



MVCRX01036SJ  
prvotní identifikátor

ČESKÁ REPUBLIKA - MINISTERSTVO VNITRA  
Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7, IČ: 0000 7064, DIČ: CZ00007064

*zastoupená*

Ing. Jiřím Krumpem

ředitelem odboru rozvoje projektu a služeb eGovernment

kontaktní adresa: MV, náměstí Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4

poštovní adresa: Ministerstvo vnitra, pošt. schránka 155/VZ, 140 21 Praha 4

Č. j. MV- 39087-11/VZ-2012

Praha 4. května 2012

### **Veřejná zakázka – „Realizace komunikační strategie ISZR“ – dodatečné informace 3**

Na základě ustanovení § 49 odst. 1, 2 a 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále jen „zákon“), Vám zasíláme dodatečné informace včetně textu dotazů v rámci veřejné zakázky „Realizace komunikační strategie ISZR“, která byla vyhlášena v IS VZ US pod evidenčním číslem 7202011012865 dne 4. 4. 2012 a zadavatelem je evidována pod č.j.: MV-39087/VZ-2012.

#### Dotaz:

V zadání se pomíná, že niektoré kreatívne podklady (audiovizuálny spot, rádiový spot, internetové bannery, printové inzeráty 4 rôznych veľkostí) budú pripravené pre použitie v kampani. V prípade, že navrhne v rámci kampane niektoré médiá, ktoré budú využívať aj iné podklady a vyžadujú si teda ďalšie (produkčné) náklady, máme tieto dodatočné náklady zohľadniť v ponukovej cene?

#### Odpoveď:

Ano, jiné než v zadávací dokumentaci uvedené podklady zadavatel k dispozici nemá (podklady inzerátů, bannerů a letáků lze však dodat v požadovaném formátu). Další podklady, jejichž výroba je spojena s produkčními náklady, zajistí a uhradí uchazeč.

Ing. Jiří Krump  
ředitel odboru a zadavatel  
podepsáno elektronicky