

## KRYCÍ LIST NABÍDKY

pro nadlimitní veřejnou zakázku

### Realizace komunikační strategie ISZR

realizovanou podle § 21 odst. 1 písm a) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách,  
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)

#### Údaje o uchazeči

<b>Obchodní firma nebo název:</b> (jedná-li se o právnickou osobu) <b>Obchodní firma nebo jméno a příjmení:</b> (jedná-li se o fyzickou osobu)	
<b>Sídlo:</b> (jedná-li se o právnickou osobu) <b>Místo podnikání (místo trvalého pobytu):</b> (jedná-li se o fyzickou osobu)	
<b>Právní forma:</b>	
<b>IČ:</b>	<b>DIČ:</b>
<b>Telefon:</b>	
<b>Fax:</b>	
<b>E-mail:</b>	
<b>Kontaktní osoba pro jednání:</b>	

#### Cenová nabídka

<b>Nabídková cena bez DPH:</b>		<b>Kč</b>
<b>DPH:</b>		<b>Kč</b>
<b>Celková nabídková cena včetně DPH</b>		<b>Kč</b>

#### Čestné prohlášení o pravdivosti údajů

Jako uchazeč o veřejnou zakázku s názvem „**Realizace komunikační strategie ISZR**“ čestně  
prohlašuji, že veškeré informace uvedené a obsažené v nabídce jsou pravdivé.

V ..... dne .....

.....  
jméno a podpis  
oprávněného zástupce uchazeče