což se projevilo na vyšší návštěvnosti i ve zvýšeném počtu zobrazených stránek.

Roční statistika návštěvnosti informačního webu v roce 2010:



Graf č.1.: Návštěvnost informačního webu www.digitalne.tv v období 1. 1. 2010 – 31. 12. 2010

II. Webové stránky informační kampaně pro OZP: www.ozp-digitalne.cz

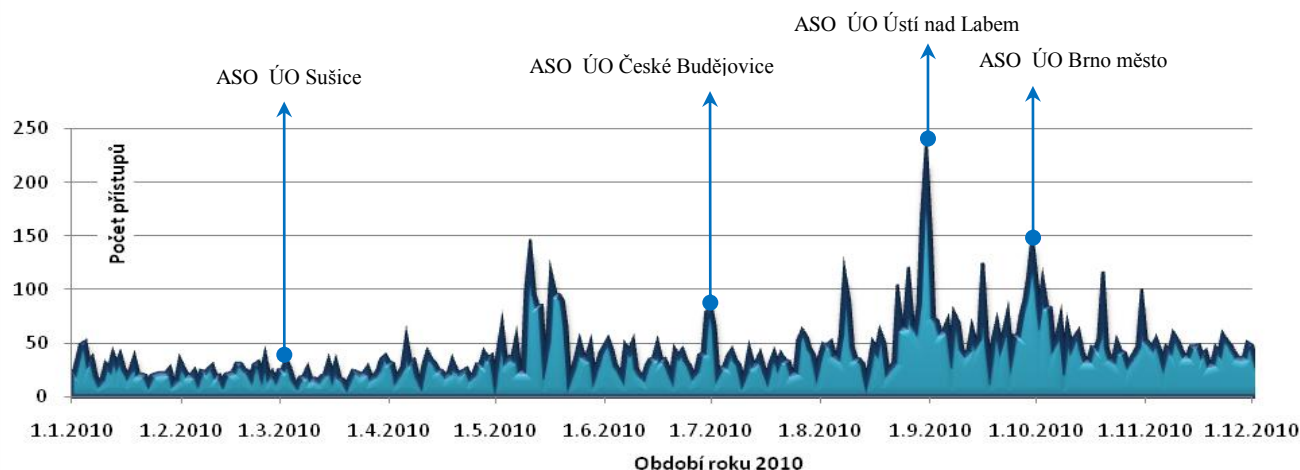
Vývoj návštěvnosti:

Podrobný monitoring návštěvnosti stránek odhaluje, že frekvence návštěv se zvyšuje v přímé závislosti na konaných akcích informační kampaně. Rovněž postupně vydávané tiskové zprávy k tématu OZP zvyšují návštěvnost.

Statistika přístupů na stránky www.ozp-digitalne.cz znázorňuje vysoké procento přímého vstupu z domovské adresy, což dokazuje dobrou informovanost cílové skupiny o projektu internetových stránek pro OZP. Vývoj návštěvnosti stránek v roce

2010 ukazují níže uvedené grafy, kde je počet přístupů i závislý na velikosti ÚO a počtu občanů se zdravotním postižením v nich žijících.

Statistika návštěvnosti informačního webu pro OZP v roce 2010:



Graf č.2.: Návštěvnost informačního webu pro zdravotně postižené občany www.ozp-digitalne.cz v období 1. 1. 2010 – 31. 12 2010

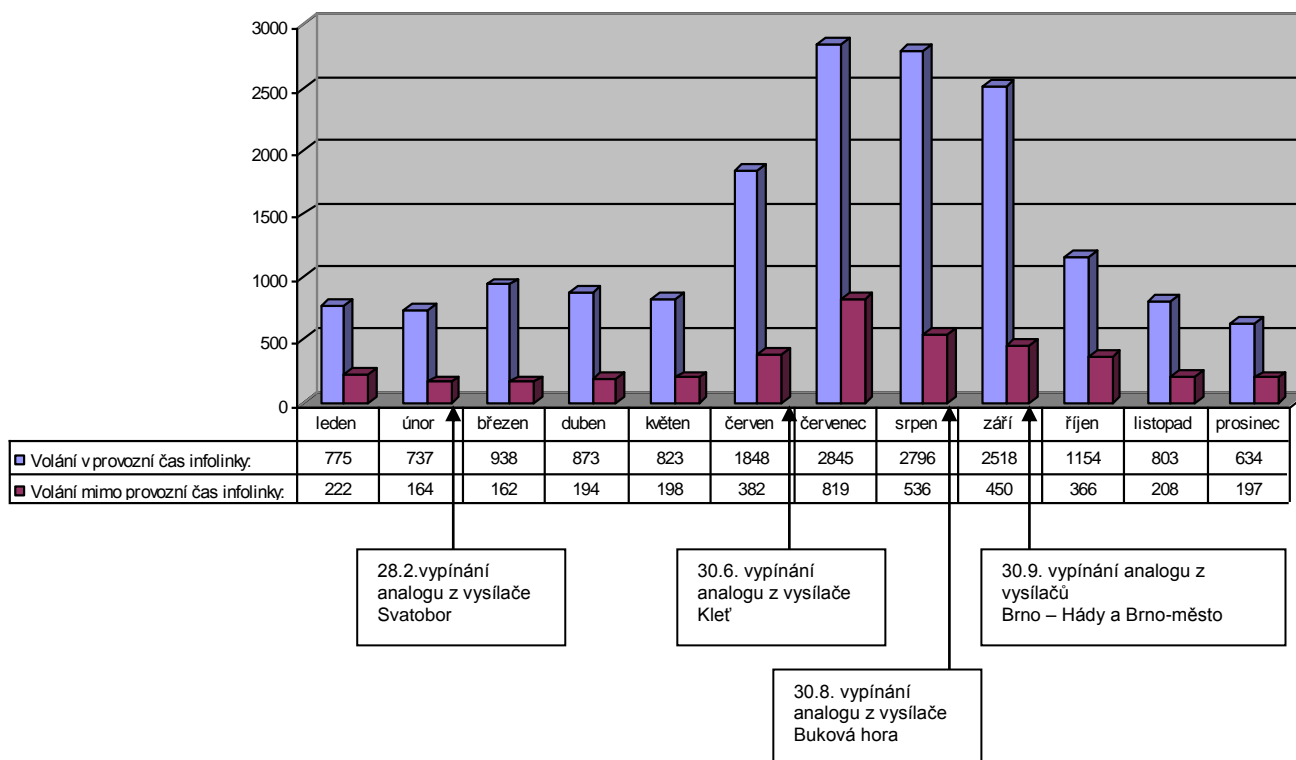
III. Infolinka k přechodu na digitální televizní vysílání: 0800 90 60 30

Vývoj jejího využití:

Počet volání na infolinku roste vždy v měsíci, ve kterém dojde k vypnutí zemského analogového televizního vysílání v územní oblasti. V tomto období také vrcholí celá informační kampaň. Infolinka velice efektivně pomáhá řešit problémy občanů v rámci přechodu na digitální televizní vysílání a z hlediska informační kampaně jde o nepostradatelný nástroj. O informační lince se uživatelé nejčastěji dozvídají z internetu, tisku a Digi novin.

Roční statistika volání na infolinku v roce 2010:

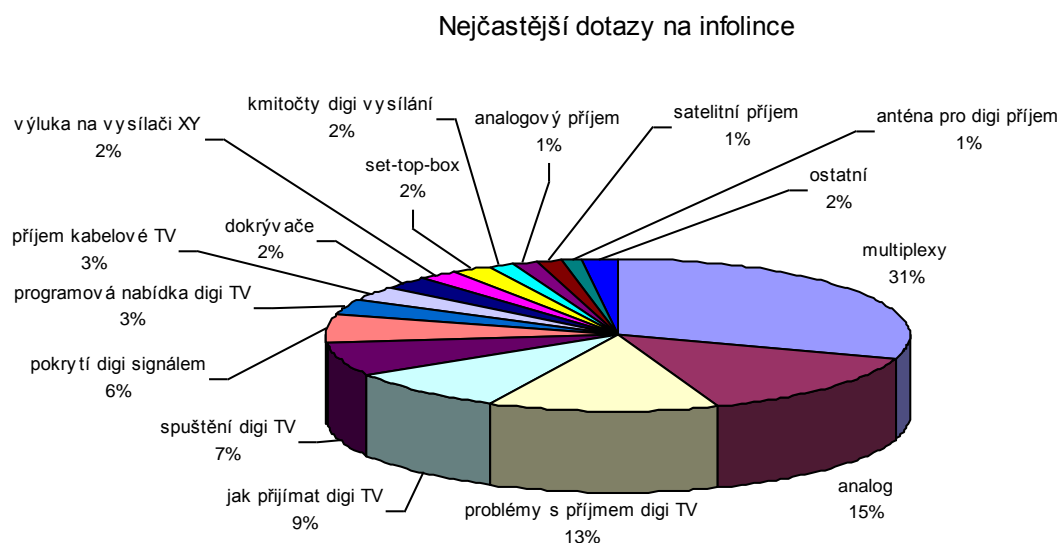
Volání v provozní čas a mimo provozní čas infolinky



Graf č. 2.: statistika volání na infolinku v roce 2010

Celkový počet volání na infolinku v roce 2010:	20 642 volání
Nejvíce volání v jednom měsíci (červenec):	3 664 volání
Nejvíce volání v jednom dni (1. 7. 2010):	1 195 volání
Celkový počet volání na infolinku v provozní čas:	16 744 volání
Celkový počet volání na infolinku mimo provozní čas:	3 898 volání
Průměrná doba hovoru:	157 vteřin

Nejčastější dotazy na infolince v roce 2010:



Graf č. 3.: Zastoupení nejčastějších dotazů na infolince.

- | | |
|--|--------|
| 1) Multiplexy – programy, problémy s příjmem, spuštění? | (31 %) |
| 2) Vypnutí analogového TV vysílání. | (15 %) |
| 3) Mám problémy s příjmem digitálního TV vysílání. | (13 %) |
| 4) Co dělat pro příjem digitálního TV vysílání? | (9 %) |
| 5) Kdy se spustí digitální vysílání z vysílače podle informací volajícího? | (7 %) |
| 6) Lze již u nás přijímat digitální TV vysílání? | (6 %) |
| 7) Jaké jsou programy na digi TV? | (3 %) |
| 8) Kabelová TV/STB? | (3 %) |
| 9) Dokrývače - zda bude digitalizovaný místní dokrývač apod.. | (2 %) |
| 10) Dotazy na výluky vysílačů. | (2 %) |
| 11) Set Top Box | (2 %) |
| 12) Na jakých kmitočtech se vysílá? | (2 %) |
| 13) Dotazy na analogové vysílání? | (1 %) |
| 14) Příjem satelitní TV? | (1 %) |
| 15) Vhodná anténa pro příjem Digi TV? | (1 %) |
| 16) Ostatní ¹ | (2 %) |

¹ Kategorie „Ostatní“ shrnuje následující dotazy: STA, informační SMS, digitalizace rozhlasu, záznam digi TV, rušení digi signálu. Ostatní dotazy jsou statisticky nevýznamné.