



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK – veřejná zakázka malého rozsahu

Číslo zakázky (u OP LZZ bude doplněno MPSV při uveřejnění):	
Název zakázky:	Zajištění publicity projektu
Předmět zakázky (služba, dodávka nebo stavební práce):	služba
Datum vyhlášení zakázky:	6.5.2011
Název programu:	Operační program lidské zdroje a zaměstnanost
Registrační číslo projektu:	CZ.1.04/ 4.1.00/27.00001
Název projektu:	Koordinace a zavedení Smart Administration ve veřejném sektoru
Název zadavatele:	Česká republika – ministerstvo vnitra
Sídlo zadavatele:	Praha 7, Nad Štolou 936/3
Jméno, případně jména, a příjmení osoby oprávněné jednat jménem zadavatele, její telefon a e-mailová adresa:	Ing. Martin Páral, ředitel Odboru programového řízení tel. +420 974 818 642 martin.paral@mvcr.cz
IČO zadavatele:	00007064
DIČ zadavatele:	CZ00007064
Jméno, případně jména, a příjmení kontaktní osoby zadavatele ve věci zakázky, její telefon a e-mailová adresa:	Ing. Jana Škarková tel. +420 974 818 664 jana.skarkova@mvcr.cz
Lhůta pro podávání nabídek:	24.5.2011 do 9,00 hod.
Místo pro podávání nabídek:	podatelna Ministerstva vnitra na kontaktní adrese: náměstí Hrdinů 1634/3 Praha 4
Termín a místo otevírání obálek:	24.5.2011 od 10.00 hod. na adrese: Na Pankráci 72, kancelář č. 6 - přízemí
Popis předmětu zakázky:	Předmětem veřejné zakázky je poskytnutí služeb souvisejících se zajištěním: <ol style="list-style-type: none"> 1. tvorby grafických návrhů, tisku letáků a úprav grafických návrhů dle požadavků zadavatele (zadavatel předpokládá úpravy grafických návrhů v rozsahu cca 180 hodin), 2. výroby, kompletace, balení a expedice sad propagačních předmětů, 3. výroby samolepek log povinné minimální publicity OP LZZ, 4. tvorby grafických návrhů inzerce v médiích a úprav grafických návrhů dle požadavků

	<p>zadavatele (zadavatel předpokládá úpravy grafických návrhů v rozsahu cca 160 hodin). Výstupy veřejné zakázky musí splňovat požadavky „Povinné minimum publicity OP LZZ“ - v souladu s Manuálem pro publicitu Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost 2007–2013 (v platné verzi - viz www.esfcr.cz) a v souladu se Specifikací předmětu zakázky, která je uvedena v příloze č. 1 této Výzvy k podání nabídek, v návrhu Smlouvy o dílo - v příloze č. 1 – Specifikace předmětu zakázky.</p>
Předpokládaná hodnota zakázky v Kč (bez DPH):	700.280,- Kč
Lhůta dodání / časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky:	Datum zahájení: následující den po podpisu smlouvy Datum ukončení: do 15.9.2011
Místo dodání / převzetí plnění:	Ministerstvo vnitra, Odbor programového řízení, Jindřišská 34 Praha 1, Česká republika
Hodnotící kritéria:	<p>Předložené nabídky budou hodnoceny podle kritéria:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Nejnižší celková nabídková cena vč. DPH <p>Způsob hodnocení: Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 1 až 100. Každé jednotlivé nabídce je podle dílčího kritéria přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria. Pro číselně vyjádřitelné kritérium „Nejnižší celková nabídková cena vč. DPH“ získá hodnocená nabídka bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce.</p> <p>Sestavení celkového pořadí: Jako nejvýhodnější bude vyhodnocena nabídka s nejvyšším počtem získaných bodů. V případě rovnosti bodových hodnot dvou či více nabídek, rozhoduje o celkovém pořadí nabídek los.</p>
Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele:	<p>Kvalifikační předpoklady uchazeče:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm uchazeč zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní uchazeč zapsán, 2. Oprávnění k podnikání dle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky včetně dokladů prokazujících příslušné živnostenské oprávnění či licenci, 3. Odborná způsobilost: <ol style="list-style-type: none"> a) min. 1 významná služba poskytnutá uchazečem v oblasti reklamní činnosti, propagace a marketingu v min. rozsahu 500

	<p>tis. Kč bez DPH,</p> <p>b) realizační tým – minimálně 1 osoba splňující následující požadavky: Kreativní specialista - grafik (i) délka praxe minimálně 5 let, (ii) účast na minimálně 3 zakázkách v oblasti grafiky pro reklamní činnost a marketing.</p> <p>4. Bezdlužnost.</p> <p>Uchazeč prokáže splnění kvalifikace:</p> <p>ad 1.: kopií výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán, či kopií výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní dodavatel zapsán,</p> <p>ad 2.: kopií dokladu o oprávnění k podnikání na celý předmět zakázky,</p> <p>ad 3.: a) předložením seznamu poskytnutých služeb. Přílohou seznamu poskytnutých služeb bude čestné prohlášení uchazeče o realizaci v seznamu uvedených služeb v oblasti reklamní činnosti, propagace a marketingu v min. rozsahu 500 tis. Kč bez DPH za jednu službu.</p> <p>b) předložením seznamu osob navrhovaných na jednotlivé pozice v realizačním týmu včetně jejich strukturovaných profesních životopisů, ve kterých bude uvedeno splnění výše uvedených požadavků na tyto osoby.</p> <p>ad 4.: - Čestné prohlášení uchazeče, že nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,</p> <p>- Čestné prohlášení uchazeče, že nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele.</p>
<p>Požadavek na uvedení kontaktní osoby uchazeče:</p>	<p>Uchazeč ve své nabídce uvede kontaktní osobu ve věci zakázky, její telefon a e-mailovou adresu.</p>
<p>Požadavek na písemnou formu nabídky:</p>	<p>Nabídku je možno podávat osobně v podatelně zadavatele v úředních hodinách podatelny na kontaktní adrese zadavatele (Po, St - od 8:00 do 16:45 hod., Út, Čt - od 8:00 do 16:00 hod., Pá - od 8:00 do 14:45 hod.) oproti potvrzení o převzetí nabídky. Nabídku je též možno zasílat doporučeně poštou na kontaktní adresu zadavatele, a to tak, aby byla doručena do konce lhůty pro podání nabídek. Nabídka musí být zadavateli doručena v uzavřené obálce označené kontaktní adresou zadavatele, zpáteční adresou uchazeče, s označením „Výběrové řízení – NEOTEVÍRAT“ a názvem zakázky „Zajištění publicity projektu“.</p>

Uzavřením obálky či obalu se pro účely tohoto výběrového řízení rozumí opatření obálky (resp. obalu) na uzavření podpisem a razítkem uchazeče, a to tak, aby obálku nebylo možné jakýmkoliv způsobem neoprávněně otevřít, aniž by došlo k poškození výše uvedených ochranných prvků.

Uchazeč může podat pouze jednu nabídku. Nabídka musí být zadavateli podána v písemné formě v 1 (jednom) vyhotovení a elektronicky na CD. Nabídka bude svázána či jinak zabezpečena proti manipulaci včetně příloh. Požadavek na písemnou formu je považován za splněný tehdy, pokud je nabídka podepsána osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče.

Nabídka bude zadavateli předložena v této struktuře (obsahu a členění):

Členění nabídky na 1. věcnou část, 2. finanční část a 3. přílohy:

Titulní list nabídky musí obsahovat název zakázky dle zadání, identifikaci uchazeče a kontaktní spojení, podpis statutárních zástupců uchazeče (případně osoby zmocněné – v tom případě musí být doložena úředně ověřená plná moc zmocněné osoby).

1. Věcná část nabídky

Návrh způsobu realizace předmětu zakázky v souladu s výše uvedeným „Popisem předmětu zakázky“ a specifikací předmětu zakázky (viz příloha č. 1 Výzvy pro podání nabídek – Smlouva o dílo – příloha č. 1 – Specifikace předmětu zakázky).

2. Finanční část nabídky

Nabídka musí obsahovat celkovou nabídkovou cenu (cena bude uvedena ve skladbě bez DPH, výše DPH a včetně DPH) za kompletní zajištění předmětu zakázky. Cena za zajištění zakázky musí být uvedena jako cena konečná a nepřekročitelná a zahrnující veškeré náklady vynaložené v souvislosti s plněním předmětu zakázky. Nabídková cena bude zpracována v podobě Cenové kalkulace uvedené v příloze č. 2 návrhu Smlouvy o dílo.

3. Přílohy nabídky

Přílohy musí obsahovat:

1. Prohlášení uchazeče, že bez výhrad souhlasí s podmínkami výběrového řízení.
2. Uchazeč doloží v nabídce návrh Smlouvy o dílo dle vzoru uvedeného v příloze č. 1 této Výzvy. Uchazeč není v rámci návrhu smlouvy oprávněn provádět žádné úpravy nebo změny oproti vzoru, s výjimkou doplnění relevantních parametrů, jejichž doplnění

	<p>tato Výzva předpokládá. Návrh Smlouvy o dílo musí být podepsán uchazečem nebo osobou oprávněnou jednat za uchazeče.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Kopii výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm dodavatel zapsán, či kopii výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní dodavatel zapsán. 4. Kopii podnikatelského oprávnění na celý předmět zakázky – živnostenské listy nebo koncesní listiny, nebo jiné doklady prokazující oprávnění k podnikání (doklady o podnikatelském oprávnění musí prokazatelně pokrývat činnosti, které jsou předmětem plnění zakázky). 5. Seznam poskytnutých služeb vč. příloh. 6. Seznam osob navrhovaných na jednotlivé pozice v realizačním týmu včetně strukturovaných životopisů těchto osob. 7. Čestné prohlášení uchazeče, že nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele. 8. Čestné prohlášení uchazeče, že nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele. 9. Čestné prohlášení uchazeče o tom, že všechny údaje uvedené v nabídce jsou pravdivé, že nezamlčel žádné skutečnosti podstatné pro jeho způsobilost k realizaci veřejné zakázky, že je připraven spolehlivě a bez průtahů splnit podmínky zadání a že v případě získání zakázky vyhradí potřebný čas a prostředky na předmětu zakázky.
<p>Požadovaný jazyk nabídky:</p>	<p>Jazyk český</p>
<p>Povinnost uchovávat doklady a umožnit kontrolu:</p>	<p>Ve smlouvě uzavírané s vybraným dodavatelem bude dodavatel zavázán povinností umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu (zejm. poskytovateli, MPSV, MF, NKÚ, EK, Evropskému účetnímu dvoru), z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů).</p>
<p>Další požadavky na zpracování nabídky*:</p>	<p>Zadavatel si dále vyhrazuje níže uvedená práva a podmínky:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zadavatel vylučuje možnost podání variantních nabídek; 2. zadavatel si vyhrazuje právo zrušit výběrové řízení s uvedením důvodu, a to až do okamžiku podpisu smlouvy s vybraným uchazečem; 3. uchazeč sám ponese veškeré své náklady spojené s



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

	<p>účastí ve výběrovém řízení; zadavatel nehradí jakékoli náklady nebo výdaje vynaložené uchazeči v souvislosti s jejich účastí v řízení;</p> <ol style="list-style-type: none">4. zadavatel nebude uchazeči vracet nabídky;5. zadavatel nenese odpovědnost za omyly, mylná tvrzení, nesprávný výklad nebo jakákoli jiná opomenutí nebo chybné informace získané uchazečem z jiných pramenů, než z tohoto zadání a jejich případných dodatků,6. Podáním nabídky dodavatel bere na vědomí, že zadavatel poté, co bude uzavřena smlouva s dodavatelem, který podal nejvhodnější nabídku, nebo poté, co bude výběrové řízení zrušeno, zveřejní na webových stránkách www.mvcr.cz zprávu o posouzení a hodnocení nabídek, jejíž součástí budou mimo jiné i identifikační údaje všech dodavatelů, kteří podali nabídku a informace o nabídkových cenách těchto uchazečů a vyslovuje s výše uvedeným souhlas.
Zadávací řízení se řídí:	Metodickým pokynem pro zadávání zakázek v OP LZZ ve verzi 1.4, na zadávací řízení se neaplikují ustanovení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.
Přílohy	Příloha č. 1 návrh Smlouvy o dílo vč. příloh
Podpis zadavatele:	