

přecházíme na
digitální tv



Tisková konference

23. 4. 2009

Jsme připraveni na digitalizaci

- Vše je **připraveno** na vypínání.
- Všechny stanovené podmínky pro přechod na digitální televizní vysílání jsou **splněny**.
- **30. 4. 2009** se vypíná vysílač **Praha Žižkov**

Podmínky dané zákonem a TPP:

- **Souběh** ATV a DTV po dobu minimálně **6 měsíců**
- **Územní pokrytí** DTV minimálně **shodné** s pokrytím ATV
- **Informační kampaň 3 měsíce** před vypnutím analogového vysílání

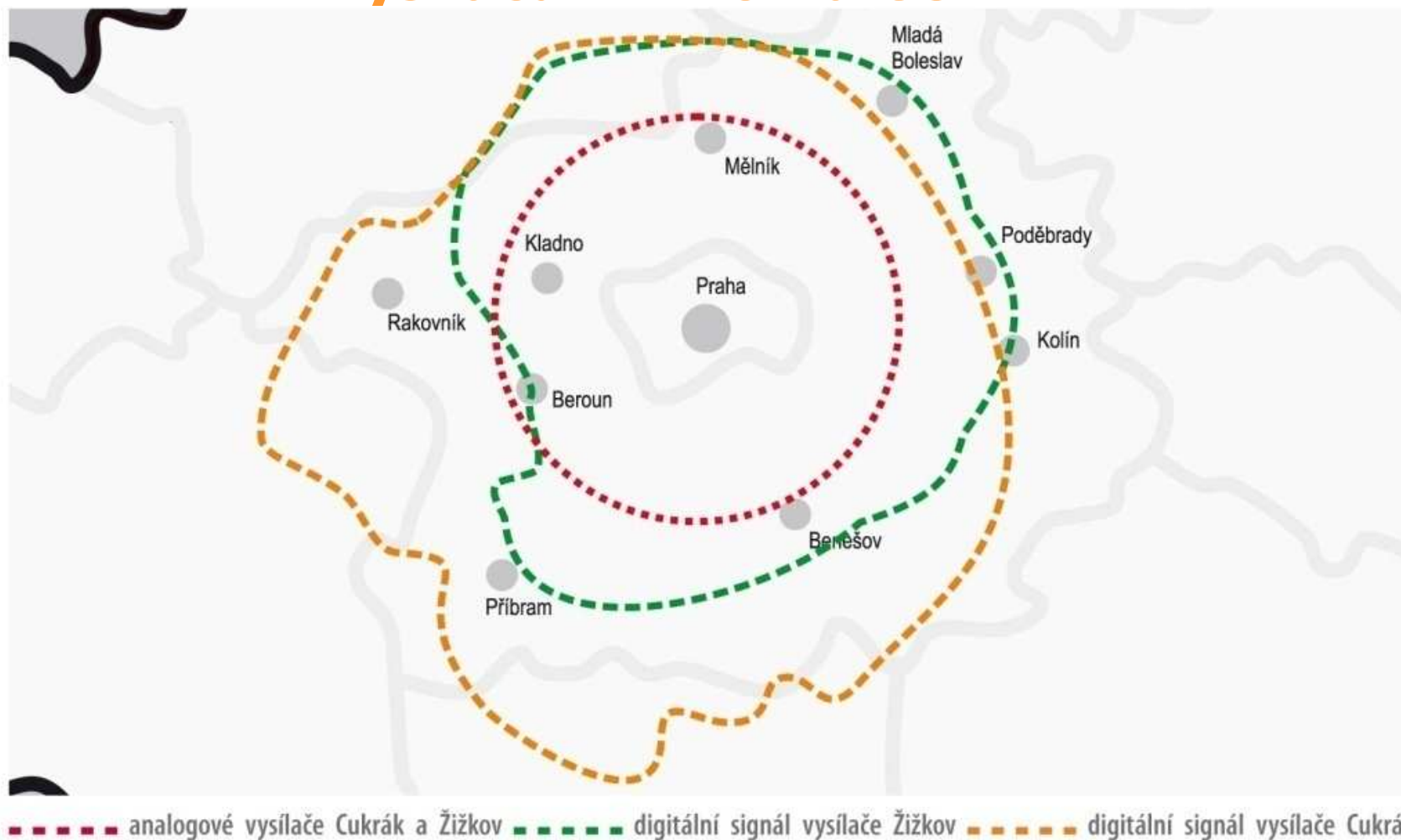
ÚZEMNÍ POKRYTÍ

přecházíme na
digitální tv

 800 90 60 30

www.digitalne.tv

Porovnání dosahu analogového a digitálního signálu z vysílačů ŽIŽKOV a CUKRÁK



SOUBĚH DIGITÁLNÍHO A ANALOGOVÉHO TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ

přecházíme na
 digitální tv

 800 90 60 30

www.digitalne.tv

Souběh DTV a ATV:

- Digitální vysílání **v Praze od roku 2001**
- Na **finálních kmitočtech** se vysílá od **října 2008**

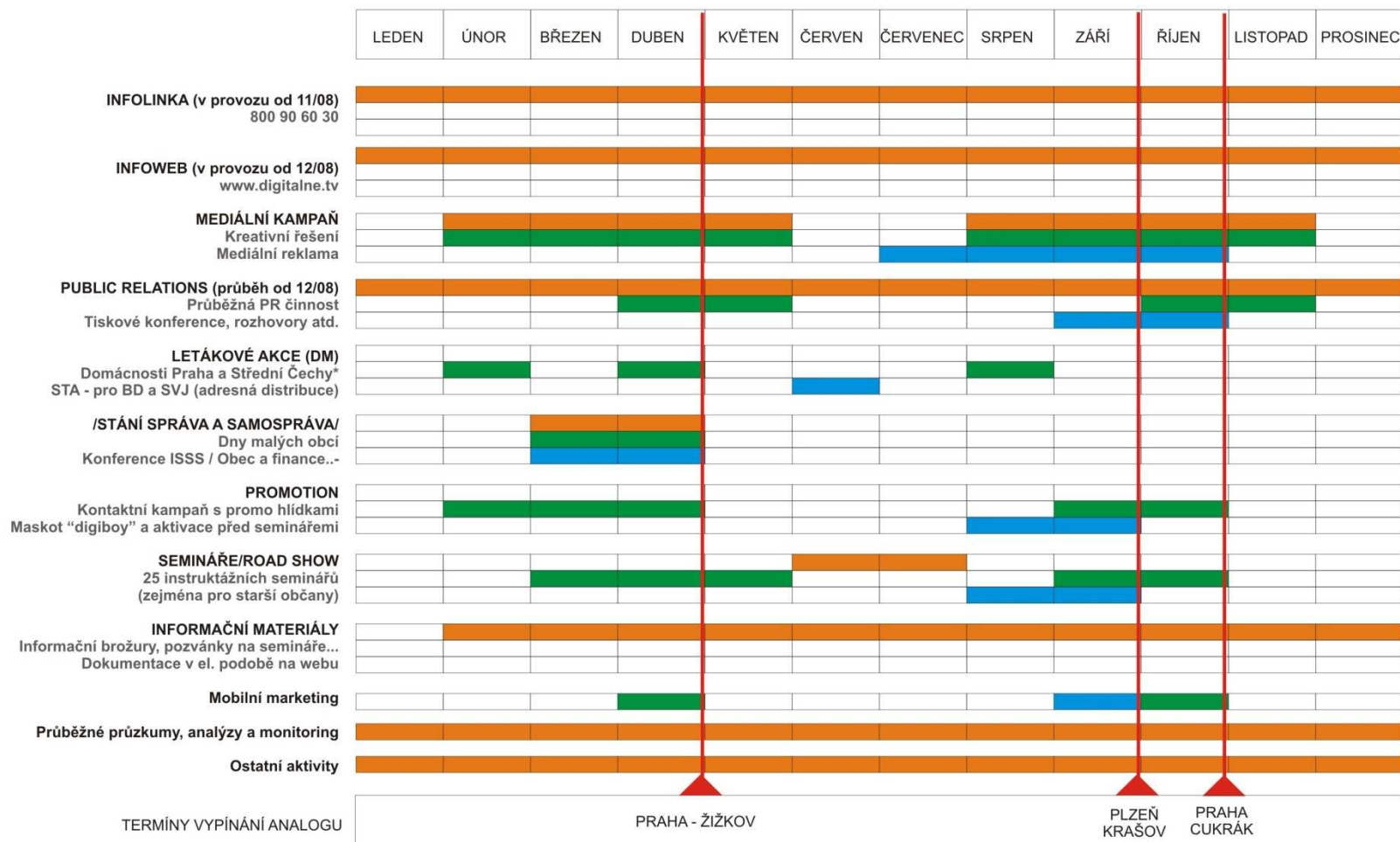
INFORMAČNÍ KAMPAŇ

přecházíme na
digitální tv

 800 90 60 30

www.digitalne.tv

Realizované aktivity odpovídají schválenému plánu aktivit NKS v listopadu 2008.



[Orange bar] CELÁ ČR

[Green bar] PRAHA

[Blue bar] PLZEŇ

* rozšíření - tzv. Digi noviny

přecházíme na
digitální tv

 **800 90 60 30**

www.digitalne.tv

Webové stránky www.digitalne.tv

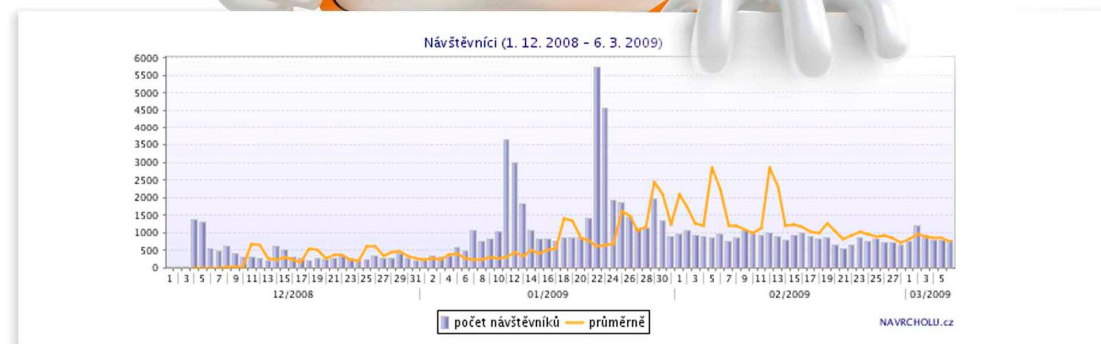
- Efektivitu kampaně potvrzuje **návštěvnost** páteřního prvku kampaně - webových stránek infokampaně, která se bude ke dni 30. 4. 2009 pohybovat

kolem **150.000** návštěvníků.

- Nejnavštěvovanější jsou témata:

Naladění nových televizních stanic

*Vyhledávání obcí s daty
vypínání analogového
vysílání*

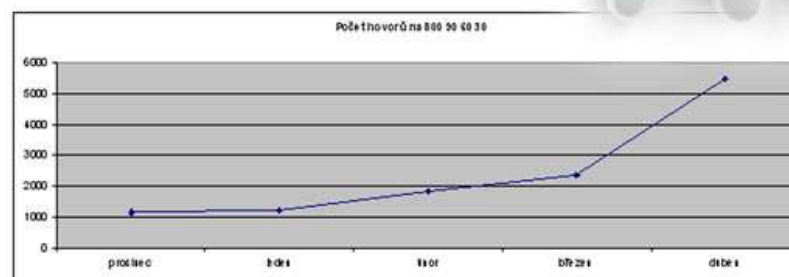


Informační linka 800 90 60 30

- Zájem o informační **bezplatnou linku** infokampaně kontinuálně roste
- K 30. 4. 2009 očekáváme kolem **10.000** zodpovězených hovorů.
- **Nejčastější dotazy:**

Co dělat pro příjem digitálního vysílání?

Zapojení set-top-boxu...



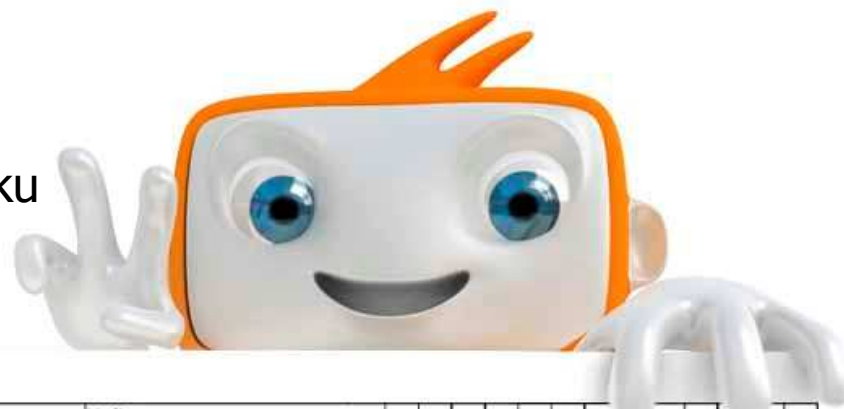
Direct Mailing do všech domácností

- Do schránek domácností v Praze a Středočeském kraji směřovalo celkem **850.000** tzv. **Diginovin** a to ve **2 vlnách**.
- **100 000 ks** distribuováno ve spolupráci s obecními a městskými úřady a infocentry
- **Listy hlavního města Prahy**
- celkem **700 000 výtisků**



Mediální aktivity: tisk, rozhlas, internet a outdoor

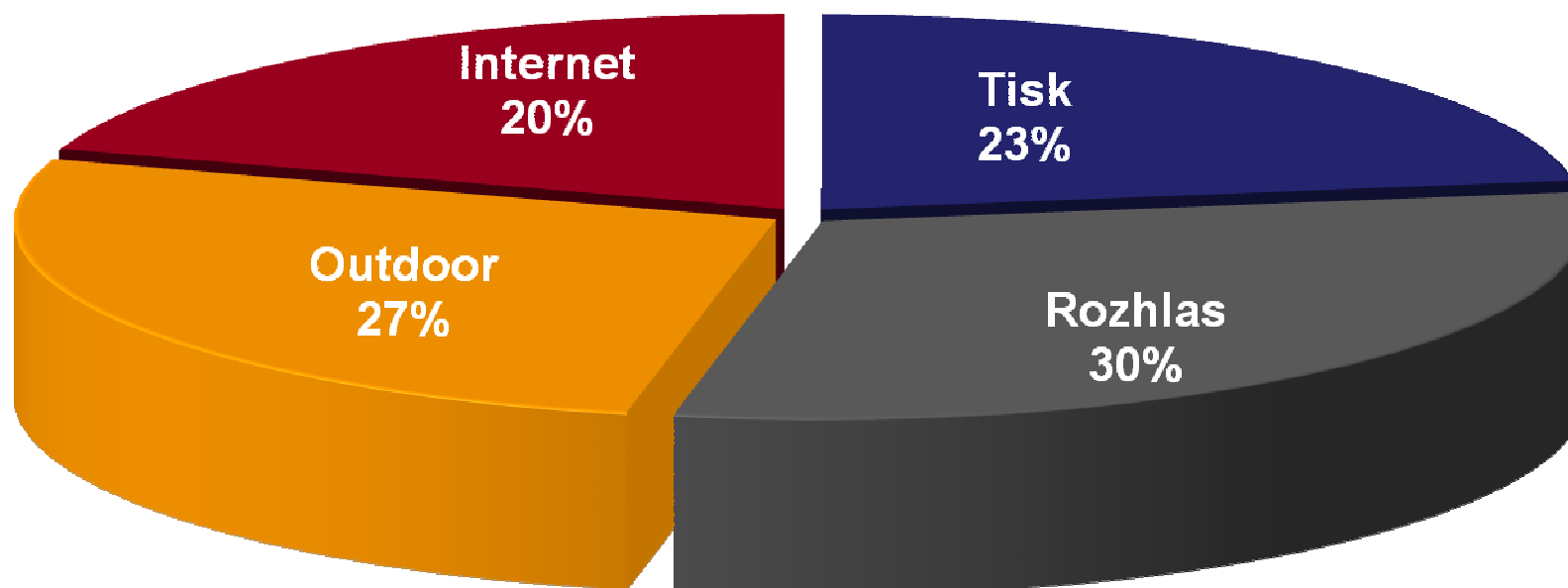
- Mediální nástroje tvoří **největší část komunikačních prostředků** kampaně.
- Kolem **40 %** prostředků určených na mediální aktivity bude **využito do 30. 4. 2009.**
- Dalších 60 % na komunikaci před vypnutím analogu na Plzeňsku a ve Středních Čechách.



Product	Media type	10	11	12	13	14	15	16	18	19	21	22	
"Praha - Žižkov"	Tisk region Praha												Čekání
	Rozhlas ĚRo												Tisková kampaň
	Rozhlas MMS, 12 stanic												39 spotů
	Internet bannery												234 spotů
	Internet PPC												5 610 000 impresí
	Outdoor - MHD Letáky A3												550 ploch
	Outdoor - MHD Metro												440 ploch

Mediální mix – kampaň Praha – město

Mediální mix komunikačních aktivit je vyvážený tak, aby zasáhl **nejširší spektrum cílové skupiny.**



Zdroj: TBWA\Praha, 2009

Direct Mailing na STA

- Adresný direct mailing směřoval na **představitel bytových družstev a sdružení vlastníků bytových jednotek.**
- Celkem **7.500 adres** v lokalitě Praha městov
- Zejména **problematika STA.**



Road Show

- V rámci kontaktní kampaně, která probíhá v lokalitách Prahy, byly rozdány **desetitisíce** tiskových materiálů
- Osloveny byly **statisíce obyvatel**.
- Kontaktní kampaň si získala velkou odezvu také díky možnosti obdržet základní individuální rady přímo od speciálně proškolených promotérů.



Semináře pro širokou veřejnost

- Součástí kampaně jsou také **semináře pro veřejnost**, kde mají všichni obyvatelé možnost řešit své **individuální dotazy**. Do 30. 4. bude celkem realizováno **25 seminářů**.
- Akce se konají **ve všech městských částech**.
- Účast na nich oceňují **zejména senioři**.



Komunikace se státní správou a samosprávou

- Aktivní účast, reklama a prezentace na akcích zaměřených pro státní správu a samosprávu.
- Například **Dny malých obcí**, ale zejména **konference ISSS**.
- Velká odezva nejen u účastníků, ale také u řady médií.



Public Relations

Od ledna 2009:

- Více než **30** tiskových zpráv
- Více než **10** rozhovorů v primárních médiích
- Více než **1000** mediálních výstupů



precházíme na
digitální tv

800 90 60 30

www.digitalne.tv

Mobilní marketing

- Rozeslání **300 000 SMS zpráv** na území Hlavního města Prahy s informací o vypínání analogového vysílání z vysílače Praha Žižkov.



Další aktivity

- Tiskové i elektronické **informační materiály**
- Probíhá komunikace s **dalšími organizacemi a sdruženími** (např. ASE)
- Celková **dokumentace** kampaně
- Diskuzní **chaty**
- Příprava tisku **poštovních známek**
- Články v **časopisech pro ženy**
apod.





Infolinka:

800 90 60 30

www.digitalne.tv

Po dobu 14 dní po vypnutí analogu

Vážení diváci, analogové zemské vysílání ČT1 z vysílače Praha-město (Žižkov), které jste dosud sledovali na tomto kanálu, skončilo.

Vypnutí veškerého analogového televizního vysílání ze žižkovské věže k 30. dubnu 2009 ukládá všem vysílatelům nařízení vlády č. 161/2008 Sb., o Technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na digitální televizní vysílání.

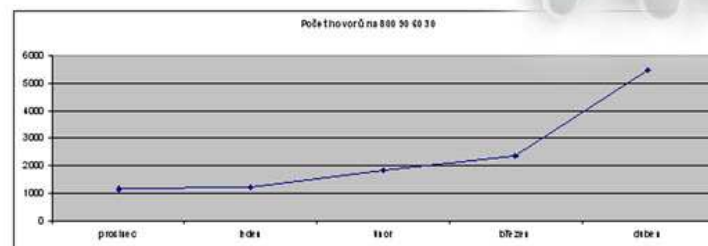
Pro příjem programů České televize / TV NOVA / TV PRIMA.... můžete využít digitální zemské vysílání na 53. kanálu z vysílačů Praha-město (Žižkov) a Praha (Cukrák), případně satelitní vysílání, nebo kabelové a IPTV vysílání, pokud je ve vašem domě dostupné.

ČT : Více informací o digitalizaci České televize na www.digict.cz, v teletextu ČT1 - strana 650 a v Diváckém centru ČT - telefon 261 137 474 (denně 7.30 - 20.00 hodin).

Informace o digitalizaci v České republice poskytuje Národní Koordinační Skupina na oficiálním informačním webu k přechodu na digitální TV vysílání www.digitalne.tv a na infolince 800 90 60 30.

Rozšíření provozu infolinky

- Rozšíření provozu infolinky na **víkendový provoz**, který bude důležitý zejména pro opozdilce před a po vypnutí ve dnech **1 – 3. 5. 2009**



Informovanost o digitalizaci

- Proveden výzkum informovanosti na území hlavního města Prahy
- Realizace: **1 měsíc před vypnutím** analogového televizního vysílání
- Vzorek **600 respondentů**
- Výsledek potvrdil předchozí výzkumná šetření:

O přechodu na digitální TV vysílání je

informováno 98 % obyvatel ve věku 15+

Připravujeme se na vypnutí analogového televizního vysílání v územní oblasti Plzeň



30. 9. 2009

dojde k vypnutí analogového televizního vysílání
z vysílače

Plzeň - Krašov



Infolinka:

800 90 60 30

www.digitalne.tv