

SHRNUTÍ – ČÍSLA A STATISTIKY

The image shows a screenshot of the website **www.digitalne.tv**. At the top, there is a search bar with the text "Hledaný text" and a "Hledat" button. The main header features the logo "Digitálně.tv" with a cartoon character, the text "OZP Digitálně.cz", and a Facebook icon with the text "přecházíme na digitální tv".

Below the header is a navigation menu with the following items: "Proč digitalizace?", "Koho se týká?", "Jak postupovat?", "Poradna", and "Digi hlídky".

The main content area is divided into several sections:

- Slovník pojmů**, **Aktuality**, **Videosekce**, **Mapa pokrytí**, **Dotace**, **Ke stažení**, **Odkazy**, **Kontakty**
- Jak chcete digitální vysílání přijímat?** - This section contains four buttons: "Vysílání přes satelit", "Zemské digitální vysílání", "Vysílání přes kabelovou televizi", and "Vysílání přes protokol IPTV".
- Kdy se u Vás bude vypínat analogové vysílání?** - This section features a map of the Czech Republic with various regions labeled (ÚSTĚNAD LABEM, PLZEŇSKÝ ÚSTĚNAD LABEM, PRAHA, TRUTNOV, JESENÍK, OSTRAVA, JIHLAVA, ZLÍN, BRNO-MĚSTO, ČESKÉ BUDĚJOVICE). A legend indicates: "analogové vysílání" (green), "blíží se vypnutí analogového vysílání" (yellow), and "analogové vysílání vypnuto" (red). There is a search box for "Zadejte název obce" and a "Použijte klávesnici" button.
- Aktuality** - This section contains three news items:
 - 26.06.2012 08:27** - **VÝLUKA VYSÍLÁNÍ: DNES Z VYSÍLAČE JESTĚD**
Dnes se v rámci pravidelných výluk vysílání DVB-T odmlčí v době od 9:00 do 15:00 hodin vysílač Liberec-Ještěd. V uvedené době nebudou dostupné programy v multiplexech 1, 2 a 3 na 43., 52. a 60. kanálu.
[Více >](#)
 - 25.06.2012 09:29** - **TZ: REGIONÁLNÍ TELEVIZE VSTUPÍ NA MUX4**
Regionální a lokální televizní studia vysílající na satelitním programu regionaltelevize.cz vstupují do DVB-T. A to na multiplexu 4 v rámci nově vznikajícího programu TV Dobrota (Nebová zardva).
[Více >](#)
 - 25.06.2012 09:28** - **ZAČÍNÁ VYSÍLÁNÍ TV POHODA**
Dnes začíná vysílat nová celoplošná televizní stanice Pohoda zaměřená na mladé rodiny s využitím vysílací sítě 4 (MUX4). Televizní provoz Pohoda Top Media podnikatele Radeckého začne od dneška vysílat "ochutnávku" programu, který bude postupně doplňován. Pínohoda bude vysílat v úvodních letech. Současně program regionálně zpravodajský, který bude postupně doplňován.
[Více >](#)

At the bottom of the page, there is a navigation bar with "Návrat", "leo", and "Další videa". The footer contains the text "přecházíme na digitální tv" and the website address "www.digitalne.tv".

Informační linka 800 90 60 30

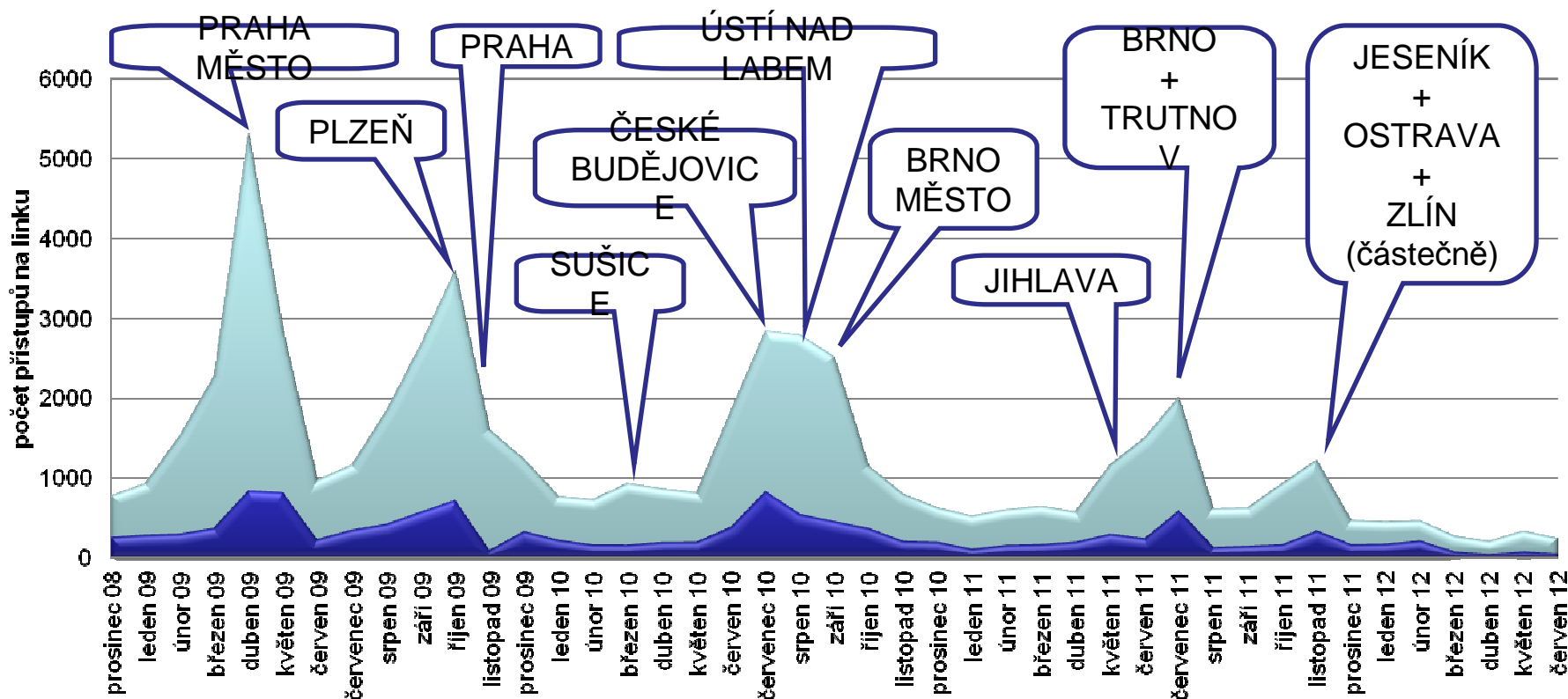
Statistika za celý provoz infolinky

Celkový počet volání na infolinku **od jejího zprovoznění:** **68 598** volání

Celkový počet volání na infolinku **v provozní čas:** **55 963** volání

Nejvíce volání **v jednom měsíci** (duben 2009): **5 326** volání

Informační linka 800 90 60 30



Využití informační linky 800 90 60 30 v období 2008 až 2012

■ volání v provozní čas infolinky

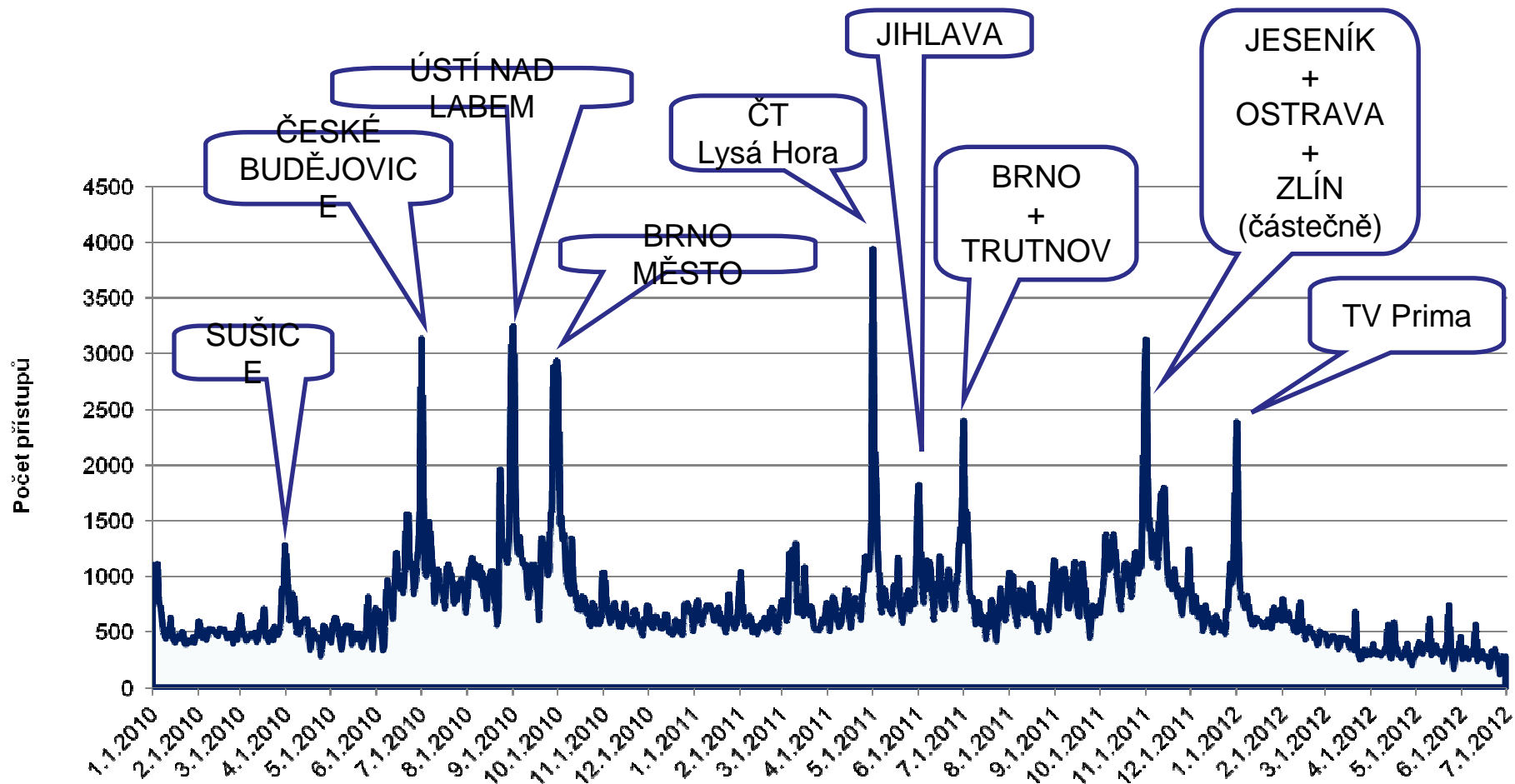
■ volání mimo provozní čas infolinky

Webové stránky www.digitalne.tv

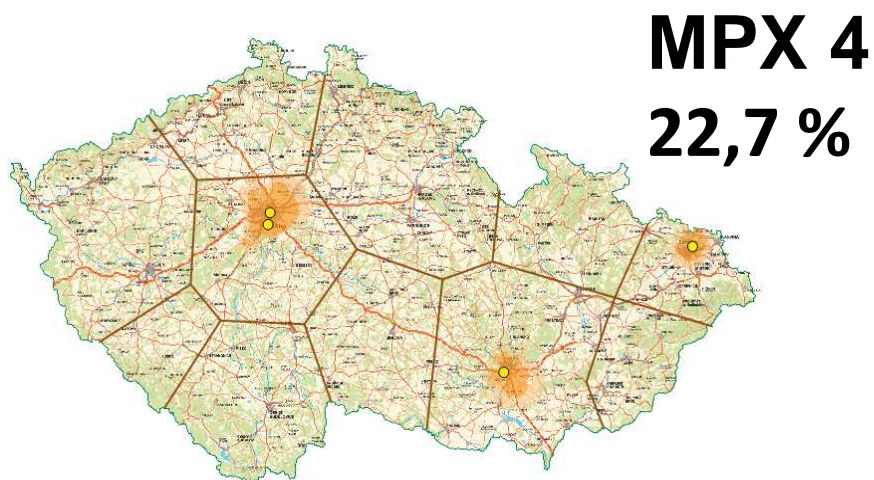
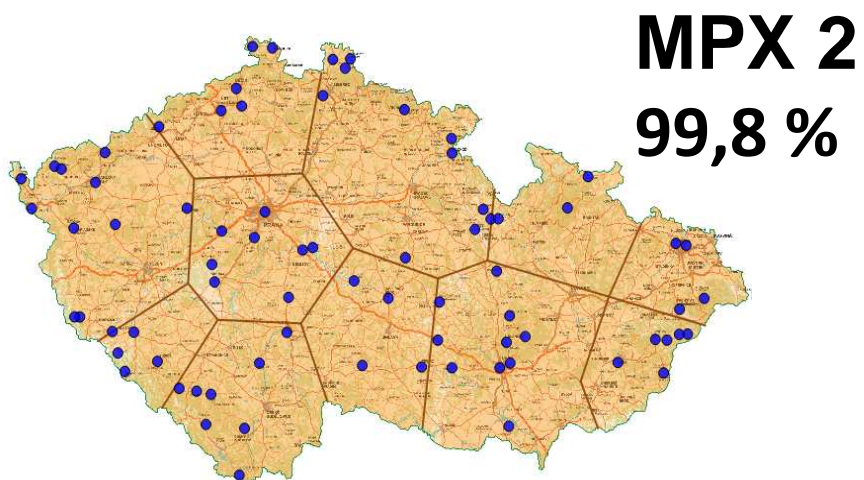
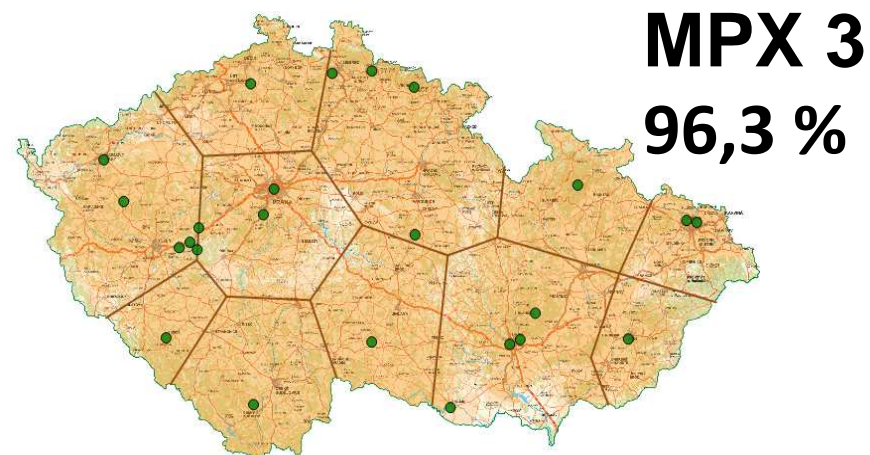
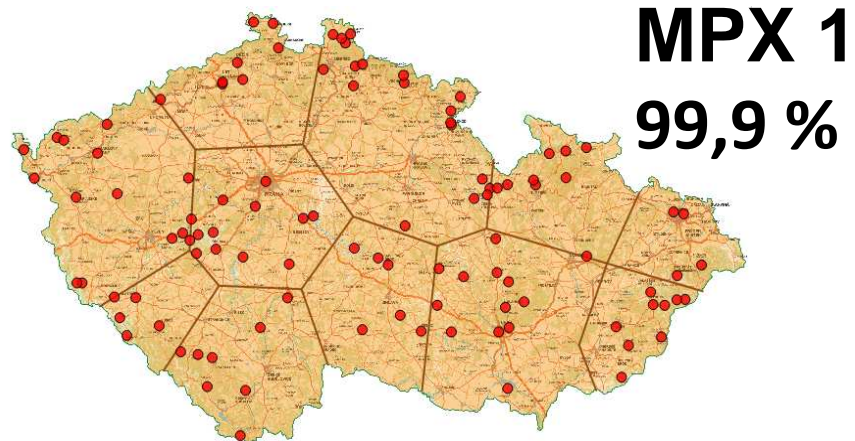
Statistika za období 2010 – 2012

Průměrný počet přístupů:	739 přístupů/den
Nejvyšší počet přístupů:	3939 přístupů/den
Nejnižší počet přístupů:	119 přístupů/den
Celkový počet zobrazení stránky:	673 815 zobrazení

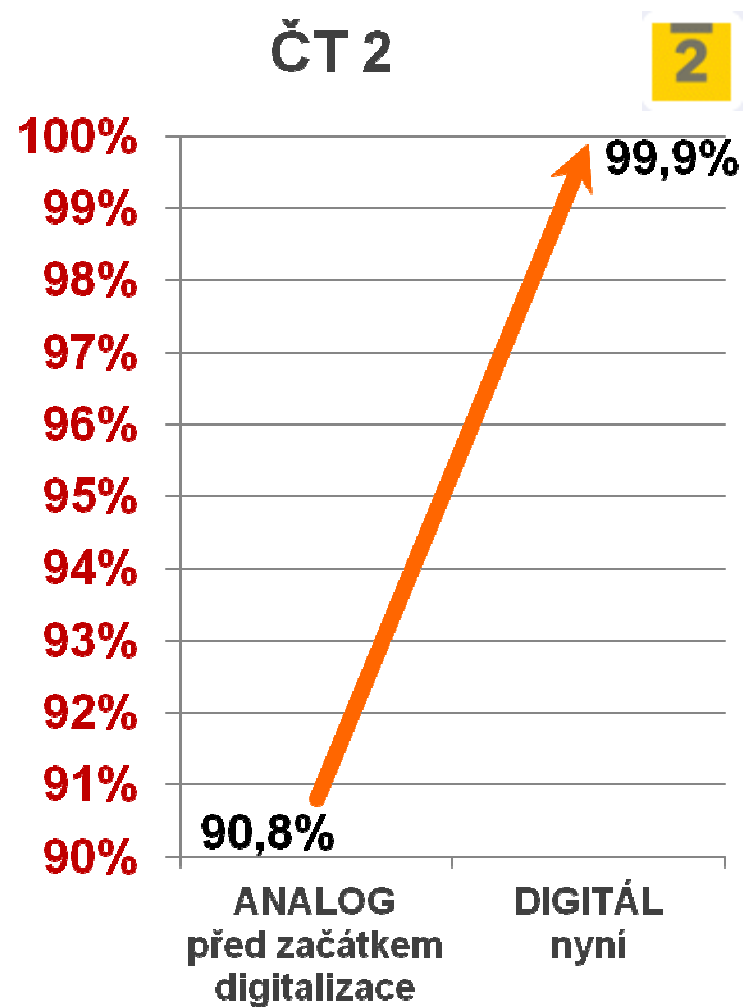
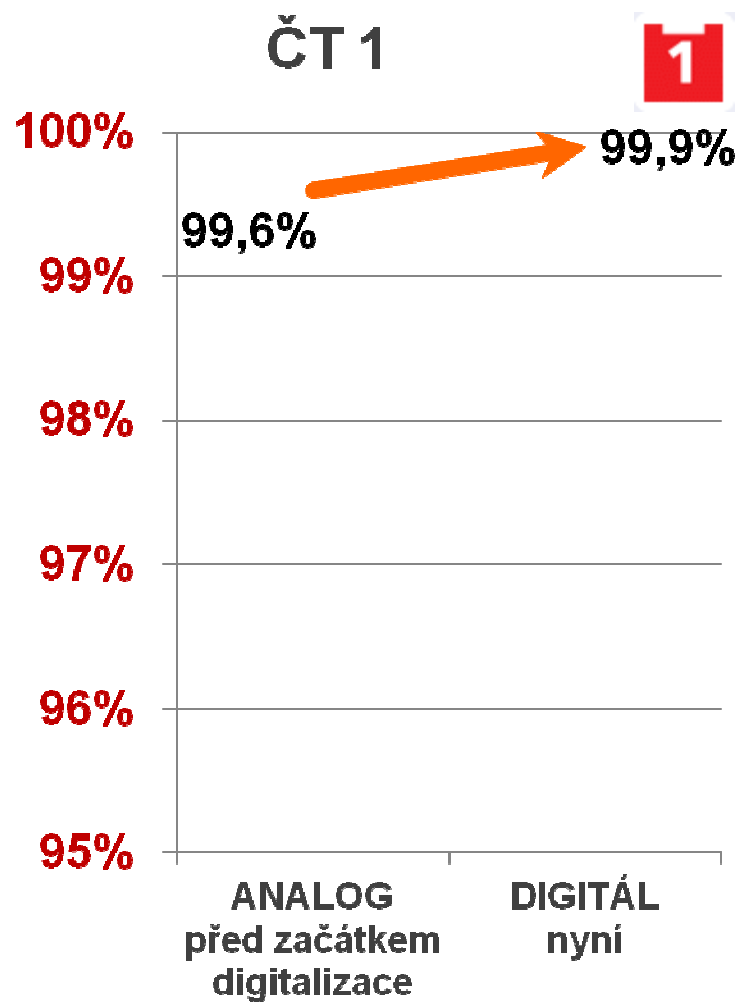
Webové stránky www.digitalne.tv



Jak digitalizace zlepšila pokrytí

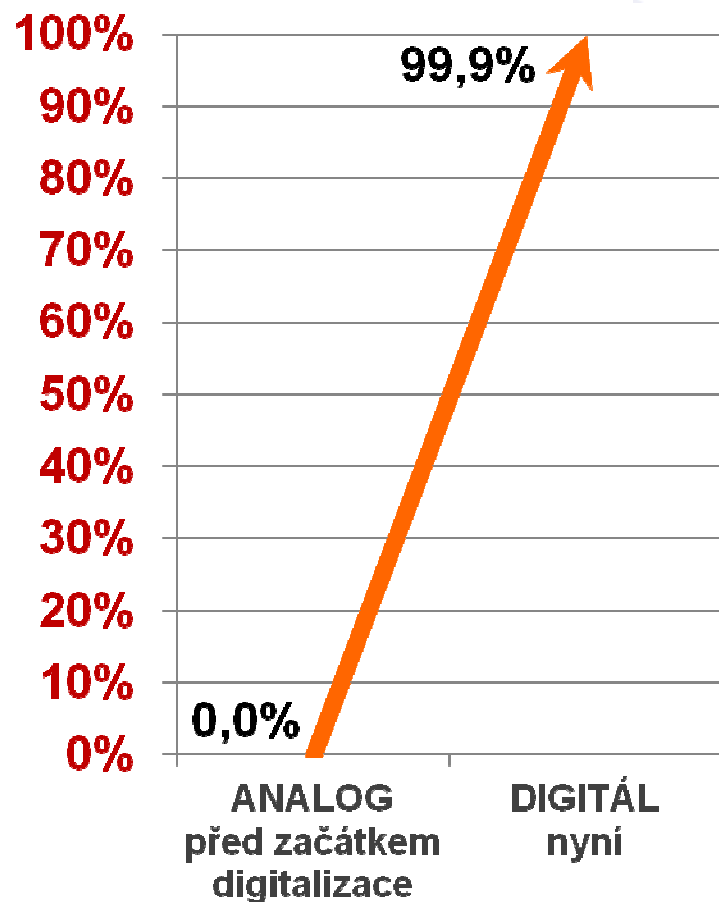


Jak digitalizace zlepšila pokrytí

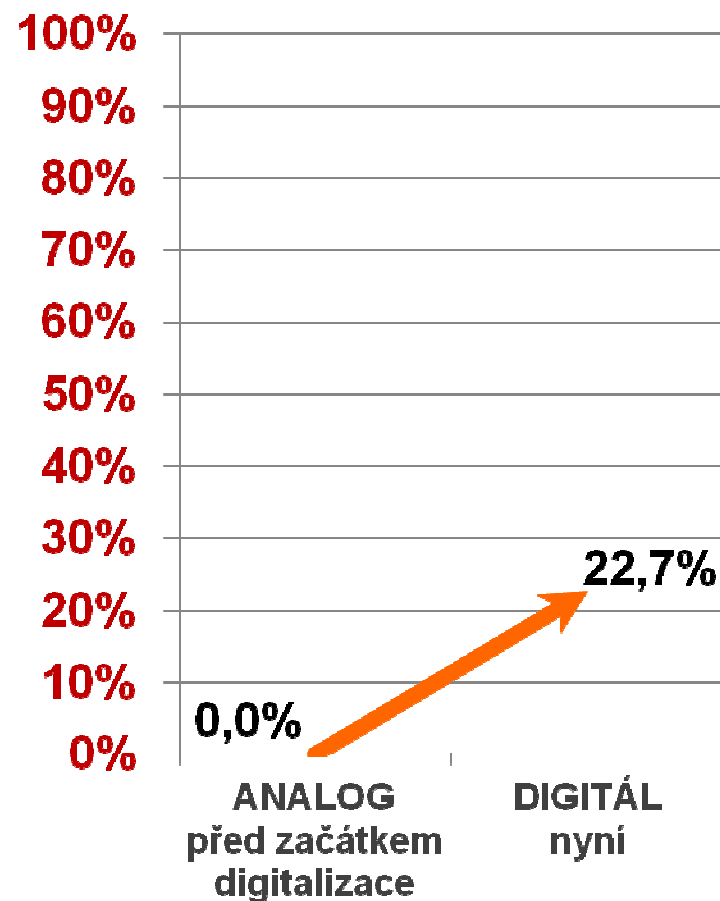


Jak digitalizace zlepšila pokrytí

ČT24 a ČT4 Sport



ČT HD

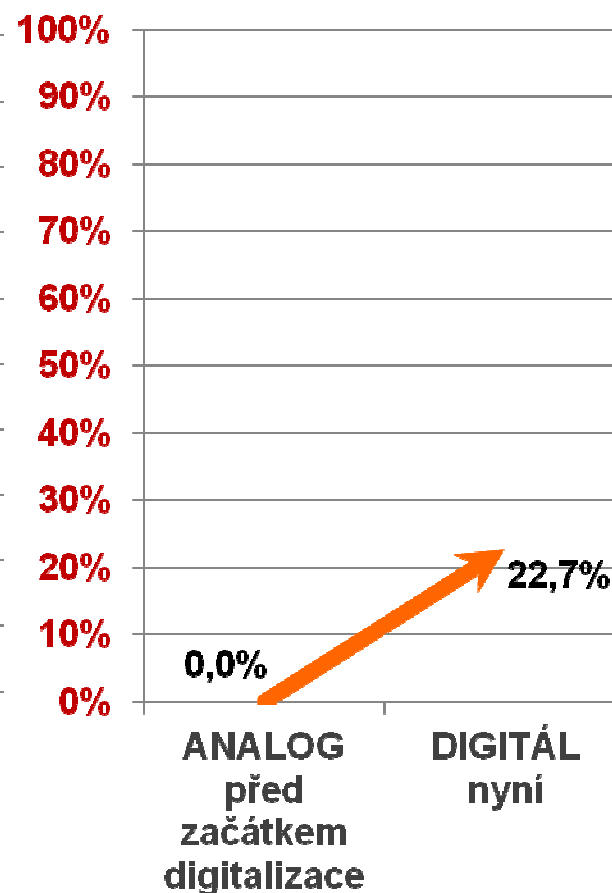
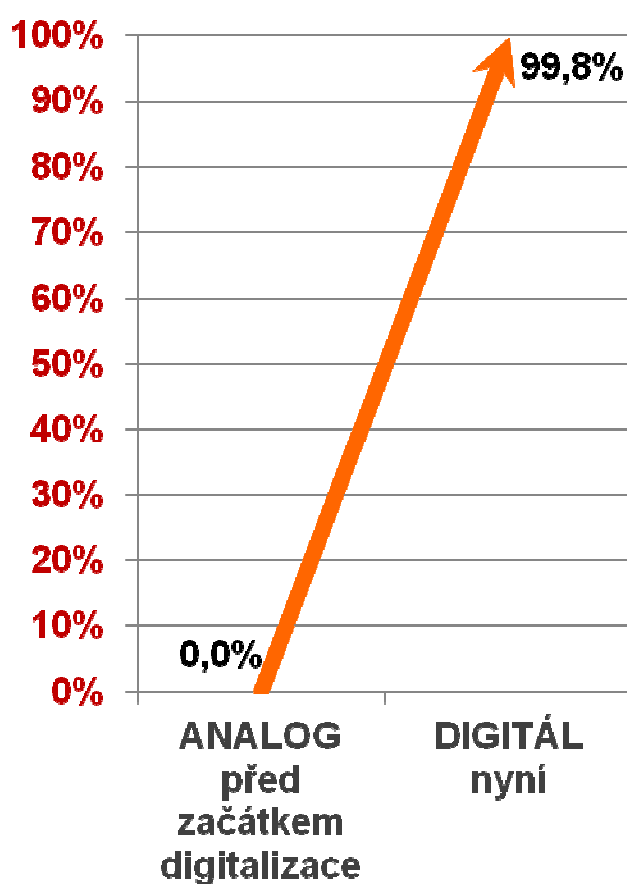
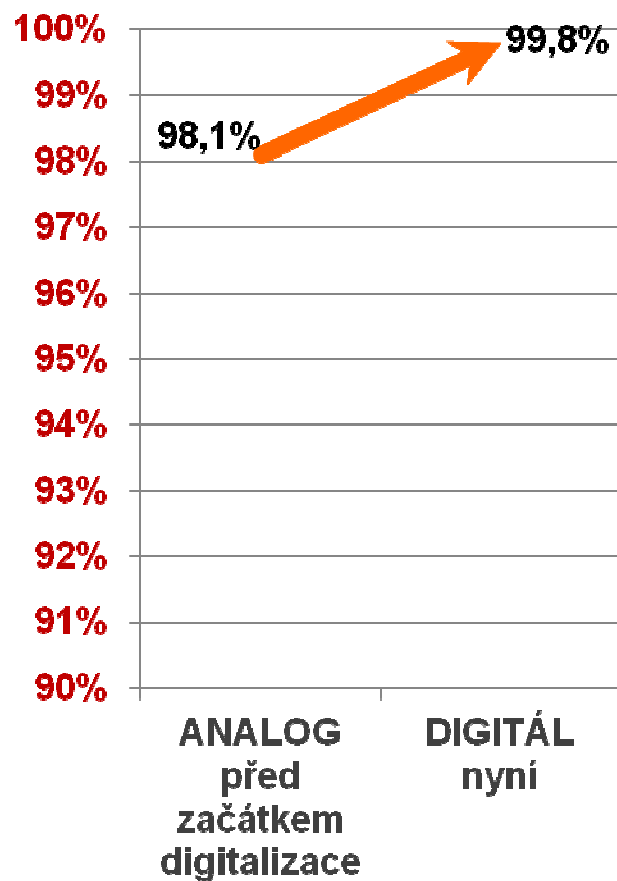


Jak digitalizace zlepšila pokrytí

NOVA 

NOVA Cinema 

NOVA HD 

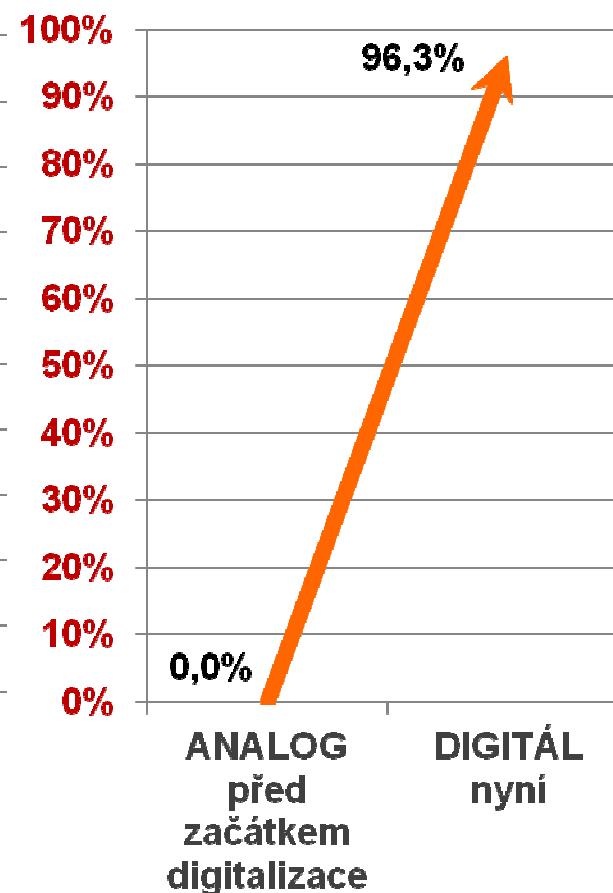
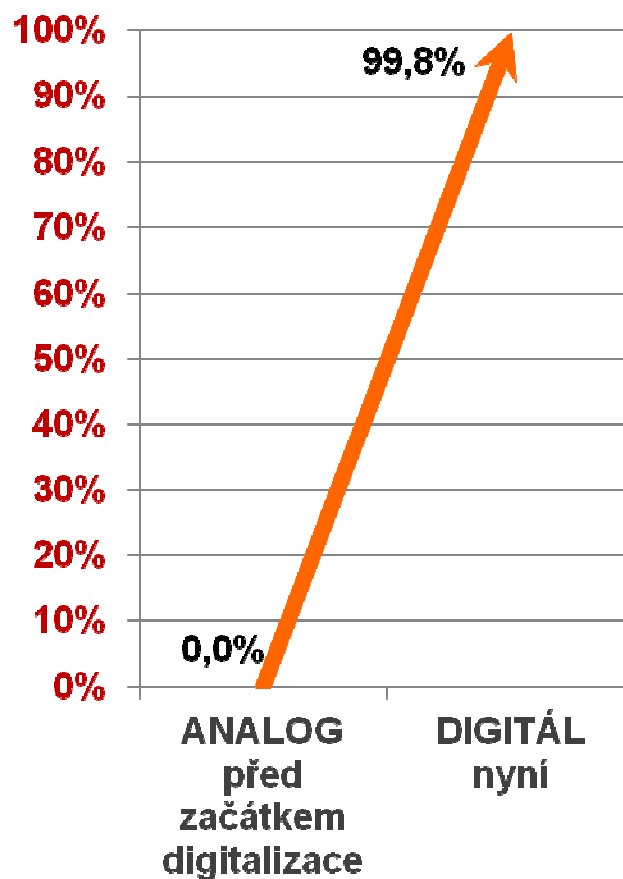
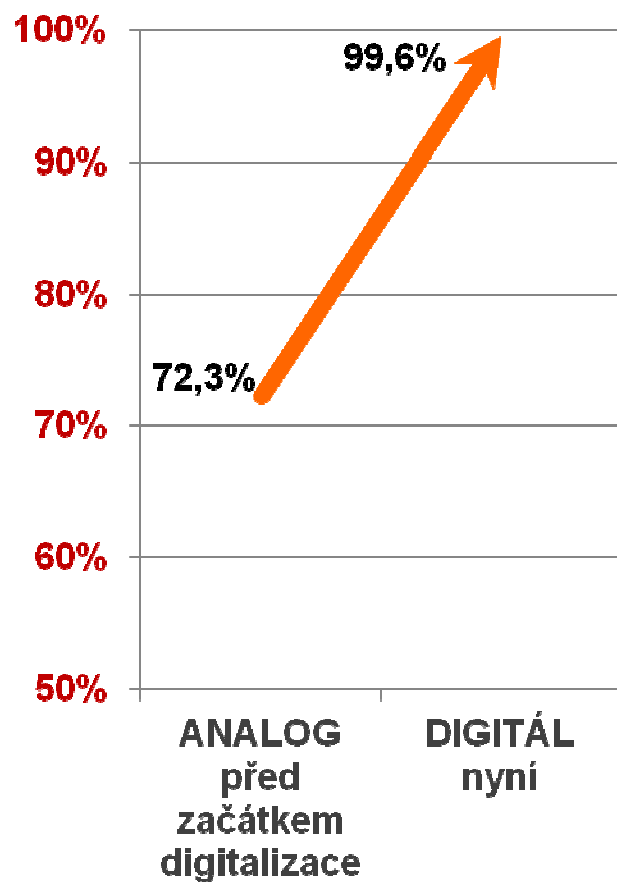


Jak digitalizace zlepšila pokrytí

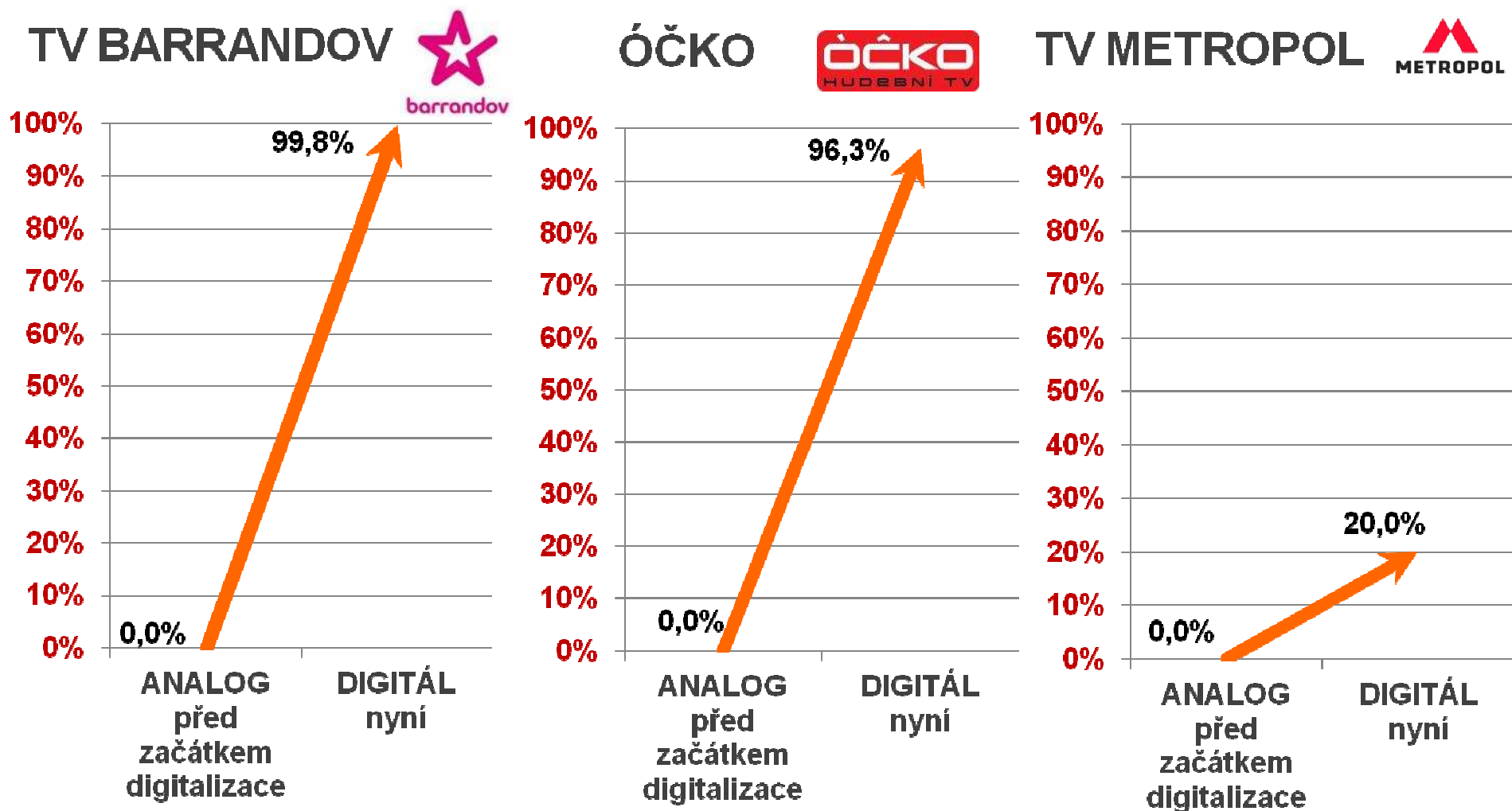
PRIMA Family 

PRIMA Cool 

PRIMA Love 



Jak digitalizace zlepšila pokrytí

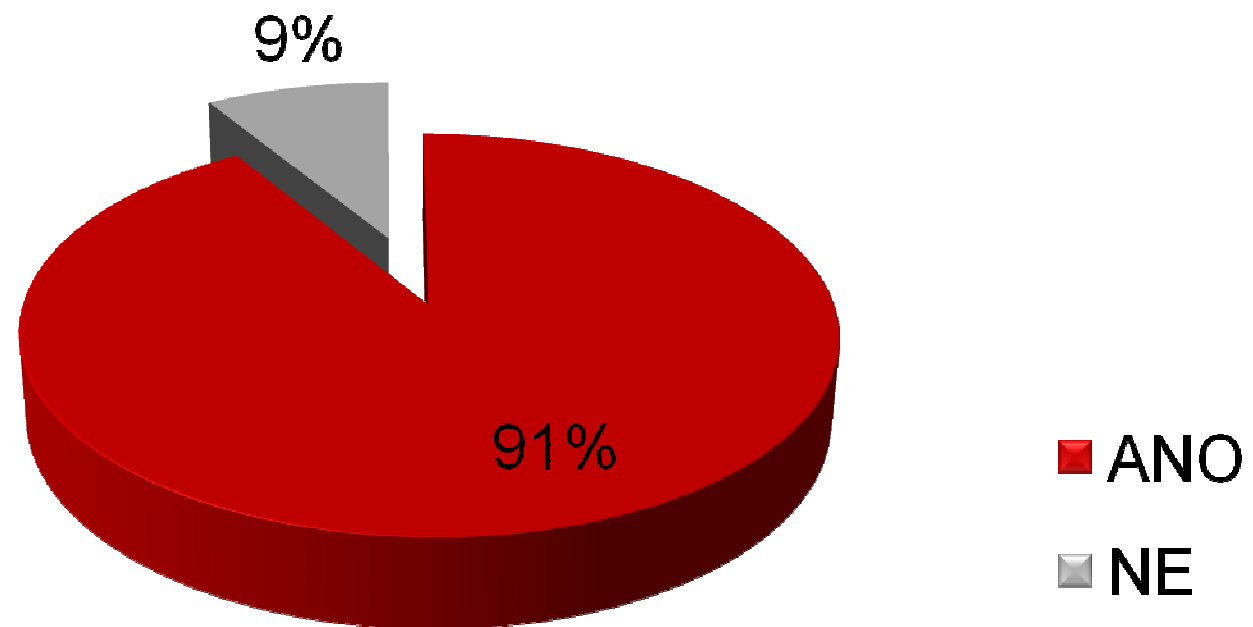


PRŮZKUM

- 2009 až 2012
- Ve všech územních oblastech
- Ve 2 vlnách
 - měsíc před vypnutím
 - 14 dní po vypnutí)
- Celkem **11 400** respondentů
- „Face to face“ rozhovory

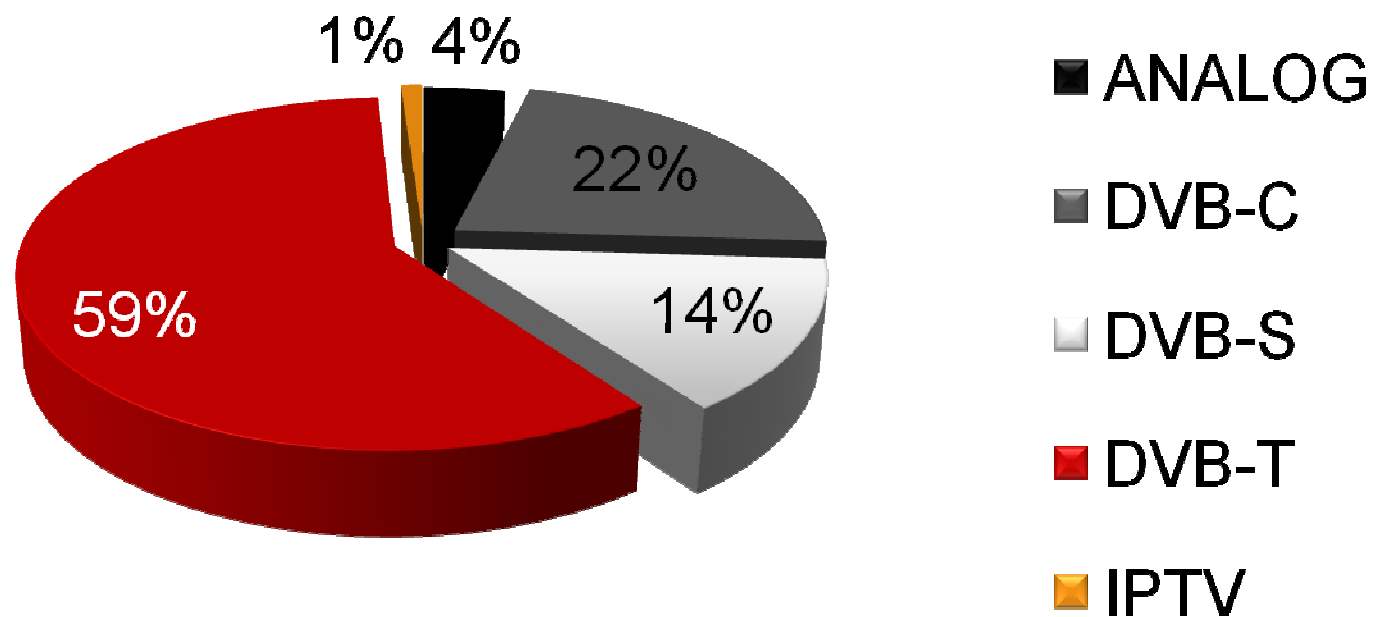
PRŮZKUM

Věděl jste o připravovaném vypínání analogového televizního vysílání v územní oblasti?



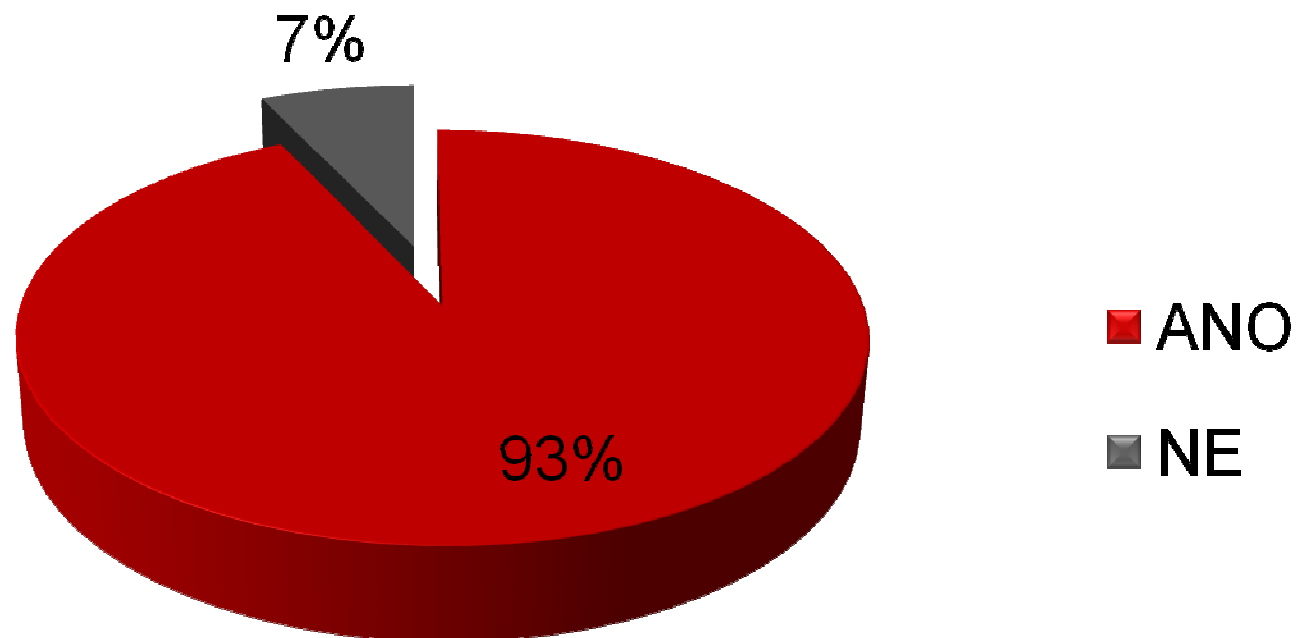
PRŮZKUM

Jaký způsob příjmu signálu ve vaší domácnosti využíváte?



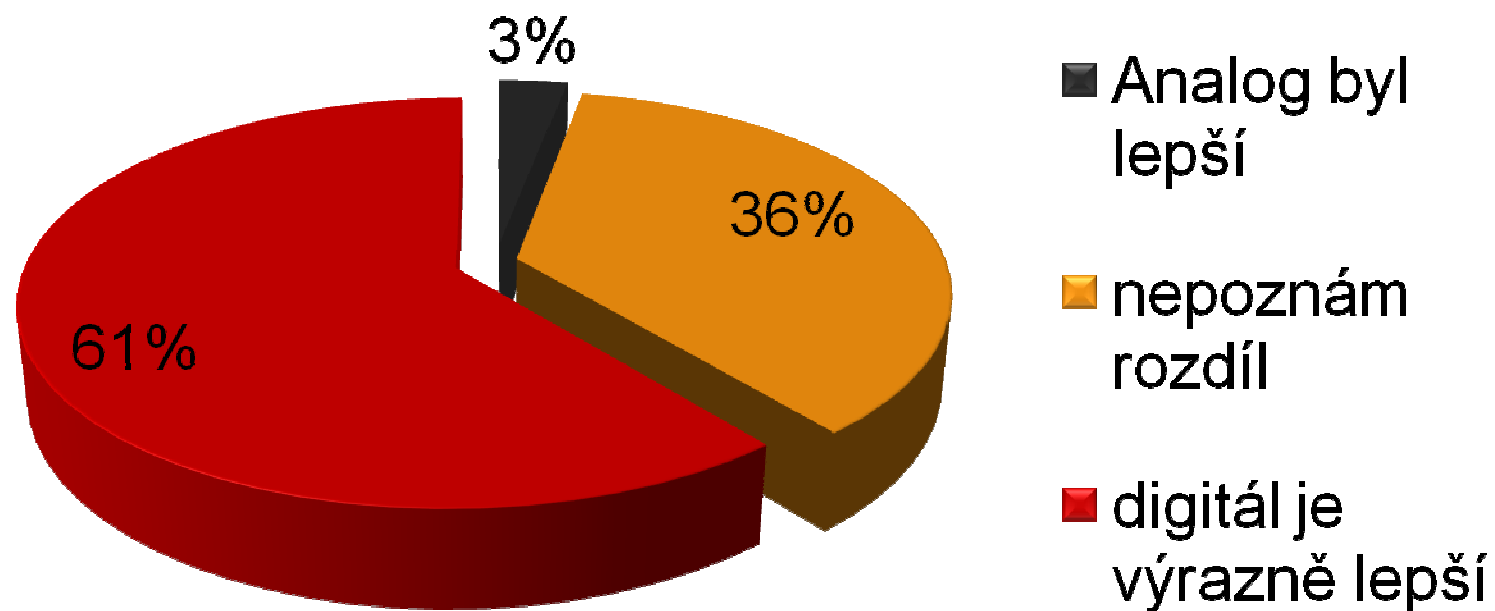
PRŮZKUM

Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí?



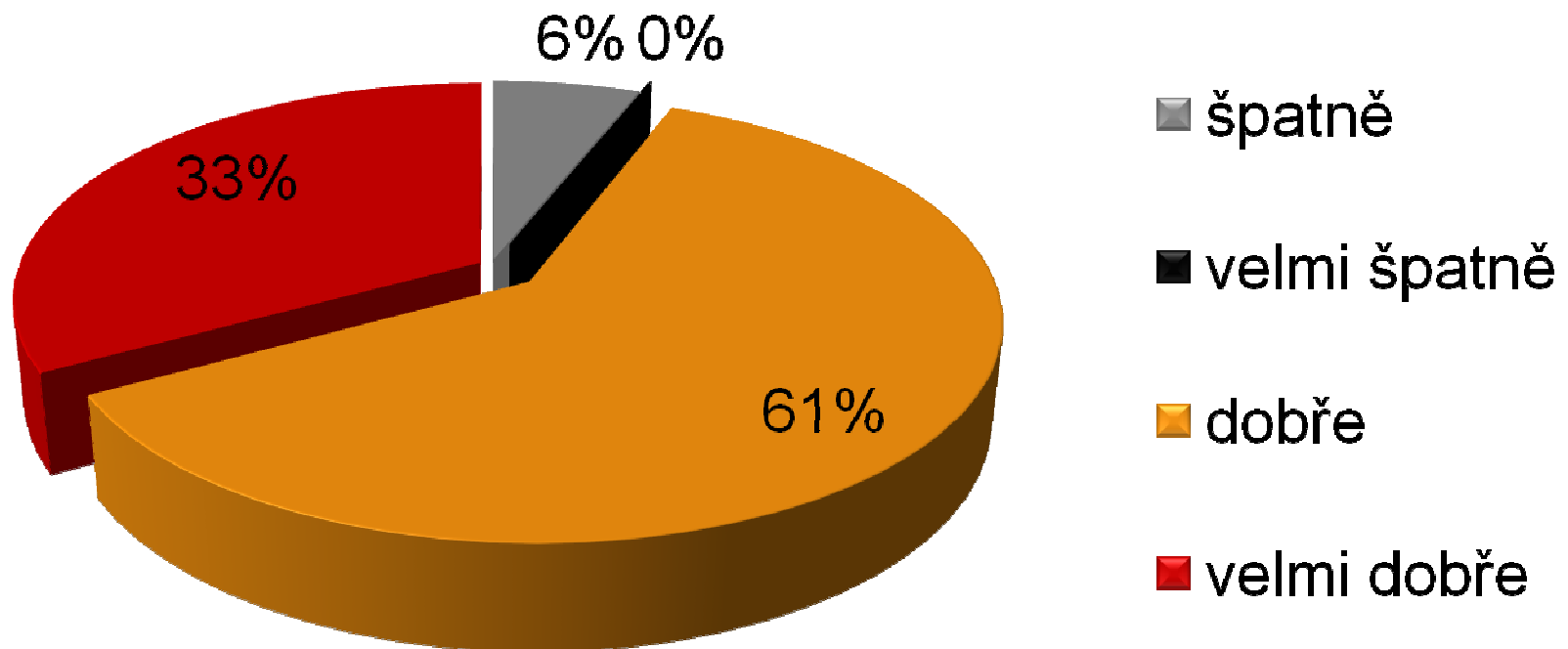
PRŮZKUM

Jak hodnotíte kvalitu televizního vysílání?



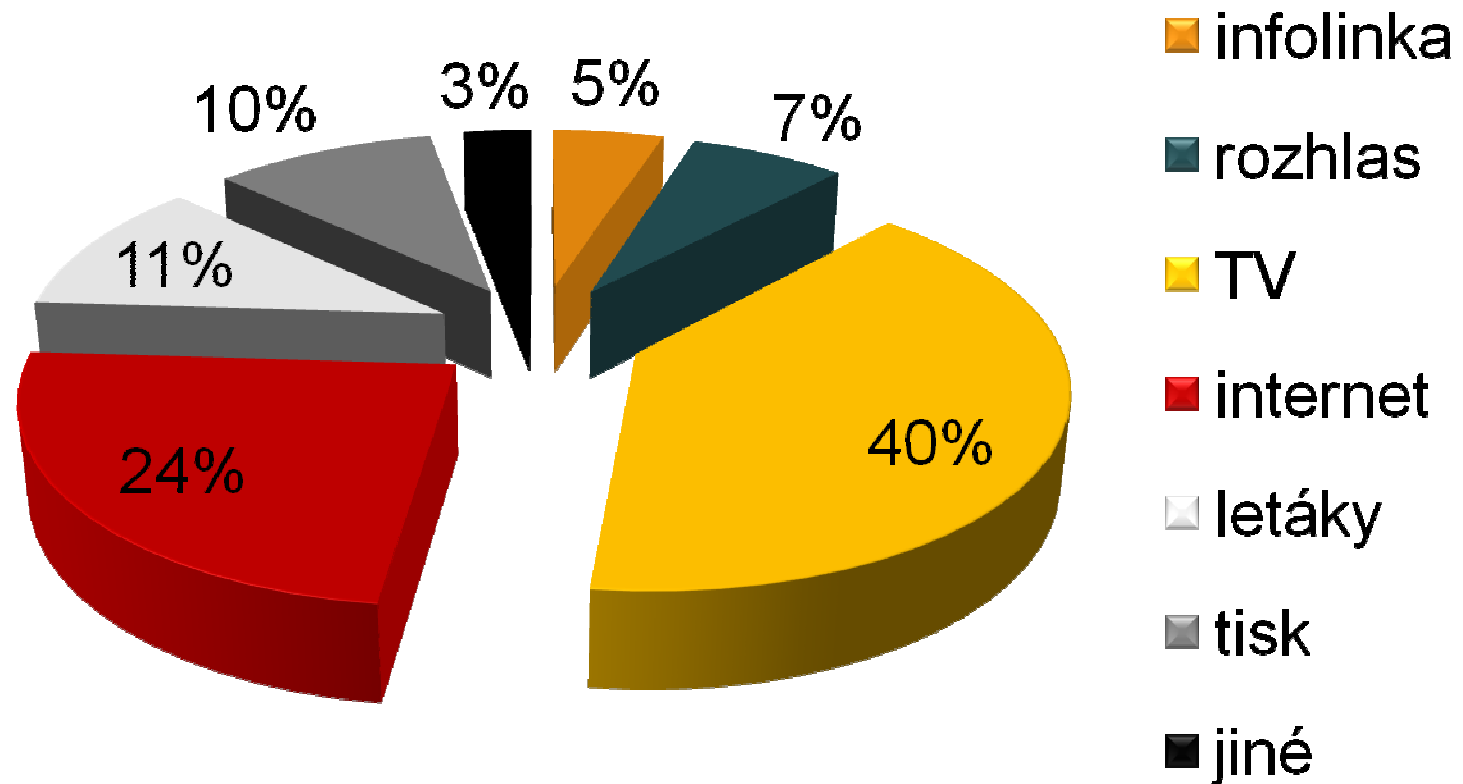
PRŮZKUM

Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?



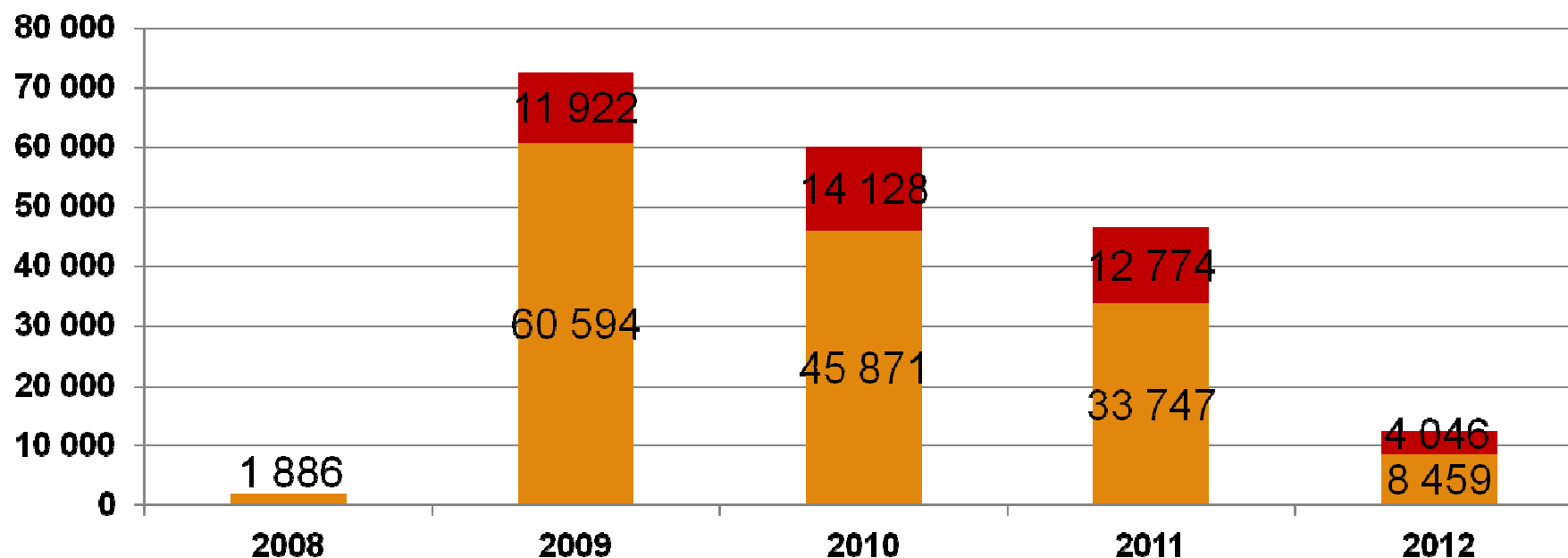
PRŮZKUM

Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?



Rozpočet informační kampaně

Finanční prostředky vynaložené na informační kampaň a služby s ní spojené (v tis.Kč)



- Podpora specifických skupin obyvatelstva, zdravotních zařízení, škol a ústavů sociální péče
- Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání

Rozpočet informační kampaně

Finanční prostředky vynaložené na informační kampaň a služby s ní spojené (v tis.Kč)



- Informační kampaň a služby spojené s digitalizací televizního vysílání
- Podpora specifických skupin obyvatelstva, zdravotních zařízení, škol a ústavů sociální péče

Celkový rozpočet: 200 484 tis.Kč

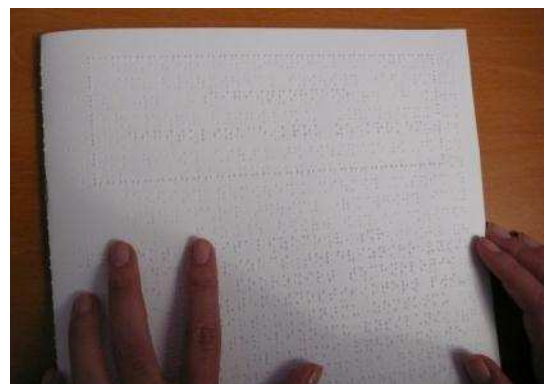
Co dál?

- Využití uvolněných kmitočtů (Digitální dividenza)
- Strategie Digitální Česko
- Uvolnění trhu, otevřenost novým technologiím (HDTV, 3DTV, DVB-T2...)



Speciální část kampaně byla zaměřena na osoby se zdravotním postižením

- Speciální webové stránky
- Kontaktní centra
- Semináře zaměřené na specifické skupiny osob
- Bezplatná asistence
- Příručka v Braillově písmu





VÍCE INFORMACÍ:

- **Infolinka**

800 90 60 30

- **Webové stránky**

www.digitalne.tv



Děkuji za pozornost

Zdeněk Duspiva

Národní koordinátor

Národní koordináční skupina pro digitální vysílání v ČR