

V Praze dne . dubna 2006

Výtisk číslo:

Pro schůzi vlády

Věc: **Institucionální zabezpečení Koncepce rozvoje digitálního vysílání
v České republice**

Důvod předložení:

Usnesením vlády č. 261 ze dne 15.března 2006 bylo uloženo ministryni informatiky ve spolupráci s ministrem kultury předložit návrh institucionálního zabezpečení Koncepce rozvoje digitálního vysílání v České republice

Předkládá:

Ing. Dana Běrová
ministryně informatiky

Mgr. Vítězslav Jandák
ministr kultury

Obsah:

- I. Návrh usnesení
- II. Předkládací zpráva
- III. Statut Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice
- IV. Základní principy informační a komunikační kampaně k rozvoji digitálního vysílání v České republice
- V. Výsledky připomínkového řízení
- VI. Životopisy kandidátů na funkci Národního koordinátora a jeho zástupce

N Á V R H

USNESENÍ
VLÁDY ČESKÉ REPUBLIKY
ze dne č.

k institucionálnímu zabezpečení Koncepce rozvoje digitálního vysílání v České republice

V l á d a

I. s c h v a l u j e

1. zřízení Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání (dále jen „NKS“),
2. Statut NKS;

II. j m e n u j e

1. Ing. Zdeňka Duspivu, poradce Ministerstva informatiky, do funkce Národního koordinátora pro digitální vysílání v České republice (dále jen „Národní koordinátor“),
2. JUDr. Petru Smolíkovou, náměstkyni ministra kultury, do funkce zástupce Národního koordinátora;

III. b e r e n a v ě d o m í základní principy informační kampaně a průzkumu penetrace digitálního vysílání, včetně odhadu finančních nákladů;

IV. s o u h l a s í s použitím prostředků rozpočtové kapitoly 338 Ministerstvo informatiky na rok 2006 ve výši 40 mil. Kč alokovaných dle usnesení vlády ze dne 26. ledna 2005 č. 105 na dotační titul pro rozvoj vysokorychlostního přístupu k internetu na pokrytí výdajů informační kampaně a průzkumů penetrace v roce 2006 dle bodu III tohoto usnesení;

V. u k l á d á

1. ministryni informatiky předložit vládě ke schválení žádost rozpočtovému výboru Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky o povolení změn závazných ukazatelů státního rozpočtu kapitoly 338 – Ministerstvo informatiky v roce 2006 dle bodu IV tohoto usnesení,

2. 1. místopředsedovi vlády a ministru financí vyčlenit ze státního rozpočtu na rok 2006 z rozpočtové kapitoly 398 Všeobecná pokladní správa, položka Vládní rozpočtová rezerva, finanční prostředky ve výši 45,1 mil. Kč na pokrytí výdajů informační kampaně a průzkumů penetrace v roce 2006 a převést je do rozpočtové kapitoly 338 Ministerstvo informatiky,

3. 1. místopředsedovi vlády a ministru financí ve spolupráci s ministryní informatiky alokovat při přípravě státního rozpočtu na rok 2007 finanční prostředky ve výši 100 mil. Kč v rozpočtové kapitole 338 Ministerstvo informatiky na pokrytí výdajů informační kampaně a průzkumů penetrace v roce 2007 nad rámec střednědobého výhledu výdajů této kapitoly schváleného usnesením vlády ze dne 7. září 2005 č. 1131,

4. 1. místopředsedovi vlády a ministru financí, místopředsedovi vlády a ministru práce a sociálních věcí, ministryni informatiky, ministru kultury, ministru průmyslu a obchodu, ministryni školství, mládeže a tělovýchovy, ministru životního prostředí a předsedovi Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže navrhnout člena NKS a jeho alternáta v souladu se Statutem NKS a zajistit podmínky potřebné pro výkon jejich činnosti a efektivní plnění úkolů,

5. předsedovi Rady Českého telekomunikačního úřadu a vedoucímu Úřadu vlády navrhnout alternáta člena NKS v souladu se Statutem NKS a zajistit podmínky potřebné pro výkon jeho činnosti a efektivní plnění úkolů;

6. vedoucímu Úřadu vlády ve spolupráci s ministryní informatiky zajistit uveřejnění úplného znění Statutu NKS na internetových stránkách vlády;

VI. d o p o r u č u j e předsedovi Rady pro rozhlasové a televizní vysílání navrhnout alternáta člena NKS v souladu se Statutem NKS a zajistit podmínky potřebné pro výkon jeho činnosti a efektivní plnění úkolů.

Provedou:

1. místopředseda vlády a ministr financí,
místopředseda vlády a ministr práce a sociálních věcí,
ministryně informatiky,
ministr kultury, ministr průmyslu a obchodu,
ministryně školství, mládeže a tělovýchovy,
ministr životního prostředí,
předseda Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže,
předseda Rady Českého telekomunikačního úřadu,
vedoucí Úřadu vlády

Na vědomí:

předseda Rady pro rozhlasové a televizní vysílání

Předseda vlády
Ing. Jiří Paroubek

P ř e d k l á d a c í z p r á v a

Ministryně informatiky ve spolupráci s ministrem kultury předkládá materiál týkající se institucionálního zabezpečení Koncepte rozvoje digitálního vysílání v České republice na základě bodu II/1 a II/2 usnesení vlády ze dne 15. března 2006 č. 261.

V souladu s bodem II/1 tohoto usnesení vlády předkládaný materiál v části III obsahuje návrh Statutu Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice (dále jen „NKS“), který v článku VIII obsahuje i způsob financování nákladů činnosti NKS a jejích pracovních skupin s tím, že výdaje spojené s členstvím v NKS a v jejích pracovních skupinách hradí správní úřad, který je v NKS nebo v její pracovní skupině zastupován. Část IV předkládaného materiálu obsahuje Základní principy informační a komunikační kampaně k rozvoji digitálního vysílání v České republice.

Na základě plnění úkolu uloženého v bodě II/1 písm. a) výše uvedeného usnesení vlády předkládá ministryně informatiky ve spolupráci s ministrem kultury vládě návrh na jmenování pana Ing. Zdeňka Duspivy do funkce Národního koordinátora pro digitální vysílání v České republice (dále jen „Národní koordinátor“) a návrh na jmenování paní JUDr. Petry Smolíkové do funkce zástupce Národního koordinátora. Kandidáti splňují předpoklady stanovené zákonem č. 451/1991 Sb., kterým se stanoví některé další předpoklady pro výkon některých funkcí ve státních orgánech a organizacích České a Slovenské Federativní Republiky, České republiky a Slovenské republiky, ve znění pozdějších předpisů.

V souladu s bodem II/2 citovaného usnesení vlády pro zajištění finančních prostředků na informační kampaň a průzkum penetrace digitálního vysílání se navrhuje, aby vláda pro rok 2006

souhlasila

- s použitím prostředků rozpočtové kapitoly 338 Ministerstva informatiky na rok 2006 ve výši 40 mil. Kč alokovaných dle usnesení vlády ze dne 26. ledna 2005 č. 105 na dotační

titul pro rozvoj vysokorychlostního přístupu k internetu na pokrytí výdajů informační kampaně a průzkumů penetrace v roce 2006, a v souvislosti s tím

uložila

- ministryni informatiky předložit vládě ke schválení žádost rozpočtovému výboru Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR o povolení změn závazných ukazatelů státního rozpočtu kapitoly 338 – Ministerstvo informatiky v roce 2006 v návaznosti na souhlas s použitím prostředků alokovaných na dotační titul pro rozvoj vysokorychlostního přístupu k internetu na pokrytí výdajů informační kampaně a průzkumů penetrace a

- 1. místopředsedovi vlády a ministru financí vyčlenit ze státního rozpočtu na rok 2006 z rozpočtové kapitoly 398 Všeobecná pokladní správa, položka Vládní rozpočtová rezerva, finanční prostředky ve výši 45,1 mil. Kč na pokrytí výdajů informační kampaně a průzkumů penetrace v roce 2006 a převést je do rozpočtové kapitoly 338 Ministerstvo informatiky.

Navrhuje se, aby vláda uložila 1. místopředsedovi vlády a ministru financí ve spolupráci s ministryní informatiky alokovat při přípravě státního rozpočtu na rok 2007 finanční prostředky ve výši 100 mil. Kč v rozpočtové kapitole 338 Ministerstvo informatiky na pokrytí výdajů informační kampaně a průzkumů penetrace digitálního vysílání v roce 2007 nad rámec střednědobého výhledu výdajů této kapitoly schváleného usnesením vlády ze dne 7. září 2005 č. 1131.

Ministerstvo informatiky předpokládá při přípravě státního rozpočtu na příslušný rok alokovat v rozpočtové kapitole 338 Ministerstvo informatiky prostředky na pokrytí výdajů informační kampaně a průzkumů penetrace digitálního vysílání v roce 2008 ve výši 100 mil. Kč a v roce 2009 ve výši 50 mil. Kč.

Pro zajištění činnosti NKS se dále navrhuje, aby vláda uložila příslušným ministrům a vedoucím ústředních orgánů státních správy navrhnout člena NKS a jeho alternáta v souladu se Statutem NKS a zajistit podmínky potřebné pro výkon jejich činnosti a efektivní plnění úkolů. Jelikož předseda Rady pro rozhlasové a televizní vysílání a vedoucí Úřadu vlády se mají stát členy NKS přímo na základě Statutu NKS (článek III/6), navrhuje se samostatně,

aby jim vláda uložila navrhnout pouze své alternáty a zajistit podmínky potřebné pro výkon jejich činnosti a efektivní plnění úkolů.

Uvedené návrhy jsou obsahem návrhu usnesení vlády v části I předkládaného materiálu.

Dopady na podnikatelské prostředí v České republice a dopady v oblasti sociální byly specifikovány v materiálu Koncepce rozvoje digitálního televizního vysílání v České republice. Rovněž dopady v oblasti ekonomické byly specifikovány v uvedeném materiálu s tím, že odhad finančních dopadů na státní rozpočet bude uveden v tomto předkládaném materiálu.

Rozsah nepřímé podpory státu v podobě kompenzací nezbytných pro definitivní vypnutí analogového vysílání, např. příspěvkem na zakoupení základního přijímacího zařízení vybraným skupinám obyvatel bude jedním z prvních úkolů NKS. Vyčíslení finančních nákladů bude provedeno bezprostředně po specifikování cílové skupiny obyvatel.

V souladu se souhlasem předsedy vlády, vyjádřeném v dopise č.j. 08573/2006-KPV ze dne 13. 4. 2006, se zkrácením lhůty meziresortního připomínkového řízení na 5 pracovních dnů ode dne doručení materiálu a s omezením rozsahu připomínkových míst na členy vlády, vedoucí ostatních ústředních orgánů a předsedu Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, byl materiál dne 19. 4. 2006 rozeslán na 21 připomínkových míst.

Připomínky obsahovala vyjádření 5 subjektů, z nichž 3 uplatnily také zásadní připomínky, ostatní vyjádření byla bez připomínek.

Vypořádání zásadních připomínek se uskutečnilo 28. 4. 2006 na Ministerstvu informatiky, výsledky připomínkového řízení jsou uvedeny v části V. předkládaného materiálu.

Materiál se předkládá bez rozporu. Řešení požadavku místopředsedy vlády pro ekonomiku na zástupce jeho kabinetu v NKS přednese ministryně informatiky na zasedání vlády.

Statut Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice

Článek I Úvodní ustanovení

1. Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v České republice (dále jen „NKS“) je dočasným pracovním orgánem vlády pro koordinaci přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.

2. NKS byla zřízena usnesením vlády ze dne ... 2006 č. Činnost NKS je vykonávána v souladu s usnesením vlády ze dne 15. března 2006 č. 261 a s usnesením vlády ze dne ... 2006 č.

Článek II Působnost NKS

1. NKS je centrálním koordinačním orgánem pro přechod ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.

2. Do působnosti NKS spadá:

a) příprava informační a komunikační kampaně týkající se přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání,

b) spolupráce s věcně příslušnými orgány při vytváření právního rámce digitálního zemského, družicového a kabelového rozhlasového a televizního vysílání v České republice

c) aktualizace harmonogramu přechodu na zemské digitální televizní vysílání,

d) podpora rozvoje digitálního vysílání v České republice ve vazbě na záměry a projekty EU (IST, eEurope 2005¹, i2010) a mezinárodních organizací, jejichž členem je Česká republika (ITU, CEPT, Rada Evropy),

e) příprava záměrů a požadavků pro státní informační politiku a pro politiku resortů v oblasti digitálního rozhlasového a televizního vysílání (MI, MK, MŠMT, MF, MPO, MPSV a MŽP),

f) příprava materiálů a pomoci jednotlivým subjektům při získávání finančních prostředků z fondů EU,

g) definování činnosti pracovních skupin pro jednotlivé tématické oblasti,

h) podpora rozvojových programů v oblasti aplikovaného výzkumu služeb, jejichž poskytování umožňuje digitální technologie,

¹ COM(2002)263

- i) shromažďování a vyhodnocování informací a výsledků vyplývajících z činnosti jednotlivých pracovních skupin,
- j) spolupráce s výbory a komisemi Poslanecké sněmovny a Senátu Parlamentu České republiky v otázkách týkajících se digitálního rozhlasového a televizního vysílání,
- k) informování vlády o své činnosti, a to pravidelně dvakrát ročně, a též na její vyžádání,
- l) vyhodnocování stavu přechodu na digitální vysílání v České republice, a to nejméně dvakrát ročně,
- m) zveřejňování výsledků a závěrů činnosti NKS prostřednictvím Portálu veřejné správy,
- n) podpora standardizace digitálního rozhlasového a televizního vysílání (např. uplatnění MHP, volba standardu pro kompresi videosignálu).

3. NKS nenahrazuje roli ani kompetence správních úřadů zastoupených v NKS, jejichž působnost je vymezena zvláštním zákonem.

4. NKS vykonává svou působnost prostřednictvím:

- a) zasedání NKS,
- b) činnosti předsedy NKS,
- c) činnosti pracovních skupin NKS.

Článek III Složení NKS

1. NKS se skládá z předsedy NKS, místopředsedy NKS a ostatních členů zastupujících správní úřady uvedené v odstavci 4 (dále jen „správní úřady“). V čele NKS stojí předseda.

2. Předsedou NKS je Národní koordinátor pro digitální vysílání v České republice (dále jen „Národní koordinátor“) a místopředsedou NKS je zástupce Národního koordinátora.

3. Národního koordinátora a zástupce Národního koordinátora jmenuje a odvolává vláda na základě návrhu, který předkládá ministryně informatiky ve spolupráci s ministrem kultury.

4. Kromě předsedy NKS a místopředsedy NKS jsou členy NKS zástupci:

- a) Ministerstva informatiky,
- b) Ministerstva kultury,
- c) Ministerstva financí,
- d) Ministerstva práce a sociálních věcí,

- e) Ministerstva průmyslu a obchodu,
- f) Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy,
- g) Ministerstva životního prostředí,
- h) Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže (dále jen „ÚOHS“),
- i) Českého telekomunikačního úřadu (dále jen „ČTÚ“),
- j) Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „RRTV“),
- k) Úřadu vlády.

5. Za člena NKS podle článku III/4 písm. a) a b) může být navržen zaměstnanec, který je alespoň ředitelem odboru příslušného ministerstva. Za člena NKS podle článku III/4 písm. c) až h) může být navržen pouze náměstek příslušného ministra a náměstek předsedy ÚOHS.

6. Členy NKS podle článku III/4 písm. i), j) a k) jsou předseda Rady ČTÚ, předseda RRTV a vedoucí Úřadu vlády.

7. Člena NKS podle článku III/4 písm. a) až h), jeho alternáta a alternáta člena NKS podle článku III/6 jmenuje a odvolává předseda NKS na návrh příslušného člena vlády, vedoucího příslušného ústředního orgánu státní správy, předsedy Rady ČTÚ nebo předsedy RRTV; v případě, že by chtěl tyto osoby předseda NKS odvolat, činí tak po konzultaci s tím, kdo je navrhl jmenovat.

8. Alternát se může účastnit všech zasedání NKS; v případě nepřítomnosti člena NKS jej zastupuje v plném rozsahu. Jako alternát člena NKS, který je členem NKS podle článku III/4 písm. a) a b) může být navržen pouze zaměstnanec zastupovaného správního úřadu a podle článku III/4 písm. c) až k) může být navržen pouze ředitel odboru zastupovaného správního úřadu.

9. V případě, že člen NKS nebo jeho alternát pozbude oprávnění zastupovat v NKS příslušný správní úřad, jeho členství tímto okamžikem v NKS zaniká. Příslušný člen vlády nebo vedoucí příslušného ústředního orgánu státní správy nebo předseda RRTV o této skutečnosti neprodleně písemně informuje předsedu NKS a zároveň nominuje nového člena NKS nebo jeho alternáta.

10. NKS je ustavena na dobu nezbytnou k ukončení přechodu ze zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání. Ministryně informatiky může i v průběhu funkčního období předložit vládě návrh na její zrušení, pokud bylo tohoto přechodu dosaženo nebo jej lze vhodněji dosáhnout jiným způsobem.

Článek IV Předseda NKS

1. Předseda NKS:

- a) jmenuje předsedy a další členy pracovních skupin; po konzultaci s předsedou pracovní skupiny odvolává člena pracovní skupiny,
- b) svolává zasedání NKS, navrhuje její program, řídí její jednání a schvaluje zápis ze zasedání NKS,
- c) navrhuje NKS ke schválení Jednací řád NKS, popřípadě samostatný jednací řád pracovní skupiny,
- d) podepisuje a prezentuje stanoviska schválená na zasedání NKS a předkládá je ministryni informatiky,
- e) navrhuje ministryni informatiky, aby předložila materiály vládě,
- f) ukládá pracovním skupinám úkoly vyplývající z činnosti NKS, kontroluje a vyžaduje jejich plnění,
- g) odpovídá za dodržování Statutu NKS a vyžaduje jeho dodržování od ostatních členů a alternátů NKS,
- h) schvaluje harmonogram činnosti pracovní skupiny.

2. Předsedu NKS po dobu nepřítomnosti zastupuje místopředseda NKS.

Článek V Členové NKS

1. Členové NKS jsou povinni účastnit se zasedání NKS, podílet se na její práci a v rozsahu působnosti vymezené zákonem správnímu úřadu, který zastupují, plnit úkoly vyplývající z unesení přijatých na zasedání NKS. Členové NKS a jejich alternáti jsou povinni dodržovat tento statut.

2. Členové NKS mají právo jménem správního úřadu, který zastupují, předkládat NKS návrhy a stanoviska.

Článek VI Pracovní skupiny NKS

1. NKS může k naplnění svých cílů zřizovat pracovní skupiny pro jednotlivé oblasti problematiky přechodu České republiky na digitální televizní vysílání.

2. Návrh na zřízení nebo zrušení pracovní skupiny předkládá člen NKS předsedovi NKS, který tento návrh zařadí na program nejbližšího jednání NKS. Předsedou pracovní skupiny může být jen člen NKS. NKS při zřízení pracovní skupiny definuje předmět její činnosti a úkoly z něho vyplývající.

3. Pracovní skupina se skládá z předsedy a členů. K práci v pracovní skupině mohou být přizváni zástupci profesních asociací a spotřebitelských organizací, popřípadě i zástupci jednotlivých podnikatelských subjektů.

4. Předseda pracovní skupiny:

a) předkládá předsedovi NKS návrh nominace členů pracovní skupiny, a to do jednoho měsíce od založení skupiny,

b) odpovídá za vypracování harmonogramu činnosti pracovní skupiny a jeho předložení předsedovi NKS a Organizačnímu výboru NKS, a to do dvou měsíců od zřízení pracovní skupiny,

c) odpovídá za naplňování schváleného harmonogramu,

d) řídí zasedání pracovní skupiny,

e) schvaluje zápis z jednání pracovní skupiny,

f) informuje předsedu NKS a místopředsedu NKS o činnosti pracovní skupiny a o této činnosti zpracovává zprávy, které slouží jako podklady pro pravidelné informování vlády České republiky,

g) zasílá Organizačnímu výboru NKS zápisy z jednání pracovní skupiny a pracovní skupinou přijatá stanoviska či jiné výstupy.

5. Způsob jednání pracovních skupin na jejich zasedáních dále upravuje jednací řád určený podle článku IX.

Článek VII Externí spolupráce

1. NKS může požádat o spolupráci externí odborníky (dále jen „experti“).

2. Experti se mohou na pozvání předsedy NKS účastnit jednání NKS buď ad hoc, nebo jako stálí spolupracovníci příslušných pracovních skupin.

Článek VIII

Organizační výbor, náklady činnosti NKS a jejích pracovních skupin

1. Ministerstvo informatiky administrativně a organizačně zabezpečuje činnost NKS a jejího předsedy. K tomuto účelu je zřízen Organizační výbor NKS, který zejména:
 - a) soustřeďuje podklady a informace potřebné pro činnost NKS na základě pokynů předsedy NKS,
 - b) zveřejňuje a aktualizuje informace o NKS a její činnosti na internetových stránkách vlády.
2. Vedoucího Organizačního výboru NKS jmenuje a odvolává ministryně informatiky.
3. Vedoucí Organizačního výboru NKS nebo jím pověřený člen Organizačního výboru NKS se účastní zasedání NKS. Členové Organizačního výboru NKS se mohou účastnit jednání všech pracovních skupin.
4. Činnost pracovní skupiny administrativně zabezpečuje správní úřad, jehož zástupce je předsedou pracovní skupiny.
5. Výdaje spojené s členstvím v NKS a v jejích pracovních skupinách hradí správní úřad, který je v NKS nebo v její pracovní skupině zastupován. Náklady spojené s vypracováním expertního posudku hradí jeho zadavatel.

Článek IX

Jednací řád

1. Jednací řád NKS upravuje způsob jednání a rozhodování NKS a způsob jednání a rozhodování pracovních skupin, které nemají samostatný jednací řád. Jednací řád NKS a jeho změny podléhají schválení NKS.
2. V odůvodněných případech může mít pracovní skupina NKS samostatný jednací řád, který rovněž podléhá schválení na zasedání NKS.

Článek X

Závěrečná ustanovení

1. Tento statut nabyl účinnosti dne(měsíc uvést slovy) 2006 na základě schválení vládou usnesením č.....2006.
2. Návrh změn tohoto statutu může předložit kterýkoli člen NKS předsedovi NKS, který jej zařadí na program následujícího zasedání NKS. Návrh změn tohoto statutu, s nimiž vyslovila NKS souhlas, předkládá ministryně informatiky vládě ke schválení.

Základní principy informační a komunikační kampaně k rozvoji digitálního vysílání v České republice

Vládou schválená Koncepce rozvoje digitálního vysílání v České republice považuje za základní nástroj seznámení obyvatel ČR s procesem rozvoje digitálního vysílání informační a komunikační kampaň (dále jen „komunikační kampaň“), a to ve všech etapách přechodu na digitální vysílání. Zahájení cílené komunikační kampaně je zároveň jednou z podmínek postupného vypínání zemského analogového vysílání v jednotlivých oblastech stanovených Technickým plánem přechodu (TPP).

Cílem komunikační kampaně je zajištění dostatečné informovanosti obyvatel a subjektů dodávajících digitální výrobky a služby. Komunikační kampaň by měla být rozdělena do dvou etap.

I. etapa (září 2006 – červen 2007)

Ve své I. etapě bude komunikační kampaň zaměřena na obyvatele starší 18 let s důrazem na seznámení se základními informacemi o digitálním vysílání a celém procesu digitalizace televizního vysílání s cílem dosáhnout pozitivního povědomí populace v ČR. Komunikační kampaň by v I. etapě měla být rozdělena do dvou vln, čímž se docílí efektivnější zásah a zapamatování poskytovaných informací. Součástí I.etapy bude průběžné ověřování její účinnosti.

Obyvatelé ČR by kampaní měli získat:

- poznatky o digitálním vysílání, o jeho výhodách,
- poznatky o procesu digitalizace a jeho jednotlivých etapách rozvoje (poznatky o výhodách digitálních technologií i vysílání, včetně jejich budoucího rozvoje),
- doporučení, poradenství i návody, jak a kde si nejlépe obstarat doplňující informace.

První vlna komunikace (září - říjen 2006)

Toto období je vybráno jako první možné z důvodů náročné přípravy realizace kampaně, včetně všech souvisejících formálních procesů vedoucích k výběru realizátorů (kreativní řešení, plánování a nákup prostoru, atd.). Zároveň je toto období vhodnější z důvodu nižších

cen než v předvánočním období (listopad - prosinec). Vyšší ceny v předvánočním období souvisí s větším tlakem na umístování reklam do všech médií, které by samo o sobě vedlo i k vyšší intenzitě nasazení spotů a inzerátů v médiích (přesycenost spotřebitelů).

Druhá vlna komunikace (únor – březen 2007)

Toto období je vybráno s ohledem na optimální odstup tří měsíců od první vlny komunikace a tedy i možnost snadného navázání, opakování i rozvinutí již poskytnutých informací. Vytíženost reklamního trhu je v této době menší, což vede k nižším cenám. V tomto období se také nejsnadněji dosáhne upevnění povědomí o procesu digitálního vysílání bezprostředně před začátkem realizace II. etapy rozvoje digitálního vysílání v ČR.

Mediální strategie I.etapy

K dosažení cílů této etapy bude použito zejména médií s tzv. celoplošným a masovým zásahem populace (tisk + TV). S ohledem na nutnost zasáhnout co nejširší populaci obyvatel nad 18 let věku, bude nutné spolupracovat nejenom s veřejnoprávními médii (Česká televize a Český rozhlas), ale i s poskytovateli komerčního televizního vysílání (TV NOVA, TV Prima). V této etapě se nepředpokládá šíření kampaně prostřednictvím rozhlasových stanic (s výjimkou Českého rozhlasu) a tzv. outdoor médií (billboardy, bigboardy, MHD reklama).

Televizní vysílání:

ČT bude mít nejvýznamnější postavení, a to s ohledem na její veřejnoprávní zaměření (zařazování informačních spotů mimo reklamní kvótu, propagace procesu digitalizace formou tematických pořadů, zařazování tématu digitalizace do již existujících diskusních pořadů).

TV NOVA a TV Prima jako držitelé licencí na analogové televizní vysílání mají v procesu digitalizace na území ČR nezastupitelný význam, zejména v průběhu vypínání analogového televizního vysílání v jednotlivých oblastech dle TPP. Proto lze předpokládat jejich aktivitu a iniciativu při pravidelném zařazování souvisejících témat do některého z již existujících publicistických a diskusních pořadů, včetně využití reklamních i mimoreklamních prostor pro šíření informačních spotů za zvýhodněných podmínek.

Tiskoviny:

Kampaň bude probíhat zejména prostřednictvím redakční spolupráce a umístování informačních a propagačních prezentací do

- a) suplementů hlavních deníků (magazín MFD, Pátek LN, Blesk magazín, Magazín Práva),
- b) TV magazínů (týdeníky a čtrnáctideníky).

Tím se docílí orientace na tiskoviny s nejvyšším prodaným nákladem a nejčtenějším vydáním.

Internet:

Kampaň bude probíhat zejména prostřednictvím redakční spolupráce a umístování informačních bannerů i prokliků do specializovaných i informačních serverů, včetně vyhledávačů.

II. etapa komunikační kampaně červen 2007 – dle harmonogramu TPP

V druhé etapě bude komunikační kampaň zaměřena na obyvatele starší 18 let s důrazem na seznámení se s informacemi o procesu přechodu na digitální vysílání v dané oblasti dle TPP.

Obyvatelé ČR by kampaní měli získat:

- poznatky o harmonogramu přechodu z analogového televizního vysílání na digitální televizní vysílání podle TPP, včetně data vypnutí analogového televizního vysílání,
- poznatky o technických specifikacích zařízení nutných pro příjem digitálního televizního vysílání,
- doporučení, poradenství i návody, jak a kde si v této oblasti nejlépe obstarat doplňující informace.

Mediální strategie II.etapy

K dosažení cílů této etapy bude použito zejména médií s regionálním zásahem populace, jako jsou regionální deníky i rozhlasové stanice. Očekává se úzká spolupráce s územní samosprávou s cílem využít všechny dostupné informační kanály obcí i krajů. Také se předpokládá distribuce informačních letáků prostřednictvím České pošty do domácností, prostor úřadů a dalších státních i samosprávných zařízení.

Odhady výdajů vychází z odborných odhadů a znalosti trhu.

Odhad výdajů na komunikační kampaň

v I. etapě (2006) a II. etapě (2007)

(v mil. Kč vč. DPH)

I. etapa (2006)	
TV stanice	40
tiskoviny	21
internet	6
kreativita	15
I. etapa (2006) celkem	82
II. etapa – jedna oblast	10

Základní principy průzkumů

k rozvoji digitálního vysílání v České republice

Základním cílem výzkumné činnosti po celé období rozvoje digitálního vysílání na území ČR bude průběžně poskytovat potřebné výchozí informace a zejména zpětnou vazbu na probíhající komunikační kampaň, umožňující její případné korekce. Zároveň bude nutné průběžně ověřovat naplňování jedné z podmínek vypnutí zemského analogového televizního vysílání v oblastech stanovených TPP – obchodní síť bude umožňovat výběr z dostatečného množství základních zařízení pro příjem zemského digitálního vysílání v cenově dostupných relacích.

Vedle plánovaného využití výsledků výzkumných aktivit v oblasti rozvoje digitálního vysílání, které jsou již financovány z veřejných prostředků, a proto by měly být k dispozici k dalšímu zpracování, se očekává intenzivní jednání s držiteli dat výzkumů o jejich případném

využití k sekundárním analýzám, umožňujícím měření vybavenosti domácností technologiemi umožňujícími příjem digitálního televizního vysílání, plánování nákupu těchto technologií i nárůst obecného povědomí o procesu přechodu na digitální televizní vysílání.

Získání informací prostřednictvím dotazování dostatečného vzorku domácností, umožňujícím také regionální analýzy, jejich ověřování, doplňování a zachycení vývoje změn prostřednictvím účelného opakování i časování jednotlivých výzkumů, je považováno za základní předpoklad úspěchu celého procesu přechodu na digitální televizní vysílání.

Souhrn témat:

- znalost pojmů,
- porozumění problematice, vč. pochopení k čemu po vypnutí analogového televizního vysílání dojde,
- vnímané výhody a nevýhody digitálního televizního vysílání a jejich vztah ke koupi potřebné technologie,
- vybavenost domácností technologiemi umožňujícími příjem digitálního televizního vysílání,
- chystaná koupě zařízení, preference zařízení,
- znalost harmonogramu přechodu na digitální televizní vysílání, včetně orientace v postupném vypínání analogového televizního vysílání dle TPP,
- zaznamenání konkrétních prvků komunikační kampaně,
- přímá reakce na komunikační kampaň, její jednotlivé etapy a vlny,
- hodnocení kampaně,
- monitoring nabídky a cenové úrovně (dostupnosti) zařízení v maloobchodní síti pro příjem digitálního televizního vysílání.

Odhad výdajů na výzkumnou činnost v roce 2006

(v mil. Kč vč. DPH)

sekundární analýzy dat	0,3
vstupní kvalitativní výzkumy	2,3
kvalitativní i kvantitativní pre-testy komunikační kampaně	0,5
celkem 2006	3,1
odhad 2007 – 2009	9

kap.	čl.	bod	kdo	text připomínky	vypořádání
INFO KAMPAŇ	2		ČTÚ	V textu je třeba zdůraznit skutečnost, že komunikační kampaň v II. etapě má probíhat podle oblastí vymezených v Technickém plánu přechodu (aktuálně je navrženo 10 oblastí). Mediální strategie pak musí být přizpůsobena průběhu konkrétních fází přechodu na digitální vysílání v těchto oblastech (fáze výstavby a zprovoznění sítí, fáze simultánního analogického a digitálního vysílání, fáze vypnutí analogového vysílání).	vysvětleno , kampaň bude probíhat v souladu s Technickým plánem přechodu
STATUT			ČTÚ	Z návrhu Statutu Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice (dále jen „Statut“) není zřejmé, zda bude v kompetenci Národní koordinační skupiny pro digitální vysílání v České republice (dále jen „NKS“), resp. jejího předsedy, zadávat pracovním skupinám konkrétní úkoly nad rámec běžných úkolů zúčastněných správních úřadů. S ohledem na financování uvedené v článku VIII bod 5 Statutu je třeba upozornit na skutečnost, že například činnosti uvedené v článku II odst. 2 písm. f), h) a n) nejsou uvedenými orgány v rámci běžných úkolů plánovány, a není s nimi tedy počítáno ani v rámci jejich rozpočtu.	vysvětleno , ustoupeno od připomínky
STATUT			ČTÚ	NKS jako dočasný pracovní orgán vlády nezahrnuje, s výjimkou případného zapojení externích odborníků, zástupce dotčených tržních subjektů, tedy například provozovatelů vysílání, operátorů sítí elektronických komunikací, výrobců přístrojů a spotřebitelů. V tomto ohledu je třeba zvážit v rámci působnosti NKS rovněž vytvoření prostoru pro činnost „Národní digitální platformy“, kde by uvedené tržní subjekty byly regulérně zastoupeny.	vysvětleno , upřesněno znění čl. VI. a VII. statutu
STATUT			ČTÚ	Z působnosti NKS je ve vztahu k informační a komunikační kampani zmíněna pouze její příprava, není však zřejmé, zda bude NKS moci jednat a schvalovat jednotlivé fáze kampaně, což lze považovat za žádoucí, případně se efektivním způsobem vyjadřovat ke konkrétní podobě vedení kampaně a využívání přidělených prostředků, nebo zda bude následně pouze zaznamenávat příslušné výsledky.	vysvětleno , ustoupeno od připomínky
STATUT	2	2 c	ČTÚ	Podle návrhu dokumentu Základní principy informační a komunikační kampaně k rozvoji digitálního vysílání v České republice harmonogram přechodu na zemské digitální vysílání vychází z dat Technického plánu přechodu, není s ním však totožný. Aktualizace harmonogramu tedy stejně jako sdělování poznatků o něm v rámci informační a komunikační kampaně předpokládá zpracování a vydání takového harmonogramu, které není upraveno.	vysvětleno , kampaň bude probíhat v souladu s Technickým plánem přechodu
STATUT	3	5	ČTÚ	V bodě 5 vypustit poslední větu. V bodě 6 slova „j) a k)“ změnit na „i) až k)“ a před slova „předseda RRTV“ vložit slova „předseda Rady ČTÚ“. V bodě 7 slova „a) až i)“ změnit na „a) až h)“ a před slova „nebo předsedy RRTV“ vložit slova „nebo předsedy Rady ČTÚ“. V bodě 9 před slova „nebo předseda RRTV“ vložit slova „nebo předseda Rady ČTÚ“. S ohledem na pozici ČTÚ jako regulátora předmětné oblasti je třeba stanovit způsob jeho zastoupení v NKS na úrovni RRTV a Úřadu vlády.	vyhověno , upraveno znění čl. III. statutu ve smyslu připomínky
STATUT	5	1	ČTÚ	Vypustit slova „a jejich alternáti“. Podle článku V bod 8 se alternát může účastnit všech zasedání NKS, v případě nepřítomnosti člena NKS jej pak zastupuje. V tomto ohledu není stanovení povinné účasti výslovně i ve vztahu k alternátům správné.	vyhověno , upraveno znění čl. V. statutu ve smyslu připomínky

VÝSLEDKY PŘIPOMÍNKOVÉHO ŘÍZENÍ

V.

kap.	čl.	bod	kdo	text připomínky	vypořádání
STATUT	7		ČTÚ	Není stanoven způsob výběru externích odborníků ani jejich financování, na které nelze s ohledem na zastoupení většího počtu správních úřadů v pracovní skupině ani s ohledem na výše uvedenou obecnou připomínku bez dalšího aplikovat článek VIII bod 5 Statutu.	vyhověno , upraveno znění čl. VIII. statutu ve smyslu připomínky
STATUT	9		ČTÚ	Není stanoven postup pro přijetí samotného Jednacího řádu.	vyhověno , upraveno znění čl. IX. statutu ve smyslu připomínky
STATUT	10		ČTÚ	Pokud Statut schvaluje a vydává vláda, čemuž nasvědčuje stanovení jeho účinnosti a způsobu provádění jeho změn, není zřejmé, proč má být podepsán předsedou NKS.	vyhověno , podpis zrušen
USNESENÍ			ČTÚ	V části IV bod 4 před slovy „předsedovi Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže“ nahradit čárku spojkou „a“ a vypustit slova „ a předsedovi Rady Českého telekomunikačního úřadu“. Na začátek bodu 5 pak vložit slova „Předsedovi Rady Českého telekomunikačního úřadu,“. Totéž k článku III bod 5 až 7 Statutu.	vyhověno , usnesení vlády i statut upraveny ve smyslu připomínky
USNESENÍ, PŘEDKLÁDACÍ ZPRÁVA, INFO KAMPAŇ			MF	I když jsou v materiálu uvedeny finanční objemy související s rozvojem digitální vysílání, postrádáme bližší specifikace - dílčí položky a propočty uváděných finančních částek. Z tohoto důvodu se Ministerstvo financí nemůže k uváděným finančním částkám vyjádřit. V této situaci pouze upozorňujeme na početní rozdíl mezi požadavkem na finanční prostředky pro rok 2006 uvedený v návrhu usnesení (celkem 85 mil. Kč) a celkovými odhadovanými výdaji (celkem 85,1 mil. Kč), které se uvádějí v části IV. materiálu. Podle Jednacího řádu vlády (čl. IV. odst. 6) musejí závěry obsažené v předkládací zprávě obsahovat zhodnocení z hlediska jejich případných dopadů na jednotlivé druhy veřejných rozpočtů v tříletém výhledu. Vyplyvají-li ze závěrů obsažených v předkládací zprávě finanční nároky na státní rozpočet, musí materiál pro jednání schůze vlády obsahovat konkrétní zdroj, z kterého budou tyto nároky pokryty. Materiál předpokládá na pokrytí výdajů informační kampaně a průzkumů penetrace v letošním roce použít 40 mil. Kč, které jsou alokovány v programu 238 120 "Podpora vysokorychlostního přístupu na int	vyhověno , části materiálu I., II. a IV. uvedeny do souladu
USNESENÍ, PŘED. ZPRÁVA			MF	Vládě je předkládáno ke schválení jmenování Národního koordinátora a jeho zástupce, nejsou však uvedena jejich jména. V rámci meziresortního připomínkového řízení by měla být možnost se k nominacím vyjádřit.	vyhověno , usnesení vlády i předkládací zpráva doplněny podle připomínky
STATUT	3	4	místopřed seda vlády pro ekonomik u	1. Ve Statutu Národního koordináčního skupiny pro digitální vysílání v České republice předmětného materiálu, Článek III - Složení NKS, bod 4), požadujeme doplnit bod 1) následujícího znění: „Kabinetu místopředsedy vlády pro ekonomiku“.	vysvětleno , návrh řešení požadavku přednese paní ministryně na zasedání vlády
OBECNĚ			MSPV	V návrhu finančního zabezpečení chybí odhad finančních nákladů na státní rozpočet při řešení dopadů v sociální oblasti, zejména při zahajování digitálního vysílání, přestože i v předkládací zprávě je uvedeno, že jejich odhad má být uveden právě v tomto předkládaném materiálu.	vysvětleno , po dohodě bude doplněno v předkládací zprávě