

Zadávací dokumentace pro veřejnou zakázku na služby

Druh zakázky:	Zakázka malého rozsahu na služby
Název zakázky:	„Návrh a realizace mobilního marketingu jako součást kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“
Zadavatel zakázky:	Česká televize Kavčí hory, 140 70 Praha 4 IČ: 00027383 zastoupená Mgr. Jiřím Janečkem, generálním ředitelem
Předpokládaný termín zahájení realizace veřejné zakázky:	14.6.2010
Ukončení realizace plnění realizace veřejné zakázky:	31.12.2010

„Návrh a realizace mobilního marketingu jako součást kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“

Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v ČR (dále jen „NKS“) byla zřízena usnesením vlády ze dne 17. května 2006 č. 563 jako pracovní orgán Vlády České republiky (dále jen „vláda“). Činnost NKS je vykonávána v souladu s usnesením vlády ze dne 15. března 2006 č. 261 a s usnesením vlády č. 668 ze dne 11. 6. 2007 o Statutu NKS a o jmenování 1. místopředsedy a místopředsedy této skupiny. Do působnosti NKS podle Čl. II odst. 2 písm. a) Statutu NKS, který vláda schválila usnesením č. 668 z 11. června 2007, spadá mimo jiné i příprava informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.

Vláda uložila usnesením č. 485 ze dne 28. 4. 2008 o nařízení vlády o stanovení Technického plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (Technický plán přechodu, dále jen „TPP“) ministru vnitra připravit ve spolupráci s předsedou NKS návrh na provedení informační kampaně a předložit jej vládě k informaci do 31. května 2008 a zajistit ve spolupráci s předsedou NKS provedení informační kampaně způsobem a v termínech stanovených v nařízení vlády podle bodu I a II/1 tohoto usnesení. Návrh na provedení informační kampaně vzala vláda na vědomí usnesením č. 684 ze dne 2. 6. 2008.

Ministerstvo vnitra je úřadem odpovědným za realizaci výše uvedené informační kampaně ve spolupráci s NKS. Zadavatelem zakázky je Česká televize, organizací řízení byl v souladu s Dohodou uzavřenou mezi Českou televizí a Ministerstvem vnitra ČR ve spolupráci s NKS pověřen předseda NKS Ing. Zdeněk Duspiva.

Česká televize na základě zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, ukládá určenou část výnosu z reklam na svůj zvláštní účet, který zřídila a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu používá Česká

televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu používá Česká televize na správu a digitalizaci archivu České televize; Česká televize dále hradí z tohoto účtu prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Česká televize sestavuje na každý kalendářní rok návrh rozpočtu tohoto účtu a předkládá jej ke schválení vládě vždy do 31. října předchozího kalendářního roku.

Pro realizaci informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání předpokládá NKS, resp. výše uvedené subjekty vybrat dodavatele pro zakázku „Návrh a realizace mobilního marketingu jako součást kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“.

K zadání veřejné zakázky malého rozsahu, tímto zjišťujeme Vaši vůli a schopnosti poskytovat předmětné služby. Za tím účelem si Vás dovoluji oslovit s následujícím zadáním:

1. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem zakázky je návrh a realizace mobilního marketingu jako součást kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město.

2. ZADÁNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Uchazeč předloží návrh strategie a realizace oslovení obyvatel územních oblastí České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město. Cílem oslovení obyvatel je rozeslání SMS sdělení o blížícím se termínu ukončení zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu. Rozeslání SMS sdělení proběhne 5 až 10 dnů před faktickým ukončením zemského analogového televizního vysílání z vysílačů velkého výkonu v dotčených územních oblastech tak, jak je určeno dle TPP (technický plán přechodu).

Součástí nabídky bude:

- návrh obsahu SMS sdělení
- návrh časového plánu rozesílky (v daný den)
- určení geografické lokalizace dle rozsahu územní oblasti
- počet oslovených obyvatel (včetně popisu podmínek jednotlivých sítí, určení počtu tarifních zákazníků a zákazníků s předplacenými kartami)
- návrh způsobu a termínu vyhodnocení mobilního marketingu

Zadavatel zdůrazňuje, že tato aktivita nemá komerční charakter a nelze ji ze strany uchazeče propojovat s žádnými komerčními zakázkami, které by zvýhodňovali některou z platforem příjmu digitálního televizního vysílání. Kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání má neutrální charakter vůči jednotlivým platformám příjmu digitálního televizního vysílání.

3. NÁVRH HARMONOGRAMU ROZESÍLKY

Zadavatel předpokládá realizaci rozesílky SMS sdělení v jednotlivých územních oblastech v těchto termínech:

- a) České Budějovice: 20. – 25. 6. 2010
- b) Ústí nad Labem: 21. – 26. 8. 2010
- c) Brno město: 20. – 25. 9. 2010

4. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

Hodnocení nabídek proběhne na základě těchto hodnotících kritérií:

- cenová nabídka,
- kvalifikace uchazeče,
- efektivita návrhu,
- reference uchazeče.

5. PODMÍNKY A POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

- a) Nabídka bude sepsána v českém jazyce, bude obsahovat popis nabízeného řešení, včetně celkové nabídkové ceny.
- b) Nabídka uchazeče bude spojena v jeden balík/obálku, bude řádně zabalena a uzavřena. Na přední straně balíku/obálky bude označena v pravé spodní části označením a adresou zadavatele, v levé horní části bude obsahovat identifikaci uchazeče a adresu, Uprostřed přední strany bude balík/obálka výrazným způsobem označena jako „Návrh a realizace mobilního marketingu jako součást kampaně k přechodu na digitální televizní vysílání pro územní oblasti České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město“.
- c) Nabídka uchazeče bude předložena v této struktuře:
 - identifikační údaje uchazeče, včetně uvedení statutárního zástupce,
 - doklad o oprávnění k podnikání tzn. výpis z OR v prosté kopii ne starší tři měsíců,
 - nabídka a celkový návrh řešení,
 - počet oslovených obyvatel,
 - konečná cena bez DPH,
 - konečná cenová nabídka bez DPH s rozpisem jednotlivých položek,
 - reference z oblasti digital media,
 - návrh smlouvy o dílo.

6. MÍSTO A LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Uchazeč předloží nabídku na veřejnou zakázku malého rozsahu do 17. května 2010 do 11:30 hod. SEČ v listinné nebo elektronické podobě. Místem pro osobní podání nabídek je podatelna Ministerstva vnitra. Uchazeč může nabídku také zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu Ing. Zdeněk Duspiva, předseda Národní koordinační skupiny, kancelář náměstka ministra, Ministerstvo vnitra ČR, náměstí Hrdinů 3, Praha 4, PSČ: 140 21 s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek zůstává na uchazeči. V případě elektronického podání nabídek je adresa nks@mvr.cz.

7. VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

Uveřejněna na internetových stránkách Národní koordinační skupiny a zaslána vybraným zájemcům poštou nebo elektronicky dne 7. května 2010.

V Praze dne 5. 5. 2010



.....
Ing. Zdeněk Duspiva,
předseda
Národní koordinační skupina pro digitální televizní vysílání v ČR