



odbor bezpečnostní politiky
oddělení obecní policie, zbraní a dopravního inženýrství
Nad Štolou 3
170 34 Praha 7

Č. j. MV-137186-2/OBP-2021

Praha 26. srpna 2021

Vážený pan



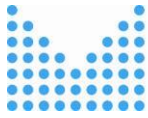
Odpověď na dotaz podle zákona č. 106/1999 Sb. - reklamní zařízení

K Vašemu dotazu ze dne 23. srpna 2021 týkajícímu se výšky reklamních zařízení - pylonů sloužících k označení provozovny podél dálnic sdělujeme, že Ministerstvo vnitra při posuzování žádostí o předchozí souhlas se zřízením a provozováním reklamních zařízení na dálnicích, resp. v jejich ochranném pásmu vychází mj. z ust. § 25 odst. 7 a § 31 odst. 2 zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů, podle kterých lze zřízení a provozování reklamního zařízení povolit pouze, není-li zaměnitelné dopravními značkami, světelnými signály, zařízeními pro provozní informace nebo s dopravními zařízeními a nemůže-li oslnit uživatele dotčené pozemní komunikace nebo jinak narušit provoz na pozemních komunikacích.

Z dikce „jinak narušit provoz na pozemních komunikacích“ vyplývá, že zamítnout provozování reklamního zařízení je možné i z jiných důvodů, než jaké jsou v zákoně explicitně uvedeny, přičemž je zřejmé, že stanovení těchto jiných důvodů je předmětem správního uvážení.

Je zřejmé, že výška reklamního zařízení obecně ovlivňuje vzhled okolního prostředí vnímané řidičem – čím vyšší je reklamní zařízení a čím blíže je k okraji vozovky, k tím většímu zásahu do tohoto vzhledu (a tedy možnosti narušení bezpečnosti silničního provozu) dochází.

Určení hraničního kritéria pro stanovení pohledově nestandardního reklamního zařízení je pak nástrojem umožňujícím jednotlivá reklamní zařízení posuzovat objektivně, a to na základě rovného přístupu ke všem žadatelům. Za objektivní, měřitelné kritérium jsme zvolili podmínku, podle které výška pylonu nesmí



být větší, než je vzdálenost pylonu od dálnice. Tímto nástrojem je zároveň možné eliminovat možnost pádu reklamního zařízení nebo jeho části na dálnici (např. v případě extrémně nepříznivých povětrnostních podmínek, nárazu vozidla nebo jiného poškození reklamního zařízení).

Mgr. Milena Bačková
vedoucí oddělení

Vyřizuje: Ing. Mikuláš Bureš
tel. č.: 974832715
e-mail: mikulas.bures@mvcr.cz