

Č.j: MV-62137-4/SIM-2009

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zadavatel: Česká Republika - Ministerstvo vnitra
Sídlem: Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7
Zastoupený: Ing. Jindřichem Kolářem, vrchním ředitelem sekce rozvoje a projektového řízení ICT
IČ: 00007064
Název veřejné zakázky: „Budování vztahů s veřejností v souvislosti s novelou zák. 300/2008 Sb. ve znění pozdějších předpisů“
Druh zadávacího řízení: zakázka malého rozsahu

Zadávací dokumentací se vymezuje předmět veřejné zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky. Obsahuje doplňující informace k výzvě k podání nabídek a zadávací podmínky. Zadávací dokumentace je pro uchazeče o veřejnou zakázku závazná. Jedná se o zadávací řízení podle §18, odst. 3) ZVZ.

Tato veřejná zakázka je spolufinancována z Integrovaného operačního programu strukturálních fondů.

1 Identifikace zadavatele

Název zadavatele:	Ministerstvo vnitra – Česká republika
Sídlo zadavatele	Nad Štolou 3, 170 34 Praha 7
IČ/DIČ	00007064
Osoba oprávněná jednat ve věcech smluvních:	Ing. Jindřich Kolář vrchní ředitel sekce rozvoje a projektového řízení ICT
Kontaktní adresa	Náměstí hrdinů1634/3 140 21 Praha 4
Telefon/fax:	+420 974 817 501
E-mail:	jindrich.kolar@mvcr.cz
Kontaktní osoba ve věcech technických:	PaedDr. Robert Lukášek
Adresa:	Praha 4, Nám. Hrdinů 3
Telefon/fax:	+420 974 816 201
E-mail:	lukasek@datoveschranky.info

2 Název a popis předmětu veřejné zakázky

Tato veřejná zakázka je součástí projektu publicity informačního systému datových schránek pro rok 2009.

Informační systém datových schránek slouží k zajištění provozu datových schránek. Cílem zavedení institutu datových schránek pro doručování mezi občanem a orgánem veřejné moci je přiblížení úřadu k občanovi prostřednictvím elektronických nástrojů, zefektivnění komunikace mezi občanem a úřadem a mezi orgány veřejné moci vzájemně. Vnější elektronická komunikace umožní orgánům veřejné moci zefektivnit práci s dokumenty uvnitř těchto orgánů. Ministerstvo vnitra České republiky je zřizovatelem informačního systému Datových schránek.

Dnem 1.7.2009 vstoupila v účinnost novela zák. č. 300/2008 Sb. o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, znamenající m.j. zahájení „ostrého provozu“ ISDS od 1.11.2009. Tato novela nově upravuje některé podmínky zavádění e-Governmentu v ČR a proto je třeba informovat občany celé České republiky o dopadech novely zák. č. 300/2008 Sb. Jedním ze způsobů šíření informací je kampaň **s využitím publicity a PR.**

PŘEDMĚTEM veřejné zakázky je tedy zajištění publicity a Public Relations Informačního systému datových schránek (dále jen „Publicita a PR“) pro období od **1.10.2009 do 31.12.2009.**

Zadavatel si klade za cíl oslovit **2 základní CÍLOVÉ SKUPINY**, a to:

1. široká veřejnost – občané ČR starší 18-ti let a
2. odborná veřejnost (sektor veřejné správy – zejména pak starostové obcí, zastupitelé apod.).

Zadavatel požaduje naplánování poloviny předpokládané zbylé hodnoty VZ (po odečtení pevně stanovené odměny agentury za agenturní servis) do celoplošných médií s regionálním zásahem cílových skupin (regionální mutace celostátních médií) a druhé poloviny hodnoty VZ (po odečtení pevně stanovené odměny agentury za agenturní servis) do lokálních médií se zásahem CS na úrovni města, okresu až regionu.

PUBLICITOU se rozumí informování v prostředcích masové komunikace prostřednictvím optimalizovaného nákupu mediálního prostoru pro zveřejnění inzerátů placené publicity. **PR** se rozumí řízené vztahy s veřejností, tzn. cílené informování veřejnosti o novele zák. 300/2008 Sb.

Cílem PR a publicity je zajištění zvýšení povědomí široké veřejnosti o dopadech novely zák. 300/2008 Sb.

Publicita bude zajištěna zejména v regionálních a **lokálních tiskových médiích a na internetu.**

Předmětem veřejné zakázky je tudíž současně i **agenturní servis** – tvorba komunikační PR strategie, tvorba PR textů a zajištění nákupu mediálního prostoru a umístění placené PR inzerce.

3 Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 1 950 000 Kč bez DPH (**slovy jeden milion devět set padesát tisíc korun českých**).

4 Datum a místo podání nabídky

Uchazeč předloží nabídku v rámci této veřejné zakázky malého rozsahu nejpozději **do 14. 9. 2009 do 10:00 hod. SELČ v listinné podobě**. Místem pro osobní podání nabídek je podatelna Ministerstva vnitra v budově náměstí Hrdinů 3, Praha 4, PSČ: 140 21. Uchazeč může nabídku také zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu Kancelář NMV VSILA, Ministerstvo vnitra ČR, náměstí Hrdinů 3, Praha 4, PSČ: 140 21 s tím, že odpovědnost za doručení zásilky ve lhůtě pro podání nabídek zůstává na uchazeči. Nabídka je podávána v českém jazyce.

5 Formální náležitosti nabídky

Nabídka uchazeče bude spojena v jeden balík/obálku, bude řádně zabalena a uzavřena. Na přední straně balíku/obálky bude označena v pravé spodní části označením a adresou zadavatele, v levé horní části bude obsahovat identifikaci uchazeče a adresu. Uprostřed přední strany bude balík/obálka výrazným způsobem označena jako „**VEŘEJNÁ ZAKÁZKA**“ a názvem:

„Budování vztahů s veřejností v souvislosti s novelou zák. 300/2008 Sb. ve znění pozdějších předpisů“

5.1. Požadavky na zpracování jednotných nabídkových cen

Požadavky na zpracování jednotných nabídkových cen

- a) Nabídková cena musí být stanovena vždy jako nejvýše přípustná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady dodavatele včetně nákladů spojených s celními poplatky a dopravou zboží do místa plnění veřejné zakázky, diet, personálních nákladů, nákladů na telefonické poplatky, hotely a všechny ostatní náklady spojené s plněním veřejné zakázky;
- b) Ceny musí být uvedeny v Kč, vždy bez DPH a s DPH;

5.2 Obchodní podmínky, platební podmínky a podmínky překročení výše nabídkové ceny

5.2.1 Obchodní podmínky, včetně platebních podmínek, cena

Smluvní ujednání mezi zadavatelem a zájemcem bude obsahovat:

- a) závazek dodavatele realizovat předmět veřejné zakázky s obsahem a rozsahem dle technických podmínek,
- b) závazek dodavatele realizovat předmět veřejné zakázky v termínech, zadaných v technických podmínkách dle této přílohy,
- c) cena bude sjednána se započítáním všech předpokládaných prací a bude stanovena jako nejvýše přípustná. Cena musí být nižší než 1.950.000,- Kč bez daně z přidané hodnoty,

- d) zálohové platby nebudou připuštěny,
- e) platba bude bezhotovostní a bude provedena na základě faktury (ve trojím vyhotovení), kterou vystaví dodavatel po podpisu Akceptačního protokolu akce, jehož součástí bude dodavatelem zpracovaná Zpráva o realizaci akce a kompletní dokumentace akce včetně fotodokumentace. Veškerá předávaná dokumentace musí být v českém jazyce,
- f) faktura musí obsahovat náležitosti stanovené právními předpisy, dále musí obsahovat číslo jednacích smlouvy a vyčíslení zvlášť ceny bez DPH, zvlášť ceny s DPH a celkovou fakturovanou částku včetně DPH,
- g) faktura bude splatná do 21 dnů od data jejího doručení zadavateli na adresu: Ministerstvo vnitra ČR, Náměstí Hrdinů 3, 140 21 Praha 4, osobně je možno fakturu doručit na adresu: Ministerstvo vnitra ČR, SRPŘ ICT, podatelna (přízemí budovy); Náměstí Hrdinů 3, 140 21 Praha 4.
- h) faktury vystavené v prosinci musí být doručeny zadavateli nejpozději do 7. 12. do 15 hod., při doručení po tomto termínu nelze fakturu proplatit v daném roce a splatnost může být zadavatelem prodloužena na 90 dnů,
- i) zadavatel je oprávněn do data splatnosti vrátit fakturu, která neobsahuje požadované náležitosti, která obsahuje jiné cenové údaje nebo jiný druh služeb než bylo dohodnuto ve smlouvě s tím, že doba splatnosti nové (opravené) faktury začíná znovu běžet ode dne jejího doručení Zadavateli;
- j) faktura je považována za proplacenou okamžikem odepsání příslušné částky z účtu zadavatele ve prospěch účtu dodavatele;
- k) v případě nedodržení termínu plnění je dodavatel povinen uhradit zadavateli smluvní pokutu ve výši 0,5% z celkové částky plnění včetně DPH za každý, i započatý, den prodlení,
- l) v případě, že bude zadavatel v prodlení s placením faktury, je povinen zaplatit dodavateli úrok z prodlení dle § 517 odst. 2 Občanského zákoníku ve spojení s Nařízením vlády č. 142/1994 Sb.,
- m) dodavatel bez jakýchkoliv výhrad souhlasí se zveřejněním své identifikace a dalších parametrů smlouvy včetně ceny plnění,
- n) dodavatel je povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 o obecných ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a o zrušení nařízení (ES) č. 1260/1999 nařízení Komise (ES) č. 1828/2006, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 o obecných ustanoveních týkajících se Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a Fondu soudržnosti a k nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1081/2006 o Evropském sociálním fondu a v souladu s právními předpisy ČR a právem ES vytvořit podmínky k provedení kontroly všech dokladů vztahujících se k dodávce služby pro projekt, umožnit průběžné ověřování souladu údajů uváděných v účetních dokladech se skutečným stavem v místě realizace projektu a poskytnout součinnost všem osobám oprávněným k provádění kontroly, příp. jejich zmocněncům. Těmito oprávněnými osobami jsou Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR, Ministerstvo vnitra ČR, územní finanční úřady, Ministerstvo financí ČR, Nejvyšší kontrolní úřad, Evropská komise a Evropský účetní dvůr, případně další orgány oprávněné k výkonu kontroly,

- o) dodavatel je povinen označovat faktury textem: „Tento projekt č. CZ.1.06/1.1.00/03.05334 je spolufinancován z Integrovaného operačního programu“
- p) dodavatel je povinen zaplatit sankční poplatek 100 000 Kč za každé jednotlivé porušení smlouvy.

5.2.2 Podmínky překročení nabídkové ceny

Nabídková cena může být měněna pouze v souvislosti se změnou sazeb DPH či jiných daňových předpisů majících vliv na cenu předmětu plnění. Z jakýchkoliv jiných důvodů nesmí být nabídková cena měněna.

5.3. Plán publicity a PR

Součástí nabídky musí být též Plán publicity a PR, který bude předmětem hodnocení.

6 Hodnotící kritéria

Základním hodnotícím kritériem je ekonomická výhodnost nabídky s těmito dílčími kritérii a jejich vahami:

- | | |
|---|------------|
| a) celková cena za předmět plnění veřejné zakázky | 35% |
| b) cena za agenturní servis | 15% |
| c) zásah v cílové skupině populace ČR starší 15ti let (GRP), cena za 1000 kontaktů (CPT) a čtenost u regionálních mutací celoplošných médií | 20% |
| d) zásah v cílové skupině populace ČR starší 15ti let (průměrný tištěný náklad za poslední rok po odečtení průměrné remitendy za poslední rok), cena za 1000 kontaktů (ceníková cena za inzertní celostranu dělená průměrným tištěným nákladem za poslední rok po odečtení průměrné remitendy za poslední rok) u lokálních až regionálních médií, (tam, kde nejsou k dispozici validní data např. z Media Projektu. | 30% |

Čtenost = průměrný počet (resp. %) čtenářů na vydání (tento údaj bývá obvykle výstupem mediálních výzkumů – dat – např. tzv. Media Projekt). V českém prostředí se rozlišuje čtenost na vydání (čtenost v periodicitě vydání) a čtenost v delším časovém období (titul čtený v období rovnajícím se 12násobku periody jeho vydání). V tomto případě má zadavatel na mysli čtenost v delším časovém období.

CPT = cena za oslovení tisíce čtenářů — (*angl. cost per thousand — CPT*) je cena za získání 1000 kontaktů z určité cílové skupiny, Je měřítkem nákladové efektivity reklamní kampaně. Pro jednotlivé tituly se počítá jako podíl inzertních nákladů a počtu čtenářů v rámci vybrané cílové skupiny.

GRP = Gross Rating Point, kumulovaná sledovanost v populaci je veličina, která se používá pro popis zásahu kampaně v tzv. široké cílové skupině - obvykle "Všichni 15+" (populace starší patnácti let). Cílová skupina "Všichni 15+" je považována za ekvivalent (koupěschopné) populace v ČR, proto se používá jako univerzální, nejširší cílová skupina. Tato veličina vzniká jako součet sledovaností, tj. ratingů jednotlivých inzerátů v kampani, v široké cílové skupině. **Rating** = procento (nebo absolutní počet osob)

z populace starší patnácti let, které bylo zasaženo reklamním poselstvím. Udává se v procentech cílové skupiny nebo v tisících. Jinak je to sledovanost TV pořadu, čtenost tištěného média nebo poslechovost rozhlasové stanice. Součet ratingů v kampani tvoří celkové **GRPs** kampaně.

Nabídky budou pro každé kritérium ohodnoceny na stupnici 0 – 100 bodů. Nabídka, která je v daném kritériu nejvýhodnější resp. nejkvalitnější, obdrží za toto kritérium 100 bodů. Ostatní nabídky získají takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění daného kritéria ve vztahu k nejvýhodnější nabídce. Bodová hodnocení dílčích kritérií budou vynásobena vahou daného kritéria a body budou sečteny. Nejvýhodnější bude prohlášena nabídka s nejvyšším dosaženým počtem bodů.

7 Kvalifikace dodavatele

Základní kvalifikační předpoklady

Základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel,

- a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch zločinného spolčení, trestný čin účasti na zločinném spolčení, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijímání úplatku, podplácení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;
- b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;
- c) který nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,
- d) vůči jehož majetku neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- e) který není v likvidaci,
- f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,

- h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele a
- i) který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle § 54 písm. d) požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby.

Způsob prokázání základních kvalifikačních kritérií

Dodavatel prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů podle předchozího odstavce předložením **čestného prohlášení**. Z obsahu čestného prohlášení musí být zřejmé, že dodavatel příslušné základní kvalifikační předpoklady **splňuje**.

Profesní kvalifikační předpoklady

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel, který předloží:

- a) kopii výpisu z obchodního rejstříku;
- b) kopii dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

Technické kvalifikační předpoklady

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel, který předloží:

Čestné prohlášení o poskytnutí plnění obdobného charakteru v posledních třech letech. Obdobným charakterem poskytnutého plnění se považuje plnění v minimální výši 2 000 000 Kč, jehož předmětem bylo poskytnutí služby publicity a PR nebo zajištění nákupu mediálního prostoru a umístění placené inzerce.

Zvláštní způsoby prokázání kvalifikace

Použití výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů

Předloží-li dodavatel zadavateli výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů ve lhůtě pro prokázání splnění kvalifikace, nahrazuje tento výpis prokázání splnění základních kvalifikačních předpokladů podle § 53 odst. 1 zákona a profesních kvalifikačních předpokladů podle § 54 zákona v tom rozsahu, v jakém doklady prokazující splnění těchto profesních kvalifikačních předpokladů pokrývají požadavky veřejného zadavatele na prokázání splnění profesních kvalifikačních předpokladů pro plnění veřejné zakázky.

8 Zadávací lhůta a požadavek na poskytnutí jistoty

Zadávací lhůta

Zadávací lhůtou je lhůta, po kterou je dodavatel svojí nabídkou vázán. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem doručení oznámení zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky.

Délka zadávací lhůty

Zadavatel stanoví zadávací lhůtu na 90 dnů.

Ostatní podmínky zadávací dokumentace

Obsah a forma nabídky

Obsah nabídky

Nabídka dodavatele bude obsahovat i podepsaný návrh **Smlouvy o zajištění publicity a PR v rámci realizace veřejné zakázky „Budování vztahů s veřejností v souvislosti s novelou zák. 300/2008 Sb. ve znění pozdějších předpisů“**. Návrh bude podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele. Současně je zadavatel povinen přiložit prohlášení podepsané osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele, z něhož vyplývá, že je dodavatel vázán celým obsahem nabídky po celou dobu běhu zadávací lhůty.

Archivace

Vzhledem k tomu, že tato veřejná zakázka je financována z Integrovaného operačního programu, je dodavatel povinen dokumenty související s realizací zakázky uchovávat nejméně po dobu 10 ti let od finančního ukončení projekt nejméně však do konce roku 2021, zároveň alespoň po dobu 3 let od ukončení programu, a to zejména pro účely případné kontroly oprávněnými kontrolními orgány. Dodavatel je povinen umožnit kontrolu ze strany zadavatele a jiných orgánů oprávněných k provádění kontroly po dobu danou právními předpisy České republiky k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty), zejména ze strany Ministerstva vnitra ČR, Ministerstva financí ČR, územních finančních orgánů, Nejvyššího kontrolního úřadu, Evropské komise, Evropského účetního dvora, případně dalších orgánů oprávněných k výkonu kontroly a ze strany třetích osob, které tyto orgány ke kontrole pověří nebo zmocní. Tato povinnost bude uvedena ve smlouvě o zajištění Publicity a PR ISDS.

Publicita

Vzhledem k tomu, že se jedná o veřejnou zakázku spolufinancovanou z Integrovaného operačního programu, zavazuje se dodavatel zachovávat pravidla publicity tohoto programu. Tato povinnost bude uvedena v návrhu smlouvy o zajištění Publicity a PR ISDS.

Nabídka dodavatele musí plně respektovat podmínky stanovené v zadávací dokumentaci.

Součástí nabídky budou rovněž další dokumenty požadované zákonem či zadavatelem a dále doklady a informace prokazující splnění kvalifikace, nestanovil-li zadavatel v této zadávací dokumentaci jinak.

Zadavatel, pro větší přehlednost a orientaci, doporučuje oddělení jednotlivých částí nabídky barevnými předělovými listy (rozlišovací).

Zabezpečení nabídky uchazeče a způsob označení jednotlivých listů

Zadavatel doporučuje, aby nabídka předložená uchazečem byla zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy provázáním provázkem, jehož volný konec bude zapečetěn nebo přelepen nebo jinak ukončen tak, aby bez násilného porušení provázání nebylo možno žádný list volně vyjmout. Pro právní jistotu obou stran zadavatel dále doporučuje, aby bylo provedeno očíslování všech listů nabídky pořadovými čísly vzestupnou, nepřerušovanou číselnou řadou.

Struktura nabídky

Nabídka bude podána v následující struktuře:

- Krycí list nabídky, obsahující identifikační údaje dodavatele, opatřený razítkem a podpisem oprávněné osoby (osob) dodavatele v souladu se způsobem podepisování uvedeným ve výpise z obchodního rejstříku nebo zástupcem zmocněným k tomuto úkonu podle právních předpisů (plná moc pak musí být součástí nabídky, uložená za krycím listem nabídky),
- prohlášení dodavatele, z něhož vyplývá, že je dodavatel vázán celým obsahem nabídky po celou dobu běhu zadávací lhůty,
- nabídková cena, platební kalendář po měsících
- navrhovaný plán mediální publicity a PR
- plán agenturního PR servisu a akcí PR
- návrh smlouvy o zajištění Publicity a PR odpovídající parametrům a struktuře této zadávací dokumentace a to včetně návrhu dílčí fakturace po měsících
- doklady prokazující splnění základních a profesních kvalifikačních předpokladů;

Požadavky na varianty nabídek

Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

Změna podmínek zadávací dokumentace

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených zadávací dokumentací, a to buď na základě žádostí uchazečů o vyjasnění zadávací dokumentace, nebo zvláštního podnětu. Změnu obsahu zadávací dokumentace zadavatel oznámí všem zájemcům o veřejnou zakázku, kteří si vyzvedli zadávací dokumentaci.

Zrušení zadávacího řízení

V případě zrušení zadávacího řízení zadavatel postupuje v souladu se zákonem.

Úhrada nákladů za účast v zadávacím řízení

Zadavatel nehradí náklady za účast v zadávacím řízení.

V Praze, dne 1. září 2009

Česká republika – Ministerstvo vnitra
Ing. Jindřich Kolář