



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

MINISTERSTVO VNITRA
Ing. Martin Páral
ředitel Odboru programového řízení

Praha 14. 6. 2011
Č.j.: MV-57615-13/PMO-2011
Počet listů: 2
Přílohy: 0

DODATEČNÉ INFORMACE I.

k Výzvě k podání nabídky na veřejnou zakázku s názvem „Realizace workshopů a koordinačních setkání“.

Otázka č. 2:

Dobrý den, dovoluji bych si ještě s Vámi potvrdit následující informaci. Po přečtení PRVKŮ MINIMÁLNÍ POVINNÉ PUBLICITY - zda-li jsou tyto u Vás k dispozici - vyrobené bannery a z naší strany se jedná po převzetí a instalaci při každé akci či je třeba tyto prvky vyrobit v rámci rozpočtu.

Odpověď: Úloha dodavatele spočívá v zajištění prvků povinné minimální publicity dle „Manuálu pro publicitu verze 1.5“ (viz <http://www.esfcr.cz>) na všech akcích jak je uvedeno ve Výzvě k podání nabídek.

Otázka č. 3: *S jakou časovou (hodinovou) dotací jsou plánovány workshopy a koordinační setkání?*

Odpověď: Doba konání jednoho workshopu nebo koordinačního setkání nepřekročí časový úsek 9:00 -15:00 (6hodin) v pracovní dny.

Otázka č. 4: *Bude dodavatel zajišťovat případné ubytování účastníků?*

Odpověď: Ne.

Otázka č. 5: *Má zadavatel konkrétnější představu o harmonogramu realizace jednotlivých workshopů a koordinačních jednání, vzhledem k tomu, že mají být všechna zrealizována do 20.9.2011? Mají se setkání opakovat v nějakém systematickém cyklu?*

Odpověď: Ne, návrh harmonogramu je součástí věcné části nabídky uchazeče.

Otázka č. 6: *Je zadavatelem vyžadována nějaká konkrétní forma oběda, tak jak je popsáno u občerstvení?*

Odpověď: Ne.

Otázka č. 7: *Předpokládané počty účastníků jednotlivých workshopů a koordinačních setkání jsou maximálními počty? Pokud ano, jaké jsou minimální počty účastníků? Dodavatel pouze navrhuje a zajišťuje oslovení cílových skupin nebo zároveň nějak ručí za minimální účast?*

Odpověď: Počet účastníků jednotlivých workshopů a koordinačních setkání je právě takový, jaký je uveden ve Výzvě k podání nabídek. Úloha dodavatele spočívá v zajištění oslovení cílové skupiny (dle kontaktů předaných zadavatelem) a organizaci přihlašování účastníků právě tak, aby byl naplněn právě takový počet účastníků, jak je uvedeno ve Výzvě k podání nabídek.

Otázka č. 8: *jak dlouho budou trvat workshopy a koordinační setkání – jsou to celodenní akce nebo na jak dlouho požaduje zadavatel prostor pronajmout?*

Odpověď: viz odpověď na otázku č. 3.

Otázka č. 9: *co se týká oslovení cílové skupiny, jedná se pouze o kontakty předané zadavatelem nebo má být snahou uchazeče získat i další zájemce o účast? Základní databáze kontaktů pro všechny workshopy a koordinačních setkání je stejná nebo na každý workshop bude oslovována jiná skupina lidí?*

Odpověď: Úloha dodavatele spočívá v zajištění oslovení cílové skupiny (dle kontaktů předaných zadavatelem) a organizaci přihlašování účastníků.