

Předkládací zpráva

Česká pošta, s. p. představuje projekt „Pošta Partner“, který je součástí její dlouhodobé strategie.

Cílem projektu je převod části poštovních provozoven na provozovny typu Pošta Partner, což jsou pošty provozované třetí osobou. Česká pošta, s. p. má k 1. březnu 2015 celkem 3.217 provozoven. Od letošního roku začne běžet desetiletý proces přeměny pobočkové sítě, v jehož závěru bude Česká pošta, s. p. provozovat pouze 691 vlastních pošt a 2.526 Pošt Partner. Do konce roku 2015 Česká pošta, s. p. plánuje převod 63 pošt na Pošty Partner.

Cíl a vývoj projektu byl projednán se zástupci Svazu měst a obcí České republiky, Sdružení místních samospráv a Spolku pro obnovu venkova. Konkrétní změny budou vždy v dostatečném časovém předstihu projednány s místními samosprávami, které mohou být danou změnou dotčeny.

Lze konstatovat, zejména k celkově plánovanému počtu Pošt Partner, že půjde v oblasti pobočkové sítě České pošty, s. p. o výraznou změnu oproti stávajícímu stavu, a proto považujeme za relevantní, aby o plánovaném projektu byla informována vláda České republiky.