



**Projekt: Výzkumné šetření informovanosti  
o vypnutí zemského analogového televizního  
vysílání v územní oblasti Brno (dle TPP)**

**Druhá vlna**

Olomouc 2011

## **Obsah:**

- 1. Zadání**
- 2. Průběh průzkumu**
- 3. Výsledky šetření**
  - 3.1. Věděli jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?
  - 3.2. Věděli jste, kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílačů *Brno-Kojál, Hodonín-Babí lom, Mikulov-Děvín, Svitavy-Kamenná Horka, Žďár nad Sázavou-Harusův kopec*?
  - 3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?
  - 3.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?
  - 3.5. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?
  - 3.6. Jakou využíváte anténu?
  - 3.7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?
  - 3.8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?
  - 3.9. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?
  - 3.10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?
  - 3.11. Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?
  - 3.12. Postrádal jste nějakou informaci?
  - 3.13. Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?
- 4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku**
- 5. Shrnutí**

## 1. Zadání:

### Cíl průzkumu:

**Realizace výzkumného šetření analyzujícího stav a kvalitu informovanosti o přechodu na digitální televizní vysílání v územní oblasti Trutnov (dle TPP) v souvislosti s vypnutím zemského analogového televizního vysílání z televizních vysílačů Brno-Kojál, Hodonín-Babí lom, Mikulov-Děvín, Svitavy-Kamenná Horka, Žďár nad Sázavou-Harusův kopec (30.6. 2011). Tento průzkum byl realizován po ukončení analogového vysílání z těchto vysílačů.**

### Termín realizace:

7.7.-15.7. 2011

### Požadovaný počet respondentů odpovídající stratifikaci v dané lokalitě:

Skutečně sesbíraných dotazníků: 616 ks

600 kompletně vyplněných dotazníků bylo použito pro vyhodnocení

Data byla sesbírána v územní oblasti Brno (dle TPP)

### Metoda realizace sběru dat:

„Face to face“ rozhovory se záznamem do inventáře. Co nejširší rozložení souboru v rámci územní oblasti Brno (dle TPP).

### Počet dotazů:

13 multiple choice / otevřená odpověď

### Požadované soc. dem charakteristiky:

Věk

Pohlaví

Vzdělání

## **2. Průběh průzkumu:**

Sběr dat zajišťovali proškolení tazatelé se zkušeností se sběrem dat. Byl kladen velký důraz na to, aby cílový vzorek respektoval sociodemografické charakteristiky obyvatel regionu.

Pro statistiky bylo celkem použito 600 dotazníků.

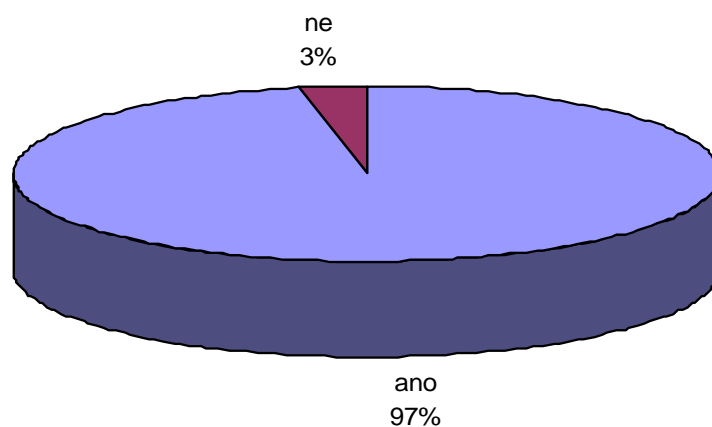
### **Dotazy položené v rámci šetření:**

- 1. Věděl/a jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 2. Věděl/a jste, kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílačů *Brno-Kojál, Hodonín-Babí lom, Mikulov-Děvín, Svitavy-Kamenná Horka, Žďár nad Sázavou-Harusův kopec.***
- 3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?**
- 4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?**
- 5. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?**
- 6. Jakou využíváte anténu?**
- 7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?**
- 8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 9. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?**
- 10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 11. Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?**
- 12. Postrádal jste nějakou informaci?**
- 13. Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?**

### 3. Výsledky šetření:

#### 3.1. Věděl jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

Víte o chystaném přechodu na digitální TV vysílání?



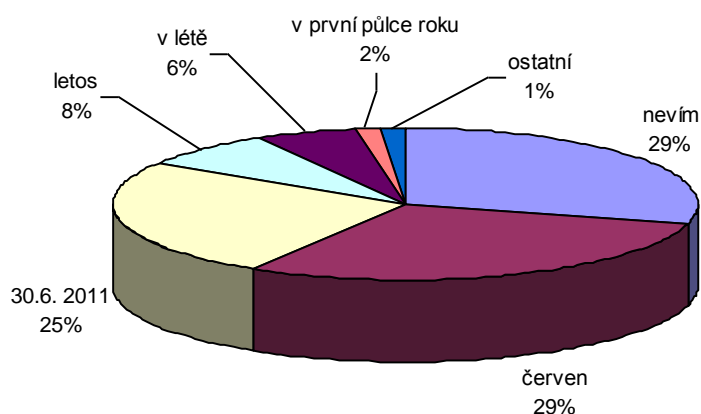
n=600

97 % domácností vědělo o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

#### 3.2. Věděl/a jste, kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílačů, Hodonín-Babí lom, Mikulov-Děvín, Svitavy-Kamenná Horka, Žďár nad Sázavou-Harusův kopec?

(Dotazování pouze respondenti, kteří ví o chystaném přechodu na digitální TV vysílání)

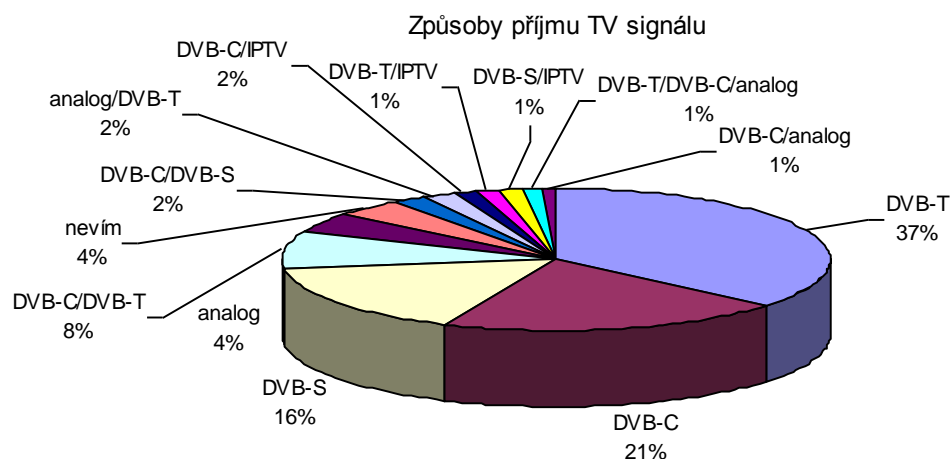
Znáte termín vypnutí analogového vysílání v regionu?



n=582

29 % respondentů nedokázalo uvést termín vypínání analogového vysílání v regionu, 29 % respondentů uvedlo červen a 25 % respondentů udalo přesné datum, 8 % - letos, 6 % v létě, 2 % v první půlce roku a 1 % uvedlo jiné termíny.

### 3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?



n=600

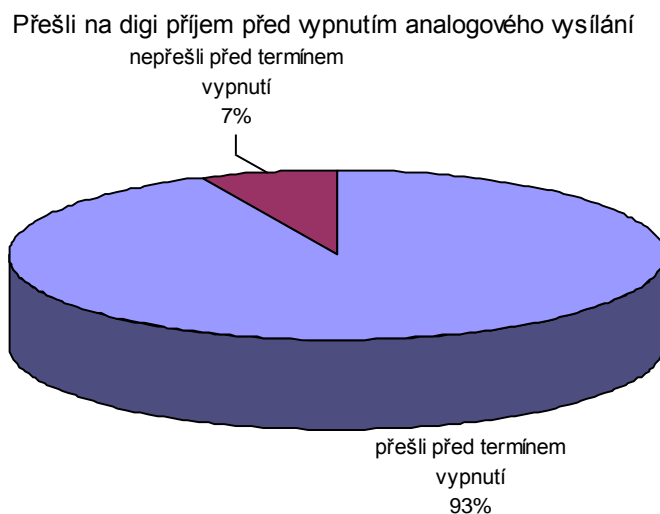
Příjem analogového signálu i po vypnutí analogového vysílání stále udává 8 % respondentů. Jedná se pravděpodobně o příjem TV signálu z některého z místních dokrývačů, nebo vysílače z jiné, dosud nevypnuté, územní oblasti.

### 3.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Respondenti, kteří uvedli příjem analogového TV signálu uváděli příjem z vysílačů Kamenná horka, Blansko, Kojál, Vodárna, Černá hora, Hády, Babí lom, Lipska a Olejnice

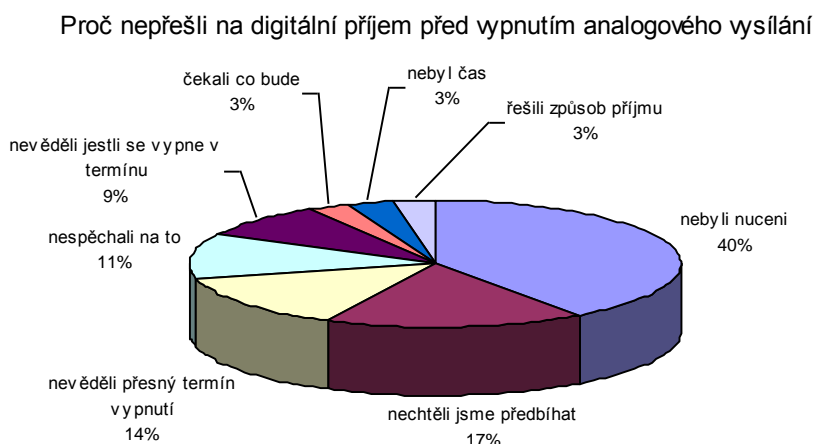
### 3.5. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?



n=600

93 % respondentů přešlo na digitální TV vysílání před termínem vypnutí analogového TV vysílání, 7 % respondentů přešlo na digitální příjem až po vypnutí analogového vysílání,

#### 3.5.1. Proč Vaše domácnost nepřešla na digitální TV vysílání před vypnutím analogového TV vysílání?



n=42

Respondenti převážně nebyli k přechodu nuceni, proto nepřecházeli, nechtěli předbíhat událostem, neznali přesný termín vypnutí, nespěchali na přechod, nevěděli, jestli se vypne v termínu, čekali, co se bude dít, nebyl čas, nebo řešili způsob příjmu.

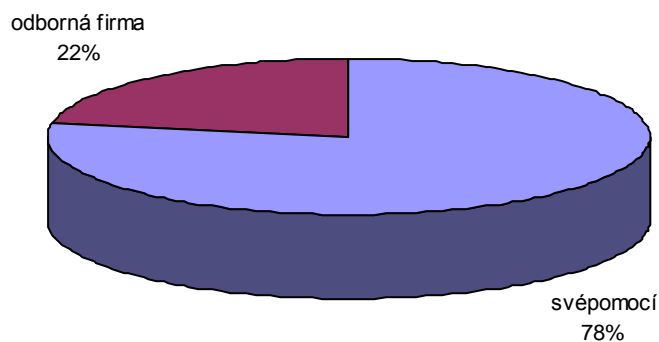
### 3.6. Jakou využíváte anténu?

(Dotazováni pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Respondenti, kteří stále přijímají analogový signál uvedli, že využívají STA, případně individuální TV anténu.

### 3.7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?

Jak řešili přechod na digitální TV příjem



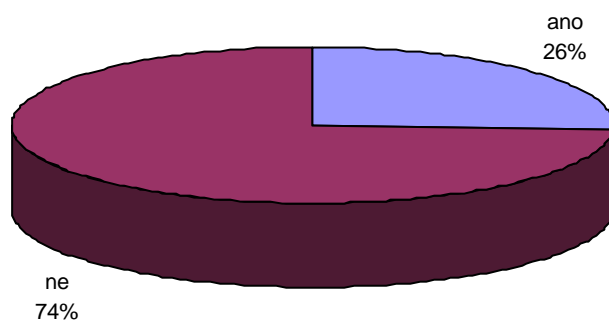
n=552

78 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, řešilo přechod svépomocí, 22 % využilo služeb specializovaných firem.

### 3.8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)

Setkali se s problémem při přechodu na digitální TV příjem.



n=294

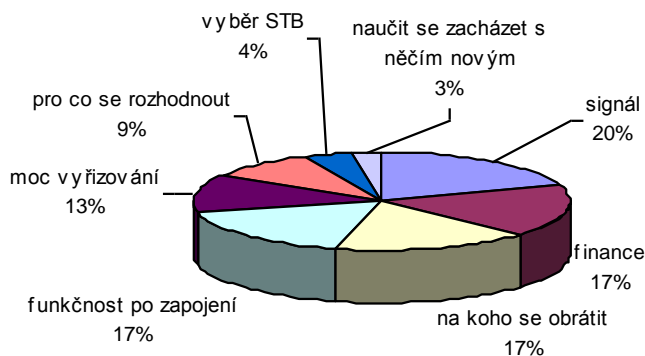
26 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, se setkala s nějakým problémem.



### 3.8.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)

Setkali jste se s problémem při přechodu na digi TV příjem?



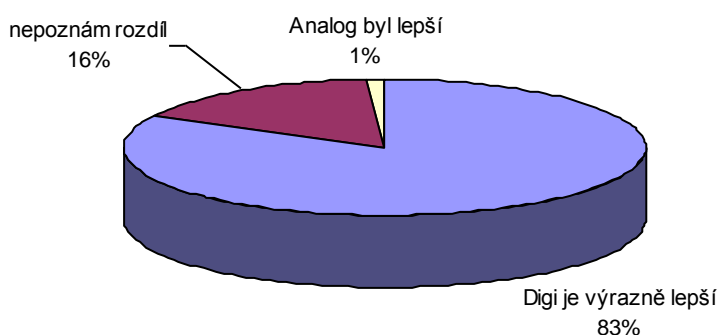
n=77

Nejčastěji si respondenti při přechodu na digitální TV vysílání stěžovali na špatný signál - 20 %, cenu za přechod - 17 %, nedostatek odborné pomoci - 17 %, funkčnost po zapojení - 17 %, moc vyřizování - 13 %, výběr optimálního řešení - 9 %, výběr vhodného set top boxu - 4 %, nutnost naučit se zacházet s něčím novým - 3 %.

### 3.9. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)

Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

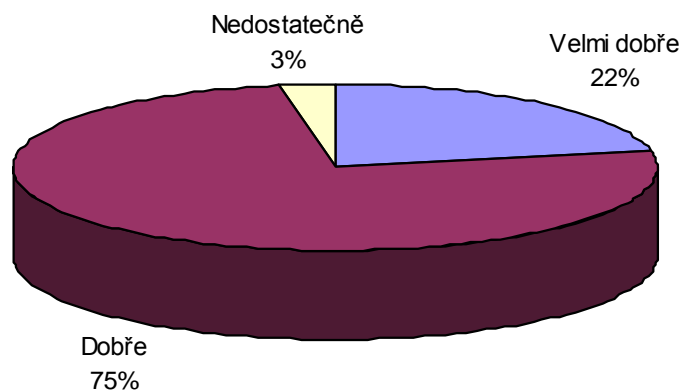


n=552

Nejvíce - 83 % respondentů - označuje digitální TV vysílání za výrazně lepší, 16 % nepoznává rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním, 1 % považuje za lepší analogové vysílání.

### 3.10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

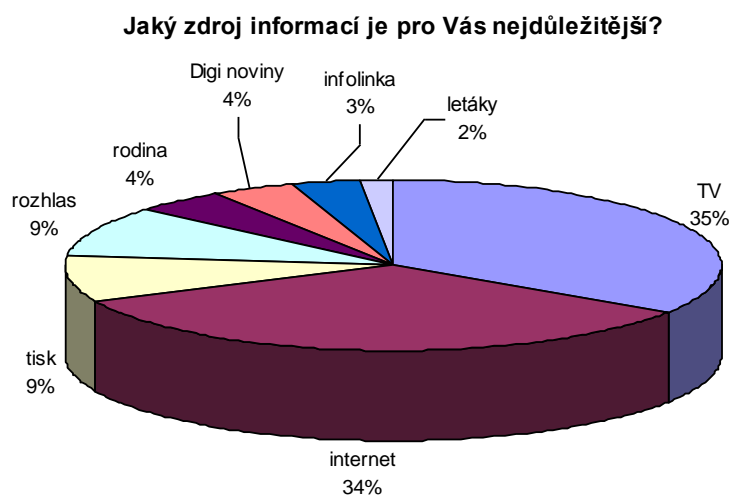
Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?



n=600

22 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 75 % je spokojeno, 3 % vnímá kampaň jako nedostatečnou.

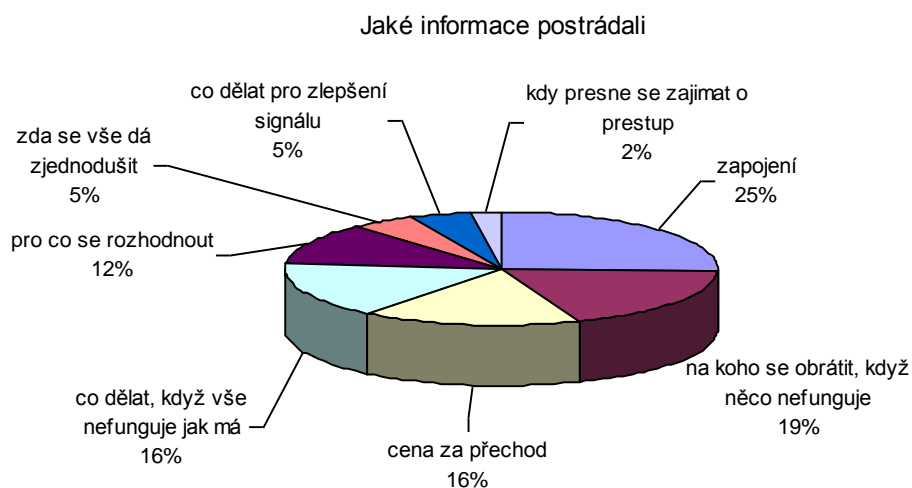
### 3.11. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?



n=600

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV - 35 %, dalším zdrojem informací je internet - 34 %, tisk - 9 %, rozhlas - 9 %, rodina - 4 %, Digi noviny - 4 %, infolinka - 3 % a letáky - 2 %.

### 3.12. Jakou informaci jste postrádali?



n=43

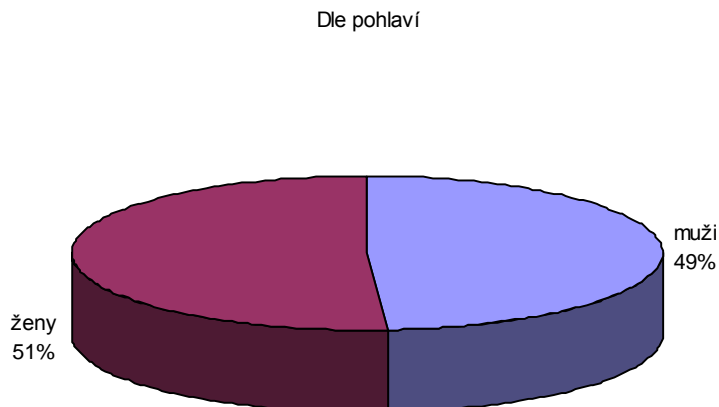
43 respondentů postrádalo nějakou informaci k přechodu na příjem digitální TV. 25 % z nich potřebovalo poradit se zapojením, 19 % postrádalo informaci, na koho se mohou obrátit, když něco nefunguje, 12 % chtělo znát optimální způsob příjmu digitálního vysílání, 5 % - jak celý systém zjednodušit, 3 % - co dělat pro zlepšení signálu a 2 % chtělo vědět optimální termín, kdy by se měli o přechod začít zajímat.

### 3.13. Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?

Nad rámec dotazníkového šetření se žádný respondent nevyjádřil.

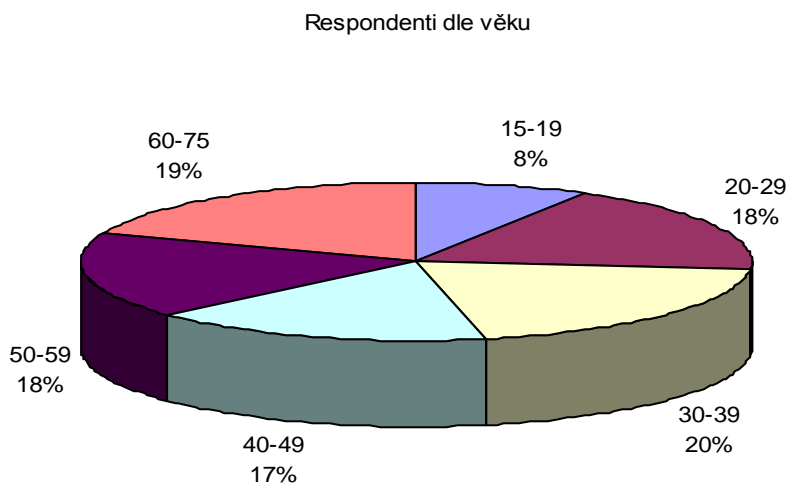
#### 4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

##### Respondenti dle pohlaví:



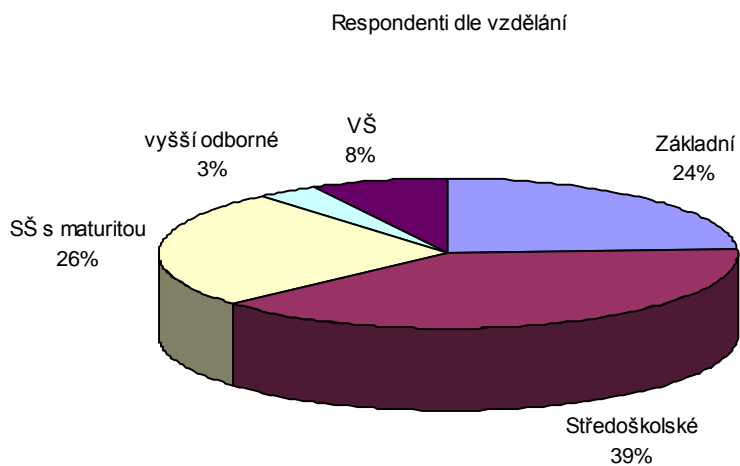
Ve zkoumaném vzorku bylo 51 % žen a 49 % mužů.

##### Respondenti dle věku:



Ve zkoumaném vzorku bylo 8 % respondentů ve věku 15-19 let, 18 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 20 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 17 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 18 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 19 % respondentů ve věku 60 – 75 let (v rámci průzkumu nebyli osloveni respondenti pod 15 let a nad 75 let)

## Respondenti dle vzdělání:



24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 39 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 26 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)

## 5. Výsledky šetření:

### 5.1. Věděl jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

97 % domácností vědělo o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

### 5.2. Věděl/a jste, kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílačů Trutnov-Černá hora, Pardubice-Krásné, Liberec-Ještěd, Rychnov n. Kněžnou-Litický Chlum?

29 % respondentů nedokázalo uvést termín vypínání analogového vysílání v regionu, 29 % respondentů uvedlo červen a 25 % respondentů udalo přesné datum, 8 % - letos, 6 % v létě, 2 % v první půlce roku a 1 % uvedlo jiné termíny.

### 5.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?

Příjem analogového signálu i po vypnutí analogového vysílání stále udává 8 % respondentů. Jedná se pravděpodobně o příjem TV signálu z některého z místních dokryvačů, nebo vysílače z jiné, dosud nevypnuté, územní oblasti.

### 5.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

*(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)*

Respondenti, kteří uvedli příjem analogového TV signálu uváděli příjem z vysílačů Kamenná horka, Blansko, Kojál, Vodárna, Černá hora, Hády, Babí lom, Lipska a Olejnice

### 5.5. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?

93 % respondentů přešlo na digitální TV vysílání před termínem vypnutí analogového TV vysílání, 7 % respondentů přešlo na digitální příjem až po vypnutí analogového vysílání,

#### 5.5.1. Proč Vaše domácnost nepřešla na digitální TV vysílání před vypnutím analogového TV vysílání?

Respondenti převážně nebyli k přechodu nuceni, proto nepřecházeli, nechtěli předbíhat událostem, neznali přesný termín vypnutí, nespěchali na přechod, nevěděli, jestli se vypne v termínu, čekali, co se bude dít, nebyl čas, nebo řešili způsob příjmu.

### 5.6. Jakou využíváte anténu?

*(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)*

Respondenti, kteří stále přijímají analogový signál uvedli, že využívají STA, případně individuální TV anténu.

### 5.7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?

78 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, řešilo přechod svépomocí, 22 % využilo služeb specializovaných firem.

## **5.8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?**

*(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)*

26 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, se setkala s nějakým problémem.

### **5.8.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?**

*(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)*

Nejčastěji si respondenti při přechodu na digitální TV vysílání stěžovali na špatný signál - 20 %, cenu za přechod - 17 %, nedostatek odborné pomoci - 17 %, funkčnost po zapojení - 17 %, moc vyřizování - 13 %, výběr optimálního řešení - 9 %, výběr vhodného set top boxu - 4 %, nutnost naučit se zacházet s něčím novým - 3 %.

## **5.9. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?**

*(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)*

Nejvíce - 83 % respondentů - označuje digitální TV vysílání za výrazně lepší, 16 % nepozná rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním, 1 % považuje za lepší analogové vysílání.

## **5.10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?**

22 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 75 % je spokojeno, 3 % vnímá kampaň jako nedostatečnou.

## **5.11. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?**

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV - 35 %, dalším zdrojem informací je internet - 34 %, tisk - 9 %, rozhlas - 9 %, rodina - 4 %, Digi noviny - 4 %, infolinka - 3 % a letáky - 2 %.

## **5.12. Jakou informaci postrádáte?**

43 respondentů postrádalo nějakou informaci k přechodu na příjem digitální TV. 25 % z nich potřebovalo poradit se zapojením, 19 % postrádalo informaci, na koho se mohou obrátit, když něco nefunguje, 12 % chtělo znát optimální způsob příjmu digitálního vysílání, 5 % - jak celý systém zjednodušit, 3 % - co dělat pro zlepšení signálu a 2 % chtělo vědět optimální termín, kdy by se měli o přechod začít zajímat.

## **5.13. Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?**

Nad rámec dotazníkového šetření se žádný respondent nevyjádřil.

### **Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:**

#### **Respondenti dle pohlaví:**

Ve zkoumaném vzorku bylo 51 % žen a 49 % mužů.

**Respondenti dle věku:**

Ve zkoumaném vzorku bylo 8 % respondentů ve věku 15-19 let, 18 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 20 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 17 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 18 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 19 % respondentů ve věku 60 – 75 let (v rámci průzkumu nebyli osloveni respondenti pod 15 let a nad 75 let)

**Respondenti dle vzdělání:**

24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 39 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 26 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)