

**Akademie
mediální
gramotnosti**



Akce je realizována v rámci projektu Zvyšování regionálních kompetencí ve výuce mediální gramotnosti v České republice, reg.č. VV-MGS-002 financovaného z Finančního mechanismu Norska 2014–2021.

Projekt: Zvyšování regionálních kompetencí ve výuce mediální gramotnosti v ČR

Akademie mediální gramotnosti, od Sdružení VIA
Julia Losekoot Szymanska

0 nás

V programech **Sdružení VIA** usilujeme o snadnější dostupnost technologií a jejich smysluplnější a efektivnější využití ve **společensky prospěšných aktivitách**. Spojujeme světy technologií a nevládního sektoru tak, aby se násobil jeho dopad a docházelo k úspoře zdrojů.

Zasazujeme se tak o růst, profesionalizaci a digitalizaci nestátních neziskových organizací a zlepšování podmínek pro jejich činnost.

Neziskové organizace **vzděláváme**, poskytujeme jim technologickou a v posledních letech ve vybraných programech i finanční podporu.

Při plnění našich cílů spolupracujeme s veřejným, soukromým a neziskovým sektorem na národní i mezinárodní úrovni.

Projekt Zvyšování regionálních kompetencí ve výuce mediální gramotnosti v ČR

- Podpořený z Norských fondů
- Zúčastnili se zástupci*kyně 15 organizací v regionech - nepedagogičtí pracovníci*ice s dětmi a mládeží
- Regionální přesah: zaměření na Ústecký, Liberecký a Královéhradecký kraj.
- Cíle a nejdůležitější výstupy:
 - Akcelerační program pro zúčastněné: školení, konzultace a podpora při tvorbě a realizaci vlastních aktivit v těchto oblastech.
 - Průzkum potřeb neformálních vzdělávajících v problematice mediální výchovy
 - Vytvoření metodiky: interaktivní web
 - Publicita projektu: kulatý stůl, mediální pokrytí, web k projektu
 - Přenos norské inspirace do Česka



Náš tým



Bob Kartous

Garant
akceleračního
programu



Aneta Bednářová

Garantka
akceleračního
programu



Apenhet

Norský partner,
spolutvůrce
metodiky



Veronika Tomanová

Expertka na
pedagogiku a
garantka metodiky



Michaela Čapková

Finanční a
projektová
managerka

Akcelerační program

ŠKOLENÍ

- Serie 10 online workshopů
- Špičkoví čeští experti*ky na mediální gramotnost
- Témata: od fakt checkingu po psychologické aspekty dezinformací

KONZULTACE

- Doplnění společných workshopů
- Šité na míru potřebám organizací
- Podporující přípravu jejich aktivit

PROJEKTY

- Dlouhodobé projekty
- Lokální potřeby
- Přímý vliv na děti a mládež
- Pestrost přístupů

15 zapojených organizací a 1200 proškolených dětí

- **Asociace Debatních klubů:** Debaty na téma práce s informacemi - 69 účastníků*ic.
- **Březno (nejen) pro děti:** Realizace volnočasových aktivit pro děti – 50 účastníků*ic.
- **Diakonie Vrchlabí:** Začlenění témat mediální výchovy do doučovacích hodin – 7 účastníků*ic.
- **Educator** Interaktivní workshopy s mládeží: Moderní technologie v praxi – 84 účastníků*ic.
- **Fakescape:** Workshopy ve školách – 101 účastníků*ic.
- **iQLANDIA:** Workshopy pro školy – 49 účastníků*ic.
- **Knihovna Václava Čtvrťka v Jičíně:** Workshopy pro školy – 48 účastníků*ic.
- **Krajská vědecká knihovna v Liberci:** Workshopy pro školy – 45 účastníků*ic.
- **Mateřské centrum Na Zámečku:** Badatelský klub s tematikou mediální výchovy – 13 účastníků*ic.
- **RADKA:** Workshopy pro školy – 50 účastníků*ic.
- **Studijní a vědecká knihovna v Hradci Králové:** Workshopy pro školy – 138 účastníků*ic.
- **Světlo Kadaň:** Výuková videa pro nízkoprahový klub – 108 účastníků*ic.
- **ZŠ Štětí Ostrovní, okres Litoměřice:** Školní časopis a témata mediální výchovy – 110 účastníků*ic.
- **ZŠ a MŠ Povrly:** Školní video noviny – 8 účastníků*ic.
- **ZŠ a ZUŠ Frýdlant:** Projektový den na téma mediální gramotnost – 245 účastníků*ic.



S NOVÝM PROJEKTEM VYLEPŠUJEME AKADEMII MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI

Díky podpoře z Norských fondů 2014–2021 jsme vyrazili s Akademií mediální gramotnosti do regionů. Mediální gramotnost a boj s dezinformacemi – s těmito tématy jsme oslovili především nepedagogické pracovníky s dětmi a mládeží v Ústeckém, Libereckém a Královéhradeckém kraji. V rámci [akceleračního programu](#) jim nabízíme školení, konzultace a podporu při tvorbě a realizaci vlastních aktivit v této oblasti. Projekt [Zvyšování regionálních kompetencí ve výuce mediální gramotnosti v ČR](#) má i další přehledy, jako jsou průzkum potřeb neformálních vzdělavatelů v problematice mediální výchovy, vytvoření metodiky pro tuto skupinu a v neposlední řadě přenos norské inspirace do Česka a ideálně do zmíněných regionů.

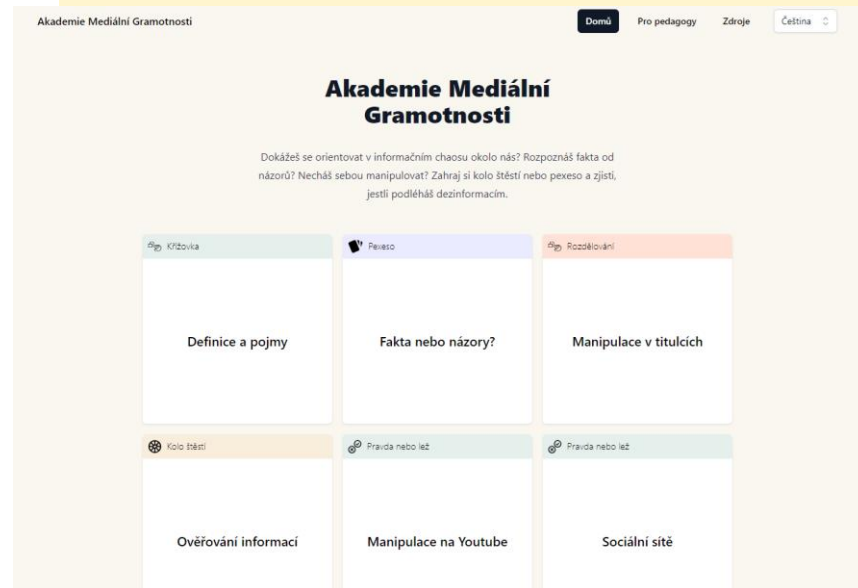
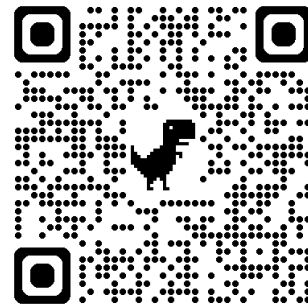
O projektu

Projektový web

- Komunikace akceleračního programu
- Blogové články na téma mediální gramotnost a dezinformace
- Aktuality projektu

Metodický web

- 10 interaktivních cvičení
- Dvojazyčná verze
- Připraveno ve spolupráci se špičkovými experty* kam
- Otestováno účastníky* icemi akceleračního programu





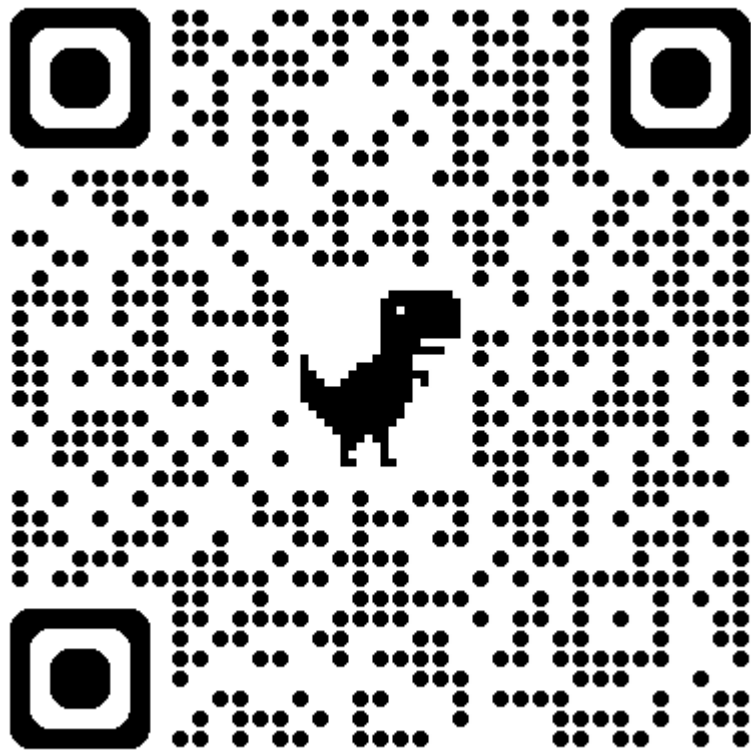
Publicita projektu

- Mediální výstupy v předních médiích: Česká televize a Český rozhlas
- Kulatý stůl s experty*kami
- Články a další publicita projektu



Shrnutí

- Diseminační aktivity
- Udržitelnost a dlouhodobost projektu
- Interaktivní web
- Blogová živá platforma



Sdružení VIA a naše aktivity

**Kyberbezpečnostní kit
pro neziskové
organizace**

**Akcelerační program v
boji proti
dezinformacím**