

## Zadávací dokumentace pro veřejnou zakázku na služby

Druh zakázky:	Zakázka malého rozsahu na služby
Název zakázky:	„Návrh a realizace seminářů pro veřejnost – jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“
Zadavatel zakázky:	Česká televize Kavčí hory, 140 70 Praha 4 IČ: 00027383 zastoupená Mgr. Jiřím Janečkem, generálním ředitelem
Předpokládaný termín zahájení realizace veřejné zakázky:	1.4.2010
Ukončení realizace plnění realizace veřejné zakázky:	31.12.2010

### **„Návrh a realizace seminářů pro veřejnost – jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“**

Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v ČR (dále jen „NKS“) byla zřízena usnesením vlády ze dne 17. května 2006 č. 563 jako pracovní orgán Vlády České republiky (dále jen „vláda“). Činnost Národní koordinační skupiny je vykonávána v souladu s usnesením vlády ze dne 15. března 2006 č. 261 a s usnesením vlády č. 668 ze dne 11. 6. 2007 o Statutu Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice a o jmenování 1. místopředsedy a místopředsedy této skupiny. Do působnosti Národní koordinační skupiny podle Čl. II odst. 2 písm. a) Statutu Národní koordinační skupiny, který vláda schválila usnesením č. 668 z 11. června 2007, spadá mimo jiné i příprava informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.

Vláda uložila usnesením č. 485 ze dne 28. 4. 2008 o nařízení vlády o stanovení Technického plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (Technický plán přechodu, dále jen „TPP“) ministru vnitra připravit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice návrh na provedení informační kampaně a předložit jej vládě k informaci do 31. května 2008 a zajistit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice provedení informační kampaně způsobem a v termínech stanovených v nařízení vlády podle bodu I a II/1 tohoto usnesení. Návrh na provedení informační kampaně vzala vláda na vědomí usnesením č. 684 ze dne 2. 6. 2008.

Ministerstvo vnitra je úřadem odpovědným za realizaci výše uvedené informační kampaně ve spolupráci s Národní koordinační skupinou. Zadavatelem zakázky je Česká televize, organizací řízení byl v souladu s Dohodou uzavřenou mezi Českou televizí a Ministerstvem

vnitřní ČR ve spolupráci s NKS pověřen předseda Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR Ing. Zdeněk Duspiva.

Česká televize na základě zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, ukládá určenou část výnosu z reklam na svůj zvláštní účet, který zřídila a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu používá Česká televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu používá Česká televize na správu a digitalizaci archivu České televize; Česká televize dále hradí z tohoto účtu prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Česká televize sestavuje na každý kalendářní rok návrh rozpočtu tohoto účtu a předkládá jej ke schválení vládě vždy do 31. října předchozího kalendářního roku.

Pro realizaci informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání předpokládá Národní koordinační skupina, resp. výše uvedené subjekty vybrat dodavatele pro zakázku „Návrh a realizace seminářů pro veřejnost – jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“.

K zadání veřejné zakázky malého rozsahu, tímto zjišťujeme Vaši vůli a schopnosti poskytovat předmětné služby. Za tím účelem si Vás dovoluji oslovit s následujícím zadáním:

## **1. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

Předmětem zakázky je návrh a realizace seminářů pro veřejnost – jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město.

## **2. ZADÁNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

Uchazeč předloží návrh koncepce, jakým způsobem bude realizovat semináře ve formě poradenských setkání v jednotlivých územních oblastech tak, aby měli co největší význam pro obyvatele. Cílem těchto akcí bude odpovídat na dotazy obyvatel a pomoci jim nezávisle a profesionálně poradit v individuálních problémech přechodu na digitální televizní vysílání. V rámci nabídky uchazeč předloží:

- návrh scénáře a organizace průběhu seminářů/poradenských setkání,
- produkční koncepci – jakým způsobem bude organizovat prostor pro semináře,
- personální obsazení - návrh přednášejících – poradců, kteří budou vést jednotlivé semináře a instruktáže – vč. jejich zkušeností s danou problematikou,
- návrh struktury hlavní prezentace a stanovení délky trvání,
- návrh technického zajištění akcí – ozvučení, projekce, technická asistence, rekvizity,
- návrh aktivace, kdy může být využito mobilních hlídek digitalizace, webu [www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv), infolinky 800 90 60 30 a dalších prostředků dle návrhu uchazeče s cílem poskytnout možnost přijít konzultovat své dotazy všem, kteří řeší praktické otázky přechodu na digitální televizní vysílání,
- návrh vizuálních doprovodných komunikačních nástrojů – (např.: bannery, poutače, stojany na materiály apod.),

- v rámci předkládaných řešení je požadováno využití oficiálního motivu (tzv. digiboy) a loga přechodu na digitální televizní vysílání,
- k dispozici budou tiskové informační materiály – brožury a letáky – informující o všech základních aspektech problematiky přechodu na digitální televizní vysílání.

Zadavatel zdůrazňuje, že tato aktivita nemá komerční charakter a nelze ji ze strany uchazeče propojovat s žádnými komerčními zakázkami, které by zvýhodňovali některou z platforem příjmu digitálního televizního vysílání. Kampaň k přechodu na digitální televizní vysílání má neutrální charakter vůči jednotlivým platformám příjmu digitálního televizního vysílání.

### **3. NÁVRH HARMONOGRAMU**

Uchazeč předloží komplexní návrh akcí tak, aby v dané územní oblasti probíhaly vždy v průběhu 3 měsíců před vypnutím zemského analogového vysílání v dané územní oblasti. Uchazeč rovněž uvede, kolik bude možná kapacita účastníků na každé akci a jak bude daná územní oblast pokryta akcemi geograficky.

### **4. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA**

Hodnocení nabídek proběhne na základě těchto hodnotících kritérií:

- cenová nabídka,
- kvalifikace uchazeče - zkušenosti s problematikou,
- efektivita návrhu,
- reference uchazeče.

### **5. PODMÍNKY A POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY**

- Nabídka bude sepsána v českém jazyce, bude obsahovat popis nabízeného řešení, včetně celkové nabídkové ceny.
- Nabídka uchazeče bude spojena v jeden balík/obálku, bude řádně zabalena a uzavřena. Na přední straně balíku/obálky bude označena v pravé spodní části označením a adresou zadavatele, v levé horní části bude obsahovat identifikaci uchazeče a adresu, Uprostřed přední strany bude balík/obálka výrazným způsobem označena jako „Návrh a realizace seminářů pro veřejnost – jako součást informační kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“.
- Nabídka uchazeče bude předložena v této struktuře:
  - identifikační údaje uchazeče, včetně uvedení statutárního zástupce,
  - doklad o oprávnění k podnikání tzn. výpis z OR v prosté kopii ne starší tři měsíců,
  - nabídka a popis řešení,
  - CV přednášejících specializovaných na danou problematiku,
  - konečná cena bez DPH,
  - konečná cenová nabídka bez DPH s rozpisem jednotlivých položek,
  - reference z oblasti instruktáží, školení a seminářů – zejména s ohledem na danou technickou problematiku,
  - návrh smlouvy o dílo.

## 6. MÍSTO A LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Uchazeč předloží nabídku na veřejnou zakázku malého rozsahu do 2. března 2010 do 11:30 hod. SEČ v listinné nebo elektronické podobě. Místem pro osobní podání nabídek je podatelna Ministerstva vnitra. Uchazeč může nabídku také zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu Ing. Zdeněk Duspiva, předseda Národní koordinační skupiny, kancelář náměstka ministra, Ministerstvo vnitra ČR, náměstí Hrdinů 3, Praha 4, PSČ: 140 21 s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek zůstává na uchazeči. V případě elektronického podání nabídek je adresa [nks@mvcz.cz](mailto:nks@mvcz.cz).

## 7. VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

Uveřejněna na internetových stránkách Národní koordinační skupiny a zaslána vybraným zájemcům poštou nebo elektronicky dne 22. února 2010.

V Praze dne 22.2.2010



.....  
Ing. Zdeněk Duspiva,  
Předseda Národní koordinační skupiny