

# VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY A PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Předmět zakázky:

**„Asistenční služba pro individuální OZP a provoz  
informačních středisek v územních oblastech České  
Budějovice, Ústí nad Labem a Brno Město“**

Druh zakázky: veřejná zakázka na služby

Druh zadávacího řízení: Zjednodušené podlimitní řízení

Zadavatel zakázky:

**Česká televize  
Kavčí hory, 140 70 Praha 4  
IČ: 00027383  
zastoupená Mgr. Jiřím Janečkem, generálním ředitelem**

Osoba pověřená výkonem zadavatelských činností:

**Regionální poradenská agentura, s. r. o.  
Starobrněnská 20, 602 00 Brno  
IČ: 262 98 163  
Statutární zástupce: Ing. Jan Ševčík, jednatel**

## **1. Předmět zakázky:**

Předmětem zakázky je provozování informačních středisek pro osoby se zdravotním postižením (dále jen „OZP“) a zajištění technické asistenční služby pro individuální OZP v územních oblastech České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno město (členění dle Technického plánu přechodu). Nedílnou součástí zakázky je pořádání a organizace informačních seminářů pro osoby se zdravotním postižením a součinnost v oblasti PR celého projektu. Zakázka na službu je zadávána na dobu od 1. 4. 2010 do 31.10. 2010. CPV kód 64216210 -8.

## **2. Předmět plnění veřejné zakázky:**

Uchazeč na základě smlouvy zajistí pro zadavatele tyto služby:

### **2.1. Definování regionu**

Zajištění informovanosti specifických skupin obyvatelstva, kterými jsou individuální osoby se zdravotním postižením v územních oblastech České Budějovice, Ústí nad Labem a Brno-město.

### **2.2. Definování časového harmonogramu a výchozí podmínky**

Práce na informační kampani bude zahájena pro každou územní oblast tři měsíce před vypnutím regionálně příslušných vysílačů velkého výkonu.

Veškeré práce budou probíhat v součinnosti a pod přímou kontrolou ze strany projektového manažera této části informační kampaně, kterým je občanské sdružení Trianon Čechy. Veškeré aktivity tak budou navazovat na aktivity již uskutečněné a podle harmonogramu stanoveného projektovým manažerem.

### **2.3. Provozování informačních středisek**

- Dodavatel na vlastní náklady založí a v každé územní oblasti bude po dobu 6 týdnů provozovat informační střediska ve vztahu k přechodu na digitální televizní vysílání. V informačních střediscích, které dodavatel založí na adresách známých pro osoby se zdravotním postižením, budou instalovány různé typy set-top boxů, televizor a pokojová anténa za účelem prezentace možností a způsobu jejich zapojení.
- Ve středisku bude zajištěna provozní doba dva dny v týdnu a to vždy nejméně po dobu 3 hodin v provozní den.
- Za účelem provozování informačních středisek, dodavatel na svůj náklad vyškolí odborné konzultanty, kteří budou zajišťovat chod středisek tak, aby bylo možné veřejnosti z řad OZP demonstrovat požadované postupy a odpovídat na veškeré dotazy spojené s přechodem na digitální televizní vysílání. Jména odborných konzultantů budou veřejně známa, včetně jejich

čísel na mobilní telefon. Kontakty budou veřejně dostupné na webu [www.ozp-digitalne.cz](http://www.ozp-digitalne.cz).

- Informační střediska budou také využívána pro šíření informačních tiskovin a propagačních materiálů ve vztahu k digitalizaci.

#### **2.4. Zajištění technické asistence pro OZP**

- Součástí plnění předmětu díla je na svůj náklad provozovat v pracovní dny osobní technickou asistenci pro OZP ve výše uvedených územních oblastech. Tato služba bude pro cílovou skupinu zcela zdarma.
- Za tímto účelem na svůj náklad dodavatel vybere a vyškolí mobilní techniky. Tito mobilní technici budou dále proškoleni a vybaveni dovednostmi z oblasti psychologie komunikace s cílovou skupinou.
- V součinnosti s projektovým manažerem dodavatel vytvoří funkční systém pro zajištění této služby, jakož i její vlastní realizaci po dobu trvání této smlouvy.
- Telefonické kontakty na techniky budou veřejně dostupné na internetu, v informačních střediscích a v příslušných tiskovinách.

#### **2.5. Spolupráce na organizaci seminářů**

- V pravidelných intervalech a podle harmonogramu stanoveném projektovým manažerem bude dodavatel na svůj náklad pořádat informační semináře pro danou cílovou skupinu.
- Za tímto účelem na každý seminář pronajme adekvátní sál (nejlépe bezbariérový), zajistí promítací techniku, občerstvení a v případě potřeby také zajistí tlumočení do znakové řeči a přepis pro nedoslýchavé, zároveň v místnosti zajistí funkčnost indukčních smyček.
- Pro tuto činnost dodavatel vyškolí speakera a vybaví ho potřebnými znalostmi a dovednostmi nezbytnými pro komunikaci s cílovou skupinou osob se zdravotním postižením.

#### **2.6. Reporting**

- Předmětem plnění je také pravidelný periodický reporting o plnění předmětu díla. Reporting bude dodavatel provádět ve vztahu k projektovému manažerovi a plně podléhá jeho systému řízení.
- Součástí reportingu je účast na pravidelných koordinačních schůzkách a poradách s projektovým manažerem
- Součástí reportingu jsou také podklady pro přípravu tiskových zpráv a medializace celého procesu, přičemž vlastní aktivity v oblasti medializace jsou přípustné pouze po předchozím odsouhlasení ze strany projektového manažera.
- Součástí reportingu je také fotodokumentace.

#### **2. 7. Další činnost**

V rámci své činnosti budou zajištěny tyto aktivity a činnosti:

- Koordinace aktivit s dalšími složkami kampaně
- Zajištění informací pro oznámení případných změn v průběhu realizace projektů
- Archivace všech potřebných a souvisejících materiálů

### **Místo a lhůta pro podání nabídek**

- a) Lhůta pro podání nabídek končí dne 11.2. 2010 ve 12 hod.
- b) Nabídky mohou být podány osobně nebo doporučenou poštou na adresu osoby pověřené výkonem zadavatelských činností. Při osobním předání je nutno nabídku odevzdat v sídle Regionální poradenská agentura, s.r.o., Starobrněnská 20, 602 00 Brno, nebo na adrese pobočky Karlovo nám. 5, 128 01 Praha 2, od 8.00 do 14.00 hod. (pouze 3 dny před koncem lhůty pro podání nabídek), v den podání nabídky do 12 hodin.
- c) Otevírání obálek se uskuteční dne 11.2.2010 ve 12.30 hod. na pobočce Regionální poradenské agentury, s.r.o., na adrese Karlovo nám. 5, Praha 2.

### **Požadavky na kvalifikaci**

Uchazeč je povinen nejpozději do lhůty stanovené pro podání nabídek prokázat svoji kvalifikaci. Splněním kvalifikace se rozumí dle § 50 odst. 1 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“):

- a) splnění základních kvalifikačních předpokladů podle § 53 zákona;
- b) splnění profesních kvalifikačních předpokladů podle § 54 zákona;
- c) splnění technických kvalifikačních předpokladů podle § 56 zákona.

Podrobná specifikace požadavků na kvalifikaci, včetně vzorových dokumentů je uvedena v zadávací dokumentaci.

### **Způsob hodnocení nabídek podle hodnotících kritérií**

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky.

Nabídky budou posuzovány podle dílčích hodnotících kritérií, kterými jsou:

- a) Výše nabídkové ceny navrhovaného řešení bez DPH ..... váha kritéria 50 %
- b) Návrh vhodného řešení provozu informačních středisek ..... váha kritéria 25 %
- c) Návrh vhodného řešení provozu technické asistence ..... váha kritéria 25 %

V Brně dne 27.1.2010

Ing. Jan Ševčík  
Regionální poradenská agentura, s.r.o.  
Osoba pověřená výkonem zadavatelských činností