

## Informace

Česká pošta, s. p. představuje projekt „Pošta Partner“, který je součástí její dlouhodobé strategie. Cílem projektu je převod části poštovních provozoven na Pošty Partner, což jsou pošty provozované třetí osobou.

- Česká pošta, s. p. provozuje k 1. březnu 2015 celkem 3.217 pošt.
- Přeměna pobočkové sítě v rámci Projektu Pošta Partner je plánována na deset let.
- Cílem projektu je, aby na konci roku 2025 provozovala Česká pošta, s. p. pouze 691 vlastních pošt a 2.526 Pošt Partner.
- V letošním roce Česká pošta, s. p. plánuje převod 63 pošt na Pošty Partner.

Projekt je realizován od roku 2009. První Pošta Partner byla otevřena v Informačním centru Městského úřadu Boží Dar. V současné době má Česká republika na jedné straně jednu z nejhustších poštovních sítí v Evropě. Na straně druhé má z evropských zemí nejnižší podíl poboček provozovaných smluvními partnery - v Německu se jedná o téměř 100% podíl smluvních partnerů, v Rakousku 71%, v České republice je to pak 1,5 %. Při přípravě tohoto projektu vycházela Česká pošta, s. p. z dobrých zkušeností zahraničních poštovních správ.

Pošty Partner jsou dle vyhlášky Českého telekomunikačního úřadu č. 464/2012 Sb., o stanovení specifikace jednotlivých základních služeb a základních kvalitativních požadavků na jejich poskytování, plnohodnotné provozovny České pošty, s. p., protože občanům poskytují základní poštovní služby a zachovávají vysokou dostupnost pošt. Ohlasy od občanů obcí, kde již byly Pošty Partner zavedeny, dokazují, že občané jsou s touto změnou spokojeni a oceňují především příznivější rozsah hodin pro veřejnost, které tyto provozovny poskytují.

Další vývoj projektu byl projednán se zástupci Svazu měst a obcí České republiky, Sdružení místních samospráv a Spolku pro obnovu venkova. Konkrétní změny budou vždy v dostatečném časovém předstihu projednány s místními samosprávami, které mohou být danou změnou dotčeny.

Přeměna provozoven České pošty, s. p. na Pošty Partner představuje během desetiletého období personální dopad na cca 3.371 zaměstnanců. Vzhledem k dosavadním zkušenostem předpokládáme, že více než 15 % z nich najde uplatnění u smluvního zástupce. Necelým 40 % zaměstnancům bude ukončen pracovní poměr. Ostatní dopady (fluktuace, doba určitá, odchod do starobního důchodu, neobsazená pracovní místa) představují cca 45 %.

Bližší informace o Projektu Pošta Partner obsahuje přiložená prezentace, která podrobněji rozvádí jeho další aspekty.