

# ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

pro zadání nadlimitní veřejné zakázky  
v zadávacím řízení

dle § 21 odst. 1 písm. a) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), vedené pod názvem

## Realizace komunikační strategie ISZR

Č. j.: MV-...../VZ - 2012

## OBSAH ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

1. Identifikační údaje zadavatele
2. Předmět a rozsah veřejné zakázky
3. Klasifikace předmětu veřejné zakázky
4. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky
5. Zadávací lhůta
6. Doba a místo plnění
7. Místo a lhůta pro podání nabídek
8. Místo a datum pro otevírání obálek
9. Kvalifikační předpoklady
10. Způsob prokázání kvalifikace
11. Podmínky a požadavky na zpracování nabídky
12. Způsob zpracování nabídkové ceny
13. Způsob hodnocení nabídek
14. Jistota
15. Subdodávky
16. Další požadavky zadavatele
17. Zadávací dokumentace a dodatečné informace
18. Kontrola dokladů
19. Ostatní práva zadavatele
20. Zveřejňování
21. Seznam příloh

## **1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE**

Název zadavatele: Česká republika – Ministerstvo vnitra  
Zadavatel ve smyslu zákona: veřejný zadavatel podle § 2 odst. 2 písm. a) zákona  
Právní forma: organizační složka státu  
Sídlo: Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7 – Letná  
IČ: 00007064  
DIČ: CZ00007064  
Zastoupená: Ing. Jiřím Krumpem, ředitelem odboru rozvoje  
projektů a služeb eGovernment  
Bankovní spojení: Česká národní banka  
Číslo účtu: 3605881/0710

**Kontaktní údaje:** Ministerstvo vnitra – odbor veřejných zakázek a centrálních nákupů,  
oddělení přípravy a organizace veřejných zakázek, nám. Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4  
E-mail: [pavla.bajcarova@mvcr.cz](mailto:pavla.bajcarova@mvcr.cz)  
Telefon: +420 974 816 722  
Fax: +420 974 816 849

(dále jen „zadavatel“)

## **2. PŘEDMĚT A ROZSAH VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

Popis předmětu plnění:

Předmětem plnění veřejné zakázky je vypracování návrhu celkové mediální strategie, podrobného časového plánu a realizace mediální kampaně zahrnující zejména následující činnosti:

- a) detailní návrh celkové mediální strategie a podrobného časového plánu mediální kampaně pro období tří (3) měsíců po uzavření smlouvy;
- b) návrh nejefektivnějšího mediálního mixu pro celé období i vůči všem identifikovaným skupinám a cílům. Alokace peněz mezi jednotlivá média. Definování role jednotlivých mediálních prostředků v čase i vůči jednotlivým cílům s důrazem na maximální využití synergie a dosažení efektivity mediálního mixu, přičemž hlavní důraz by měl být kladen na tisková média (minimálně 3 celostátní deníky a minimálně 3 celostátní týdeníky) a internet. Rozhlasová kampaň by měla být doplňková, s televizní kampaní zadavatel v rámci této zakázky nepočítá;
- c) návrhy detailních plánů mediálních aktivit pro každý typ média na celé období kampaně s jasným přehledem výkonnosti jednotlivých médií;
- d) nákup mediálního prostoru pro zajištění informační a komunikační kampaně projektu základních registrů;

Předmětem zakázky není kreativní zpracování, výroba tiskových podkladů a spotů.

Účel veřejné zakázky:

Základní registry, jejichž provoz bude spuštěn 1.7.2012, jsou jedním ze základních pilířů eGovernmentu (elektronické veřejné správy). Základním cílem je ulehčit občanům, firmám a dalším subjektům styk s veřejnou správou, tj. minimalizovat počet návštěv na úřadech a využít možností technologií 21. století pro on-line přístupy odkudkoli a kdykoli. Současně

musí veřejná správa zajistit bezpečnou, efektivní a transparentní výměnu přesných a aktuálních (tzv. referenčních) údajů.

Z pohledu běžného občana přinese zavedení základních registrů např. tato pozitiva:

Občanům odpadne povinnost hlásit a dokládat úřadům údaje, které jsou již vedeny v registru. Údaje, jež občan poskytuje při různých úkonech, budou úřady, které je využívají a na něž se občan při vyřizování svých záležitostí běžně obrací, povinny získat ze základních registrů. Pokud se některý z údajů změní, občan změnu ohlásí jen jednou a na jediném místě, úřady si příslušné údaje vymění mezi sebou. Při změně některých údajů úřad na žádost občana také upozorní další organizace (např. při přestěhování úřad oznámí změnu adresy jeho finančnímu ústavu, zdravotní pojišťovně, distributorům energií, telekomunikačním operátorům...). Zároveň bude mít každý možnost požádat o výpis dokládající, kdo, kdy a proč nakládal s jeho údaji. Přístup k referenčním údajům bude umožněn pouze tomu, kdo k tomu bude mít zákonné oprávnění. Nejenom že údaje bude moci získat pouze úředník, který na to bude mít právo, ale vznikne zcela nový způsob identifikace a jediný, kdo bude moci konkrétní údaje propojit s konkrétní osobou, bude díky zdánlivě nic neříkajícím identifikátorům informační systém ORG, který vytváří Úřad na ochranu osobních údajů. Nikdo, ani správce registrů bez příslušného oprávnění, nebude moci údaje zneužít. Úředník se tedy dostane jen k agendě, o kterou se stará. V každém registru bude občan veden pod jiným číslem. Ve čtyřech základních registrech (registr osob, základní registr obyvatel, registr práv a povinností, registr územní identifikace, adres a nemovitostí) budou bezpečně uložena a sdílena data o občanech, zmizí tak mnohé roztržštěné databáze údajů. Realizace projektů základních registrů je financována ze Strukturálních fondů EU. Více informací na [www.szrcr.cz](http://www.szrcr.cz) a [www.mvcr.cz](http://www.mvcr.cz).

Cílem kampaně je nenásilnou a srozumitelnou formou informovat veřejnost o benefitech, které základní registry přinesou (úspora času, zefektivnění veřejné správy, přehled o nakládání s osobními údaji) díky financování z IOP SF EU.

Pro použití v mediální kampani již bude hotové kreativní zpracování kampaně, včetně konkrétních nástrojů:

- audiovizuální spot (kino, internet, 54 sec, animovaný nebo hraný);
- rozhlasový spot ve 2 variantách (20 sec);
- internetové bannery s odkazem na webové stránky [www.szrcr.cz](http://www.szrcr.cz);
- tiskové podklady inzerátu ve 4 velikostních mutacích (1/1, 1/2, 1/4 a 1/8 tiskové strany).

Jednotlivá řešení kreativních návrhů budou obsahovat povinné náležitosti pro publicitu projektů spolufinancovaných z Integrovaného operačního programu (dále jen „IOP“), jenž spadá pod Evropský fond pro regionální rozvoj (dále jen „ERDF“), konkrétně:

symbol EU, symbol IOP, symbol ERDF, informace o finanční účasti EU a ERDF, prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“

V závislosti na průběhu a ukončení výběrového řízení bude kampaň realizována v průběhu cca tří (3) měsíců po uzavření smlouvy.

Minimální nutný zásah mediální kampaně populace 18+ musí být 70% s průměrnou frekvencí zásahu minimálně 2x.

### **3. KLASIFIKACE PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

NADLIMITNÍ veřejná zakázka na SLUŽBY.

CPV kód a název: 79340000-9 – reklamní a marketingové služby

#### **4. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY**

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **10,000.000,- Kč bez DPH.**

#### **5. ZADÁVACÍ LHŮTA**

Zadávací lhůta, po kterou jsou uchazeči svou nabídkou vázáni, začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem doručení oznámení zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky.

Běh zadávací lhůty, příp. její stavění se řídí dle § 43 zákona.

Délka zadávací lhůty činí **120 kalendářních dnů.**

#### **6. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ**

##### **6.1. Doba plnění**

Předpokládaný termín zahájení plnění: dnem uzavření smlouvy smluvními stranami

Předpokládaný termín ukončení plnění: **31. prosince 2012**

##### **6.2. Místo plnění**

Místem plnění je celé území České republiky.

#### **7. MÍSTO A LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK**

Nabídku může uchazeč podat **doporučeně** poštou na adresu: Ministerstvo vnitra, odbor veřejných zakázek a centrálních nákupů, oddělení přípravy a organizace veřejných zakázek, náměstí Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4, **nebo osobně** na adrese Ministerstvo vnitra, náměstí Hrdinů 1634/3 (budova Centrotex), 140 21 Praha 4, centrální podatelna – přízemí budovy, a to **do 25. května 2012 do 11:30 hodin.**

Úřední hodiny podatelny (tel: 974 816 299, fax: 974 816 848):

Po, St :	8.00 – 16.45
Út, Čt :	8.00 - 16.00
Pá :	8.00 – 14.45

Okamžikem doručení nabídky se rozumí okamžik jejího převzetí podatelnou Ministerstva vnitra na uvedené kontaktní adrese.

Při podání nabídky poštou se za datum doručení považuje okamžik převzetí zásilky podatelnou Ministerstva vnitra (den, případně hodina převzetí obálky s nabídkou).

Nabídka, která bude doručena po uplynutí lhůty pro podání nabídek, nebude otevřena ani hodnocena a bude archivována u zadavatele (§ 71 odst. 6 zákona).

Při zaslání nabídky poštou požaduje zadavatel uložení nabídky ve dvou obálcích:

**vnitřní** – opatřené náležitostmi podle ustanovení § 69 odst. 5 zákona; obálka s nabídkou musí mít tyto náležitosti:

- a) bude řádně uzavřena a zabezpečena proti rozlepení, opatřena razítkem uchazeče a jeho čitelnou adresou, na kterou je možné uchazeči zaslat oznámení podle § 71 odst. 6 zákona,

b) bude zřetelně označena nápisem:

NEOTVÍRAT - VEŘEJNÁ ZAKÁZKA - Realizace komunikační strategie ISZR, č. j.: MV-39087/VZ-2012;

**vnější** – opatřené náležitostmi pro poštovní styk, **dále č. j. a označení VZ.**

Při osobním podání požaduje zadavatel podat nabídku v obálce opatřené náležitostmi podle § 69 odst. 5 zákona.

**Zadavatel doporučuje osobní předání nabídky.**

## **8. MÍSTO A DATUM PRO OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK**

Otevírání obálek se uskuteční dne **29. května 2012 v 9:00 hodin** na adrese Ministerstvo vnitra, náměstí Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4.

Otevírání obálek se podle § 71 odst. 7 zákona mohou zúčastnit zástupci uchazečů, jejichž nabídky byly zadavateli doručeny ve lhůtě pro podání nabídek (max. 2 osoby za jednoho uchazeče).

Sraz zástupců uchazečů se uskuteční výše uvedený den v recepci **v 8:50 hodin**. Zástupci uchazečů se prokáží písemným pověřením statutárního orgánu uchazeče.

Zadavatel je oprávněn ze závažných důvodů změnit datum otevírání obálek s nabídkami. O takové změně budou uchazeči písemně informováni ve lhůtě alespoň 5 kalendářních dnů předem.

## **9. KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY**

Uchazeč je povinen prokázat splnění kvalifikace **ve lhůtě pro podání nabídek, přičemž ustanovení § 59 odst. 4 zákona tímto není dotčeno**. Splněním kvalifikace se rozumí:

- a) splnění základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 zákona;
- b) splnění profesních kvalifikačních předpokladů dle § 54 zákona;
- c) splnění ekonomických a finančních kvalifikačních předpokladů dle § 55 zákona;
- d) splnění technických kvalifikačních předpokladů dle § 56 zákona.

### **9.1. ZÁKLADNÍ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY**

Základní kvalifikační předpoklady podle § 53 zákona splňuje dodavatel,

a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České

republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

c) který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle § 49 obchodního zákoníku,

d) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující (dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení – insolvenční zákon - ve znění pozdějších předpisů) nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,

e) který není v likvidaci,

f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,

g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,

h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,

i) **zadavatel nepožaduje**

j) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek,

**k) kterému nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu,**

**l) který předloží seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech pracovali u zadavatele a**

**m) který, má-li formu akciové společnosti, předloží aktuální seznam akcionářů s podílem akcií vyšším než 10 %.**

Dodavatel prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů předložením:

a) výpisu z evidence Rejstříku trestů [odstavec 1 písm. a) a b)],

b) potvrzení příslušného finančního úřadu a **ve vztahu ke spotřební dani čestného prohlášení** [odstavec 1 písm. f)],

c) potvrzení příslušného orgánu či instituce [odstavec 1 písm. h)],

d) čestného prohlášení [odstavec 1 písm. c) až e) a g), i) až m)].

## 9.2. PROFESNÍ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů podle § 54 zákona prokáže dodavatel, který předloží

- a) výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
- b) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

Pokud dodavatel není z objektivních důvodů schopen prokázat splnění profesních kvalifikačních předpokladů způsoby stanovenými v jednotlivých bodech, je oprávněn je prokázat i jinými rovnocennými doklady, pokud je zadavatel z objektivních důvodů neodmítne.

## 9.3. EKONOMICKÉ A FINANČNÍ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY

Ekonomické a finanční kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel, který předloží:

- a) podle § 55 odst. 1 písm. a) zákona pojistnou smlouvu (případně pojistný certifikát), jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě. Zadavatel požaduje, aby minimální výše pojistného plnění činila **10 mil. Kč** na jednu pojistnou událost, a aby tato smlouva byla v době podání nabídky platná a účinná. **Dodavatel ve své nabídce dále doloží čestným prohlášením, že pojistná smlouva bude platná a účinná po celou dobu realizace veřejné zakázky.**
- b) podle § 55 odst. 1 písm. c) zákona údaj o celkovém obratu dodavatele zjištěný podle zvláštních právních předpisů, popřípadě obrat dosažený dodavatelem s ohledem na předmět veřejné zakázky, a to za poslední 3 účetní období. Jestliže dodavatel vznikl později nebo prokazatelně zahájil činnost vztahující se k předmětu veřejné zakázky později, postačí, předloží-li údaje o svém obratu za všechna účetní období od svého vzniku nebo od zahájení příslušné činnosti. Zadavatel požaduje, že minimální výše obratu dosaženého v každém z takových předcházejících účetních období nesmí být nižší než 8 mil. Kč v oblasti mediálního nákupu a 3 miliony Kč v oblasti internetového nákupu.

## 9.4. TECHNICKÉ KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY

K prokázání splnění technických předpokladů podle § 56 odst. 2 zákona dodavatel předloží:

- a) Seznam významných služeb poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby poskytnutí. Přílohou tohoto seznamu musí být:
  1. osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli, nebo
  2. osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
  3. čestné prohlášení dodavatele, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli a není-li současně možné osvědčení podle bodu 2 od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.

Za významnou službu zadavatel považuje obdobnou službu, která se vztahuje k předmětu plnění této veřejné zakázky, kdy minimální finanční objem této dodávky byl **vyšší než 8,000.000,- Kč bez DPH**.



Z osvědčení i seznamu významných dodávek musí jednoznačně vyplývat, že dodavatel v uvedeném období realizoval nejméně 3 služby.

## **10. ZPŮSOB PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE**

Uchazeč prokazuje splnění kvalifikace doklady stanovenými zákonem a doklady požadovanými zadavatelem v Zadávací dokumentaci.

### **10.1. Prokázání kvalifikace výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů (§ 127 zákona)**

Podle § 127 zákona může dodavatel k prokázání kvalifikace předložit výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů vydaný provozovatelem seznamu. Předloží-li dodavatel zadavateli výpis ze seznamu ve lhůtě pro prokázání splnění kvalifikace, nahrazuje tento výpis prokázání splnění

a) základních kvalifikačních předpokladů podle § 53 odst. 1 zákona s výjimkou předpokladů podle § 53 odst. 1 písm. k) a l) a

b) profesních kvalifikačních předpokladů podle § 54 písm. a) až d) zákona v tom rozsahu, v jakém doklady prokazující splnění těchto profesních kvalifikačních předpokladů pokrývají požadavky zadavatele na prokázání splnění profesních kvalifikačních předpokladů pro plnění veřejné zakázky.

### **10.2. Prokázání kvalifikace certifikátem (§ 134 zákona)**

Předloží-li dodavatel zadavateli certifikát vydaný v rámci systému certifikovaných dodavatelů, který obsahuje náležitosti stanovené v § 139 zákona, ve lhůtě pro prokázání splnění kvalifikace a údaje v certifikátu jsou platné nejméně k poslednímu dni lhůty pro prokázání splnění kvalifikace, nahrazuje tento certifikát v rozsahu v něm uvedených údajů prokázání splnění kvalifikace dodavatelem.

Certifikátem nelze nahradit prokázání základní kvalifikace podle § 53 odst. 1 písm. k) a l) zákona.

Certifikát musí být platný ve smyslu § 140 odst. 1 zákona.

### **10.3. Prokázání kvalifikace prostřednictvím subdodavatele (§ 51 odst. 4 zákona)**

Pokud není dodavatel schopen prokázat splnění určité části kvalifikace požadované zadavatelem podle § 50 odst. 1 písm. b) až d) zákona v plném rozsahu, je oprávněn splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím subdodavatele. Dodavatel je v takovém případě zadavateli povinen předložit:

a) doklady prokazující splnění základního kvalifikačního předpokladu podle § 53 odst. 1 písm. j) zákona a profesního kvalifikačního předpokladu podle § 54 písm. a) zákona subdodavatelem a

b) smlouvu uzavřenou se subdodavatelem, z níž vyplývá závazek subdodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky dodavatelem či k poskytnutí věcí či práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém subdodavatel prokázal splnění kvalifikace podle § 50 odst. 1 písm. b) až d) zákona.

Dodavatel není oprávněn prostřednictvím subdodavatele prokázat splnění kvalifikace podle § 54 písm. a) zákona.

#### **10.4. Prokázání kvalifikace při společné nabídce (§ 51 odst. 5 zákona)**

Má-li být předmět zakázky plněn několika dodavateli společně a za tímto účelem podávají či hodlají podat společnou nabídku, je každý z dodavatelů povinen prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů podle § 50 odst. 1 písm. a) zákona (tj. základní kvalifikační předpoklady podle § 53 zákona) a profesního kvalifikačního předpokladu podle § 54 písm. a) zákona (tj. výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán) v plném rozsahu. Splnění kvalifikace podle § 50 odst. 1 písm. b) až d) zákona musí prokázat všichni dodavatelé společně.

V případě, že má být předmět veřejné zakázky plněn podle § 51 odst. 5 zákona společně několika dodavateli, jsou povinni předložit zadavateli současně s doklady prokazujícími splnění kvalifikačních předpokladů **smlouvu**, ve které je obsažen závazek, že všichni tito dodavatelé budou vůči zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s veřejnou zakázkou **zavázání společně a nerozdílně**, a to po celou dobu plnění veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících z veřejné zakázky.

#### **10.5. Prokázání kvalifikace zahraniční osoby (§ 51 odst. 7 zákona)**

Nevyplývá-li z jiného právního předpisu jinak, prokazuje zahraniční dodavatel splnění kvalifikace způsobem podle právního řádu platného v zemi jeho sídla, místa podnikání nebo bydliště, a to v rozsahu požadovaném zákonem a zadavatelem. Pokud se podle právního řádu platného v zemi sídla, místa podnikání nebo bydliště zahraničního dodavatele určitý doklad nevydává, je zahraniční dodavatel povinen prokázat splnění takové části kvalifikace čestným prohlášením. Není-li povinnost, jejíž splnění má být v rámci kvalifikace prokázáno, v zemi sídla, místa podnikání nebo bydliště zahraničního dodavatele stanovena, učiní o této skutečnosti čestné prohlášení.

Doklady prokazující splnění kvalifikace předkládá zahraniční dodavatel v původním jazyce s připojením jejich úředně ověřeného překladu do českého jazyka; to platí i v případě, prokazuje-li splnění kvalifikace doklady v jiném než českém jazyce dodavatel se sídlem, místem podnikání nebo místem trvalého pobytu na území České republiky. Povinnost připojit k dokladům úředně ověřený překlad do českého jazyka se nevztahuje na doklady ve slovenském jazyce.

#### **10.6. Pravost a stáří dokladů**

Dodavatel je povinen předložit doklady prokazující splnění kvalifikace **v kopii**, není-li výslovně uvedeno jinak.

Doklady prokazující splnění **základních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku** nesmějí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, **starší 90 kalendářních dnů**.

### **11. PODMÍNKY A POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY**

#### **11.1. Základní podmínky a požadavky**

Nabídka (včetně příloh) musí být předložena písemně v českém jazyce, a to v 1 originále (označen jako „originál“), ve 2 kopiích (označeny jako „kopie“) a v 1 vyhotovení v elektronické podobě na CD ve formátu .PDF a .DOC. Zadavatel doporučuje označit CD identifikačními údaji uchazeče a názvem veřejné zakázky. Písemná i elektronická verze nabídky musí být shodná. Všechny výtisky budou řádně čitelné, bez škrťů a přepisů. **Na posledním listě musí být nabídka podepsána** osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

Originální vyhotovení nabídky musí být pevně sešito či svázáno, aby bylo zabezpečeno proti manipulaci s jednotlivými listy. Za vhodný bezpečnostní prvek považuje zadavatel spojení listů svazku tkanicí, jejíž konce budou přelepeny a přelepky opatřeny podpisem osoby oprávněné jednat jménem či za uchazeče a otiskem razítka uchazeče.

Zadavatel doporučuje očíslování všech listů nabídky pořadovými čísly vzestupnou, nepřerušovanou číselnou řadou. Úřední doklady a listy nebo vkládané díly oddělující jednotlivé části číslovány být nemusí.

Uchazeč v nabídce **předloží jím doplněný závazný návrh smlouvy podle Přílohy č. 1, této Zadávací dokumentace. Návrh smlouvy musí být podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče podle § 68 odst. 2 zákona.**

Pokud podává nabídku více dodavatelů společně (společná nabídka), bude v nabídce též uvedena osoba, která bude jednat jménem všech dodavatelů se zadavatelem v průběhu zadávacího řízení.

## 11.2. Členění nabídky

Zadavatel doporučuje zachovat podobu nabídky v níže uvedeném členění:

- a) krycí list nabídky (příloha č. 2 Zadávací dokumentace) obsahující identifikační údaje uchazeče, příp. identifikace dodavatelů, kteří podávají nabídku společně, opatřený razítkem a podpisem osoby oprávněné jednat jménem či za uchazeče a údaje identifikující předmětnou veřejnou zakázku,
- b) obsah nabídky,
- c) doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů,
- d) doklady prokazující splnění profesních kvalifikačních předpokladů,
- e) doklady prokazující splnění ekonomických a finančních kvalifikačních předpokladů,
- f) doklady prokazující splnění technických kvalifikačních předpokladů,
- g) doklad o poskytnutí jistoty,
- h) nabídková cena,
- i) ostatní - zde uchazeč uvede informace související s plněním veřejné zakázky, které považuje za nezbytné,
- j) návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče,
- k) elektronická forma nabídky včetně příloh na přiloženém CD ve formátu PDF a DOC.

## 12. ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídkovou cenou se pro účely zadávacího řízení rozumí jednotková cena za **celý předmět plnění**. Celková nabídková cena musí být dále rozepsána za jednotlivé položky plnění dle tabulky níže.

Nabídková cena musí zahrnovat veškeré úkony související s řádnou realizací veřejné zakázky a veškeré náklady související s řádnou realizací předmětu plnění, tj. veškerých hotových výdajů (cestovné, telefonní poplatky, poštovné atd.).

Nabídková cena bude uvedena v korunách českých (Kč) v členění na **cenu bez DPH, sazbu DPH v % a v Kč a cenu včetně DPH.**

Vedle nabídkové ceny musí být u položek týkajících se nákupu mediálního prostoru uvedena i ceníková cena za nabízený objem plnění dle navržených detailních plánů mediálních aktivit a ceníků inzerce jednotlivých navržených médií platných k 1.5.2012.

Překročení nebo změna nabídkové ceny je možná pouze za předpokladu, že v průběhu realizace služeb dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude nabídková cena upravena podle změny sazeb daně z přidané hodnoty platných v době vzniku zdanitelného plnění, a to ve výši odpovídající změně sazby daně z přidané hodnoty.

Dílčí plnění	Cena bez DPH	DPH	Cena vč. DPH	Ceníková cena vč. DPH
Cena celkem				
Z toho:				
a) vypracování návrhu celkové mediální strategie a podrobného časového a finančního plánu kampaně				
b) cena rozhlasové kampaně				
c) cena tiskové kampaně				
d) cena internetové kampaně				
e) cena ostatních navržených mediálních prostředků				

### 13. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

V souladu s § 78 odst. 1 písm. a) zákona je základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky **ekonomická výhodnost nabídky.**

Nabídky budou posuzovány podle dílčích hodnotících kritérií, kterými jsou:

#### 13.1.1. **Cena plnění předmětu veřejné zakázky** **70%**

Z toho subkriteria:

- a) nabídková cena vypracování návrhu celkové mediální strategie a podrobného časového a finančního plánu kampaně 10%
- b) objem mediálního prostoru v rámci rozhlasové kampaně ve vztahu k platným ceníkovým cenám 10%
- c) objem mediálního prostoru v rámci tiskové kampaně ve vztahu k platným ceníkovým cenám 45%
- d) objem mediálního prostoru v rámci internetové kampaně ve vztahu k platným ceníkovým cenám 30%
- e) objem mediálního prostoru v rámci ostatních navržených mediálních prostředků ve vztahu k platným ceníkovým cenám 5%

- Pro výpočet bodového ohodnocení subkritéria a) se použije tohoto vzorce:

$$\text{Počet bodů kritéria} = 100 \times \frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 0,10$$

- Pro výpočet bodového ohodnocení subkritérií b) – e) se použije těchto vzorců:

$$\text{výše slevy} = \text{ceníková cena} - \frac{\text{nabídková cena}}{\text{ceníková cena}}$$

ve vzorci pro výpočet bodů za subkriterium se použije následující vzorec:

$$\text{body za subkriterium} = 100 \times \frac{\text{výše slevy ceny hodnocené nabídky}}{\text{výše nejvyšší slevy nabídkové ceny}} \times 0,1(0,45;0,3;0,05)$$

výsledné hodnoty subkritérií b) – e) budou sečteny a součet bude vynásoben vahou dílčího kritéria. Takto bude vypočtena bodová hodnota dílčích kritérií pro každou nabídku, podle vzorce:

$$\frac{\text{bodové ohodnocení nabídky v rámci dílčího hodnotícího kritéria}}{100} \times 0,7(0,3)$$

### 13.1.2. Kvalita nabízeného plnění v rámci předmětu veřejné zakázky 30%

Z toho subkritéria:

- návrh celkové mediální strategie a podrobného časového plánu mediální kampaně za období tří (3) měsíců po uzavření smlouvy 35%
- návrh nejefektivnějšího mediálního mixu pro celé období i vůči všem identifikovaným skupinám a cílům. Alokace peněz mezi jednotlivé mediální prostředky. Definování role jednotlivých mediálních prostředků v čase i vůči jednotlivým cílům s důrazem na maximální využití synergie a dosažení efektivity mediálního mixu 35%
- návrhy detailních plánů mediálních aktivit pro každý typ média na celé období kampaně s jasným přehledem výkonnosti jednotlivých médií 30%

Nabídky budou pro každé subkriterium ohodnoceny na stupnici 0 – 100 bodů.

Nabídka, která bude v daném subkriteriu nejvhodnější, obdrží za toto subkriterium 100 bodů. Ostatní nabídky získají takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění daného subkritéria ve vztahu k nabídce s nejvyšším počtem bodů, vynásobené vahou subkritéria podle vzorce:

$$\frac{\text{bodové hodnocení v rámci subkritéria}}{100} \times 0,35 (0,35; 0,30)$$

Výsledné hodnoty jednotlivých subkriterií budou sečteny a součet bude vynásoben vahou v dílčím kritériu.

### 13.2. Sestavení celkového pořadí

13.2.1. Bodové hodnoty nabídky vypočtené podle výše popsaného způsobu budou násobeny vahou každého subkriteriá. Součet redukovaných bodových hodnot z obou dílčích kritérií určí výslednou bodovou hodnotu nabídky.

13.2.2. Celkové pořadí nabídek je dáno absolutní hodnotou bodové hodnoty nabídky tak, že nejvýhodnější je nabídka, která získá nejvyšší celkový počet bodů.

V případě rovnosti bodových hodnot dvou či více nabídek rozhoduje o celkovém pořadí nabídek pořadí v kritériu nabídková cena. Je-li základním hodnotícím kritériem nejnižší nabídková cena a dvě či více nabídek obdrží stejný počet bodů, tj. bude více nabídek obsahujících stejnou nabídkovou cenu (nejvyšší), bude nejvýhodnější nabídka určena losem z těchto nabídek.

## 14. JISTOTA

Zadavatel požaduje podle § 67 zákona poskytnutí jistoty ve výši **200.000,- Kč** (slovy: dvě stě tisíc korun českých).

Uchazeč poskytne jistotu formou:

a) složení peněžní částky na účet zadavatele vedený Českou národní bankou pod číslem 6015-3605881/0710, variabilní symbol: číslo jednací zakázky – pouze číselný údaj, specifický symbol IČ uchazeče, nebo

b) formou bankovní záruky podle § 313 až § 322 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, přiložením originálu záruční listiny k nabídce uchazeče, nebo

c) formou pojištění záruky dle § 47 zákona č. 37/2004 Sb., o pojistné smlouvě, ve znění pozdějších předpisů.

Jistota poskytnutá formou složení peněžní částky musí být připsána na účet zadavatele nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek.

Peněžní jistotu je zadavatel povinen uvolnit v souladu s ustanovením § 67 zákona včetně úroků zúčtovaných peněžním ústavem. Za tímto účelem je uchazeč v nabídce povinen uvést číslo účtu, na který bude jistota uvolněna.

Bude-li jistota poskytnuta formou bankovní záruky nebo pojištění záruky, je uchazeč povinen zajistit její platnost po celou dobu zadávací lhůty podle § 43 zákona.

Pokud banka vystavující bankovní záruku požaduje v případě uvolnění jistoty vrácení záruční listiny, bude originál záruční listiny v nabídce volně vložen a nabídka bude obsahovat kopii této záruční listiny z důvodu nutnosti uchování dokumentace podle ustanovení § 155 zákona.

Má-li být jistota poskytnutá formou pojištění záruky, pojistná smlouva musí být uzavřena tak, že pojištěným je uchazeč a oprávněnou osobou, která má právo na pojistné plnění, je zadavatel.

Pokud nabídku podává více dodavatelů společně, postačí, složí-li peněžní jistotu na účet zadavatele jeden z nich, resp. bankovní záruka je vystavena na jméno jednoho z těchto dodavatelů.

## **15. SUBDODÁVKY**

Uchazeč je povinen v nabídce uvést, které části veřejné zakázky **má v úmyslu zadat jednomu či více subdodavatelům**, včetně identifikačních údajů každého subdodavatele (§ 44 odst. 6 zákona).

Uchazeč je v takovém případě povinen předložit v nabídce smlouvu uzavřenou se subdodavatelem, z níž vyplývá závazek subdodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky.

## **16. DALŠÍ POŽADAVKY ZADAVATELE**

Uchazeč v nabídce předloží osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci osob odpovědných za poskytování příslušných služeb, bez ohledu na to, zda jde o zaměstnance dodavatele nebo osoby v jiném vztahu k dodavateli, z něhož bude vyplývat, že dodavatel má k dispozici realizační tým v minimálním složení:

1 osoba – vedoucí zakázky, splňující následující požadavky (kumulativně):

- Minimálně 3 roky trvalé praxe v oblasti strategického mediálního plánování;
- V posledních 3 letech vedla alespoň jeden projekt, jehož předmětem bylo poskytování stejných služeb, které splňují definici 13.1.1 v rámci požadavku na předložení významných služeb. Pokud byl výš uvedený projekt realizován pro zadavatele z oblasti státní správy, preferuje zadavatel její přednostní uvedení.

1 osoba – nákupčí mediálního prostoru

- Minimálně 3 roky trvalé praxe v oblasti mediálního nákupu;
- V posledních 3 letech se podílela alespoň na jednom projektu, jehož předmětem bylo poskytování stejných služeb, které splňují definici 13.1.1 v rámci požadavku na předložení významných služeb. Pokud byl výš uvedený projekt realizován pro zadavatele z oblasti státní správy, preferuje zadavatel její přednostní uvedení.

1 osoba – specialista na internetové plánování a nákup

- Minimálně 3 roky trvalé praxe v oblasti internetového plánování a nákupu;
- V posledních 3 letech se podílela alespoň na jednom projektu, jehož předmětem bylo poskytování stejných služeb, které splňují definici 13.1.1 v rámci požadavku na předložení významných služeb. Pokud byl výš uvedený projekt realizován pro zadavatele z oblasti státní správy, preferuje zadavatel její přednostní uvedení.

Přílohu tohoto seznamu bude tvořit soubor strukturovaných profesních životopisů jednotlivých členů realizačního týmu včetně jejich čestného prohlášení o bezúhonnosti a pravdivosti údajů obsažených v životopise a podepsaných těmito členy realizačního týmu. Z těchto životopisů budou jednoznačně vyplývat skutečnosti, které zadavatel požaduje.

Změna na pozici vedoucího realizačního týmu je možná pouze po předchozím oznámení zadavateli. Novým vedoucím realizačního týmu může být pouze osoba splňující veškeré shora uvedené požadavky zadavatele týkající se vedoucího realizačního týmu. Výměnu člena realizačního týmu je uchazeč povinen zadavateli oznámit nejpozději do 10 kalendářních dnů od této změny. Člena realizačního týmu je uchazeč povinen nahradit jinou osobou, která splňuje požadavky kladené v této zadávací dokumentaci.

## **17. ZADÁVACÍ DOKUMENTACE A DODATEČNÉ INFORMACE**

Tato Zadávací dokumentace včetně příloh je též k dispozici ke stažení na internetových stránkách zadavatele [www.mvcr.cz/verejne-zakazky.aspx](http://www.mvcr.cz/verejne-zakazky.aspx).

Na těchto stránkách budou také zveřejňovány případné dodatečné informace a dotazy uchazečů k zadávacím podmínkám a odpovědi na ně. Zadavatel proto uchazečům doporučuje, aby tyto webové stránky během lhůty pro podání nabídek kontrolovali. Dodatečné informace včetně přesného znění požadavku odešle zadavatel současně všem dodavatelům, kteří požádali o poskytnutí Zadávací dokumentace nebo kterým byla Zadávací dokumentace poskytnuta.

Na základě § 49 je uchazeč oprávněn po zadavateli písemně požadovat dodatečné informace k zadávacím podmínkám.

Požadavky na případné dodatečné informace zasílejte na adresu: Ministerstvo vnitra, odbor veřejných zakázek a centrálních nákupů, oddělení přípravy a organizace veřejných zakázek, náměstí Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4; fax: 974 816 849.

## **18. KONTROLA DOKLADŮ**

Uchazeč se ve své nabídce zaváže k povinnosti umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů).

## **19. OSTATNÍ PRÁVA ZADAVATELE**

- a) Uchazeč může podat pouze jednu nabídku.
- b) Zadavatel nepřipouští variantní nabídky.
- c) Zadavatel nepřipouští dílčí plnění.
- d) Zadavatel si vyhrazuje právo na ponechání si obdržených nabídek.
- e) Zadavatel nebude uchazečům hradit žádné náklady spojené s účastí v zadávacím řízení.
- f) Zadavatel má právo upřesnit zadávací podmínky na základě dodatečných dotazů.
- g) Zadavatel si vyhrazuje právo o konečném znění smlouvy dále jednat a vyžadovat její upřesnění nebo změnu s výjimkou změny jakýchkoliv závazných podmínek stanovených v zadávacích podmínkách.
- h) Zrušení zadávacího řízení je možné za podmínek stanovených v § 84 zákona. Pokud zadavatel zruší zadávací řízení, nevzniká dodavatelům vůči zadavateli jakýkoliv nárok.

## **20. ZVEŘEJŇOVÁNÍ**

**Podáním nabídky bere uchazeč na vědomí a vyslovuje souhlas s tím, že zadavatel poté, co bude uzavřena smlouva s uchazečem, který podal nejhodnější**



nabídku, nebo poté, co bude výběrové řízení zrušeno, zveřejní na webových stránkách [www.mvcr.cz](http://www.mvcr.cz) zprávu o posouzení a hodnocení nabídek, jejíž součástí budou mimo jiné i identifikační údaje všech uchazečů, kteří podali nabídku, a informace o nabídkových cenách těchto uchazečů.

## **21. SEZNAM PŘÍLOH**

**Příloha č. 1 – Závazný návrh smlouvy (8listů)**

**Příloha č. 2 – Krycí list nabídky (1 list)**

.....  
**Ing. Jiří Krump**  
**zadavatel**