

## Tisková zpráva

Česká pošta, s. p. představuje Projekt Pošta Partner, který je součástí její dlouhodobé strategie. Cílem projektu je převod části poštovních provozoven na Pošty Partner, což jsou pošty provozované třetí osobou.

- Česká pošta, s. p. provozuje aktuálně celkem 3.217 pošt.
- Přeměna pobočkové sítě v rámci Projektu Pošta Partner je plánována na deset let.
- Cílem projektu je, aby na konci roku 2025 provozovala Česká pošta, s. p. pouze 691 vlastních provozoven a 2.526 Pošt Partner.
- V letošním roce Česká pošta, s. p. plánuje převod 63 pošt na Pošty Partner.

Pošty Partner jsou dle vyhlášky Českého telekomunikačního úřadu č. 464/2012 Sb., o stanovení specifikace jednotlivých základních služeb a základních kvalitativních požadavků na jejich poskytování, plnohodnotné provozovny České pošty, s. p., protože občanům poskytují základní poštovní služby a zachovávají vysokou dostupnost pošt. Ohlasy od občanů obcí, kde již byly Pošty Partner zavedeny, dokazují, že občané jsou s touto změnou spokojeni a oceňují příznivější rozsah hodin pro veřejnost, které tyto provozovny poskytují.

Další vývoj projektu byl projednán se zástupci Svazu měst a obcí České republiky, Sdružení místních samospráv a Spolku pro obnovu venkova. Konkrétní změny budou vždy v dostatečném časovém předstihu projednány s místními samosprávami, které mohou být danou změnou dotčeny.