

A misty, atmospheric landscape featuring a river winding through a forest. Sunlight rays filter through the trees, creating a dramatic, ethereal effect. The text is overlaid on the left side of the image.

ZÁKON O ŘÍZENÍ A FINANCOVÁNÍ CESTOVNÍHO RUCHU

CESTOVNÍ RUCH - ČÍSLA 2019

- 3 % HDP (o třetinu víc než sektor zemědělství)
 - Spotřeba sektoru cestovního ruchu bez multiplikací: 290 mld. Kč
 - Příjmy do státního rozpočtu bez multiplikací: 21 mld. Kč
 - Podíl na zaměstnanosti: 4,4 %
 - V mnoha oblastech je sektor CR v TOP 3 mezi zaměstnavateli
-

DESTINAČNÍ MANAGEMENT - ZAHRANIČÍ

- Státy střední Evropy mají v oblasti cestovního ruchu podobné nabídky a jsou si tedy největšími konkurenty v boji o zákazníky.
 - Státy okolo nás mají zavedený systém financování a řízení CR.
 - Dává jim to konkurenční výhodu.
-

DESTINAČNÍ MANAGEMENT - AKTUÁLNÍ STAV

- 70 % území Česka pokrývají DMO (Organizace destinačního managementu)
- 10 krajských Centrální cestovního ruchu
- 53 oblastních DMO (např. Krkonoše, Slovácko, Český ráj)
- 7 lokálních DMO (např. Východní Krkonoše)

To vypadá docela dobře, že by to mohlo fungovat... :-)

DESTINAČNÍ MANAGEMENT - AKTUÁLNÍ STAV

- Jenže současný systém je dobrovolný a bez systému řízení a financování. Proto:
 - 56 % DMO má roční rozpočet nižší než 2 miliony
 - 33 % DMO zcela závisí na financování krajem
 - V 37 % DMO zajišťuje chod jen 1 zaměstnanec
 - 68 % DMO nemá žádné příjmy od podnikatelů
-

CESTOVNÍ RUCH - PROBLÉMY

- Velká roztržitost - desítky tisíc podnikatelů
 - Nesourodý přístup k destinačnímu managementu (státu, krajů, obcí)
 - Nízká spolupráce veřejného a soukromého sektoru
 - Nekoordinace zájmů veřejných a byznysových (např. overturismus)
 - Neexistence systému financování, řízení, kompetencí
-

DESTINAČNÍ MANAGEMENT - BUDOUCNOST

- Když není systém, koordinace, řízení a financování - není kvalita, nevyužíváme potenciál, okolní státy nám ujíždí.
 - Proto chceme a jako země potřebujeme **zákon**.
 - Po vzoru Rakouska, Chorvatska, Slovenska, Itálie, Švýcarska atd...
-

ZÁKON - ZÁKLADNÍ INFO

- Dopad legislativní úpravy se v těchto zemích promítá do vyšší koordinace činností spojených s cestovním ruchem a rozvojem oblasti, což znamená:
 - vyšší kvalita nabídky, vyšší přidaná hodnota, vyšší tržby
 - vyšší kvality života rezidentů
 - vyšší přínos cestovního ruchu na HDP a příjmy veřejných rozpočtů.
-

ZÁKON - CÍLE

- Definovat role jednotlivých úrovní DMO a systém řízení cestovního ruchu
 - Navrhnout stabilní a efektivní systém financování
 - Stát, kraje, obce, podnikatelé - rovnoměrně a pochopitelně
 - Zajistit větší zapojení podnikatelů do řízení a činnosti DMO
 - Zvýšit provázanost a efektivitu marketingových aktivit
 - Zkvalitnit monitoring dopadů cestovního ruchu a řízení návštěvnosti
-

ZÁKON - DOPADY NA OBCE

- Zapojení obcí bude dobrovolné
 - Členské příspěvky obcí - podíl z vybraných poplatků za ubytování
 - DMO pomohou obcím s koordinovaným rozvojem CR:
 - Úspora nákladů - obce ušetří administrativní kapacity
 - Větší efektivita investic ve vazbě na koordinaci s ostatními obcemi
 - Podklady pro rozhodování o rozvoji obce za oblast CR
 - Propagace obce i oblasti jako turistické destinace
-

ZÁKON - AKTUÁLNÍ STAV

- Zpracovává se RIA a věcný záměr zákona
 - Probíhají desítky jednání o základním nastavení i jednotlivých detailech
 - Rok 2023 – finalizace věcného návrhu a legislativní práce
 - Rok 2024 - Zákon v Parlamentu
 - Rok 2025 - Zákon podepsán prezidentem, přechodná doba na přípravu
 - Rok 2026 - Plný provoz
-