



## **TISKOVÁ KONFERENCE**

o průběhu informační kampaně  
k přechodu na digitální televizní vysílání

29. 1. 2009

# CO VŠE PŘEDCHÁZELO

- Koncepce
- Digitální novela
- Rozpočet zvláštního účtu ČT
- Příprava kampaně



# CO VŠE PŘEDCHÁZELO

## SRPEN 2008

- Souhlas s **TPP**

## PODZIM 2008

- Dokončení **D-book**
- Aktualizace doporučení NKS k **STA**



# CO VŠE PŘEDCHÁZELO

**ZÁŘÍ – LISTOPAD 2008**

- Kampaň spojená s ukončením analogového vysílání ČT
  - Klipy
  - Pořady
  - Zpravodajství



# CO VŠE PŘEDCHÁZELO

LISTOPAD 2008

- Infolinka

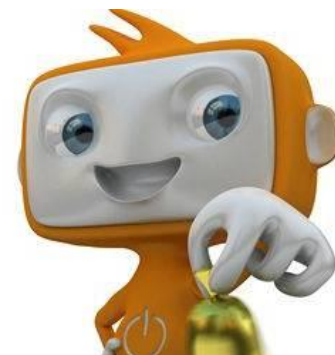
**800 90 60 30**

- Webové stránky

**[www.digitalne.tv](http://www.digitalne.tv)**

- Public Relations

**5 tiskových zpráv**



# 3 MĚSÍCE DO VYPNUTÍ

- **30. 4. 2009**

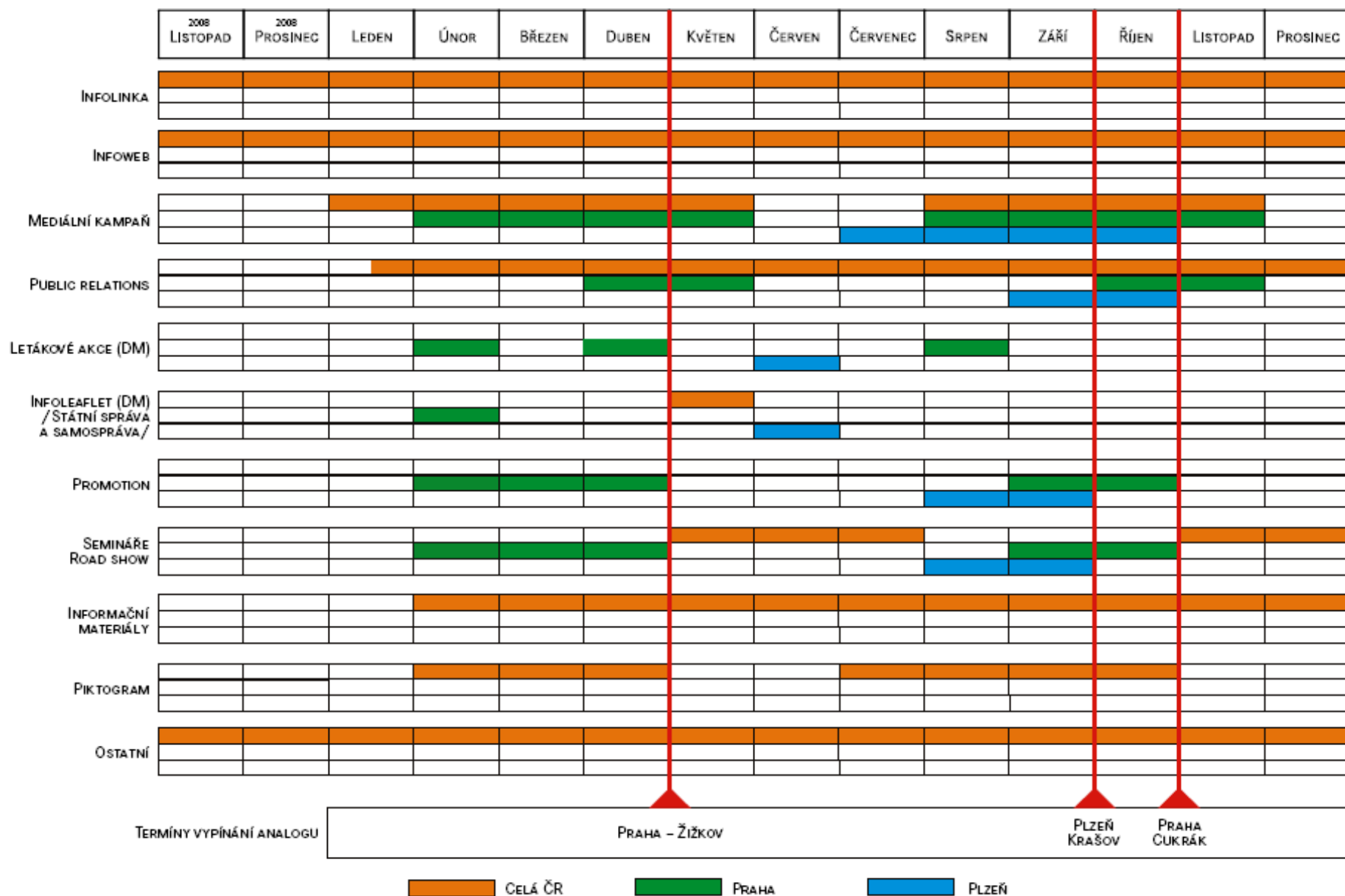
Vypnutí analogového vysílání z vysílače  
PRAHA ŽIŽKOV

## KAMPAŇ BUDE NYNÍ CÍLIT

- Přechod kampaně do cílené formy se zaměřením na územní oblast Praha
- Konkrétní informace
- Pražská specifika



# STRATEGIE KOMUNIKACE INFORMAČNÍ KAMPAŇ PŘECHODU NA DIGITÁLNÍ TV VYSÍLÁNÍ 2009



# KOMPLEXNÍ KAMPAŇ

- **INFOLINKA**

Bezplatná infolinka **800 90 60 30**

V pracovní dny **8:00 – 19:00**

- **INFOWEB**

Speciální web **www.digitalne.tv**

Interaktivní mapa

Poradna





# KOMPLEXNÍ KAMPAŇ

- **MEDIÁLNÍ KAMPAŇ**

Komunikační strategie, mediální plánování, mediamix, produkce a postprodukce mediálních aktivit

- **PUBLIC RELATIONS**

Vytváření povědomí o procesu digitalizace  
Komunikace s médii



# KOMPLEXNÍ KAMPAŇ

- **LETÁKOVÉ AKCE**

Cílený zásah v daných lokalitách

Komplexní informace o digitalizaci

Informace o dalších informačních zdrojích

Informace o ukončení analogu

- **DIRECT MARKETING**

Státní správa a samospráva



# KOMPLEXNÍ KAMPAŇ

- **PROMOTION**

Informační místa v lokalitách vypnutí analogu

- **SEMINÁŘE, ROADSHOW**

Instruktažní prezentace

- **INFORMAČNÍ MATERIÁLY**

Produkce tiskovin a elektronických informačních materiálů a formátů



# KOMPLEXNÍ KAMPAŇ

- **PIKTOGRAMY**

Upozornění na vypnutí analogového vysílání  
Na všech celoplošných televizích

- **TECHNICKÁ ASISTENCE**

Systém technické asistence specifickým  
skupinám osob a institucím



# KOMPLEXNÍ KAMPAŇ

- **OSTATNÍ**

Klipy a pořady na ČT

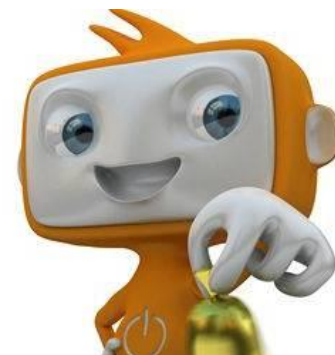
Czech Point

Semináře, školení

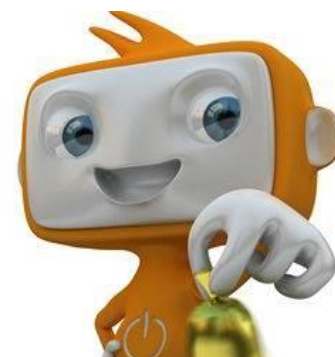
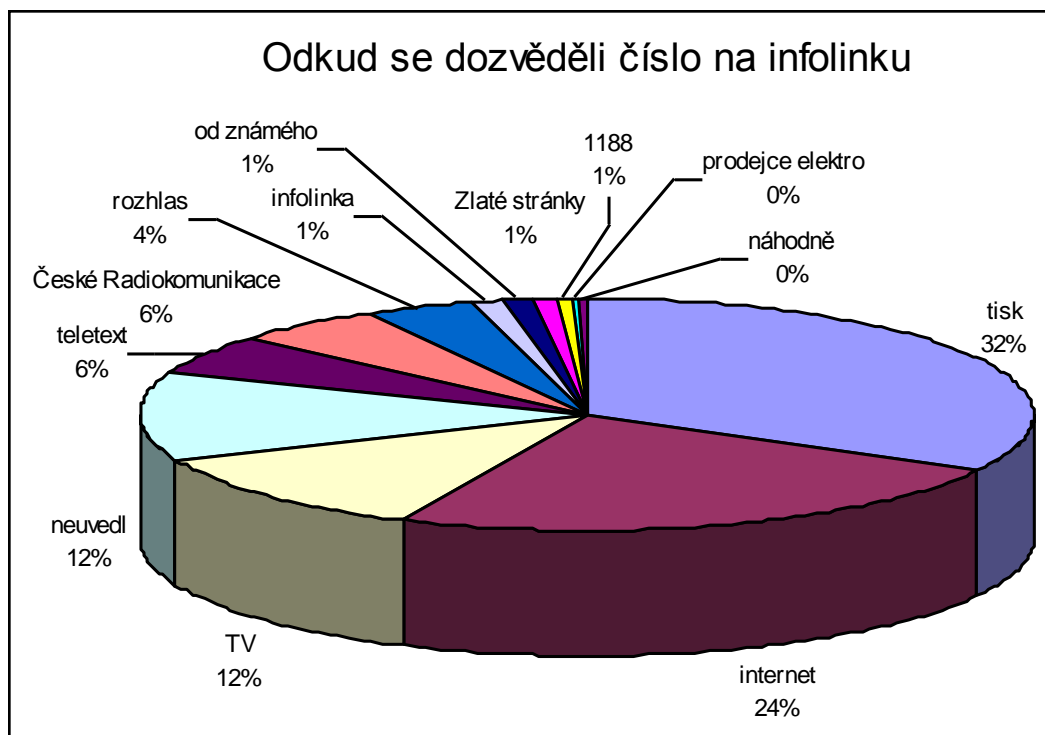
Poradenství

Monitoring médií

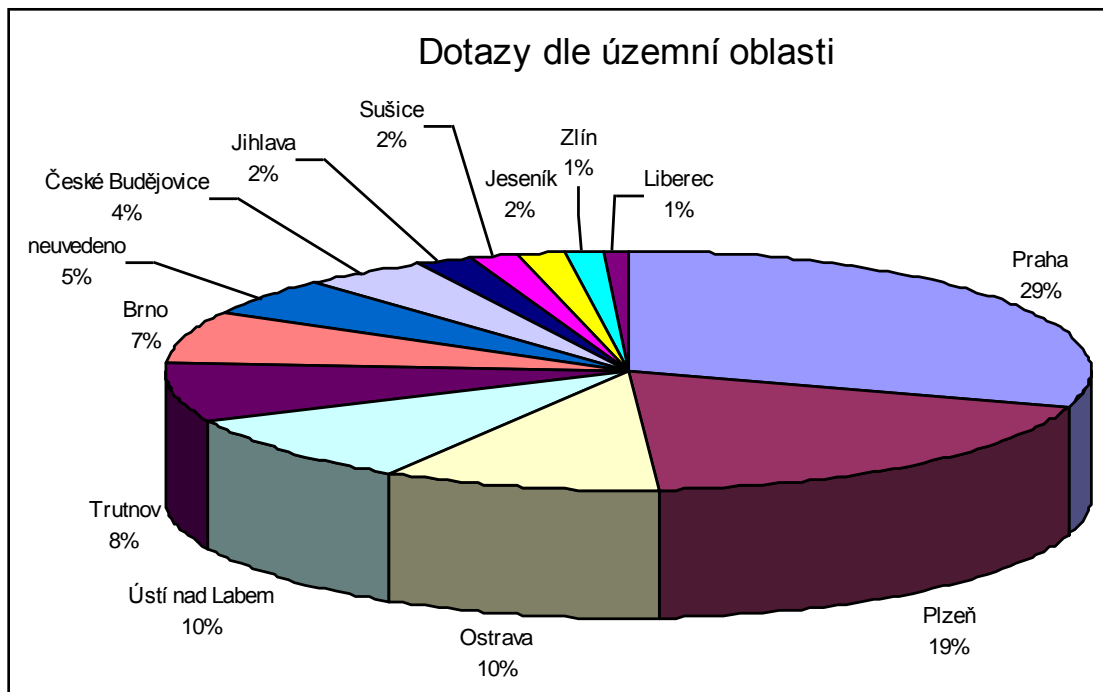
Další podpůrné aktivity



**32%** volajících se o infolince dozvědělo z tisku  
**24%** z internetu



**29%** volajících je z Prahy  
**19%** je z Plzně



**80,2%** volajících obslouženo operátorem bez čekání

**89%** volajících spojeno do 20 vteřin

**97%** volajících spojeno do 1 minuty





## CO VOLAJÍCÍ ZAJÍMÁ:

**31%** Lze již u nás přijímat digitální vysílání, případně kdy ho spustí?

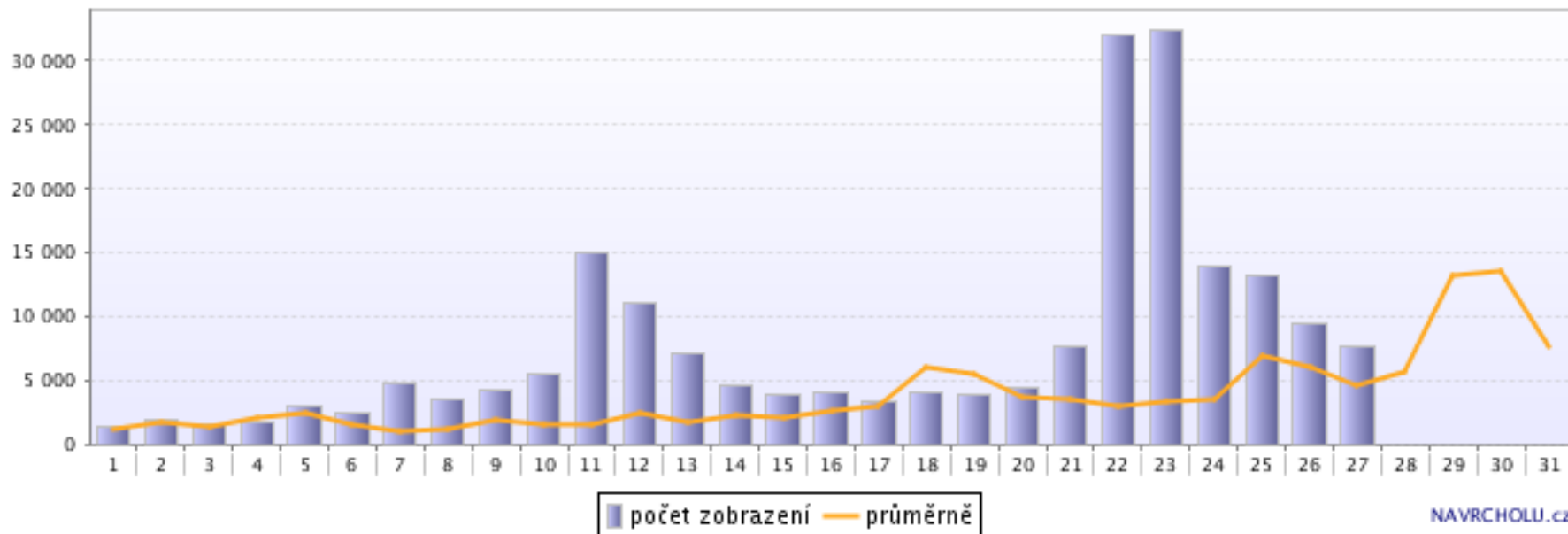
**26%** Mám problémy s příjmem digitálního vysílání

·  
·  
·

**6%** Set-top-box



Zobrazené stránky (1. 1. 2009 - 31. 1. 2009)



- Průměrně **7 720** zobrazení denně
- Až **32 000** zobrazení v 1 dni



## CO NÁVŠTĚVNÍKY ZAJÍMÁ:

- **5000 zobrazení**

Jaké programy a kde vysílají

- **3100 zobrazení**

Vyzkoušejte si TV Barrandov na svém set-top-boxu

- **2600 zobrazení**

Chcete vědět, kdy se ve vaší obci vypne analog?





**Děkuji za pozornost**