

<b>Zadavatel:</b> Česká televize
<b>Druh zakázky:</b> Zakázka malého rozsahu na služby
<b>Název projektu:</b> Direct Mailing pro územní oblasti Plzeň a Praha - distribuce
<b>Datum zadání:</b> 12. červen 2009
<b>Datum zahájení:</b> 25. červen 2009

Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v ČR (dále jen „NKS“) byla zřízena usnesením vlády ze dne 17. května 2006 č. 563 jako pracovní orgán Vlády České republiky (dále jen „vláda“). Činnost Národní koordinační skupiny je vykonávána v souladu s usnesením vlády ze dne 15. března 2006 č. 261 a s usnesením vlády č. 668 ze dne 11. 6. 2007 o Statutu Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice a o jmenování 1. místopředsedy a místopředsedy této skupiny. Do působnosti Národní koordinační skupiny podle Čl. II odst. 2 písm. a) Statutu Národní koordinační skupiny, který vláda schválila usnesením č. 668 z 11. června 2007, spadá mimo jiné i příprava informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.

Vláda uložila usnesením č. 485 ze dne 28. 4. 2008 o nařízení vlády o stanovení Technického plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (Technický plán přechodu) ministru vnitra připravit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice návrh na provedení informační kampaně a předložit jej vládě k informaci do 31. května 2008 a zajistit ve spolupráci s předsedou Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice provedení informační kampaně způsobem a v termínech stanovených v nařízení vlády podle bodu I a II/1 tohoto usnesení. Návrh na provedení informační kampaně vzala vláda na vědomí usnesením č. 684 ze dne 2. 6. 2008.

Ministerstvo vnitra je úřadem odpovědným za realizaci výše uvedené informační kampaně ve spolupráci s Národní koordinační skupinou. Zadavatelem zakázky je Česká televize, organizací řízení byl v souladu s Dohodou uzavřenou mezi Českou televizí a Ministerstvem vnitra ČR ve spolupráci s NKS pověřen předseda Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v ČR Ing. Zdeněk Duspiva.

Česká televize na základě zákona č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání, ukládá určenou část výnosu z reklam na svůj zvláštní účet, který zřídila a který spravuje. Dvě třetiny prostředků uložených na tomto účtu používá Česká televize na podporu a rozvoj zemského digitálního televizního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu 1 Podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách veřejné služby podle zákona o České televizi, ostatní prostředky uložené na tomto účtu používá Česká televize na správu a digitalizaci archivu České televize; Česká televize dále hradí z tohoto účtu

prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Česká televize sestavuje na každý kalendářní rok návrh rozpočtu tohoto účtu a předkládá jej ke schválení vládě vždy do 31. října předchozího kalendářního roku; návrh rozpočtu zvláštního účtu České televize na rok 2009 schválila vláda usnesením č. 463 ze dne 20. 4. 2009.

Pro realizaci informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání předpokládá Národní koordinační skupina, resp. výše uvedené subjekty vybrat dodavatele pro distribuci direct mailingu v územní oblasti Praha a Plzeň - součást informační kampaně přechodu na televizní digitální vysílání. K zadání veřejné zakázky malého rozsahu podle § 12 odst. 6 ZVZ, tímto zjišťujeme Vaši vůli a schopnosti poskytovat předmětné služby. Za tím účelem si Vás dovoluji oslovit s následujícími zadáním:

### **1. Předmět zakázky:**

Předmětem zakázky je neadresná distribuce direct mailingových tiskovin do schránek domácností pro územní oblasti Plzeň a Praha. Zakázka na službu je zadávána na dobu do 31. 12. 2009.

### **2. Předmět plnění veřejné zakázky malého rozsahu:**

Uchazeč na základě smlouvy zajistí pro zadavatele tyto služby:

#### **2. 1. Zajištění distribuce – vytvoření seznamu domácností**

Dle seznamu obcí v územních oblastech Praha a Plzeň (dle TPP tzn. Technického plánu přechodu na digitální televizní vysílání) předloží uchazeč návrh počtu všech adres domácností.

#### **2. 2. Cenová nabídka**

Uchazeč předloží cenovou nabídku pro distribuci pro stanovený počet adres (viz. bod 2.1.) cenovou kalkulaci pro roznoš pro tyto gramáže tiskovin (maximální velikost po skladu A4 nebo A4+):

Oblast/ Počet domácností dle dtb uchazeče	Váha do 20g/ Kč za roznoš na 1 adresu	Váha do 100g/ Kč za roznoš na 1 adresu
A) Územní oblast Plzeň/		
B) Územní oblast Praha/		
Celková cena roznoš úz. oblast Plzeň		
Celková cena roznoš úz. oblast Praha		

### **2. 3. Garance roznosu**

Uchazeč předloží garance roznosu na dané adresy v procentuelním vyjádření plnění distribuce. V případě, že uchazeč negarantuje 100% roznos na dané adresy, uvede uchazeč výši sankcí, se kterými souhlasí v případě, že budou zjištěny nedostatky v distribuci a způsob jakým budou nedostatky evidovány tak, aby měl zadavatel, co nejvyšší možnost kontroly nad požadovaným plněním zakázky.

Uchazeč uvede rovněž počet dnů, kdy bude distribuováno 100% tiskových materiálů ode dne, kdy budou doručeny uchazeči (na jedno určené místo uchazečem).

### **2. 4. Termín distribuce**

Zadavatel předpokládá 3 termíny distribuce:

- a) 27. týden – územní oblast Plzeň
- b) 36. týden – územní oblast Plzeň
- c) 40. týden – územní oblast Praha

Zakázka předpokládá podepsání smlouvy o dílo s vítězným uchazečem na všechny termíny distribuce.

### **2. 5. Charakter direct mailingu**

Jak již vyplývá ze zadání, obsah direct mailingu bude informovat obyvatele o termínu vypnutí analogového televizního vysílání v daných územních oblastech. Direct Mailing nemá komerční charakter a je nutné jej doručit i do domácností, které nechtějí reklamní letáky do svých schránek.

## **3. Výzva k podání nabídky**

Výzva je uveřejněna na internetových stránkách a zaslána vybraným zájemcům poštou nebo elektronicky dne 12. června 2009.

## **4. Datum a místo podání nabídky:**

Uchazeč předloží nabídku na veřejnou zakázku malého rozsahu do 19. června 2009 do 11:30 hod. SEČ v listinné nebo elektronické podobě.

Místem pro osobní podání nabídek je podatelna Ministerstva vnitra. Uchazeč může nabídku také zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu Ing. Zdeněk Duspiva, předseda Národní koordinační skupiny, kancelář náměstka ministra, Ministerstvo vnitra ČR, náměstí Hrdinů 3, Praha 4, PSČ: 140 21 s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek je na uchazeči.

V případě elektronického podání nabídek je adresa [nks@mvcr.cz](mailto:nks@mvcr.cz)

## **5. Formální náležitosti nabídky**

Nabídka uchazeče bude spojena v jeden balík/obálku, bude řádně zabalena a uzavřena. Na přední straně balíku/obálky bude označena v pravé spodní části označením a adresou zadavatele, v levé horní části bude obsahovat identifikaci uchazeče a adresu, Uprostřed přední strany bude balík/obálka výrazným způsobem označena jako „NABÍDKA“ a názvem veřejné zakázky „Direct Mailing pro územní oblasti Plzeň a Praha - distribuce“.

### **5.1. Součástí nabídky bude:**

- a) identifikační údaje uchazeče, včetně uvedení statutárního zástupce
- b) doklad o oprávnění k podnikání tzn. výpis z OR v prosté kopii ne starší 3 měsíců
- c) cenová nabídka
- d) nabídka timingu – zajištění roznosu od data dodání zásilek
- e) reference z oblasti distribuce direct mailingových zásilek
- f) návrh smlouvy o dílo

## **6. Hodnotící kritéria**

- cena
- flexibilita – do kolika dnů proběhne roznos po obdržení materiálů
- garance úspěšnosti – v jakém % garantuje uchazeč roznos do domácností
- sankce a způsob kontroly – jaké sankce navrhuje uchazeč s ohledem na nedoručení