



**Projekt: Výzkumné šetření informovanosti
o vypnutí zemského analogového televizního
vysílání v územní oblasti Ústí nad Labem (dle TPP)**

První vlna

Praha 2010

Obsah:

1. Zadání

2. Průběh průzkumu

3. Výsledky šetření

- 3.1. Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?
- 3.2. Víte, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílače Tábor/Radimovice, Vimperk/Mařský vrch a Ústí nad Labem/Klet'?
- 3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?
- 3.4. Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?
- 3.5. Jakou využíváte anténu?
- 3.6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?
- 3.7. Přechod budete řešit?
- 3.8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?
- 3.9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?
- 3.10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?
- 3.11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?
- 3.12. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?
- 3.13. Jakou informaci postrádáte?

4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku

5. Shrnutí

1. Zadání:

Cíl průzkumu:

- 1) Realizace výzkumného šetření analyzující stav a kvalitu informovanosti o přechodu na televizní digitální vysílání v územní oblasti Ústí nad Labem (dle TPP) v souvislosti s vypnutím zemského analogového televizního vysílání z televizních vysílačů Ústí n. Labem/Buková hora a Chomutov/Jedlová hora (31.8. 2010).**

Termín realizace:

10. 5. – 17. 5. 2010

Požadovaný počet respondentů odpovídající stratifikaci v dané lokalitě:

600 dotazníků

Skutečně sesbíraných dotazníků: 632 ks

Data byla sesbírána v územní oblasti Ústí nad Labem (dle TPP)

Metoda realizace sběru dat:

„Face to face“ rozhovory se záznamem do inventáře. Co nejširší rozložení souboru v rámci územní oblasti Ústí nad Labem.

Počet dotazů:

14 multiple choice / otevřená odpověď

Požadované soc.dem charakteristiky:

Věk

Pohlaví

Vzdělání

2. Průběh průzkumu:

Sběr dat zajišťovali proškolení tazatelé se zkušeností se sběrem dat. Byl kladen velký důraz na to, aby cílový vzorek respektoval sociodemografické charakteristiky obyvatel regionu.

Pro statistiky bylo celkem použito 600 dotazníků.

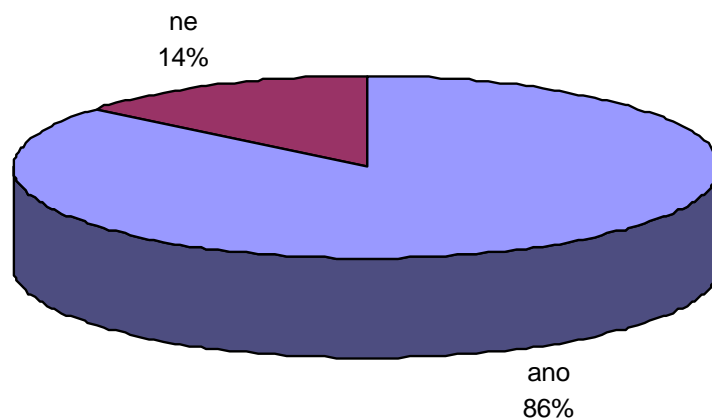
Dotazy položené v rámci šetření:

- 1) Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?
- 2) Víte, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílače *Ústí n. Labem/Buková hora a Chomutov/Jedlová hora*.
- 3) Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?
- 4) Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?
- 5) Jakou využíváte anténu?
- 6) Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?
- 7) Přechod budete řešit?
- 8) Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?
- 9) Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?
- 10) Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?
- 11) Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?
- 12) Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?
- 13) Jakou informaci postrádáte?
- 14) Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?

3. Výsledky šetření:

3.1. Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

Víte o chystaném přechodu na digitální TV vysílání?

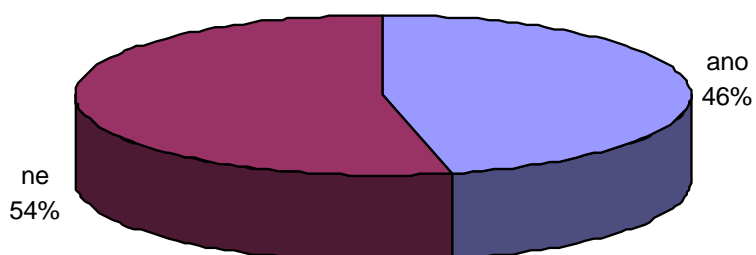


86 % domácností vědělo o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

n=600

3.2. Víte, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílače Ústí n. Labem/Buková hora a Chomutov/Jedlová hora?

Znají termín vypnutí analogového vysílání z vysílačů Ústí n. Labem/Buková hora a Chomutov/Jedlová hora?

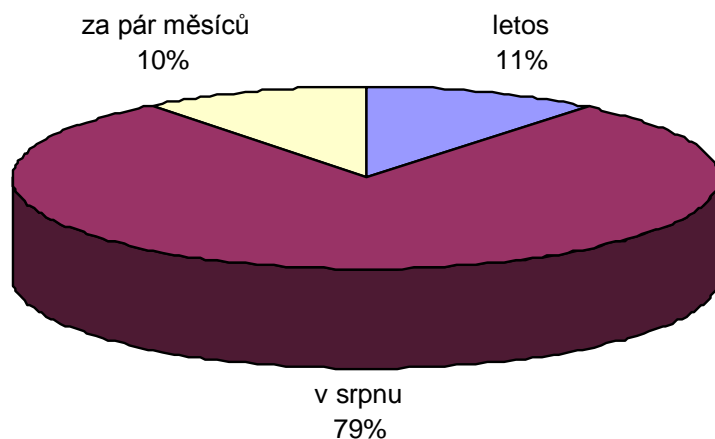


46 % respondentů uvedlo, že znají termín ukončení analogového TV vysílání z vysílačů Ústí n. Labem/Buková hora a Chomutov/Jedlová hora?.

n=600

Labem/Buková hora a Chomutov/Jedlová hora?

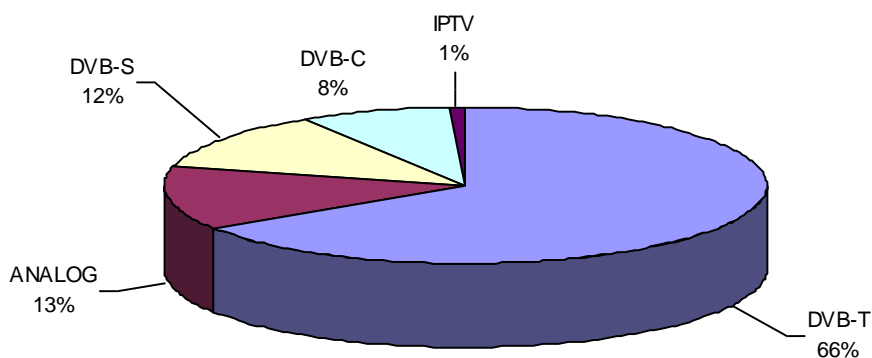
Termín vypnutí analogového TV vysílání z vysílačů Ústí n. Labem/Buková hora
a Chomutov/Jedlová hora?



Odpovídali pouze respondenti, kteří v předchozí otázce uvedli znalost termínu vypínání analogového vysílání. Nejčastěji uváděli srpen 2010 (79 %). n=276

3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?

Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?

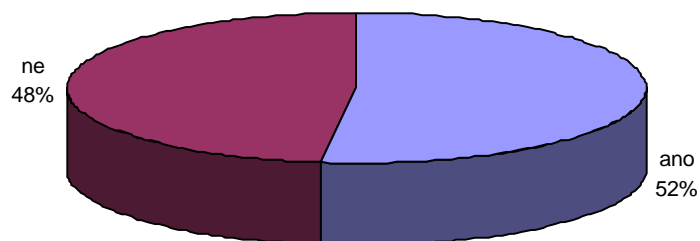


66 % přijímá zemský digitální signál, 13 % domácností stále přijímá analogový TV signál, 12 % přijímá satelitní signál, 8 % využívá kabelovou TV a 1 % přijímá TV pomocí IPTV. n=600

3.4. Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

(Dotazování pouze respondenti, kteří vědí z jakého vysílače přijímají analogový TV signál)

Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

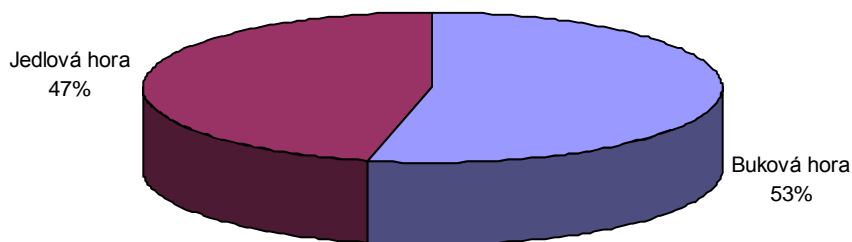


52 % respondentů, kteří stále přijímají analogový TV signál ví, z kterého vysílače signál přijímají. n=83

3.4.1. Jméno vysílače:

(Dotazování pouze respondenti, kteří vědí z jakého vysílače přijímají analogový TV signál)

Jméno televizního vysílače:



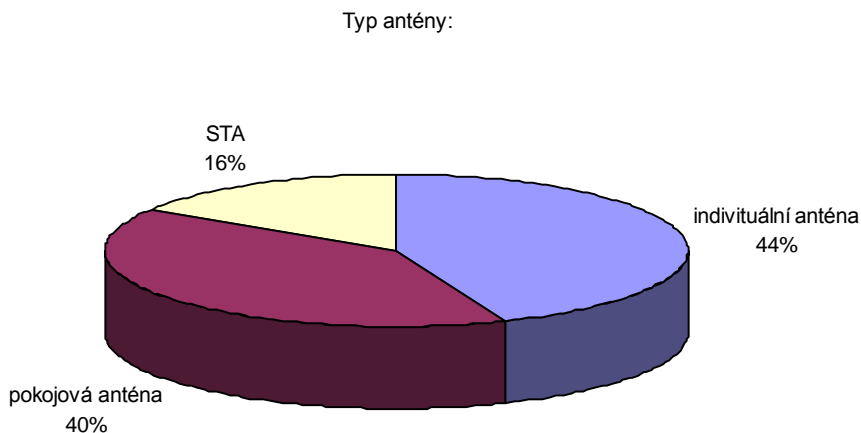
n=43

Z respondentů, kteří vědí z jakého vysílače přijímají analogový TV signál uvedlo 53 % vysílač Buková hora a 47 % vysílač Jedlová hora.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.5. Jakou využíváte anténu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)



n=83

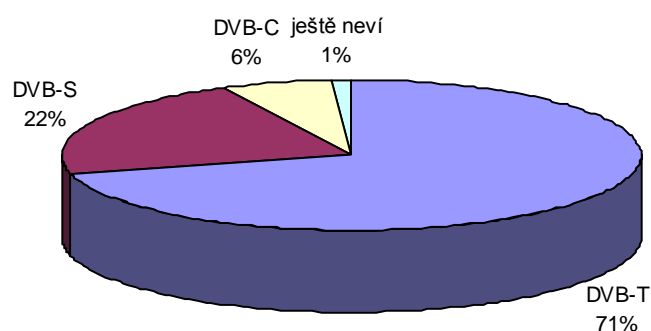
44 % respondentů využívá individuální anténu, 40 % pokojovou anténu, 16 % respondentů přijímá pomocí STA.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?



n=83

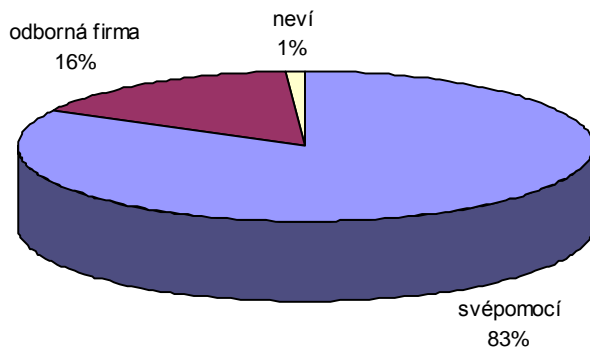
71 % respondentů plánuje řešit přechod na digitální TV vysílání příjmem pomocí DVB-T, 22 % využije DVB-S, 6 % - DVB-C a 1 % ještě neví, jak bude přechod řešit.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.7. Jak budete přechod na digitální TV vysílání řešit?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Jak budete řešit přechod na digitální TV vysílání?



n=83

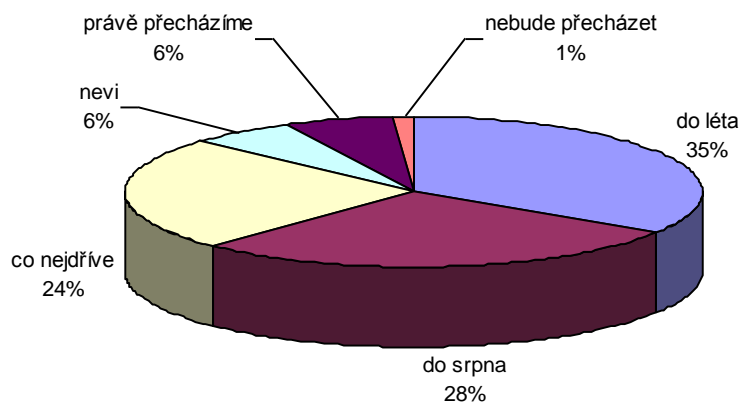
83 % respondentů, kteří budou přecházet na digitální TV vysílání bude přechod řešit svépomocí, 16 % využije služeb specializovaných firem, 1 % ještě není rozhodnuto.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?



n=83

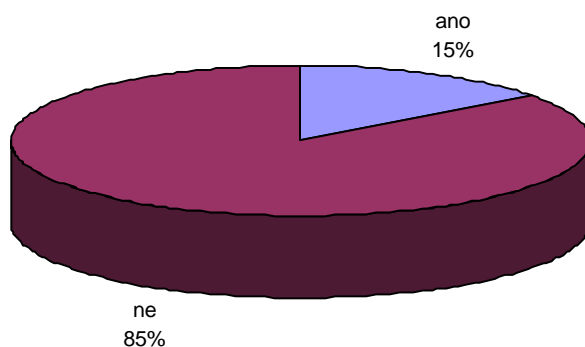
Naprostá většina respondentů plánuje přejít na digitální TV vysílání před vypnutím zemského analogového vysílání. Pouze jeden respondent (1 %) nemá zájem na digitální příjem přejít, protože již nechce sledovat TV.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)

Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

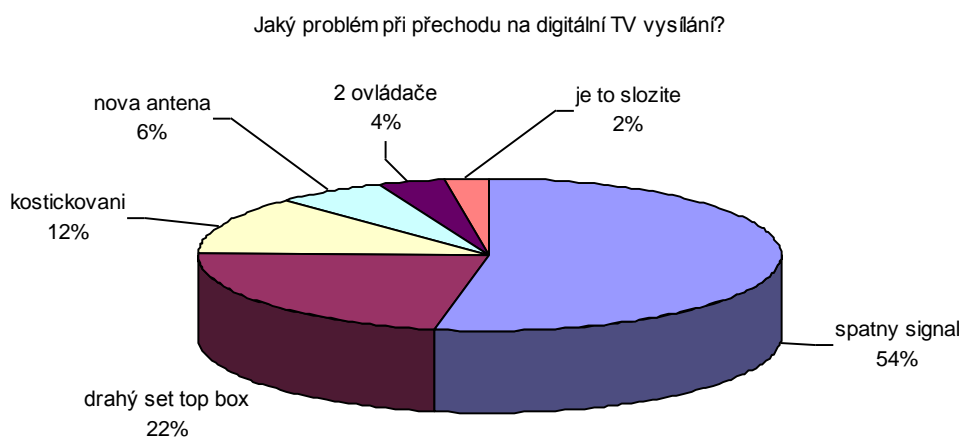


n=418

15 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání se setkala s nějakým problémem.

3.9.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)

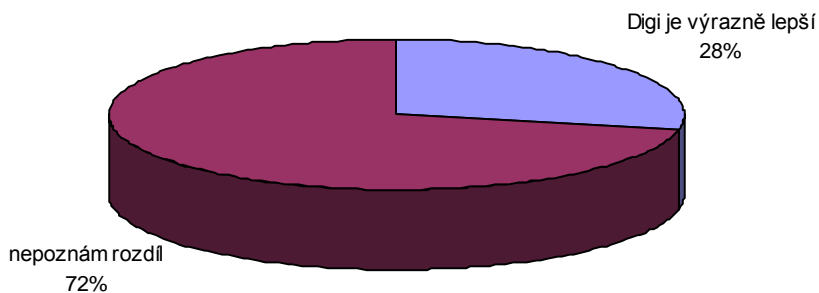


n=63

Nejčastěji si respondenti při přechodu na digitální TV vysílání stěžovali na špatný signál (54 %), cenu za přechod (22 %), kostičkování obrazu (12 %), nutnost výměny antény (6 %), mnoho ovladačů (4 %), složitost zapojení (2 %)

3.10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?
(Dotazováni všichni respondenti přijímající digitální TV signál)

Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

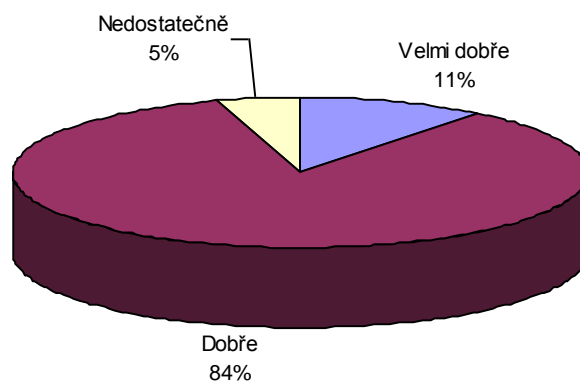


n=517

Nejvíce – 72 % respondentů – nepoznává rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním, 28 % označuje digitální TV vysílání za výrazně lepší.

3.11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?
(Dotazováni všichni respondenti)

Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

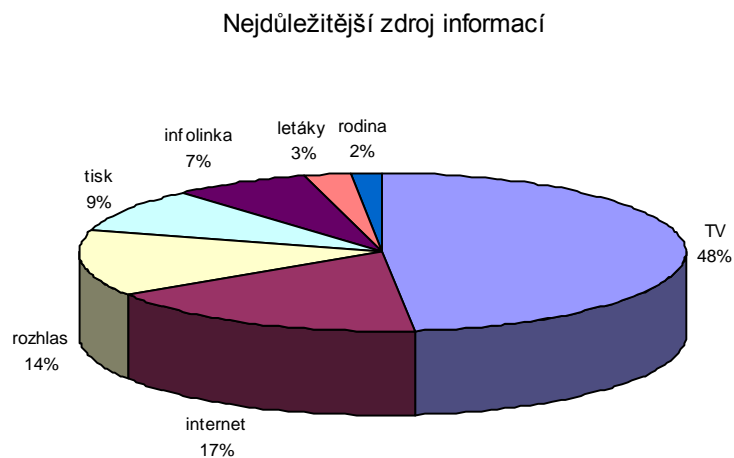


n=600

11 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 84 % je spokojeno, 5 % vnímají kampaň jako nedostatečnou.

3.12.

Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?



n=600

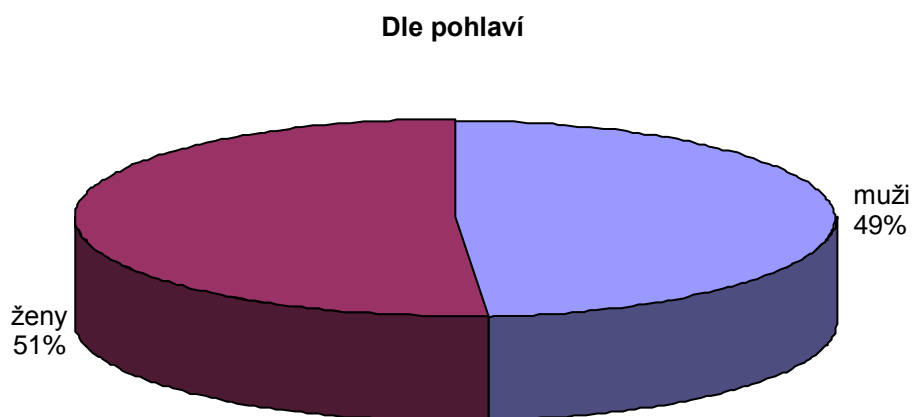
Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV (48 %), dalším zdrojem informací je internet (17 %), rozhlas (14 %), tisk (9 %) infolinka (7 %), letáky (3 %), rodina (2 %).

3.13. Jakou informaci postrádáte?

Na tento dotaz odpověděl pouze 1 respondent, který chtěl znát doporučený typ antény pro příjem digitálního TV vysílání.

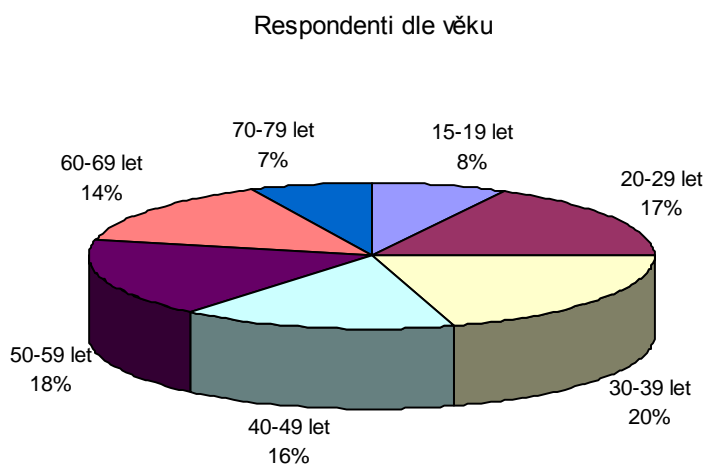
4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

Respondenti dle pohlaví:



Ve zkoumaném vzorku bylo 51 % žen a 49 % mužů.

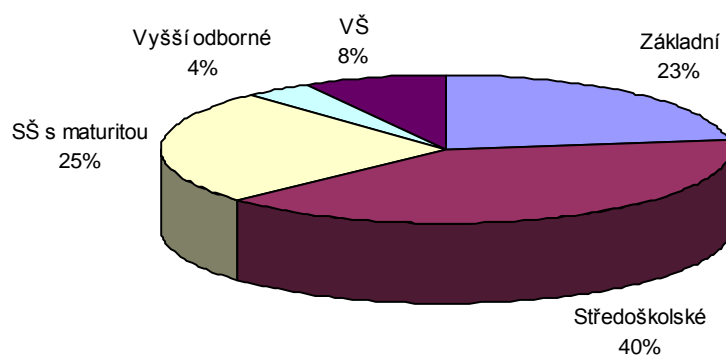
Respondenti dle věku:



Ve zkoumaném vzorku bylo 8 % respondentů ve věku 15-19 let, 17 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 20 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 16 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 18 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 14 % respondentů ve věku 60 – 69 let, 7 % respondentů ve věku 70 – 79 let. (v rámci průzkumu nebyli oslovoováni respondenti pod 15 let a nad 80 let)

Respondenti dle vzdělání:

Respondenti dle vzdělání



23 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 40 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 25 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 4 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)

5. Výsledky šetření:

5.1. Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

86 % domácností vědělo chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

5.2. Víte, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílače Ústí n. Labem/Buková hora a Chomutov/Jedlová hora?

46 % respondentů uvedlo, že znají termín ukončení analogového TV vysílání z vysílačů Ústí n. Labem/Buková hora a Chomutov/Jedlová hora?.

5.2.1. Víte, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílače Ústí n. Labem/Buková hora a Chomutov/Jedlová hora?

Odpovídali pouze respondenti, kteří v předchozí otázce uvedli znalost termínu vypínání analogového vysílání. Nejčastěji uváděli srpen 2010 (79 %).

5.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?

66 % přijímá zemský digitální signál, 13 % domácností stále přijímá analogový TV signál, 12 % přijímá satelitní signál, 8 % využívá kabelovou TV a 1 % přijímá TV pomocí IPTV.

5.4. Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

(Dotazováni pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

52 % respondentů, kteří stále přijímají analogový TV signál ví, z kterého vysílače signál přijímají.

5.4.1. Jméno vysílače:

(Dotazováni pouze respondenti, kteří vědí z jakého vysílače přijímají analogový TV signál)

Z respondentů, kteří vědí z jakého vysílače přijímají analogový TV signál uvedlo 53 % vysílač Buková hora a 47 % vysílač Jedlová hora.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.5. Jakou využíváte anténu?

(Dotazováni pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

44 % respondentů využívá individuální anténu, 40 % pokojovou anténu, 16 % respondentů přijímá pomocí STA.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

71 % respondentů plánuje řešit přechod na digitální TV vysílání příjmem pomocí DVB-T, 22 % využije DVB-S, 6 % - DVB-C a 1 % ještě neví, jak bude přechod řešit.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.7. Jak budete přechod na digitální TV vysílání řešit?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

83 % respondentů, kteří budou přecházet na digitální TV vysílání bude přechod řešit svépomocí, 16 % využije služeb specializovaných firem, 1 % ještě není rozhodnuto.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Naprostá většina respondentů plánuje přejít na digitální TV vysílání před vypnutím zemského analogového vysílání. Pouze jeden respondent (1 %) nechce na digitální příjem přejít, protože již nechce TV.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)

15 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání se setkali s nějakým problémem.

5.9.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)

Nejčastěji si respondenti při přechodu na digitální TV vysílání stěžovali na špatný signál (54 %), cenu za přechod (22 %), kostičkování obrazu (12 %), nutnost výměny antény (6 %), mnoho ovladačů (4 %), složitost zapojení (2 %)

5.10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)

Nejvíce – 72 % respondentů – nepozná rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním, 28 % označuje digitální TV vysílání za výrazně lepší.

5.11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

11 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 84 % je spokojeno, 5 % vnímají kampaň jako nedostatečnou.

5.12. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV (48 %), dalším zdrojem informací je internet (17 %), rozhlas (14 %), tisk (9 %) infolinka (7 %), letáky (3 %), rodina (2 %).

5.13. Jakou informaci postrádáte?

Na tento dotaz odpověděl pouze 1 respondent, který chtěl znát doporučený typ antény pro příjem digitálního TV vysílání.

Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

Respondenti dle pohlaví:

Ve zkoumaném vzorku bylo 51 % žen a 49 % mužů.

Respondenti dle věku:

Ve zkoumaném vzorku bylo 8 % respondentů ve věku 15-19 let, 17 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 20 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 16 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 18 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 14 % respondentů ve věku 60 – 69 let, 7 % respondentů ve věku 70 – 79 let. (v rámci průzkumu nebyli oslovoováni respondenti pod 15 let a nad 80 let)

Respondenti dle vzdělání:

23 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 40 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 25 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 4 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)