

**Projekt: Vzdělávání zaměstnanců v oblasti etiky a protikorupčních opatření,
reg. č. CZ.1.04/4.1.00/64.00011**

V Praze dne 29. března 2013

čj.: MV-12697-82/VEG-2011

**Dodatečné informace, včetně přesného znění žádosti uchazeče o dodatečné informace
(dotaz č. 1)**

Dotaz č. a/	Ad letáky – není jasné, zda budou oboustranné. Leták č. 1 – jak bude skládaný – Z, nebo U?
Odpověď	Leták č. 1: A4, 6 stran, sklad harmonika
Dotaz č. b/	Ad rollup – jednostranný? Materiál? (Navrhujeme PP)
Odpověď	Roll-up jednostranný, materiál PVC
Dotaz č. c/	Ad papírové desky – povrchová úprava (lamino)? Potisk pouze zevnitř, jinak bez potisku? Materiál (gramáž)?
Odpověď	Papírové desky s minimem publicity (materiál papír) s třemi chlopněmi, potisk na vnitřní straně, viz zadávací dokumentace str. 2
Dotaz č. d/	Ad poznámkové bloky – potisk 1barevný, nebo 4 barevný? Gramáž papíru?
Odpověď	Počet barev - viz Manuál pro publicitu – zadávací dokumentace str. 2, gramáž papíru 80g/m ²
Dotaz č. e/	Ad propisky – na plastové se používá tampon, laser pouze na kovové. Tedy zadání plastové pero s laser potiskem nejde. Dáme plastovou s tamponem?
Odpověď	Kuličkové pero vyrobené z plastu s klipem a tlačítkem, s modrou náplní; jednobarevná varianta log, tampontisk
Dotaz č. f/	Ad post-it bločky – specifikované 3barevné – tedy jako 1 blok ze 3 barevných segmentů, celkem 480 lístečků? Nebo 1 barva, 480 lístečků, vždy 50 bloků jiné barvy. Potisk 1barevný, nebo 4barevný?
Odpověď	1 blok ze 3 barevných segmentů, celkem 480 listů, potisk dle manuálu pro publicitu (odkaz je uveden v zadávací dokumentaci, tj. www.esfcr.cz)
Dotaz č. g/	Ad tašky – potisk? Barva uvedená „orná“ – očividně překlep. Jaká je správně?
Odpověď	Barva „černá“
Dotaz č. h/	Ad zvýrazňovače – hranatý zvýrazňovač, anebo hranatý hrot a tělo může být kulaté?
Odpověď	Zvýrazňovače hranatý, klínový hrot
Dotaz č. i/	Kdy obdržíme podklady pro tvorbu letáků (fotky, texty), kdy obdržíme přesnou variantu log povinné publicity
Odpověď	Poklady pro tvorbu letáků budou poskytnuty: u letáku č. 1 po podpisu smlouvy, tak aby poskytoval základní informace o projektu a u letáku č. 2 před koncem realizace projektu, tj. před 31.8.2014, protože informuje o výstupech v projektu. Varianty log povinné publicity jsou k dispozici na webových stránkách www.esfcr.cz (viz zadávací dokumentace).

Dotaz č. j/	Kdy se bude zakázka realizovat? Kdy má být hotová? Jak se bude fakturovat – dílčí faktury?
Odpověď	Zakázka bude realizována v průběhu celého projektu, dle individuálních potřeb a požadavků v projektu, zahájení ihned po podpisu smlouvy, ukončení souvisí s ukončením projektu k 31.8.2014. Fakturace bude probíhat dle předávacích/akceptačních protokolů, tj. dle plnění zakázky, minimálně ve dvou dílčích fakturačních milnících. V první fázi se předpokládá dodávka propagačních předmětů a tištěných materiálů vyjma letáku č. 2
Dotaz č. k/	Článek 8 – dovoluje variantní cenu? V popisu zakázky nejsou povoleny varianty, kromě velmi mírného principu volnosti v popisu hodnocení na str. 9 zadávací dokumentace – popis hodnotícího kritéria b).
Odpověď	Celková cena v čl. 8 smlouvy obsahuje 1) cenu za minimum poskytovaných služeb (tištěné materiály, propagační předměty v souladu s čl. 2 zadávací dokumentace a čl. 1 smlouvy) a dále 2) cenu za plnění nad rámec vymezeného minima v čl. 2 zadávací dokumentace a čl. 1 smlouvy). Tato druhá část ceny vyjadřuje právě přidanou hodnotu dodavatele, kdy v této části ceny musí být zohledněno vše, co dodavatel poskytne nad rámec minimálních požadavků vymezených v zadávací dokumentaci. Tato druhá část ceny může být i nulová, pokud dodavatel neposkytne žádné plnění nad rámec minimálních požadavků na předmět plnění. Předmětem hodnocení je ale vždy celková cena.

Zadavatel rovněž v souvislosti s dodatečnými informacemi k veřejné zakázce mění čl. 11 zadávací dokumentace a prodlužuje lhůtu pro podání nabídek do 9. dubna 2013 do 11:00 hod, aby byl dodavatelům poskytnut dostatečný čas k zapracování dodatečných informací do nabídek.



plk. JUDr. František Vavera, Ph.D.
ředitel projektu

