

Kampaň - náplň	protistrana	částka s dph
"Zabezpečte se" - videospoty k ochraně majetku	inpublic group s.r.o.	118 580,00
"Zabezpečte se" - titulky k videím	Venetia Garaiová	18 150,00
"Zabezpečte se" - výroba letáků	inpublic group s.r.o.	30 250,00
Katalog doporučených výrobků k účinné ochraně osob a majetku tisk brožur	Tiskárna MV	117 128,00
Plakáty - tisk, dsitribuce do obcí včetně zajištění plakátovacích ploch, údržba a reinstalace	Media AGE s.r.o.	8 743 581,00
návrh online reklamní kampaně, její nasazení, realizace a správa včetně optimalizace a reportingu	Media AGE s.r.o.	2 917 330,42
Plakáty - tisk, dsitribuce do zastávek a vozidel hromdané dopravy včetně zajištění plakátovacích ploch, údržba a reinstalace	Omnimedia s.r.o.	6 895 911,00
realizace internetové komunikační kampaně o asistovaném dobrovolném vycestování včetně správy, optimalizace a vyhodnocování	BlueGhost.cz, s.r.o.	1 949 999,70
Komunikační kampaň k datovým schránkám 10-12/21	Media age, s.r.o.	23 866 340,08
Zařazení edukačních spotů - miniporadů do vysílání České televize	Česká televize	2 399 430,00
Vytvoření 2 videospotů - jinglů k eGovernment konferenci	VideoAnimace, s.r.o.	242 000,00
Nabití kreditu v rámci kampaně propagace datových schránek 12/22-3/23	CerebroAd.com, s.r.o.	278 300,00
Nákup mediálního prostoru pro kampaň k datovým schránkám	REMMARK, a.s.	11 145 751,00
Nákup mediálního prostoru pro kampaň k datovým schránkám	REMMARK, a.s.	12 924 071,00
Propagace datových schránek 2022-23	MEDIA AGE, s.r.o.	6 299 659,11
Nákup mediálního prostoru II. pro kampaň k datovým schránkám	KNOWORIGIN, s.r.o.	24 148 811,20