



MVCRX07IV308
prvotní identifikátor

Odbor komunikace
Nad Štolou 3
170 34 Praha 7

Č. j. MV-160295-2/TP-2023

Praha 10. října 2023
Počet listů: 2

Sdělení k žádosti ze dne 22. 9. 2023

Ministerstvo vnitra obdrželo dne 22. 9. 2023 Vaši žádost, podanou dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, ve které žádáte informace k plánované komunikační kampani realizované Ministerstvem vnitra na billboardech, ve vlacích a na veřejných plakátovacích plochách.

Jedním z prvků budovaného systému strategické komunikace je i informační platforma, ke které požadujete informace. Jejím cílem je poskytovat přístupnou formou ověřené informace širokému publiku, a to prostřednictvím místních vývěsek nebo reklamních prostor v hromadné dopravě. Platforma „Plakáty“ je důsledně apolitická, není ministerským, ani vládním PR, nýbrž službou občanům, kterým přináší jak důležité, ověřené a nezávislé informace o podstatných tématech (dopady války na Ukrajině, migrace nebo energetická bezpečnost země), tak informace o nejrůznějších službách státu, například v oblasti oddlužení, pomoci v hmotné nouzi a státní sociální podpory nebo energetiky. V tuto chvíli nejsou naplánovaná konkrétní témata k plnění na základě uzavřených rámcových smluv, témata budou stanovena dle aktuálních potřeb. K tomu si dovoluujeme poukázat na některá dříve komunikovaná témata, jako byly možnosti příspěvku na bydlení, využívání datových schránek nebo oddlužení. Kampaň není PR vlády či ministerstva, ale dalším komunikačním kanálem k občanům o aktuálním dění a službách státu, přičemž pro některé osoby může být obtížné se k takovým informacím dostat jiným způsobem.

Poptávka na uzavření smluv k poskytování předmětných služeb byla zveřejněna v rámci dynamického nákupního systému v Národním elektronickém nástroji (NEN) pod názvem „DNS na nákup mediálního prostoru a mediálních služeb“ (dále jen „DNS“) podle ustanovení § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“). V NEN pod profilem Ministerstva vnitra naleznete informace k této soutěži včetně zadávací dokumentace. Smlouvy s dodavateli byly uzavřeny na základě nabídek učiněných v systému NEN. Jediným hodnotícím kritériem pro výběr nabídky splňující zadání byla cena.



K dané komunikační kampani byly uzavřeny čtyři smlouvy, které naleznete v registru smluv a obsahují údaje o tom, s kým byla smlouva uzavřena, co je předmětem plnění a k jakému období se vztahují. Konkrétně se jedná o:

- smlouvu s MediaAge s.r.o. - <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/24269505>
<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/24305465>,
- smlouvu s Omnimedia - <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/22737805>
- rámcovou smlouvu s Omnimedia s.r.o. která byla následně zrušena
– <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/25807447>
- rámcová smlouva s Omnimedia s.r.o. -
<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/25729823>

JUDr. Jaroslav Saveljev
vedoucí
oddělení podání osob

Vyřizuje: Mgr. Otakar Ludvík
e-mail: posta@mvcv.cz