



**Projekt: Výzkumné šetření informovanosti
o vypnutí zemského analogového televizního
vysílání v územní oblasti Brno (dle TPP)**

První vlna

Olomouc 2011

Obsah:

- 1. Zadání**
- 2. Průběh průzkumu**
- 3. Výsledky šetření**
 - 3.1. Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?
 - 3.2. Víte, kdy se vypíná analogové televizní v regionu?
 - 3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?
 - 3.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?
 - 3.5. Jakou využíváte anténu?
 - 3.6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?
 - 3.7. Přechod budete řešit?
 - 3.8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?
 - 3.9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?
 - 3.9.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?
 - 3.10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?
 - 3.11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?
 - 3.12. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?
 - 3.13. Jakou informaci postrádáte?
- 4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku**
- 5. Shrnutí**

1. Zadání:

Cíl průzkumu:

Realizace výzkumného šetření analyzující stav a kvalitu informovanosti o přechodu na televizní digitální vysílání v územní oblasti Brno (dle TPP) v souvislosti s vypnutím zemského analogového televizního vysílání z televizních vysílačů Brno-Kojál, Hodonín-Babí lom, Mikulov-Děvín, Svitavy-Kamenná Horka, Žďár nad Sázavou-Harusův kopec (30.6. 2011).

Termín realizace:

28.3. – 4.4. 2010

Požadovaný počet respondentů odpovídající stratifikaci v dané lokalitě:

600 dotazníků

Skutečně sesbíraných dotazníků: 639 ks

Data byla sesbírána v územní oblasti Brno (dle TPP)

Metoda realizace sběru dat:

„Face to face“ rozhovory se záznamem do inventáře. Co nejširší rozložení souboru v rámci územní oblasti Trutnov.

Počet dotazů:

13 multiple choice / otevřená odpověď

Požadované soc.dem charakteristiky:

Věk

Pohlaví

Vzdělání

2. Průběh průzkumu:

Sběr dat zajišťovali proškolení tazatelé se zkušeností se sběrem dat. Byl kladen velký důraz na to, aby cílový vzorek respektoval sociodemografické charakteristiky obyvatel regionu.

Po kontrole úplnosti vyplnění a přesnosti demografických charakteristik bylo pro statistiky použito celkem 600 dotazníků.

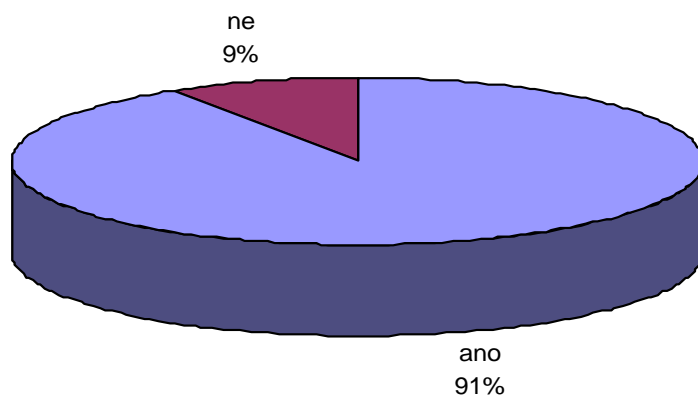
Dotazy položené v rámci šetření:

- 1) Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?
- 2) Víte, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílačů *Brno-Kojál, Hodonín-Babí lom, Mikulov-Děvín, Svitavy-Kamenná Horka, Žďár nad Sázavou-Harusův kopec*?
- 3) Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?
- 4) Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?
- 5) Jakou využíváte anténu?
- 6) Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?
- 7) Přechod budete řešit?
- 8) Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?
- 9) Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?
 - 9.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?
- 10) Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?
- 11) Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?
- 12) Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?
- 13) Jakou informaci postrádáte?

3. Výsledky šetření:

3.1. Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

Víte o chystaném přechodu na digitální TV vysílání?



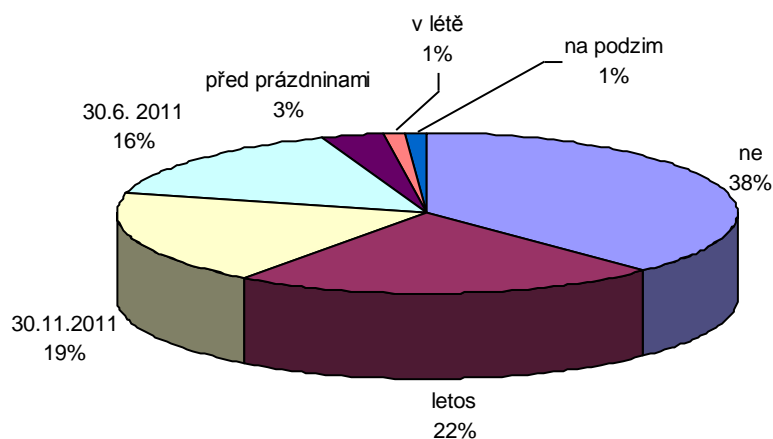
n=600

91 % domácností vědělo o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

3.2. Víte, kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílačů *Brno-Kojál, Hodonín-Babí lom, Mikulov-Děvín, Svitavy-Kamenná Horka, Žďár nad Sázavou-Harusův kopec*?

(Dotazování pouze respondenti, kteří ví o chystaném přechodu na digitální TV vysílání)

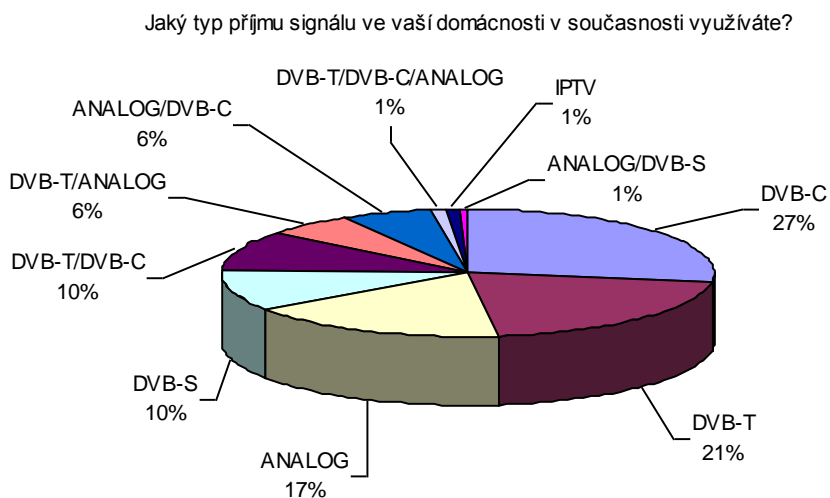
Znáte termín vypnutí analogového vysílání v regionu?



n=544

16 % (+3 % uvedla „před prázdninami“) respondentů udalo správný termín ukončení analogového TV vysílání z vysílačů v územní oblasti Brno (dle TPP).

3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?



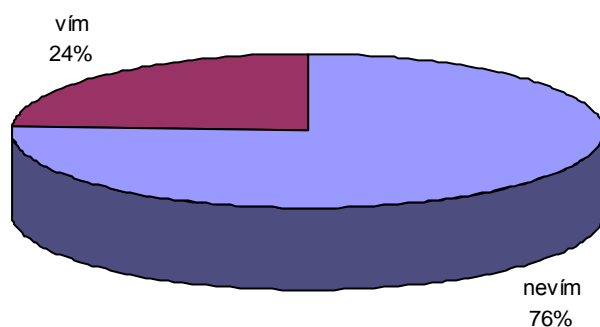
n=600

27 % respondentů přijímá kabelové TV vysílání, 21 % sleduje DVB-T, 17 % sleduje analogovou TV, 10 % sleduje satelitní vysílání, 10 % využívá kombinaci DVB-T/DVB-C, 6 % - DVB-T/analog a DVB-T/DVB/C a 1 % respondentů využívá VDB-T/DVB-C/analog, 1 % - IPTV a 1 % - DVB-S/analog.

3.4. Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Víte z jakého vysílače přijímáte TV signál?

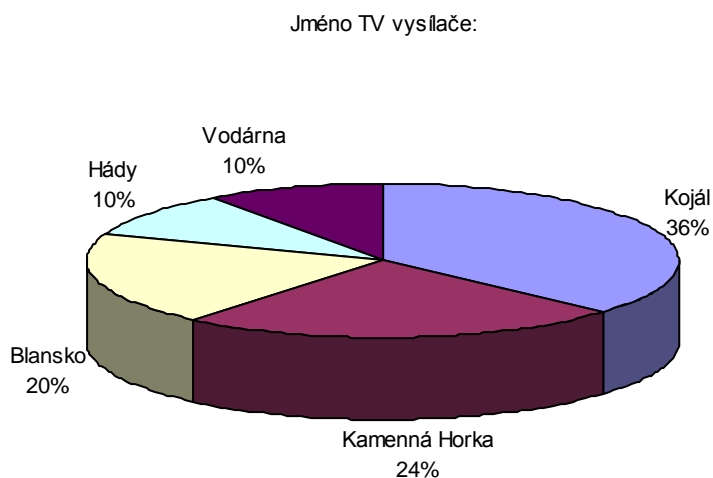


n=169

24 % respondentů, kteří stále přijímají analogový TV signál ví, z kterého vysílače signál přijímají.

3.4.1. Jméno vysílače:

(Dotazování pouze respondenti, kteří vědí z jakého vysílače přijímají analogový TV signál)



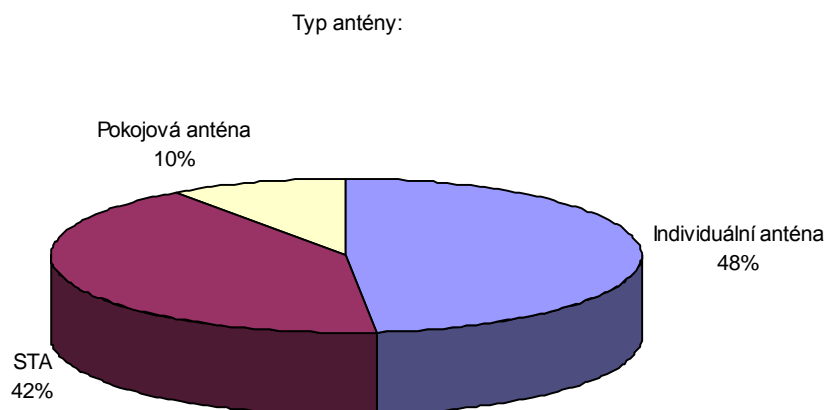
n=41

Z respondentů, kteří vědí z jakého vysílače přijímají analogový TV signál uvedlo 36 % vysílač Kojál, 24 % - Kamenná Horka, 20 % - Blansko, 10 % - Hády, 10 % Vodárna.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.5. Jakou využíváte anténu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)



n=169

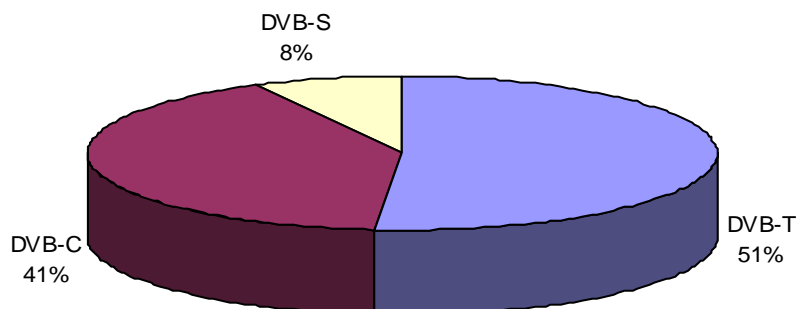
48 % respondentů využívá individuální anténu, 42 % respondentů přijímá pomocí STA a 10 % využívá pokojovou anténu.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?



n=169

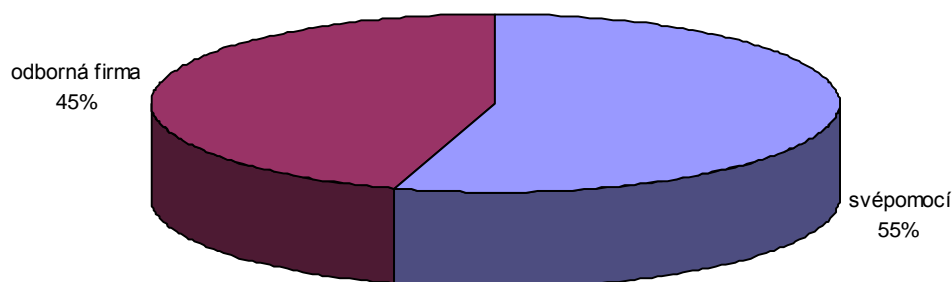
51 % respondentů plánuje řešit přechod na digitální TV vysílání příjmem pomocí DVB-T, 41 % využije DVB-C, 8 % - DVB-S.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.7. Jak budete přechod na digitální TV vysílání řešit?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Jak budete řešit přechod na digitální TV vysílání?



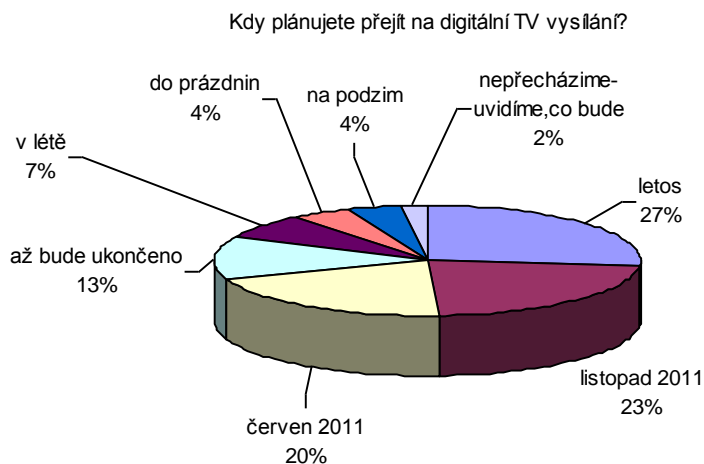
n=169

55 % respondentů, kteří budou přecházet na digitální TV vysílání bude přechod řešit svépomocí, 45 % využije služeb specializovaných firem.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)



n=169

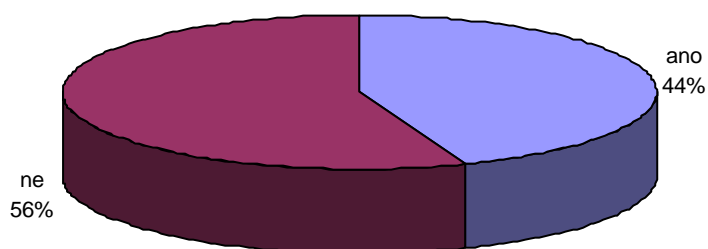
27 % respondentů uvedlo, že na digitální vysílání přejdou „letos“, 23 % chce přejít v listopadu 2011, 20 % v červnu 2011, 13 % přejde až po ukončení analogového vysílání, 7 % přejde v průběhu léta, 4 % do prázdnin, 4 % na podzim a 2 % nepočítá s přechodem.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)

Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?



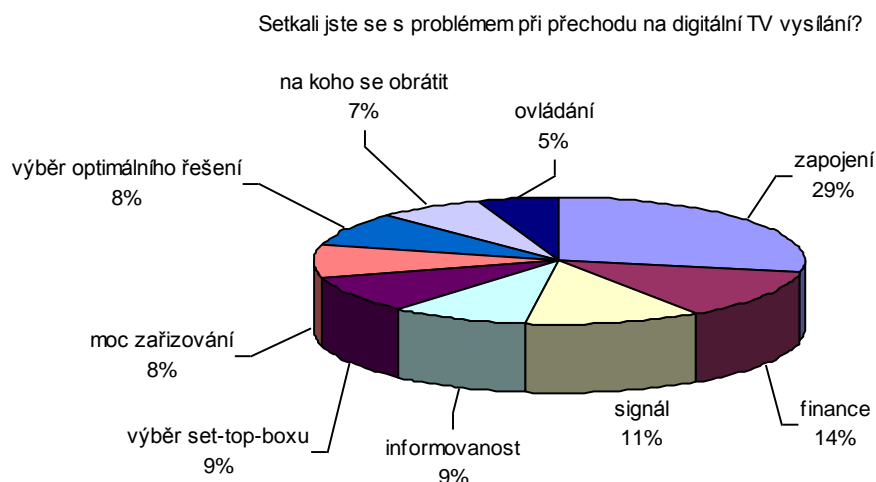
n=207

44 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání se setkalo s nějakým problémem.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.9.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)



n=92

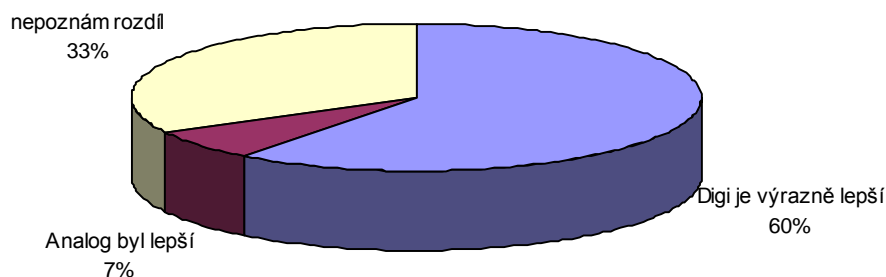
Nejčastěji si respondenti při přechodu na digitální TV vysílání stěžovali na složitost zapojení -29 %, cenu za přechod-14 %, kvalitu signálu-11 %, nedostatek informací-9 %, problémy s výběrem set top boxu-9 %, 8 % mělo problémy s množstvím zařizování, 8 % mělo potíže s výběrem optimálního řešení, 7 % nevědělo, na koho se obrátit s přechodem na digitální příjem a 5 % mělo problémy s ovládáním (set top boxu).

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

3.10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)

Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?



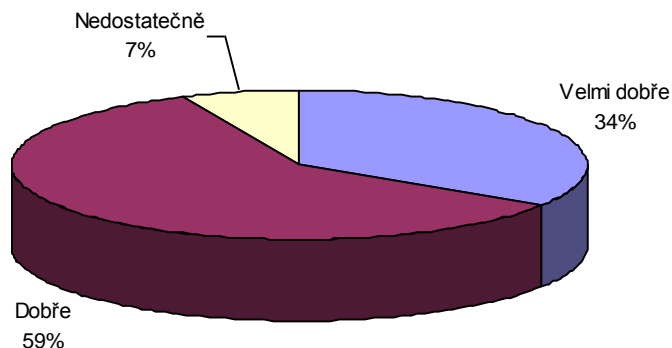
n=505

Nejvíce – 60 % respondentů – považuje digitální vysílání za výrazně lepší, 7 % preferuje analogové vysílání a 33 % nepozná rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním.

3.11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování všichni respondenti)

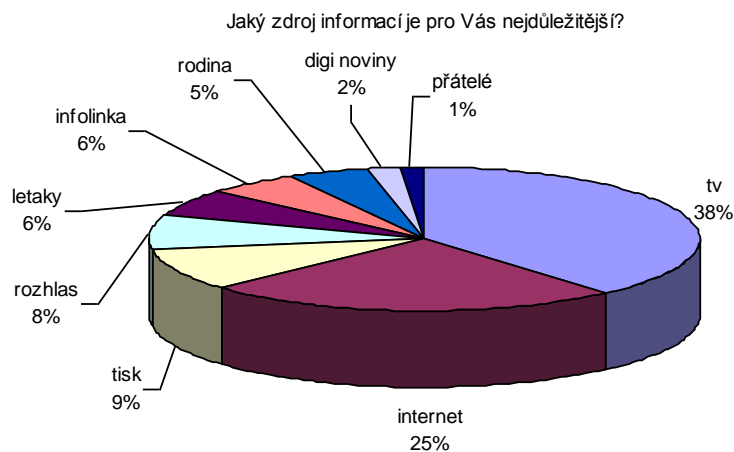
Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?



n=600

34 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 59 % je spokojeno, 7 % vnímají kampaň jako nedostatečnou.

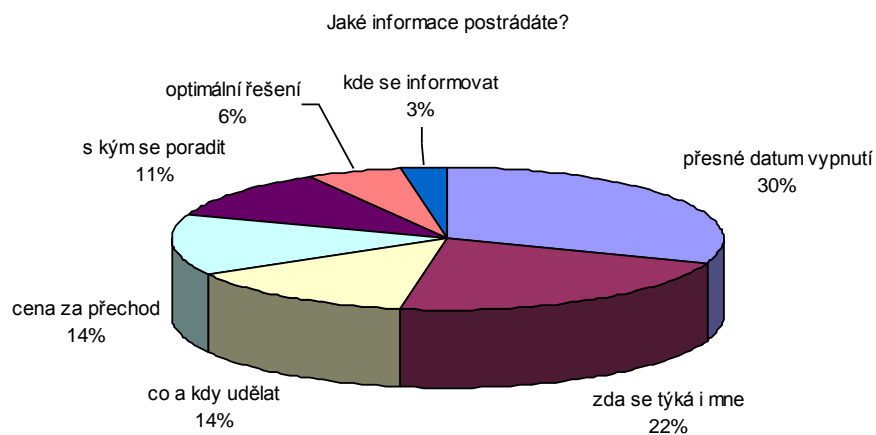
3.12. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?



n=600

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV (38 %), dalším zdrojem informací je internet (25 %), tisk (9 %), rozhlas (8 %), letáky (6 %), infolinka (6 %), rodina (5 %), Digi noviny (2 %), přátelé (1 %).

3.13. Jakou informaci postrádáte?

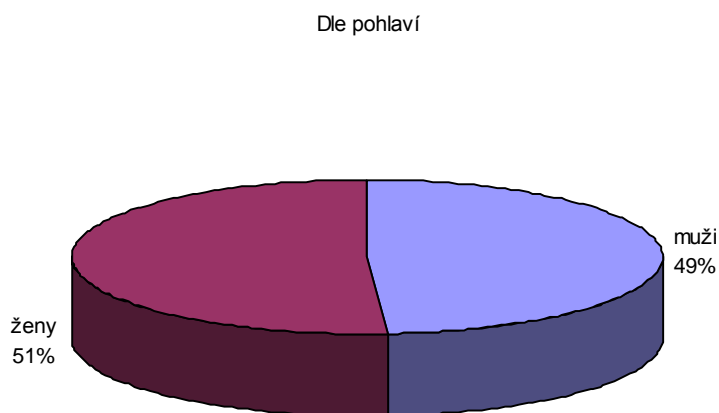


n=42

Nejvíce respondenti postrádali informaci o přesném datu vypnutí analogového vysílání, následně zda se přechod na digitální příjem TV vysílání týká i jich, co a kdy mají udělat, jaká je cena za přechod, s kým se mají poradit, jaké je optimální řešení přechodu a kde se můžou informovat.

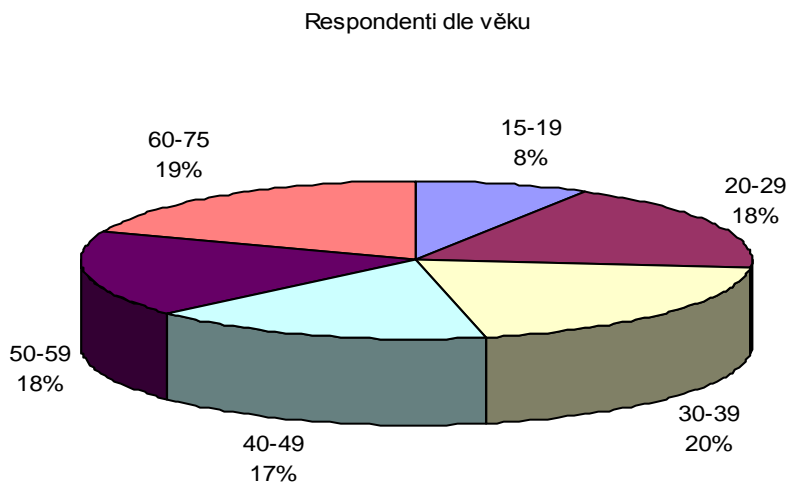
4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

Respondenti dle pohlaví:



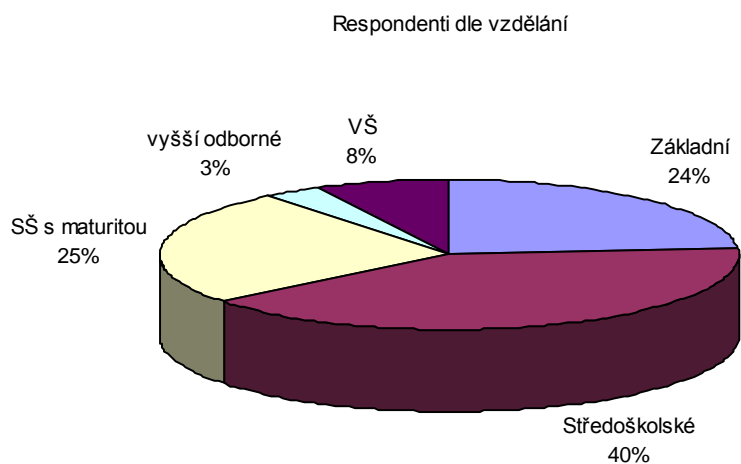
Ve zkoumaném vzorku bylo 51 % žen a 49 % mužů.

Respondenti dle věku:



Ve zkoumaném vzorku bylo 8 % respondentů ve věku 15-19 let, 18 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 20 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 17 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 18 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 19 % respondentů ve věku 60 – 75 let (v rámci průzkumu nebyli oslovení respondenti pod 15 let a nad 75 let)

Respondenti dle vzdělání:



24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 40 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 25 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)

5. Výsledky šetření:

5.1. Víte o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

91 % domácností vědělo o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

5.2. Víte kdy se vypíná analogové televizní vysílání z vysílačů *Trutnov-Černá hora, Pardubice-Krásné, Liberec-Ještěd, Rychnov n. Kněžnou-Litický Chlum?*

16 % (+3 % uvedla „před prázdninami“) respondentů udalo správný termín ukončení analogového TV vysílání z vysílačů v územní oblasti Brno (dle TPP).

5.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?

27 % respondentů přijímá kabelové TV vysílání, 21 % sleduje DVB-T, 17 % sleduje analogovou TV, 10 % sleduje satelitní vysílání, 10 % využívá kombinaci DVB-T/DVB-C, 6 % - DVB-T/analog a DVB-T/DVB/C a 1 % respondentů využívá VDB-T/DVB-C/analog , 1 % - IPTV a 1 % - DVB-S/analog.

5.4. Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

24 % respondentů, kteří stále přijímají analogový TV signál ví, z kterého vysílače signál přijímají.

5.4.1. Jméno vysílače:

(Dotazování pouze respondenti, kteří vědí z jakého vysílače přijímají analogový TV signál)

Z respondentů, kteří vědí z jakého vysílače přijímají analogový TV signál uvedlo 36 % vysílač Kojál, 24 % - Kamenná Horka, 20 % - Blansko, 10 % - Hády, 10 % Vodárna.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.5. Jakou využíváte anténu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

48 % respondentů využívá individuální anténu, 42 % respondentů přijímá pomocí STA a 10 % využívá pokojovou anténu.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.6. Jakým způsobem plánujete řešit přechod z analogového televizního příjmu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

51 % respondentů plánuje řešit přechod na digitální TV vysílání příjmem pomocí DVB-T, 41 % využije DVB-C, 8 % - DVB-S.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.7. Jak budete přechod na digitální TV vysílání řešit?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

55 % respondentů, kteří budou přecházet na digitální TV vysílání bude přechod řešit svépomocí, 45 % využije služeb specializovaných firem.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.8. Kdy plánujete přejít na digitální TV vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

27 % respondentů uvedlo, že na digitální vysílání přejdou „letos“, 23 % chce přejít v listopadu 2011, 20 % v červnu 2011, 13 % přejde až po ukončení analogového vysílání, 7 % přejde v průběhu léta, 4 % do prázdnin, 4 % na podzim a 2 % nepočítá s přechodem.

(uvedená data jsou pouze orientační z hlediska velmi malého počtu respondentů v této kategorii)

5.9. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)

37 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání se setkala s nějakým problémem.

5.9.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)

Nejčastěji si respondenti při přechodu na digitální TV vysílání stěžovali na složitost zapojení -29 %, cenu za přechod-14 %, kvalitu signálu-11 %, nedostatek informací-9 %, problémy s výběrem set top boxu-9 %, 8 % mělo problémy s množstvím zařizování, 8 % mělo potíže s výběrem optimálního řešení, 7 % nevědělo, na koho se obrátit s přechodem na digitální příjem a 5 % mělo problémy s ovládáním (set top boxu).

5.10. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)

Nejvíce – 60 % respondentů – považuje digitální vysílání za výrazně lepší, 7 % preferuje analogové vysílání a 33 % nepozná rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním.

5.11. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

34 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 59 % je spokojeno, 7 % vnímají kampaň jako nedostatečnou.

5.12. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV (38 %), dalším zdrojem informací je internet (25 %), tisk (9 %), rozhlas (8 %), letáky (6 %), infolinka (6 %), rodina (5 %), Digi noviny (2 %), přátelé (1 %).

5.13. Jakou informaci postrádáte?

Nejvíce respondenti postrádali informaci o přesném datu vypnutí analogového vysílání, následně zda se přechod na digitální příjem TV vysílání týká i jich, co a kdy mají udělat, jaká je cena za přechod, s kým se mají poradit, jaké je optimální řešení přechodu a kde se můžou informovat.

Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

Respondenti dle pohlaví:

Ve zkoumaném vzorku bylo 51 % žen a 49 % mužů.

Respondenti dle věku:

Ve zkoumaném vzorku bylo 8 % respondentů ve věku 15-19 let, 18 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 20 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 17 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 18 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 19 % respondentů ve věku 60 – 75 let (v rámci průzkumu nebyli osloveni respondenti pod 15 let a nad 75 let)

Respondenti dle vzdělání:

24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 40 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 25 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)