



**NÚKIB**

Kampaň Velké odhalení

# Hlavní cíl kampaně

1. Dostat povědomí o hrozbě a ochranu před ní k co nejvíce lidem
  - a) Existují stále lidé, kteří neví, že tyto podvody existují. Nebo si myslí, že by je jednoduše prokoukli. Je proto nutné, aby se o hrozbě a jaké to v reálu vypadá, dozvědělo co nejvíce lidí. Již i to, že o tom člověk ví, zvyšuje šance, že nenaletí.
1. Problém trápí přímo i nás jako úřad
  - a) pachatelé se vydávají za NÚKIB (poškozování značky/renomé)
  - b) je to nepříjemné pro naše zaměstnance, že jim pak oběti volají – samozřejmě smutné slyšet tyto příběhy a zároveň při vyšším počtu telefonátů i zatěžující pro naše vybrané pracovníky

# Představení videoklipů

1. nešli jsme cestou strašení občanů (i když je opravdu se čeho bát), ale osvěty jak lehce odhalit pachatele
1. videoklipy zobrazují nejčastější typy legendy (za koho se pachatel vydává – NÚKIB, PČR a banky) a nejčastější modus operandi.

Marie – NÚKIB, kombinace telefonátu a SMSky

Jarda – OSOBNÍ BANKÉŘ, vybrání a vložení peněz do zabezpečeného vkladomatu/bitcoinmatu

Emilka – PČR, převod peněz na zabezpečený účet

1. klipy upozorňují na varovné signály, podle kterých rozpoznat vishing (hra se světly, zvukem + vypravěč)

# Představení videoklipů



# Představení videoklipů



## Představení videoklipů

