


MVCRX00Y3A2U
prvotní identifikátor

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK – veřejná zakázka malého rozsahu Č.j.:MV-31498-2/VZ-2012	
Název zakázky:	Kreativní zpracování a produkce informační kampaně k projektu Základních registrů
Předmět zakázky:	Kreativní návrh informační kampaně k projektu Základních registrů, jehož součástí bude produkce, mediální poradenství a výroba audiovizuálního spotu (TV, kino, internet, 54 sec, animovaný nebo hraný)
Datum vyhlášení zakázky:	
Název programu:	Integrovaný operační program
Registrační číslo projektu:	CZ.1.06/1.1.00/03.05891
Název projektu:	Informační systém základních registrů (dále jen „ISZR“)
Název zadavatele:	ČESKÁ REPUBLIKA – MINISTERSTVO VNITRA Bankovní spojení: Česká národní banka Číslo účtu: 3605881/0710
Sídlo zadavatele:	Ministerstvo vnitra, nám. Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4
Jméno, případně jména, a příjmení osoby oprávněné jednat jménem zadavatele, její telefon a e-mailová adresa:	Ing. Jiří Krump ředitel odboru rozvoje projektů a služeb eGovernment Tel.: 974 817 501, email: orpseg@mvcr.cz
IČO zadavatele:	00007064
DIČ zadavatele:	CZ00007064
Jméno, případně jména, a příjmení kontaktní osoby zadavatele ve věci zakázky, její telefon a e-mailová adresa:	Ministerstvo vnitra, Praha 4, nám. Hrdinů 1634/3, Odbor veřejných zakázek a centrálních nákupů Pavla Bajcarová Tel.: 974 816 722, e-mail: pavla.bajcarova@mvcr.cz

Lhůta pro podávání nabídek:	Lhůta pro doručení nabídky je 11. dubna 2012. Výzva bude zveřejněna na adrese http://www.mvcr.cz/verejne-zakazky.aspx .
Místo pro podávání nabídek:	<p>Nabídku může uchazeč podat:</p> <p>a) doporučeně poštou na adresu: Ministerstvo vnitra, odbor veřejných zakázek a centrálních nákupů, náměstí Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4, nebo</p> <p>b) osobně na adrese Ministerstvo vnitra, náměstí Hrdinů 1634/3 (budova Centrotex), 140 21 Praha 4, centrální podatelna – přízemí. Podání nabídky je možné v pracovní dny vždy v době od 10:30 do 11:30 hod., telefon 974 816 299, fax 974 816 848.</p> <p>Okamžikem doručení nabídky se rozumí okamžik jejího převzetí podatelnou zadavatele na uvedené kontaktní adrese. Nabídka, která bude doručena po uplynutí lhůty pro podání nabídek, nebude otevřena ani hodnocena a bude archivována u zadavatele.</p> <p><i>Nabídka bude zřetelně označena nápisem:</i></p> <p><u>„Neotvírat-veřejná zakázka“</u> a názvem veřejné zakázky „Kreativní zpracování a produkce informační kampaně k projektu Základních registrů“, č.j.:MV-31498/VZ-2012, na které musí být současně uvedená adresa, na níž je možné zaslat oznámení o doručení nabídky po stanovené lhůtě.</p> <p>Zadavatel doporučuje osobní předání nabídky.</p> <p>Uchazeči jsou svými nabídkami vázáni do 30.6. 2012.</p>
Termín a místo otevírání obálek:	<p>Termín pro otevírání obálek</p> <p>Otevírání obálek bude provedeno neprodleně po doručení nabídek.</p>
Popis předmětu zakázky:	<p>Základní registry, jejichž provoz bude spuštěn 1.7.2012, jsou jedním ze základních pilířů eGovernmentu (elektronické veřejné správy). Základním cílem je ulehčit občanům, firmám a dalším subjektům styk s veřejnou správou, tj. minimalizovat počet návštěv na úřadech a využít možností technologií 21. století pro on-line přístupy odkudkoli a kdykoli. Současně musí veřejná správa zajistit bezpečnou, efektivní a transparentní výměnu přesných a aktuálních (tzv. referenčních) údajů.</p> <p>Z pohledu běžného občana přinese zavedení základních registrů např. tato pozitiva:</p> <p>Občanům odpadne povinnost hlásit a dokládat úřadům údaje, které jsou již vedeny v registru. Údaje, jež občan poskytuje při různých úkonech, budou úřady, které je využívají a na něž se občan při vyřizování svých záležitostí</p>

běžně obrací, povinný získat ze základních registrů. Pokud se některý z údajů změní, občan změnu ohlásí jen jednou a na jediném místě, úřady si příslušné údaje vymění mezi sebou. Při změně některých údajů úřad na žádost občana také upozorní další organizace (např. při přestěhování úřad oznámí změnu adresy jeho finančnímu ústavu, zdravotní pojišťovně, distributorům energií, telekomunikačním operátorům...). Zároveň bude mít každý možnost požádat o výpis dokládající, kdo, kdy a proč nakládal s jeho údaji. Přístup k referenčním údajům bude umožněn pouze tomu, kdo k tomu bude mít zákonné oprávnění. Nejenom že údaje bude moci získat pouze úředník, který na to bude mít právo, ale vznikne zcela nový způsob identifikace a jediný, kdo bude moci konkrétní údaje propojit s konkrétní osobou, bude díky zdánlivě nic neříkajícím identifikátorům informační systém ORG, který vytváří Úřad na ochranu osobních údajů. Nikdo, ani správci registrů bez příslušného oprávnění, nebude moci údaje zneužít. Úředník se tedy dostane jen k agendě, o kterou se stará. V každém registru bude občan veden pod jiným číslem. Ve čtyřech základních registrech (registr osob, základní registr obyvatel, registr práv a povinností, registr územní identifikace, adres a nemovitostí) budou bezpečně uložena a sdílena data o občanech, zmizí tak mnohé roztržité databáze údajů. Dojde k reálné úspoře času občana, který nebude muset opakovaně vyplňovat údaje obsažené v základních registrech do různých formulářů, při změně některého z těchto údajů nebude muset obíhat jednotlivé úřady a tuto změnu nahlašovat. Dojde i k reálné úspoře času na straně úředníka, který nebude muset opakovaně zjišťovat a ověřovat údaje, které budou obsaženy v základních registrech. Za dalších z benefitů základních registrů lze tedy považovat i zefektivnění (a zlevnění) veřejné správy.

Realizace projektů základních registrů je financována ze Strukturálních fondů EU. Více informací na www.szrcf.cz a www.mvcr.cz

Cílem kampaně je nenásilnou, srozumitelnou a pokud možno poutavou formou informovat veřejnost o benefitech, které základní registry přinesou (úspora času, zefektivnění veřejné správy, přehled o nakládání s osobními údaji) díky financování z Evropského fondu pro regionální rozvoj prostřednictvím Integrovaného operačního programu. Pojetím by mělo jít o imageovou, ne o produktovou kampaň.

Realizátorem komunikační kampaně je Odbor rozvoje projektů a služeb eGovernment, jakožto nositel projektu Informační systém základních registrů, který zajišťuje rozhraní a technologickou základnu pro ostatní základní registry a dále rozhraní pro Agendové informační systémy a je základním sjednocujícím prvkem všech jednotlivých projektů základních registrů.

ISZR:

- Poskytuje komunikační rozhraní k základním registrům
- Publikuje eGON služby základních registrů
- Ověřuje oprávnění Agendových informačních systémů a rolí pro přístup k eGON službám základních registrů
- Jediná „viditelná“ část základních registrů pro okolní svět
- Zaznamenává logy využívání eGON služeb

Kreativní návrh bude obsahovat vizuální zpracování kampaně, včetně textů a klíčových sdělení (hesel), přičemž v rámci kreativního rámce může být použito existující logo Základních registrů, podle platného logomanuálu.

S vybraným dodavatelem bude uzavřena smlouva (je zasílaná současně s touto „Výzvou...“) s následujícím předmětem plnění:

- scénář a výroba audiovizuálního (TV, kino, internet) spotu (54 sec, animovaný nebo hraný)
- scénář a výroba rozhlasového spotu ve 2 variantách (20 sec)
- návrh a výroba internetového banneru (minimálně 3 velikostní mutace)
- grafický návrh a výroba tiskových podkladů inzerátu ve 3 velikostních mutacích (1/1, 1/2 tiskové strany, 1/4 a 1/8 tiskové strany)
- grafický návrh a výroba tiskových podkladů letáků a plakátu (vždy minimálně 2 velikostní mutace)
- úprava tiskových podkladů v průběhu kampaně podle aktuálních požadavků zadavatele (max. 200 hodin)
- mediální poradenství poskytované v průběhu kampaně v rozsahu 40 hodin

Jednotlivá řešení kreativních návrhů musí obsahovat povinné náležitosti pro publicitu projektů spolufinancovaných z Integrovaného operačního programu (dále jen „IOP“), jenž spadá pod Evropský fond pro

	regionální rozvoj (dále jen „ERDF“), konkrétně: - symbol EU, symbol IOP, symbol ERDF, informace o finanční účasti EU a ERDF, prohlášení Řídícího orgánu IOP ve znění: „Šance pro Váš rozvoj“ (podrobná metodika na http://www.osf-mvcr.cz/publicita).
Předpokládaná hodnota zakázky v Kč (bez DPH):	1 950 000 Kč bez DPH Tato částka je maximální a je v ní zahrnut i rámec pro 200 hod grafika/DTP na úpravu tiskových podkladů podle aktuálních požadavků zadavatele, které se zadavatel nezavazuje vyčerpat v plné výši a dále je v ní zahrnuto 40 hod mediálního poradenství.
Lhůta dodání / časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky:	Termín plnění zakázky: výstupy zpracování kreativního návrhu informační kampaně vítězného uchazeče do položek předmětu plnění musí být odevzdány do třiceti (30) dnů ode dne uzavření smlouvy.
Místo dodání / převzetí plnění:	Ministerstvo vnitra, nám. Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4
Hodnotící kritéria:	Základní hodnotící kritérium - ekonomická výhodnost nabídky. Dílčí hodnotící kritéria: <ol style="list-style-type: none"> <u>kvalita kreativního návrhu 50 %</u> Kvalitu kreativního návrhu bude posuzovat hodnotící komise se zastoupením nezávislých odborníků. Posuzováno bude zejména to, jak navržené prostředky odpovídají předmětu kampaně. Dílčí subkritéria: <ol style="list-style-type: none"> srozumitelnost a výstižnost textového sdělení ve formě navržených claimů 30% kvalita a výstižnost vizuálního zpracování s ohledem na vhodnost zvoleného řešení ve vztahu k předmětu kampaně 40% kvalita a výstižnost návrhu scénáře audiovizuálního spotu 20% kvalita a výstižnost návrhu scénáře rozhlasových spotů 10% <p>nabídky budou pro každé dílčí subkritérium ohodnoceny na stupnici 0 – 100 bodů.</p> <ul style="list-style-type: none"> Nabídka, která bude v daném subkritériu nejvýhodnější, obdrží za toto kritérium 100 bodů. Ostatní nabídky získají takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění daného subkritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce podle vzorce:

	<p><u>bodové hodnocení v rámci subkritéria</u> 100</p> <ul style="list-style-type: none"> Bodové hodnoty nabídky vypočtené podle výše popsaného způsobu budou násobeny vahou kritéria v každém subkritériu. Výsledné hodnoty jednotlivých subkritérií budou sečteny a součet bude vynásoben vahou v dílčím kritériu. Takto bude vypočtena redukovaná bodová hodnota dílčího kritéria pro každou nabídku. <p><u>2. nabídková cena 50 %</u> (celková cena za celý předmět plnění - grafické zpracování do tiskových podkladů, scénář a výroba audiovizuálního spotu, scénář a výrob rozhlasových spotů, 40 hodin mediálního poradenství, 200 hod grafika/DTP na úpravu tiskových podkladů podle aktuálních požadavků zadavatele).</p> <ul style="list-style-type: none"> Pro výpočet bodového ohodnocení kritéria bude použit následující vzorec: $100 \times \frac{\text{hodnota nejnižší nabídky}}{\text{hodnota nabídky}}$ Bodová hodnota nabídky vypočtené podle výše popsaného způsobu bude násobena vahou kritéria (50%). Takto bude vypočtena redukovaná bodová hodnota dílčího kritéria pro každou nabídku Součet redukovaných bodových hodnot ze všech dílčích kritérií určí výslednou bodovou hodnotu nabídky. Celkové pořadí nabídek je dáno absolutní hodnotou bodové hodnoty nabídky tak, že nejvýhodnější je nabídka, která získá nejvyšší celkový počet bodů. V případě rovnosti bodových hodnot dvou či více nabídek rozhoduje o celkovém pořadí nabídek celková nabídková cena.
<p>Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele:</p>	<p>Kvalifikaci splňuje uchazeč, který prokáže splnění kvalifikačních kritérií specifikovaných níže:</p> <p><u>Základní kvalifikační předpoklady</u></p>

	<p>Základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel:</p> <p>a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijímání úplatku, podplácení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,</p> <p>b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,</p> <p>c) který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,</p> <p>d) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut</p>
--	---

	<p>proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,</p> <p>e) který není v likvidaci,</p> <p>f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,</p> <p>g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,</p> <p>h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,</p> <p>i) který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle § 54 písm. d) požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby,</p> <p>j) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek,</p> <p>k) kterému nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu,</p> <p>l) který předloží seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech pracovali u zadavatele a</p> <p>m) který, má-li formu akciové společnosti, předloží aktuální seznam akcionářů s podílem akcií vyšším než 10 %.</p> <p>Uchazeč prokáže splnění základních kvalifikačních předpokladů podle výše uvedených odstavců a) až m):</p> <ul style="list-style-type: none"> - pro odstavce a) a b) výpisem z evidence Rejstříku trestů, - pro odstavce c) až m) čestným prohlášením, <p>Všechny doklady předloží uchazeči v prosté kopii. Uchazeč, jehož nabídka bude vybrána jako nejvhodnější, předloží</p>
--	---

originály dokladů nebo jejich ověřené kopie před podpisem smlouvy analogicky jako dle § 53 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“).

Profesní kvalifikační předpoklady

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže uchazeč, který předloží:

- a) výpis z obchodního rejstříku či z jiné obdobné evidence, pokud je zde uchazeč zapsán;
- b) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

Technické kvalifikační předpoklady

K prokázání technických kvalifikačních předpokladů uchazeč ve své nabídce předloží:

- dokument, který bude obsahovat představení agentury. Zejména musí obsahovat seznam hlavních klientů a oblastí služeb jim poskytovaných (požadované jsou alespoň 3 zakázky, každá v hodnotě 1 mil. Kč bez DPH za poslední 3 roky v oblasti komplexního kreativního zpracování mediální kampaně).
- Kopie osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci zhotovitele nebo vedoucího pracovního týmu odpovědného za plnění zakázky, s tím, že je u těchto osob požadováno minimálně SŠ vzdělání ukončené maturitou a praxe v oboru reklamy/ marketingu minimálně 5 let. Je požadováno, aby zhotovitel nebo vedoucí týmu v posledních 5 letech vedl alespoň 2 zakázky na kreativní zpracování nadlinkové mediální kampaně v hodnotě minimálně 1 mil. Kč bez DPH. Praxe a vedení zakázek bude formou referencí uvedena ve stručném profesním CV.
Uchazeč může prokázat kvalifikaci analogicky podle § 127 zákona prostou kopií výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nebo dle § 134 zákona prostou kopií certifikátu. Všechny doklady nesmějí být ke dni podání nabídek starší 1 měsíce. Uchazeč, jehož nabídka bude vybrána jako nejvhodnější, předloží výše uvedené doklady v originále nebo v ověřené kopii.

Požadavek na uvedení kontaktní osoby uchazeče:	Uchazeč ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a emailovou adresu.
Požadavek na písemnou formu nabídky:	<p>Nabídka musí být zadavateli podána v písemné formě a zároveň v elektronické formě na CD/ DVD.</p> <p>Požadavek na písemnou formu je považován za splněný tehdy, pokud je nabídka podepsána osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče.</p> <p>Nabídka musí obsahovat minimálně:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vizuální návrh kreativního řešení kampaně – návrhy jednotlivých grafických prvků včetně popisu, maketa tiskového inzerátu s použitím navržených grafických prvků, včetně zdůvodnění zvoleného postupu, • Návrhy textového řešení kampaně – základní nosná hesla (claimy), • Stručný popis návrhu scénáře audiovizuálního a rozhlasových spotů, s tím, že není omezeno, zda má jít o hraný nebo animovaný spot, • Celkovou nabídkovou cenu, která bude dále rozdělena na jednotlivé položky s uvedením bez DPH a s DPH: <ul style="list-style-type: none"> ▪ grafické zpracování do tiskových podkladů, ▪ scénář a výroba audiovizuálního spotu, ▪ scénář a výroba rozhlasových spotů, ▪ cena za 40 hod mediálního poradenství, ▪ cena/1hod grafika/DTP operátora na úpravu tiskových podkladů podle aktuálních požadavků zadavatele, • Doklady prokazující kvalifikaci uchazeče (viz výše), • Návrh smlouvy podepsaný oprávněnou osobou.
Požadovaný jazyk nabídky:	Jazyk český
Povinnost uchovávat doklady a umožnit kontrolu:	Příslušná ustanovení obsahuje závazný návrh smlouvy.
Další požadavky na zpracování nabídky:	Platební podmínky jsou stanoveny ve „Smlouvě o dílo“, která je pro dodavatele závazná a je součástí zasílané dokumentace konkrétním dodavatelům a zveřejněné na adrese:

	<p>http://www.mvcr.cz/verejne-zakazky.aspx,</p> <p>Podáním nabídky dodavatel bere na vědomí, že zadavatel poté, co bude uzavřena smlouva s dodavatelem, který podal nejvhodnější nabídku, nebo poté, co bude výběrové řízení zrušeno, zveřejní na webových stránkách www.mvcr.cz a www.esfcr.cz zprávu o posouzení a hodnocení nabídek, jejíž součástí budou mimo jiné i identifikační údaje všech dodavatelů, kteří podali nabídku a informace o nabídkových cenách těchto uchazečů a vyslovuje s výše uvedeným souhlas.</p>
Zadávací řízení se řídí:	<p>Závaznými postupy pro zadávání zakázek spolufinancovaných ze zdrojů EU, na zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.</p>
Přílohy	<p>Příloha č. 1 Závazný návrh smlouvy Příloha č. 2 Logomanuál Loga Základních registrů</p>

za zadavatele
Ing. Jiří Krump
ředitel odboru rozvoje projektů a služeb eGovernment
podepsáno elektronicky