



**Projekt: Výzkumné šetření informovanosti  
o vypnutí zemského analogového televizního  
vysílání v územní oblasti Jihlava (dle TPP)**

**Druhá vlna**

Olomouc 2011

## **Obsah:**

### **1. Zadání**

### **2. Průběh průzkumu**

### **3. Výsledky šetření**

- 3.1. Věděli jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?
- 3.2. Věděli jste, kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílače Jihlava - Javořice a Pelhřimov - Pacov?
- 3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?
- 3.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?
- 3.5. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?
- 3.6. Jakou využíváte anténu?
- 3.7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?
- 3.8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?
- 3.9. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?
- 3.10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?
- 3.11. Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?
- 3.12. Postrádal jste nějakou informaci?
- 3.13. Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?

### **4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku**

### **5. Shrnutí**

## **1. Zadání:**

### **Cíl průzkumu:**

*Realizace výzkumného šetření analyzujícího stav a kvalitu informovanosti o přechodu na digitální televizní vysílání v územní oblasti Jihlava (dle TPP) v souvislosti s vypnutím zemského analogového televizního vysílání z televizního vysílače Jihlava - Javoříce a Pelhřimov - Pacov (31. 5. 2011).*

Druhá vlna výzkumu v této oblasti byla realizována po vypnutí analogového vysílání a monitoruje bezprostřední reakce obyvatel.

### **Termín realizace:**

6. 6. – 13. 6. 2011

### **Požadovaný počet respondentů odpovídající stratifikaci v dané lokalitě:**

Skutečně sesbíraných dotazníků: 619 ks

600 kompletně vyplněných dotazníků bylo použito pro vyhodnocení

Data byla sesbírána v územní oblasti Jihlava (dle TPP)

### **Metoda realizace sběru dat:**

„Face to face“ rozhovory se záznamem do inventáře. Co nejširší rozložení souboru v rámci územní oblasti Jihlava (dle TPP).

### **Počet dotazů:**

13 multiple choice / otevřená odpověď

### **Požadované soc. dem charakteristiky:**

Věk

Pohlaví

Vzdělání

## **2. Průběh průzkumu:**

Sběr dat zajišťovali proškolení tazatelé se zkušeností se sběrem dat. Byl kladen velký důraz na to, aby cílový vzorek respektoval sociodemografické charakteristiky obyvatel regionu.

Pro statistiky bylo celkem použito 600 dotazníků.

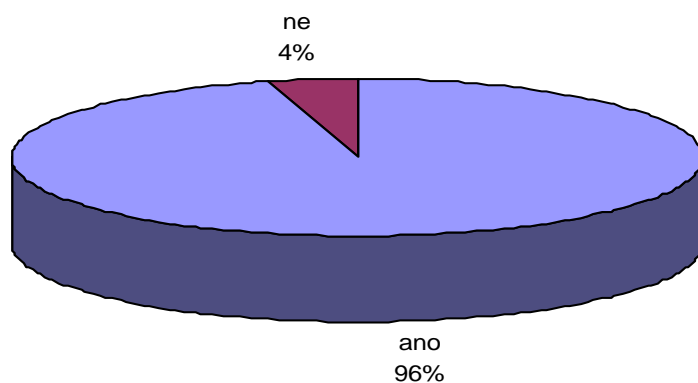
### **Dotazy položené v rámci šetření:**

- 1. Věděl/a jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 2. Věděl/a jste, kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílače Jihlava - Javořice a Pelhřimov - Pacov?**
- 3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?**
- 4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?**
- 5. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?**
- 6. Jakou využíváte anténu?**
- 7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?**
- 8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 9. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?**
- 10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 11. Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?**
- 12. Postrádal jste nějakou informaci?**
- 13. Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?**

### 3. Výsledky šetření:

#### 3.1. Věděli jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

Věděli jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

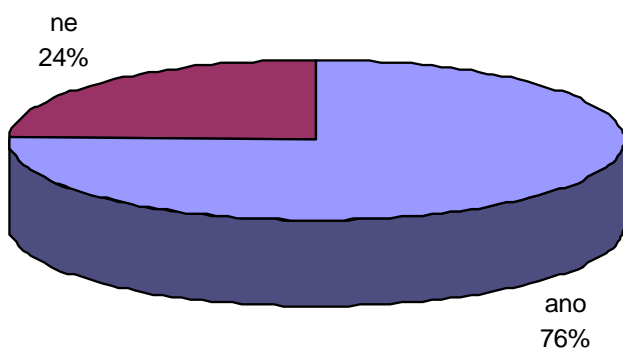


96 % domácností vědělo o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

n=600

#### 3.2. Věděli/a jste, kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílače Jihlava - Javořice a Pelhřimov - Pacov?

Znali termín vypnutí analogového vysílání z vysílače Jihlava-Javořice a Pelhřimov -Pacov?

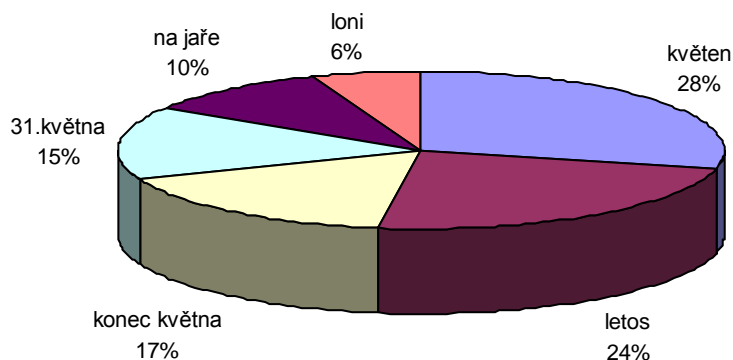


76 % respondentů uvedlo, že věděli, kdy se vypne analogové TV vysílání z vysílačů Jihlava - Javořice a Pelhřimov - Pacov.

n=600

### 3.2.1. Znáte přesný termín vypínání analogového vysílání z vysílačů Jihlava - Javořice a Pelhřimov - Pacov?

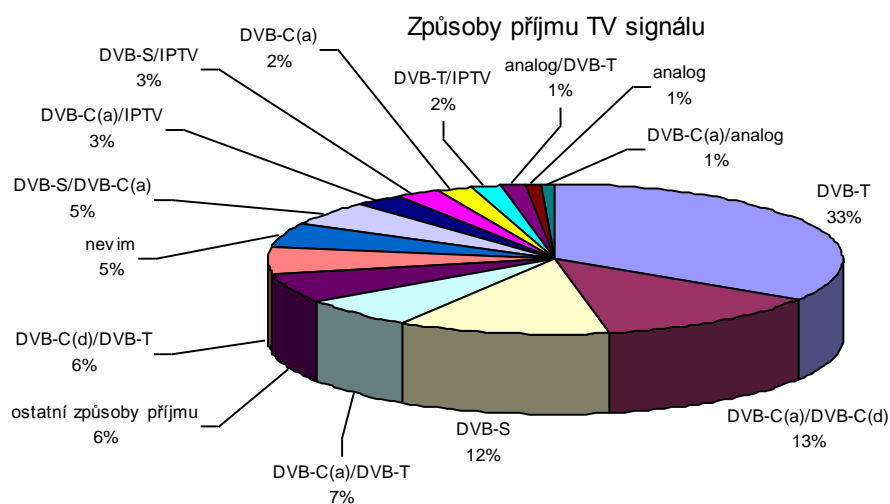
Přesný termín vypnutí analogového vysílání



n=456

Odpovídali pouze respondenti, kteří v předchozí otázce uvedli znalost termínu vypínání analogového vysílání. Nejčastěji uváděli „květen“, či „konec května 2011“ nebo přímo datum 31. Května 2011 - 60 %, 24 % uvedlo „letos“, 10 % - „na jaře“ a 6 % „loni“.

### 3.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?



n=600

Příjem analogového signálu i po vypnutí analogového vysílání stále udává 1 % respondentů. Jedná se pravděpodobně o příjem TV signálu z některého z místních dokrývačů, nebo vysílače z jiné, dosud nevypnuté, územní oblasti (např. Pardubice - Krásné).

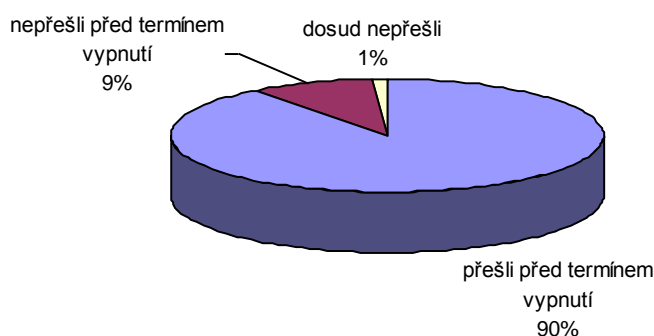
### 3.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Respondenti, kteří uvedli příjem analogového TV signálu, nebyli schopni identifikovat vysílač, ze kterého tento signál přijímají.

### 3.5. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?

Přešli na digi příjem před vypnutím analogového vysílání

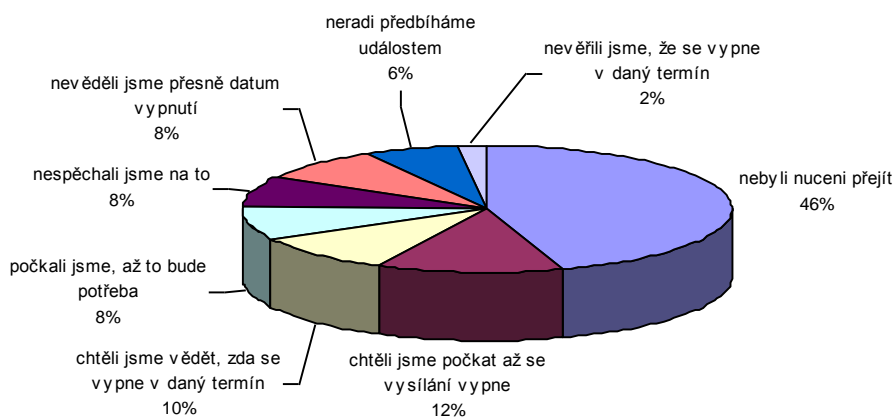


n=600

90 % respondentů přešlo na digitální TV vysílání před termínem vypnutí analogového TV vysílání, 9 % respondentů přešlo na digitální příjem až po vypnutí analogového vysílání a 1 % dosud nepřešlo.

#### 3.5.1. Proč Vaše domácnost nepřešla na digitální TV vysílání před vypnutím analogového TV vysílání?

Proč nepřešli na digitální příjem před vypnutím analogového vysílání



n=56

Respondenti převážně nebyli k přechodu nuceni, proto nepřecházeli. Částečně si nebyli jistí, zda se vypnutí skutečně uskuteční v avizovaný termín.

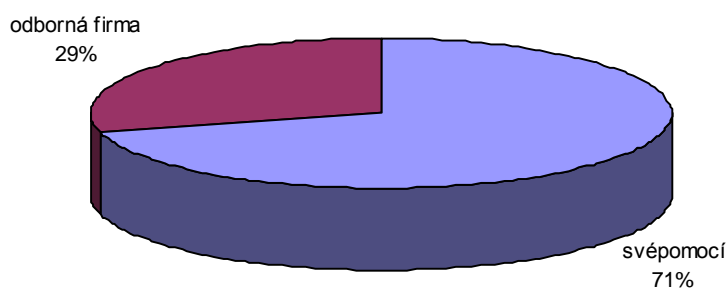
### 3.6. Jakou využíváte anténu?

(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)

Respondenti, kteří stále přijímají analogový signál (6) uvedli, že využívají individuální TV anténu.

### 3.7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?

Jak řešili přechod na digitální TV příjem



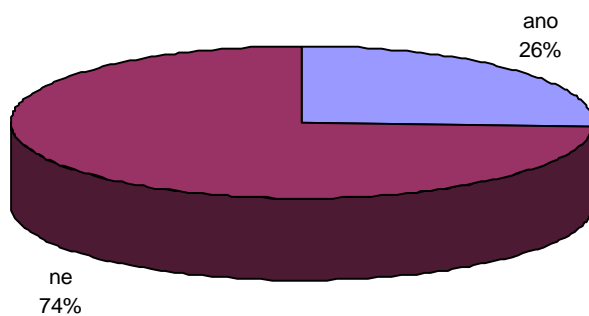
n=594

71 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, řešilo přechod svépomocí, 29 % využilo služeb specializovaných firem.

### 3.8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)

Setkali se s problémem při přechodu na digitální TV příjem.



n=295

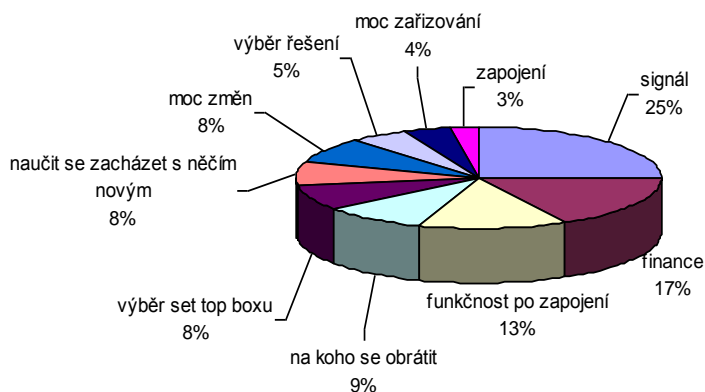
26 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, se setkala s nějakým problémem.



### 3.8.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?

(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)

Setkali jste se s problémem při přechodu na digitální TV vysílání?



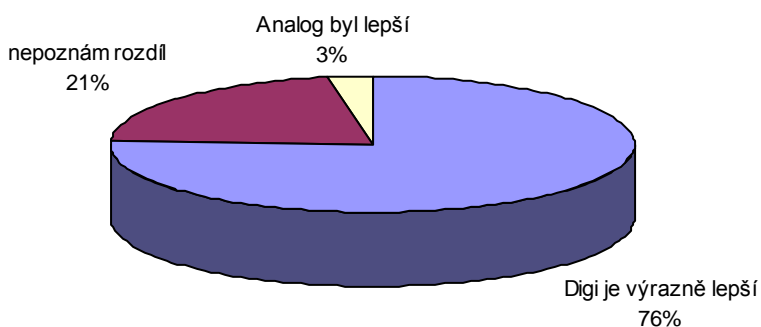
n=76

Nejčastěji si respondenti při přechodu na digitální TV vysílání stěžovali na špatný signál - 25 %, další si stěžovali na cenu za přechod - 17 %, funkčnost po zapojení - 13 %, nedostatek odborné pomoci - 9 %, problém s výběrem set top boxu - 8 %, nutnost naučit se zacházet s něčím novým - 8 %, mnoho změn - 8 %, nutnost zvolit řešení - 5 %, moc zařizování - 4 % a technické problémy se zapojením - 3 %.

### 3.9. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)

Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?

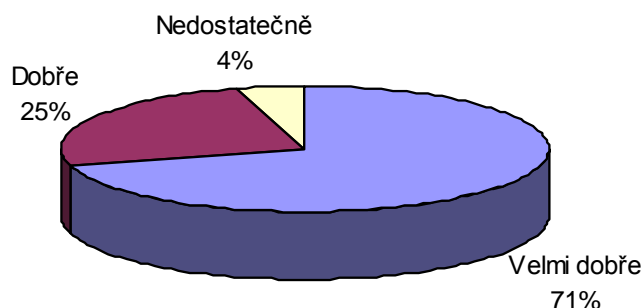


n=594

Nejvíce - 76 % respondentů - označuje digitální TV vysílání za výrazně lepší, 21 % nepoznává rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním, 3 % považuje za lepší analogové vysílání.

### 3.10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

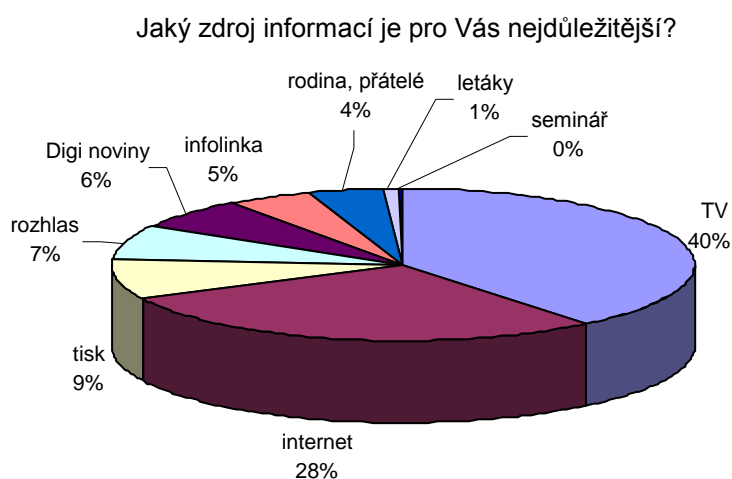
Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?



n=600

71 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 25 % je spokojeno a 4 % vnímají kampaň jako nedostatečnou.

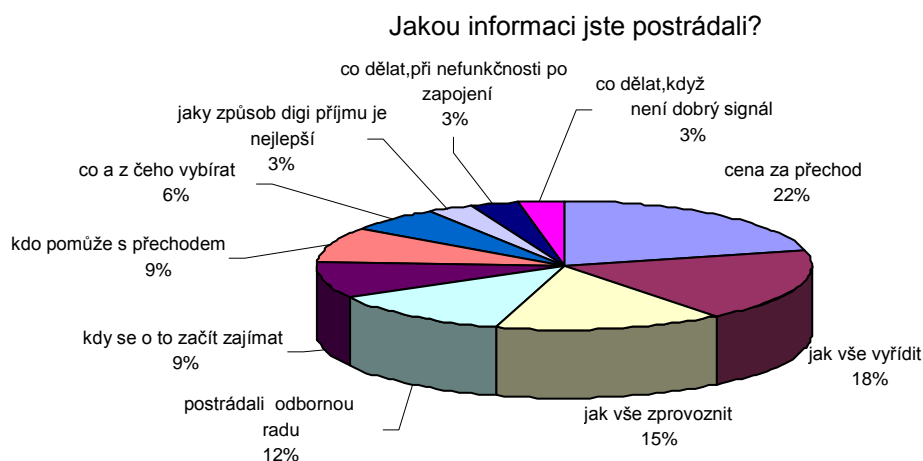
### 3.11. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?



n=600

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV - 40 %, dalším zdrojem informací je internet - 28 %, tisk - 9 %, rozhlas - 7 %, Digi noviny - 6 %, Infolinka – 5 %, rodina, přátelé – 4 %, letáky – 1 % a jeden respondent uvedl seminář.

### 3.12. Jakou informací postrádáte?



n=34

34 respondentů postrádalo nějakou informaci k přechodu na digitální TV. 22 % z nich postrádalo informaci o ceně za přechod, 18 % by chtělo vědět jak vše vyřídit, 15 % potřebovalo poradit se zapojením, 12 % postrádalo odborné rady, 9 % chtělo vědět optimální termín, kdy by se měli o přechod začít zajímat, 9 % chtělo informaci o někom, kdo jim může pomoci, 6 % chtělo znát optimální způsob příjmu digitálního vysílání, 3 % - co dělat při nefunkčnosti zapojení a 3 % - co dělat s nedostatečným signálem.

### 3.13. Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?

Nad rámec dotazníkového šetření se nechtěl žádný z respondentů vyjádřit. Rozhovory probíhaly v klidném a přátelském duchu.

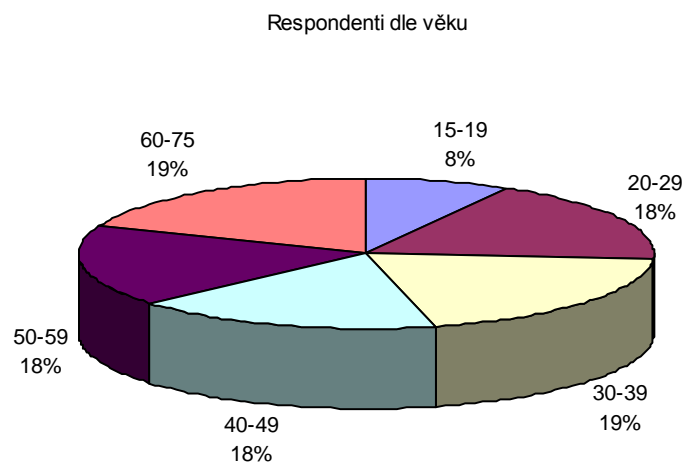
## 4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

### Respondenti dle pohlaví:



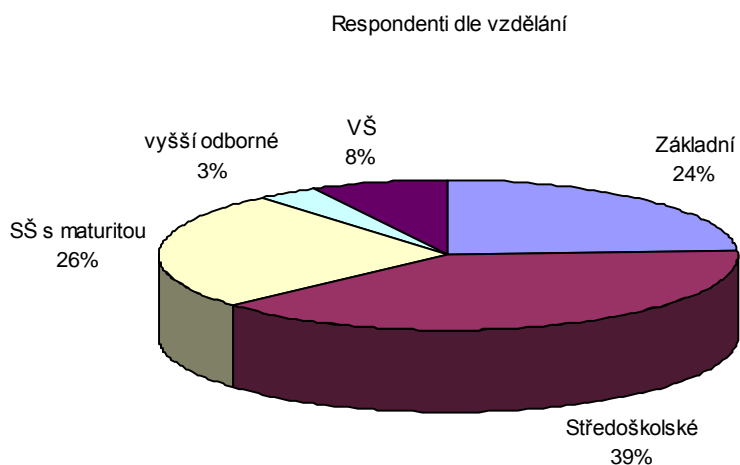
Ve zkoumaném vzorku bylo 51 % žen a 49 % mužů.

### Respondenti dle věku:



Ve zkoumaném vzorku bylo 8 % respondentů ve věku 15-19 let, 18 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 19 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 18 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 18 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 19 % respondentů ve věku 60 – 75 let.  
(v rámci průzkumu nebyli osloveni respondenti pod 15 let a nad 75 let)

## Respondenti dle vzdělání:



24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 39 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 26 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)

## 5. Výsledky šetření:

### 5.1. Věděli jste o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání?

96 % domácností vědělo o chystaném přechodu na digitální televizní vysílání.

### 5.2. Věděli/a jste, kdy bude ukončeno analogové televizní vysílání z vysílače Jihlava - Javořice a Pelhřimov - Pacov?

76 % respondentů uvedlo, že věděli, kdy se vypne analogové TV vysílání z vysílačů Jihlava - Javořice a Pelhřimov - Pacov.

#### 5.2.1. Znáte přesný termín vypínání analogového vysílání z vysílačů Jihlava - Javořice a Pelhřimov - Pacov?

Odpovídali pouze respondenti, kteří v předchozí otázce uvedli znalost termínu vypínání analogového vysílání. Nejčastěji uváděli „květen“, či „konec května 2011“, nebo přímo datum 31.května 2011 - 60 %, 24 % uvedlo „letos“, 10 % - „na jaře“ a 6 % „loni“.

### 5.3. Jaký typ příjmu signálu ve vaší domácnosti v současnosti využíváte?

Příjem analogového signálu i po vypnutí analogového vysílání stále udává 1 % respondentů. Jedná se pravděpodobně o příjem TV signálu z některého z místních dokrývačů nebo vysílače z jiné, dosud nevypnuté, územní oblasti (např. Pardubice - Krásné).

### 5.4. Víte, z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?

*(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)*

Respondenti, kteří uvedli příjem analogového TV signálu, nebyli schopni identifikovat vysílač, ze kterého tento signál přijímají.

### 5.5. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem vypnutí analogového vysílání?

90 % respondentů přešlo na digitální TV vysílání před termínem vypnutí analogového TV vysílání, 9 % respondentů přešlo na digitální příjem až po vypnutí analogového vysílání a 1 % dosud nepřešlo.

#### 5.5.1. Proč Vaše domácnost nepřešla na digitální TV vysílání před vypnutím analogového TV vysílání?

Respondenti převážně nebyli k přechodu nuceni, proto nepřecházeli. Částečně si nebyli jisti, zda se vypnutí skutečně uskuteční v avízovaný termín.

### 5.6. Jakou využíváte anténu?

*(Dotazování pouze respondenti přijímající analogový TV signál)*

Respondenti, kteří stále přijímají analogový signál (6) uvedli, že využívají individuální TV anténu.

## **5.7. Jak jste řešili přechod na digitální TV vysílání?**

71 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, řešilo přechod svépomocí, 29 % využilo služeb specializovaných firem.

## **5.8. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?**

*(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál)*

26 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, se setkala s nějakým problémem.

### **5.8.1. S jakým problémem jste se setkal při přechodu na digitální televizní vysílání?**

*(Dotazování pouze respondenti přijímající DVB-T signál, kteří se setkali s problémem)*

Nejčastěji si respondenti při přechodu na digitální TV vysílání stěžovali na špatný signál - 25 %, další si stěžovali na cenu za přechod -17 %, funkčnost po zapojení – 13 %, nedostatek odborné pomoci – 9 %, problém s výběrem set top boxu – 8 %, nutnost naučit se zacházet s něčím novým – 8 %, mnoho změn – 8 %, nutnost zvolit řešení – 5 %, moc zařizování – 4 % a technické problémy se zapojením – 3 %.

## **5.9. Jak hodnotíte kvalitu digi TV vysílání ve srovnání s analogovým vysíláním?**

*(Dotazování všichni respondenti přijímající digitální TV signál)*

Nejvíce – 76 % respondentů – označuje digitální TV vysílání za výrazně lepší, 21 % nepozná rozdíl mezi digitálním a analogovým vysíláním, 3 % považuje za lepší analogové vysílání.

## **5.10. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?**

71 % respondentů je velmi spokojeno s informační kampaní k přechodu na digitální TV vysílání, 25 % je spokojeno, 4 % vnímají kampaň jako nedostatečnou.

## **5.11. Jaký zdroj informací je pro Vás nejdůležitější?**

Nejdůležitějším zdrojem informací o přechodu na digitální TV vysílání je TV - 40 %, dalším zdrojem informací je internet - 28 %, tisk - 9 %, rozhlas - 7 %, Digi noviny - 6 %, Infolinka - 5 %, rodina, přátelé - 4 %, letáky - 1 % a jeden respondent uvedl seminář.

## **5.12. Jakou informaci postrádáte?**

34 respondentů postrádalo nějakou informaci k přechodu na digitální TV. 22 % z nich postrádalo informaci o ceně za přechod, 18 % by chtělo vědět jak vše vyřídit, 15 % potřebovalo poradit se zapojením, 12 % postrádalo odborné rady, 9 % chtělo vědět optimální termín, kdy by se měli o přechod začít zajímat, 9 % chtělo informaci o někom, kdo jim může pomoci, 6 % chtělo znát optimální způsob příjmu digitálního vysílání, 3 % - co dělat při nefunkčnosti zapojení a 3 % - co dělat s nedostatečným signálem.

## **5.13. Chcete ještě něco sdělit na téma přechodu na digitální TV vysílání?**

Nad rámec dotazníkového šetření se nechtěl žádný z respondentů vyjádřit. Rozhovory probíhaly v klidném a přátelském duchu.

## **Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:**

### **Respondenti dle pohlaví:**

Ve zkoumaném vzorku bylo 51 % žen a 49 % mužů.

### **Respondenti dle věku:**

Ve zkoumaném vzorku bylo 8 % respondentů ve věku 15-19 let, 18 % respondentů ve věku 20 – 29 let, 19 % respondentů ve věku 30 – 39 let, 18 % respondentů ve věku 40 – 49 let, 18 % respondentů ve věku 50 – 59 let, 19 % respondentů ve věku 60 – 75 let. (v rámci průzkumu nebyli osloveni respondenti pod 15 let a nad 75 let)

### **Respondenti dle vzdělání:**

24 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 39 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 26 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 3 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 8 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

(Demografické charakteristiky respektují reálnou situaci v regionu dle ČSÚ – 2009)