



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

MINISTERSTVO VNITRA
Ing. Martin Páral
ředitel Odboru programového řízení

Praha 11. 5. 2011
Č.j.: MV- 54231-5/PMO-2011
Počet listů: 1
Přílohy: 0

DODATEČNÉ INFORMACE

k Výzvě k podání nabídky na veřejnou zakázku s názvem „Zajištění publicity projektu“.

Otázka č. 1: *Pro korektní kalkulaci veřejné zakázky máme několik dotazů:*

- a) Tisk letáků. Ze zadání není patrné kolik tipů, jaký formát (rozměr), barevnost, druh papíru a jaké množství od každého typu letáků se má vyrábět?*
- b) Propagační předměty. Existuje nějaká představa o jaké předměty se má jednat (či je to věcí kreativního návrhu dodavatele), ale hlavně, opět kolik tipů a v jakém množství mají reklamní předměty být?*
- c) Expedice. Alespoň orientačně do kolika a jakých destinací má být provedena distribuce?*
- d) Samolepky. Kolik tipů, rozměr a jaké množství jednotlivých tipů samolepek se má tisknout?*
- e) Inzerce. Je zadávání inzerce do médií součástí tohoto výběrového řízení?*

Odpověď: Pro konkrétní kalkulaci veřejné zakázky je nutné vycházet ze specifikace předmětu zakázky:

- ad a): upraveno bodem 1.2. přílohy č. 1 k návrhu Smlouvy o dílo – Specifikace předmětu zakázky.
- ad b): upraveno bodem 2. přílohy č. 1 k návrhu Smlouvy o dílo – Specifikace předmětu zakázky
- ad c): upraveno body 1.2. a 2.4. přílohy č. 1 k návrhu Smlouvy o dílo – Specifikace předmětu zakázky
- ad d): upraveno bodem 3. přílohy č. 1 k návrhu Smlouvy o dílo – Specifikace předmětu zakázky
- ad e): ze znění bodu 4. přílohy č. 1 k návrhu Smlouvy o dílo – Specifikace předmětu zakázky - je zřejmé, že zadavatel požaduje tvorbu grafických návrhů inzerátů do tiskových médií. Zadávání inzerce do médií není součástí předmětu této veřejné zakázky.