

## Čerpání rozpočtu účtu České televize pro užití výnosu z reklam v roce 2010

V souladu s usnesením vlády č. 12 ze dne 5. ledna 2011 předkládá Česká televize prostřednictvím ministra vnitra a ministra kultury po projednání v Národní koordinační skupině pro digitální vysílání v České republice (dále jen „NKS“) vládě informaci o čerpání rozpočtu zvláštního účtu výnosu z reklam v roce 2010. Čerpání finančních prostředků z rozpočtu účtu České televize pro užití výnosu z reklam je stanoveno zákonem č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (dále jen „zákon č. 304/2007 Sb.“).

Vzhledem k poklesu příjmů byly realizovány značné úspory ve všech rozpočtových položkách. V Kapitole II rozpočtu účtu České televize pro užití výnosu z reklam v roce 2010 nevznikla žádná ztráta a čerpání bylo v souladu s disponibilními příjmy. Účet vykazoval k 31. prosinci 2010 kladný zůstatek ve výši 25 tisíc Kč.

### 1 Příjmy účtu České televize pro užití výnosu z reklam v roce 2010

Celkové příjmy v roce 2010 v částce 386 347 tis. Kč jsou tvořeny jednak finančními prostředky připsanými na zvláštní účet za vysílání reklamy v částce 386 178 tis. Kč a dalšími prostředky ve výši 169 tis. Kč, které představují úroky ze zvláštního účtu. Prostředky k rozdělení v roce 2010 byly zvýšeny o nevyčerpané prostředky zvláštního účtu v roce 2009 v částce 128 789 tis. Kč.

Vzhledem k poklesu reklamního trhu v důsledku ekonomické krize byly příjmy z reklamy oproti předpokládanému rozpočtu schválenému usnesením vlády č. 1587 ze dne 21. prosince 2009 nižší o 134 864 tis. Kč, což představuje pokles o 27%. Plně se projevil pokles výnosů z reklamy v posledním čtvrtletí roku 2009. Výsledkem byl snížený příjem do fondu v prvním čtvrtletí roku 2010. I přes snížený příjem z reklamy byly, v souladu se zněním zákona 304/2007 Sb., hrazeny v plné výši mandatorní výdaje. Z toho pak vyplynula nutnost přijmout operativní úsporná opatření ve všech ostatních kapitolách rozpočtu účtu v roce 2010.

<b>PŘÍJMY</b>	<b>Schválený rozpočet 2010</b>	<b>Skutečnost 2010</b>
<b>CELKEM</b>	<b>650 000</b>	<b>515 136</b>
<i>Zůstatek zvláštního účtu k 1. 1. 2010</i>	<i>120 000</i>	<i>128 789</i>
<i>Příjem z reklamy</i>	<i>530 000</i>	<i>386 178</i>
<i>Připsané úroky</i>	<i>0</i>	<i>169</i>

Tabulka č. 1: Příjmy zvláštního účtu v roce 2010 (hodnoty jsou uváděny v tis. Kč).

## 2 Výdaje účtu České televize pro užití výnosu z reklam v roce 2010

### 2.1 MANDATORNÍ VÝDAJE

Mandatorní výdaje jsou dány zákonem č. 304/2007 Sb., jejich rozpočtové určení je závazné.

Čerpání podle této rozpočtové kapitoly je určeno pro:

#### 2.1.1 Státní fond České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie

Zákon č. 304/2007 Sb. stanoví pro Českou televizi povinnost převádět z výnosu reklam částku 12 500 tis. Kč měsíčně Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie (dále jen „Fond kinematografie“) s platností nejpozději do konce následujícího kalendářního měsíce za předchozí kalendářní měsíc.

V roce 2010 bylo ve stanoveném termínu uhrazeno 12 splátek v celkovém objemu 150 000 tis. Kč.

#### 2.1.2 Zvláštní účet pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání

Zákon č. 304/2007 Sb. stanoví pro Českou televizi povinnost převádět z výnosu reklam částku 1 250 tis. Kč měsíčně na zvláštní účet zřízený Českým telekomunikačním úřadem pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání.

V roce 2010 bylo ve stanoveném termínu uhrazeno 12 splátek v celkovém objemu 15 000 tis. Kč.

VÝDAJE	Schválený rozpočet 2010	Skutečnost 2010
<b>Mandatorní výdaje</b>	<b>165 000</b>	<b>165 000</b>
<i>Fond kinematografie</i>	<i>150 000</i>	<i>150 000</i>
<i>Zvláštní účet pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání</i>	<i>15 000</i>	<i>15 000</i>

Tabulka č. 2: Mandatorní výdaje v roce 2010 (hodnoty jsou uváděny v tis. Kč).

### 2.2 FINANČNÍ PROSTŘEDKY K ROZDĚLENÍ

#### A. Podpora digitalizace v České republice

Zákon č. 304/2007 Sb. ukládá České televizi použít dvě třetiny prostředků výnosu z reklam na podporu a rozvoj zemského digitálního vysílání v České republice, zejména na rozvoj a provoz multiplexu veřejné služby.

Na rok 2010 byla pro tyto účely schválena částka ve výši 323 333 tis. Kč a skutečné čerpání dosáhlo 233 637 tis. Kč, jak je uvedeno v následujícím přehledu.

VÝDAJE	Schválený rozpočet 2010	Skutečnost 2010
<b>Podpora digitalizace v ČR</b>	<b>323 333</b>	<b>233 637</b>
<i>Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby</i>	<i>228 333</i>	<i>171 888</i>
<i>Informační kampaň a služby spojené s digitalizací tel. vysílání</i>	<i>95 000</i>	<i>61 749</i>

Tabulka č. 3: Souhrnné výdaje na podporu digitalizace v roce 2010 (hodnoty jsou uváděny v tis. Kč).

### 2.2.1 Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby

Výstavba multiplexu veřejné služby spočívá nejen ve vytváření infrastruktury potřebné pro zemské digitální televizní vysílání, ale také v nutnosti zachování zemského analogového televizního vysílání do doby ukončení souběžného analogového a digitálního vysílání. Tato skutečnost vyžaduje řadu dočasných opatření nutných pro zachování příjmu po celé období přechodu na digitální televizní vysílání, které ovlivňují čerpání rozpočtu.

VÝDAJE	Schválený rozpočet 2010	Skutečnost 2010
<b>Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby</b>	<b>228 333</b>	<b>171 888</b>
<i>Vysílání, distribuce a zabezpečení provozu multiplexu veřejné služby</i>	198 333	156 152
<i>Dočasná opatření pro zabezpečení pokrytí a umožnění provozu multiplexu veřejné služby</i>	15 000	3 127
<i>Technologie pro multiplex veřejné služby</i>	15 000	12 609

Tabulka č. 4: Přehled čerpání prostředků na výstavbu a provoz multiplexu veřejné služby v roce 2010 (hodnoty jsou uváděny v tis. Kč).

### Vysílání, distribuce a zabezpečení provozu multiplexu veřejné služby

Potřebu prostředků na plný provoz multiplexu veřejné služby, kde Česká televize vystupuje v roli operátora, lze odhadnout zhruba na 320 000 tis. Kč ročně. Česká televize při vypínání zemského analogového televizního vysílání a zahajování vysílání digitálního postupovala v návaznosti na nařízení vlády č.161/2008 Sb., o technickém plánu přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání (nařízení vlády o technickém plánu přechodu) (dále jen „TPP“) a všechny termíny dodržela. Na začátku roku 2010 bylo v provozu 21 základních digitálních vysílačů a 13 dokrývačů. V roce 2010 bylo spuštěno dalších 5 základních digitálních vysílačů a 34 dokrývačů. Tím byla zakončena v předstihu hlavní etapa výstavby multiplexu veřejné služby a pokrytí obyvatel zemským digitálním televizním vysíláním dosáhlo 99,9%. V souladu s plánem postupuje i vypínání zemského analogového televizního vysílání České televize a ta vrací nevyužívané kmitočty. Česká televize již celkem vypnula 375 vysílačů a dokrývačů a pokrytí obyvatel zemským analogovým televizním vysíláním se u programu ČT1 snížilo z 89,1% na 65,2% (k 30. 9. 2010) a u programu ČT2 z 46,4% na 21,9% (k 30. 9. 2010).

K úhradě nákladů na provozování digitálního vysílání byl schválen rozpočet ve výši 198 333 tis. Kč, finanční prostředky byly čerpány ve výši 156 152 tis. Kč. Česká televize zvýšila svůj podíl na úhradách podle této kapitoly a snížila tak čerpání fondu o 42 181 tis. Kč s cílem částečně kompenzovat výpadek příjmů a zabezpečit nutné minimum na realizaci informační kampaně vedenou NKS.

### Dočasná opatření pro zabezpečení pokrytí a umožnění provozu multiplexu veřejné služby

Dočasná opatření spočívají ve využití alternativních distribučních tras, dočasné změně vysílacích technologií, využití přechodných vysílacích stanišť. Vzhledem k nedostatku finančních prostředků a díky rychlému rozvoji digitální vysílací sítě multiplexu veřejné služby nebyla již tato opatření realizována a tím bylo dosaženo výrazné úspory. Prostředky byly využity na distribuci technologických informací pro obyvatelstvo a dalších informací

souvisejících se změnami vysílání České televize v příslušném regionu. Zejména k informování o změnách vysílacích kanálů, vypínání analogové sítě ČT2 a vypínání analogových převaděčů. V rámci opatření pro zabezpečení pokrytí byla na základě stížností diváků realizována monitorovací opatření, která souvisejí s ověřením kvality a dostupnosti digitálního vysílání multiplexu veřejné služby. Celkově bylo z plánovaných prostředků ve výši 15 000 tis. Kč využito pouze 3 127 tis. Kč.

## Technologie pro multiplex veřejné služby

Česká televize instalovala další potřebné technologie pro provoz multiplexu veřejné služby, které umožňují efektivně sestavovat datový tok multiplexu veřejné služby a jeho regionální odpojování. Zejména se jednalo o dokončení odbavovacího pracoviště multiplexu veřejné služby a vývoj technického řešení pro sluchově postižené. Byla dokončena i studie regionálních informačních systémů realizovatelných v rámci sítí DVB-T. Případná realizace závisí na vyřešení způsobu financování a na závazném zadání ze strany státních orgánů a jednotlivých krajů. Přípravné práce probíhaly na základě Memoranda o vzájemné spolupráci Ministerstva vnitra a České televize při rozvoji televizních služeb ze dne 24. 2. 2009. Z rozpočtu bylo pro potřeby technologického rozvoje multiplexu veřejné služby v roce 2010 použito 12 609 tis. Kč, což je o 16% méně než předpokládal rozpočet.

### 2.2.2 Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání

Pro efektivní přechod na digitální televizní vysílání je nutné komunikovat co nejvíce s veřejností za účelem zabezpečení informovanosti obyvatel v rámci příslušných regionů.

Z rozpočtu na informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání ve výši 95 000 tis. Kč bylo v roce 2010 vyčerpáno 61 749 tis. Kč.

VÝDAJE	Schválený rozpočet 2010	Skutečnost 2010
<b>Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání</b>	<b>95 000</b>	<b>61 749</b>
<i>Informační kampaň</i>	74 000	47 621
<i>Podpora specifických skupin obyvatelstva – služby</i>	12 000	11 942
<i>Podpora zdravotních zařízení, škol a ústavů sociální péče</i>	9 000	2 186

Tabulka č. 5: Souhrnné výdaje na informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání v roce 2010 (hodnoty jsou uváděny v tis. Kč).

Na základě Dohody o spolupráci mezi Ministerstvem vnitra a Českou televizí ze dne 29. 9. 2008 odpovídá za obsah a realizaci informační kampaně Ministerstvo vnitra. Česká televize uzavírá smlouvy s dodavateli vybranými NKS a vyplácí finanční prostředky ze zvláštního účtu na základě faktur vystavených těmito dodavateli a na základě předchozího písemného souhlasu pověřeného zástupce NKS s úhradou. Prostředky byly použity na základě rozpočtu aktivit informační kampaně schváleného NKS.

### Informační kampaň

Finanční prostředky vyčleněné na informační kampaň umožnily významně podpořit proces přechodu na digitální televizní vysílání a realizovat nezbytnou cílenou informační kampaň pro obyvatele žijící v územních oblastech, ve kterých v roce 2010 došlo k vypnutí zemského analogového televizního vysílání. Pro tyto účely bylo použito 47 621 tis. Kč.

### Podpora specifických skupin obyvatelstva – služby

Podpora specifických skupin obyvatelstva se týká občanů evidovaných jako ZTP/P. Jednalo se zejména o technickou asistenci, tisk a distribuci tiskovin, provozování informačních středisek, zajištění chodu internetových stránek a servisní služby. Pro tyto účely bylo použito 11 942 tis. Kč.

### Podpora zdravotních zařízení, škol a ústavů sociální péče

Podpora zdravotnických zařízení, škol pro zdravotně postižené a ústavů sociální péče spočívala především v přímých dotacích na instalační a servisní služby pro umožnění příjmu digitálního signálu. Pro tyto účely bylo použito 2 186 tis. Kč.

### B. Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.

VÝDAJE	Schválený rozpočet 2010	Skutečnost 2010
<b>Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.</b>	<b>161 667</b>	<b>116 474</b>
<i>Digitalizace archivu ČT</i>	<i>121 917</i>	<i>84 635</i>
<i>Nutné náklady – provize mediálního zastoupení</i>	<i>39 750</i>	<i>31 839</i>

Tabulka č. 6: Souhrn ostatních výdajů podle zákona č. 304/2007 Sb. v roce 2010 (hodnoty jsou uváděny v tis. Kč).

#### 2.2.3 Digitalizace archivu ČT

Zákon č. 304/2007 Sb. ukládá České televizi využít na správu a digitalizaci archivu disponibilní prostředky z účtu reklamy zbylé po odečtení specifikovaných výdajů. Jedná se o jeden ze stěžejních projektů digitalizace České televize. Pro tyto účely bylo použito 84 635 tis. Kč.

Tyto prostředky byly vynaloženy na dokončení datového centra, implementaci technologické infrastruktury, customizaci software a řešení zákaznických úprav v souladu s plánem jednotlivých etap projektu. V roce 2010 to byly především úkoly související se začleněním DAPF (Digitální Archiv a Programové Fondy) do výrobních postupů od plánování, přes podporu výroby a postprodukce až po odbavovací řetězec. Značná pozornost byla rovněž věnována správnímu systému, řešícímu vyšší ochranu programového obsahu archivů a programových fondů. Od 1. ledna 2010 byl zahájen rutinní provoz archivu zpravodajství, v současné době je již plně digitálně zpracováno na 7 000 hodin zpravodajských materiálů. Probíhá restaurace obrazových materiálů především tzv. „Zlatého fondu“, v roce 2010 bylo restaurováno více jak 80 hodin filmových materiálů.

#### 2.2.4 Nutné náklady – provize mediálního zastoupení

Z účtu reklamy byly podle zákona č. 304/2007 Sb. hrazeny rovněž prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosů z reklam. Tyto náklady jsou tvořeny provizí pro mediální zastoupení agenturou Media Master zajišťující na základě smlouvy pro Českou televizi prodej reklamních časů. Pro tyto účely bylo použito 31 839 tis. Kč, což odpovídá objemu příjmů z reklamy připsaných ve prospěch zvláštního účtu v roce 2010.

Příloha č. 1: Souhrnná tabulka čerpání finančních prostředků z rozpočtu účtu České televize pro užití výnosu z reklam v roce 2010 (hodnoty jsou uváděny v tis. Kč).

<b>PŘÍJMY</b>	<b>Rozpočet 2010</b>	<b>Skutečnost 1. - 4.Q 2010</b>	<b>% plnění</b>
<b>Zůstatek zvláštního účtu k 1. 1.2010</b>	<b>120 000</b>	<b>128 789</b>	<b>x</b>
Příjem z reklamy	530 000	386 178	72,9%
Přijaté úroky		169	x
<b>CELKEM</b>	<b>650 000</b>	<b>515 136</b>	<b>79,3%</b>
<b>VÝDAJE</b>	<b>Rozpočet 2010</b>	<b>Skutečnost 1. - 4.Q 2010</b>	<b>% plnění</b>
<b>Mandatorní výdaje</b>	<b>165 000</b>	<b>165 000</b>	<b>100,0%</b>
Fond pro podporu a rozvoj české kinematografie	150 000	150 000	100,0%
Zvláštní účet pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání	15 000	15 000	100,0%
<b>Finanční prostředky k rozdělení podle zákona č.304/2007 Sb.</b>	<b>485 000</b>	<b>350 136</b>	
<b>Podpora a rozvoj digitalizace v ČR - 2/3</b>	<b>323 333</b>	<b>233 424</b>	
<b>Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb. - 1/3</b>	<b>161 667</b>	<b>116 712</b>	
<b>Podpora digitalizace v ČR</b>	<b>323 333</b>	<b>233 637</b>	<b>72,3%</b>
Výstavba a provoz multiplexu veřejné služby	228 333	171 888	75,3%
Informační kampaň	95 000	61 749	65,0%
<b>Výstavba a provoz multiplexu veřej. služby</b>	<b>228 333</b>	<b>171 888</b>	<b>75,3%</b>
Vysílání a distribuce - MPX1	198 333	156 152	78,7%
Dočasná opatření pro zabezpečení pokrytí	15 000	3 127	20,8%
Technologie pro MPX1	15 000	12 609	84,1%
<b>Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání</b>	<b>95 000</b>	<b>61 749</b>	<b>65,0%</b>
Informační kampaň	74 000	47 621	64,4%
Podpora specifických skupin obyvatelstva - služby	12 000	11 942	99,5%
Podpora zdrav. zařízení škol a ústavů sociální péče	9 000	2 186	24,3%
<b>Ostatní výdaje podle zákona č. 304/2007 Sb.</b>	<b>161 667</b>	<b>116 474</b>	<b>72,0%</b>
Digitalizace archivu ČT	121 917	84 635	69,4%
Nutné náklady - provize mediálního zastoupení MediaMaster	39 750	31 839	80,1%
<b>CELKEM VÝDAJE</b>	<b>650 000</b>	<b>515 111</b>	<b>79,2%</b>
<b>Zůstatek zvláštního účtu k 31. 12. 2010</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>x</b>