



**Projekt: Výzkumné šetření informovanosti
o vypnutí zemského analogového televizního
vysílání v územní oblasti Trutnov (dle TPP)**

První vlna

Olomouc 2011

Obsah:

- 1. Zadání**
- 2. Průběh průzkumu**
- 3. Výsledky šetření**
 - 3.1. Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?
 - 3.2. Víte, kdy se vypíná analogové televizní v regionu?
 - 3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?
 - 3.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?
 - 3.5. Jakou využíváte anténu?
 - 3.6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?
 - 3.7. Přechod budete řešit?
 - 3.8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?
 - 3.9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?
 - 3.9.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?
 - 3.10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?
 - 3.11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?
 - 3.12. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?
 - 3.13. Jakou informaci postrádáte?
- 4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku**
- 5. Shrnutí**

1. Zadání:

Cíl průzkumu:

Realizace výzkumného šetření analyzující stav a kvalitu informovanosti o přechodu na televizní digitální vysílání v územní oblasti Trutnov (dle TPP) v souvislosti s vypnutím zemského analogového televizního vysílání z televizních vysílačů Trutnov-Černá hora, Pardubice-Krásné, Liberec-Ještěd, Rychnov n. Kněžnou-Litický Chlum (30.6. 2011).

Termín realizace:

28.3. – 4.4. 2010

Požadovaný počet respondentů odpovídající stratifikaci v dané lokalitě:

600 dotazníků

Skutečně sesbíraných dotazníků: 627 ks

Data byla sesbírána v územní oblasti Trutnov (dle TPP)

Metoda realizace sběru dat:

„Face to face“ rozhovory se záznamem do inventáře. Co nejširší rozložení souboru v rámci územní oblasti Trutnov.

Počet dotazů:

13 multiple choice / otevřená odpověď

Požadované soc.dem charakteristiky:

Věk

Pohlaví

Vzdělání

2. Průběh průzkumu:

Sběr dat zajišťovali proškolení tazatelé se zkušeností se sběrem dat. Byl kladen velký důraz na to, aby cílový vzorek respektoval sociodemografické charakteristiky obyvatel regionu.

Po kontrole úplnosti vyplnění a přesnosti demografických charakteristik bylo pro statistiky použito celkem 600 dotazníků.

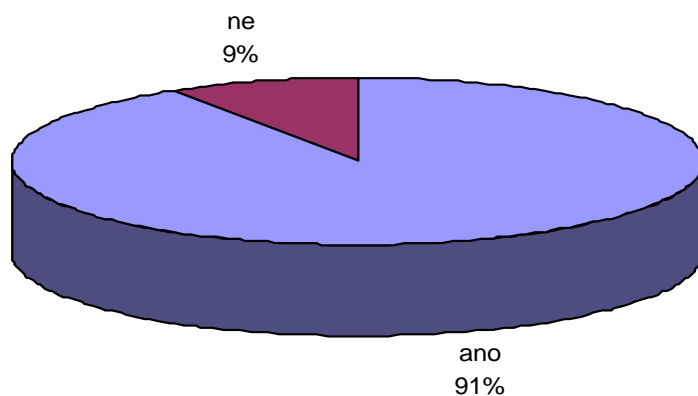
Dotazy položené v rámci šetření:

- 1) Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 2) Víte, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílačů *Trutnov-Černá hora, Pardubice-Krásné, Liberec-Ještěd, Rychnov n. Kněžnou-Litický Chlum*?**
- 3) Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?**
- 4) Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?**
- 5) Jakou využíváte anténu?**
- 6) Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?**
- 7) Přechod budete řešit?**
- 8) Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?**
- 9) Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?
 - 9.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?****
- 10) Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?**
- 11) Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 12) Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?**
- 13) Jakou informaci postrádáte?**

3. Výsledky šetření:

3.1. Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

Víte o chystaném přechodu na digitální TV vysílání?



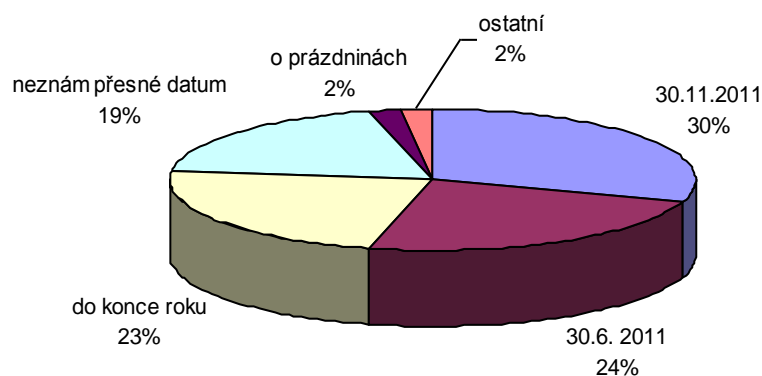
n=600

91 % domácností vědělo o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

3.2. Víte kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílačů *Trutnov-Černá hora, Pardubice-Krásné, Liberec-Ještěd, Rychnov n. Kněžnou-Litický Chlum?*

(Dotazováni pouze respondenti, kteří ví o chystaném přechodu na digitální TV vysílání)

Znáte termín vypnutí analogového vysílání v regionu?

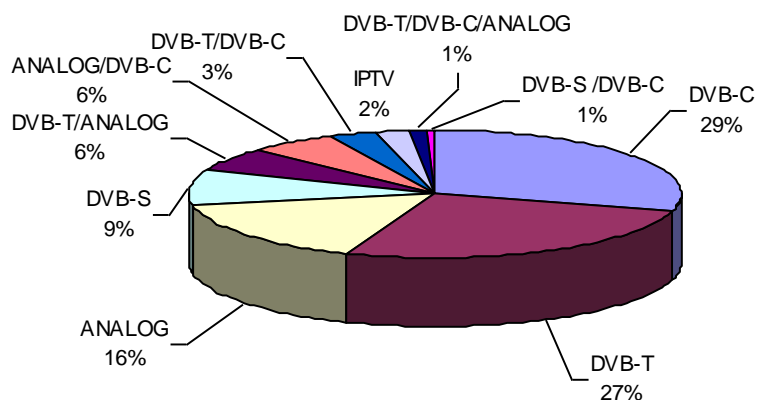


n=546

24 % respondentů udalo správný termín ukončení analogového TV vysílání z vysílačů v územní oblasti Trutnov (dle TPP).

3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?

Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?



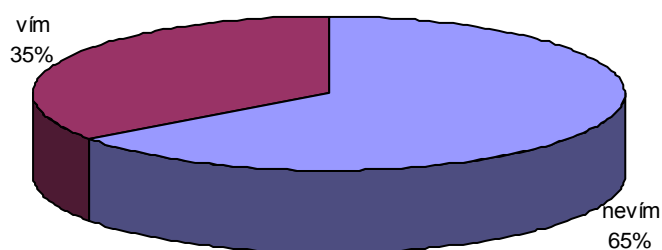
n=600

29 % respondentů přijímá kabelové TV vysílání, 27 % sleduje DVB-T, 16 % sleduje analogovou TV, 9 % sleduje satelitní vysílání a 2 % IPTV. 17 % využívá nějakou kombinaci příjmu TV signálu.

3.4. Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?



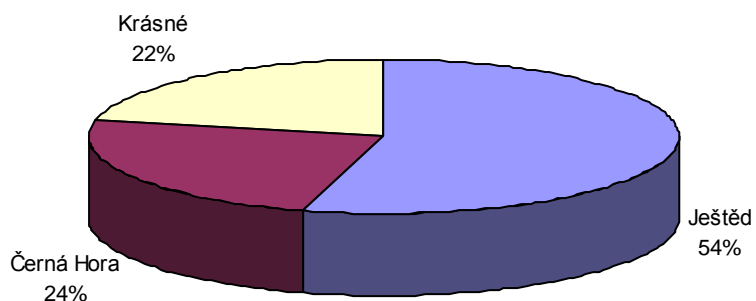
n=131

34 % respondentů, kteří stále přijímají analogový TV signál ví, z kterého vysílače signál přijímají.

3.4.1. Jméno vysílače:

(Dotazování pouze respondenti, kteří vědí z jakého vysílače přijímají analogový TV signál)

Jméno TV vysílače:



n=46

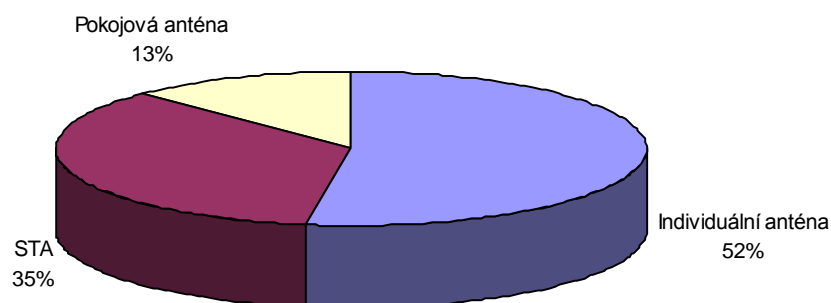
Z respondentů, kteří vědí z jakého vysílače přijímají analogový TV signál uvedlo 54 % vysílač Ještěd, 24 % vysílač Černá hora a 22 % vysílač Krásné.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.5. Jakou využíváte anténu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Typ antény:



n=131

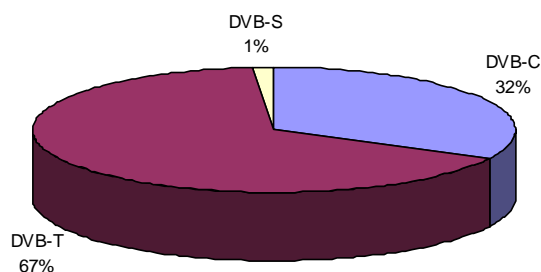
52 % respondentů využívá individuální anténu, 35 % respondentů přijímá pomocí STA a 13 % využívá pokojovou anténu.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?



n=131

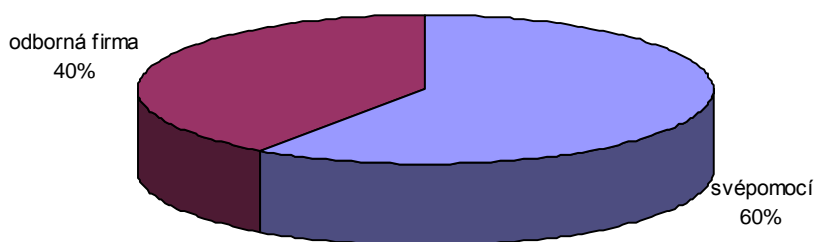
67 % respondentů plánuje řešit přechod na digitální TV vysílání příjmem pomocí DVB-T, 32 % využije DVB-C, 1 % - DVB-S.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.7. Jak budete přechod na digitální TV vysílání řešit?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Jak budete řešit přechod na digitální TV vysílání?



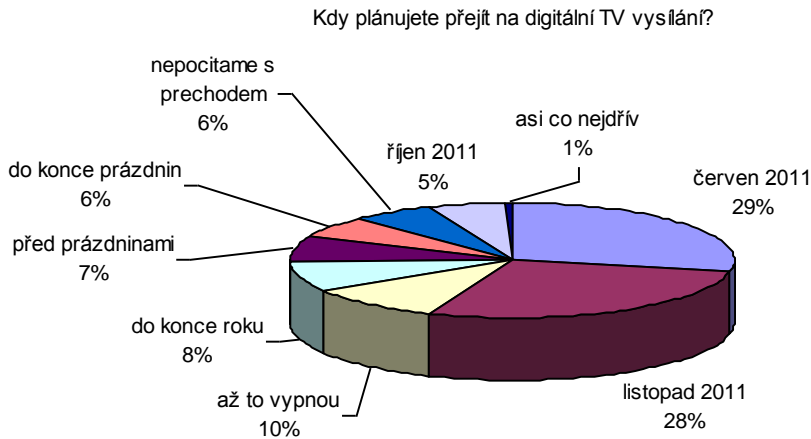
n=131

60 % respondentů, kteří budou přecházet na digitální TV vysílání bude přechod řešit svépomocí, 40 % využije služeb specializovaných firem.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)



n=131

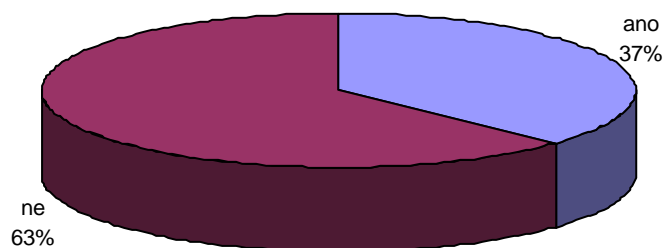
29 % respondentů chce přejít na digitální vysílání v červnu 2011, 28 % uvedlo listopad 2011, 10 % chce přejít po vypnutí analogového vysílání, 8 % chce přejít do konce roku 2011, 13 % před, či v průběhu prázdnin, 6 % nepočítá s přechodem, 5 % - říjen 2011, 1 % chce přejít co nejdříve.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)

Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?



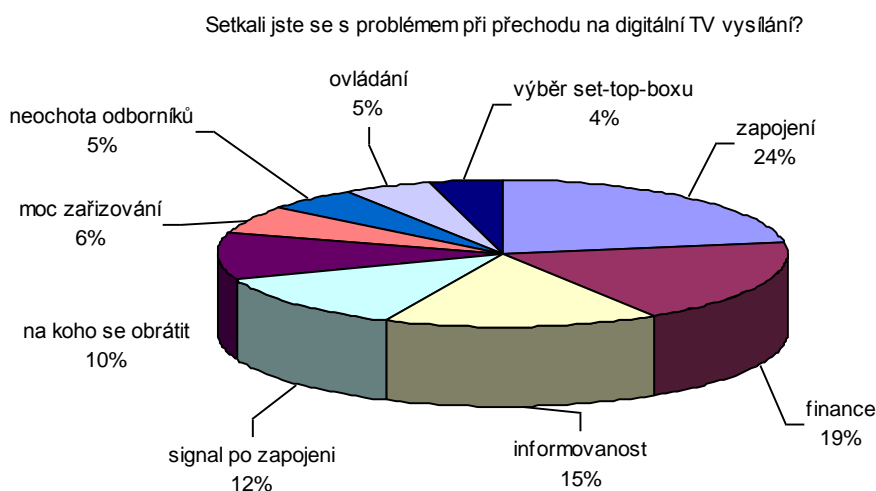
n=209

37 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání se setkala s nějakým problémem.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.9.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)



n=77

Nejčastěji si respondenti při přechodu na digitální TV vysílání stěžovali na složitost zapojení -24 %, cenu za přechod-19 %, nedostatek informací-15 %, kvalitu signálu-12 %, 10 % nevědělo na koho se mohou s dotazy obrátit, 6 % mělo problémy s množstvím zařizování, 5 % si stěžovalo na neochotu odborných firem, 5 % mělo problémy s ovládáním (set top boxu) a 4 % s výběrem set top boxu.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)



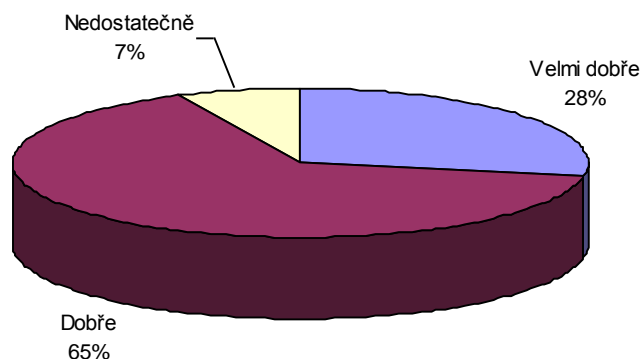
n=508

Nejvíce – 72 % respondentů – považuje digitální vysílání za výrazně lepší, 7 % preferuje analogové vysílání a 21 % nepoznává rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním.

3.11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování všichni respondenti)

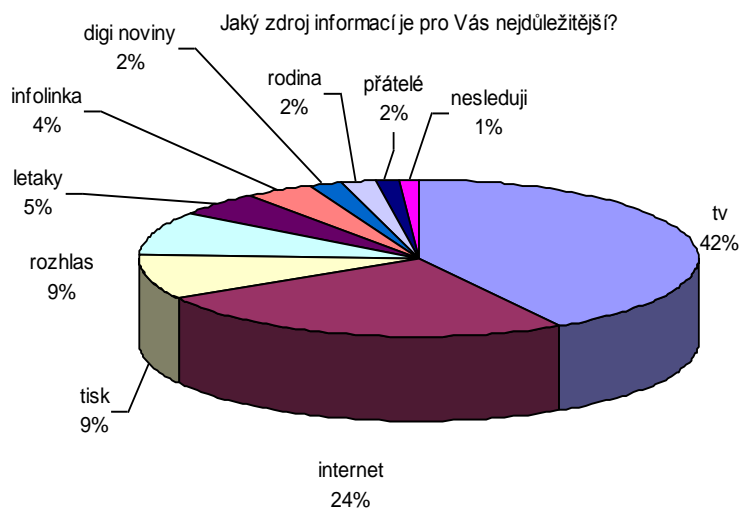
Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?



n=600

28 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 65 % je spokojeno, 7 % vnímají kampaň jako nedostatečnou.

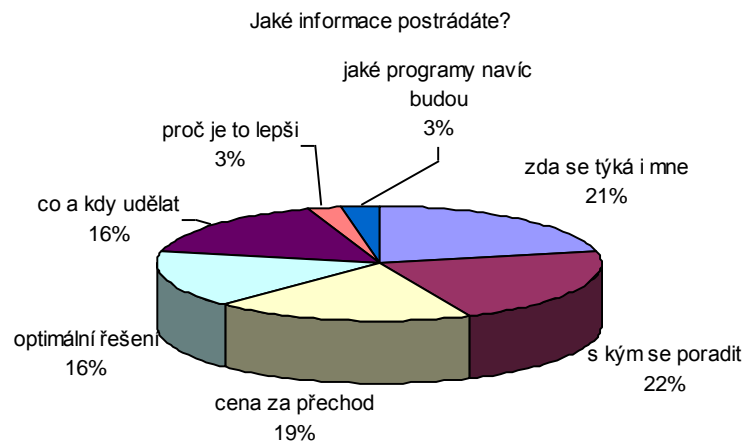
3.12. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?



n=600

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV (42 %), dalším zdrojem informací je internet (24 %), tisk (9 %), rozhlas (9 %), letáky (5 %), infolinka (4 %), Digi noviny (2 %), rodina (2 %), přátelé (2 %) a nesledují informace (1 %).

3.13. Jakou informaci postrádáte?

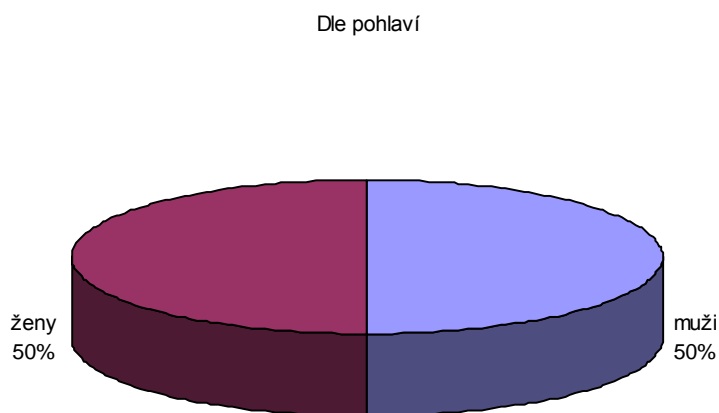


n=37

Nejvíce respondenti postrádali informace, zda se přechod na digitální příjem TV vysílání týká i jich, s kým se mají poradit, kolik je to bude stát, optimální řešení přechodu, co a kdy mají udělat, proč je digitální vysílání lepší a jaké přibudou programy.

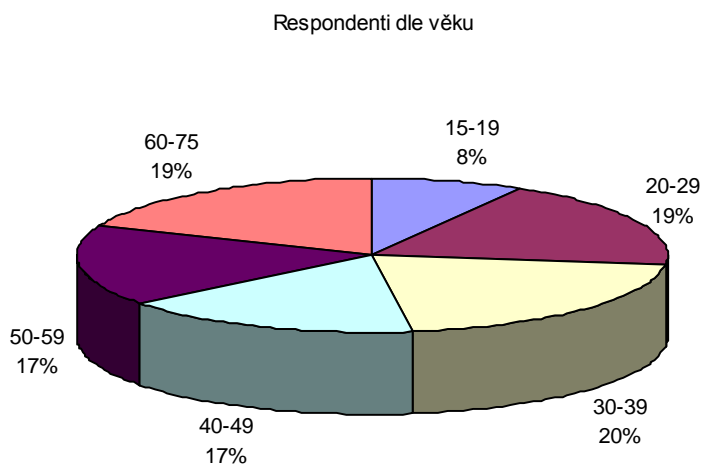
4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

Respondenti dle pohlaví:



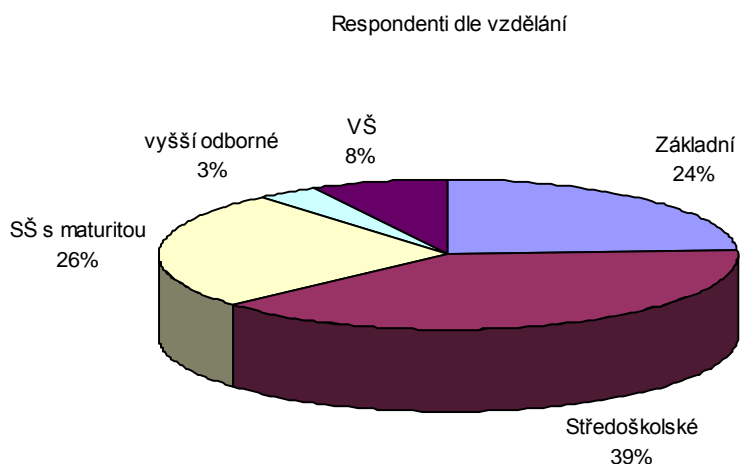
Ve zkoumaném vzorku bylo 50 % žen a 50 % mužů.

Respondenti dle věku:



Ve zkoumaném vzorku bylo 8 % respondentů ve věku 15-19 let, 19 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 20 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 17 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 17 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 19 % respondentů ve věku 60 – 75 let (v rámci průzkumu nebyli osloveni respondenti pod 15 let a nad 75 let)

Respondenti dle vzdělání:



24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 39 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 26 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)

5. Výsledky šetření:

5.1. Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

91 % domácností vědělo o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

5.2. Víte kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílačů *Trutnov-Černá hora, Pardubice-Krásné, Liberec-Ještěd, Rychnov n. Kněžnou-Litický Chlum?*

24 % respondentů udalo správný termín ukončení analogového TV vysílání z vysílačů v územní oblasti Trutnov (dle TPP).

5.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?

29 % respondentů přijímá kabelové TV vysílání, 27 % sleduje DVB-T, 16 % sleduje analogovou TV, 9 % sleduje satelitní vysílání a 2 % IPTV. 17 % využívá nějakou kombinaci příjmu TV signálu.

5.4. Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

34 % respondentů, kteří stále přijímají analogový TV signál ví, z kterého vysílače signál přijímají.

5.4.1. Jméno vysílače:

(Dotazování pouze respondenti, kteří vědí z jakého vysílače přijímají analogový TV signál)

Z respondentů, kteří vědí z jakého vysílače přijímají analogový TV signál uvedlo 54 % vysílač Ještěd, 24 % vysílač Černá hora a 22 % vysílač Krásné.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.5. Jakou využíváte anténu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

52 % respondentů využívá individuální anténu, 35 % respondentů přijímá pomocí STA a 13 % využívá pokojovou anténu.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

67 % respondentů plánuje řešit přechod na digitální TV vysílání příjmem pomocí DVB-T, 32 % využije DVB-C, 1 % - DVB-S.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.7. Jak budete přechod na digitální TV vysílání řešit?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

60 % respondentů, kteří budou přecházet na digitální TV vysílání bude přechod řešit svépomocí, 40 % využije služeb specializovaných firem.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

29 % respondentů chce přejít na digitální vysílání v červnu 2011, 28 % uvedlo listopad 2011, 10 % chce přejít po vypnutí analogového vysílání, 8 % chce přejít do konce roku 2011, 13 % před, či v průběhu prázdnin, 6 % nepočítá s přechodem, 5 % - říjen 2011, 1 % chce přejít co nejdříve.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)

37 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání se setkala s nějakým problémem.

5.9.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)

Nejčastěji si respondenti při přechodu na digitální TV vysílání stěžovali na složitost zapojení -24 %, cenu za přechod-19 %, nedostatek informací-15 %, kvalitu signálu-12 %, 10 % nevědělo na koho se mohou s dotazy obrátit, 6 % mělo problémy s množstvím zařizování, 5 % si stěžovalo na neochotu odborných firem, 5 % mělo problémy s ovládáním (set top boxu) a 4 % s výběrem set top boxu.)

5.10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)

Nejvíce – 72 % respondentů – považuje digitální vysílání za výrazně lepší, 7 % preferuje analogové vysílání a 21 % nepozná rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním.

5.11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

28 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 65 % je spokojeno, 7 % vnímají kampaň jako nedostatečnou.

5.12. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV (42 %), dalším zdrojem informací je internet (24 %), tisk (9 %), rozhlas (9 %), letáky (5 %), infolinka (4 %), Digi noviny (2 %), rodina (2 %), letáky (2 %), přátelé (2 %) a nesledují informace (1 %).

5.13. Jakou informaci postrádáte?

Nejvíce respondenti postrádali informace, zda se přechod na digitální příjem TV vysílání týká i jich, s kým se mají poradit, kolik je to bude stát, optimální řešení přechodu, co a kdy mají udělat, proč je digitální vysílání lepší a jaké přibudou programy.

Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

Respondenti dle pohlaví:

Ve zkoumaném vzorku bylo 50 % žen a 50 % mužů.

Respondenti dle věku:

Ve zkoumaném vzorku bylo 8 % respondentů ve věku 15-19 let, 19 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 20 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 17 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 17 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 19 % respondentů ve věku 60 – 75 let (v rámci průzkumu nebyli osloveni respondenti pod 15 let a nad 75 let)

Respondenti dle vzdělání:

24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 39 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 26 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)