



**Projekt: Výzkumné šetření informovanosti
o vypnutí analogového televizního vysílání
v lokalitě Praha město**

2. vlna

Praha 2009

Obsah:

- 1. Zadání**
- 2. Průběh průzkumu**
- 3. Výsledky šetření**
 - 3.1 Slyšel/a jste o přechodu na digitální televizní vysílání?**
 - 3.2. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem tohoto vypnutí?**
 - 3.2.1 Proč jste nepřešli na digitální TV vysílání?**
 - 3.2.2 Kdy plánujete přechod na digitální TV vysílání?**
 - 3.2.3 Jakým způsobem budete přijímat digitální TV?**
 - 3.3 Jaký způsob příjmu signálu ve vaší domácnosti využíváte?**
 - 3.4 Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?**
 - 3.4.1 Jméno vysílače?**
 - 3.5 Jakou využíváte anténu?**
 - 3.6 Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?**
 - 3.6.1 S jakým problémem jste se setkali při přechodu na digitální televizní vysílání?**
 - 3.7. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?**
 - 3.8. Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?**
- 4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku**
- 5. Shrnutí**

- Příloha č. 1:** Respondenti, kteří přijímají signál z vysílače Praha Žižkov
Příloha č. 2: Srovnání první a druhé vlny – dle srovnatelných parametrů
- respondenti, kteří přijímají signál z vysílače Praha Žižkov
Příloha č. 3: Srovnání první a druhé vlny – všichni respondenti

1. Zadání:

Cíl průzkumu:

Analýza situace a reakcí obyvatel Prahy po vypnutí analogového vysílání z televizního vysílače Praha Žižkov (30.4. 2009).

Termín realizace:

2. vlna po vypnutí vysílače Praha Žižkov
4. – 7. 5. 2009 příprava průzkumu
11. – 13. 5. sběr dat / 18. 5. 2009 závěrečná zpráva

Minimální požadovaný počet respondentů odpovídající stratifikaci v Praze v druhé vlně:

600

Požadované místo bydliště respondentů:

Praha
Středočeský kraj

Metoda realizace sběru dat:

Face to face rozhovory se záznamem do inventáře. Co nejširší rozložení souboru v lokalitě Prahy včetně okrajových částí.

Počet dotazů:

5 –8 multiple choice / otevřená odpověď

Požadované sociodemografické charakteristiky:

Věk
Pohlaví
Vzdělání
Místo bydliště

2. Průběh průzkumu:

Sběr dat proběhl ve dnech 11. – 13. května v různých lokalitách na území hlavního města Prahy. Sběr dat zajišťovali proškolení tazatelé se zkušeností se sběrem dat. Byl kladen velký důraz na to, aby cílový vzorek respektoval sociodemografické charakteristiky obyvatel Prahy.

Celkem bylo sesbíráno 634 dotazníků. Po jejich pročištění z hlediska kompletního vyplnění a především sociodemografických charakteristik bylo pro finální zpracování vybráno 600 dotazníků, které byly využity ke statistické analýze. Tímto způsobem bylo dosaženo vysoké homogenity obou zkoumaných vzorků (první a druhé vlny).

Reakce dotazovaných:

Sběr dat proběhl bez jakýchkoli komplikací, tazatelé se setkali s nadstandardní ochotou spolupráce ze strany respondentů.

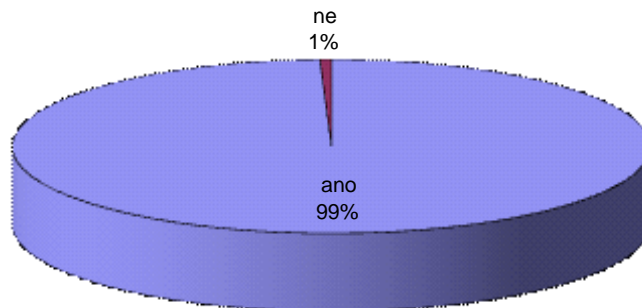
Dotazy položené v rámci šetření:

- 1) Věděl jste o připravovaném vypínání analogového televizního vysílání na území Prahy (vysílač Praha Žižkov)?**
- 2) Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem tohoto vypnutí?**
 - Proč?
 - Kdy plánujete přechod na digitální TV?
 - Jak budete přijímat digitální TV?
- 3) Jaký způsob příjmu signálu ve vaší domácnosti využíváte?**
- 4) Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?**
- 5) Jakou využíváte anténu?**
- 6) Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 7) Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?**
- 8) Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?**

3. Výsledky šetření:

3.1. Věděl/a jste o přechodu na digitální televizní vysílání?

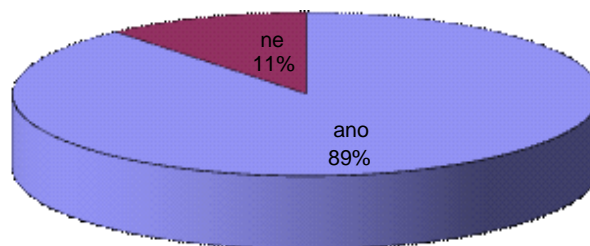
Věděl/a jste o přechodu na digitální televizní vysílání?



99 % respondentů vědělo o přechodu na digitální televizní vysílání, 1 % o tomto přechodu nevědělo.

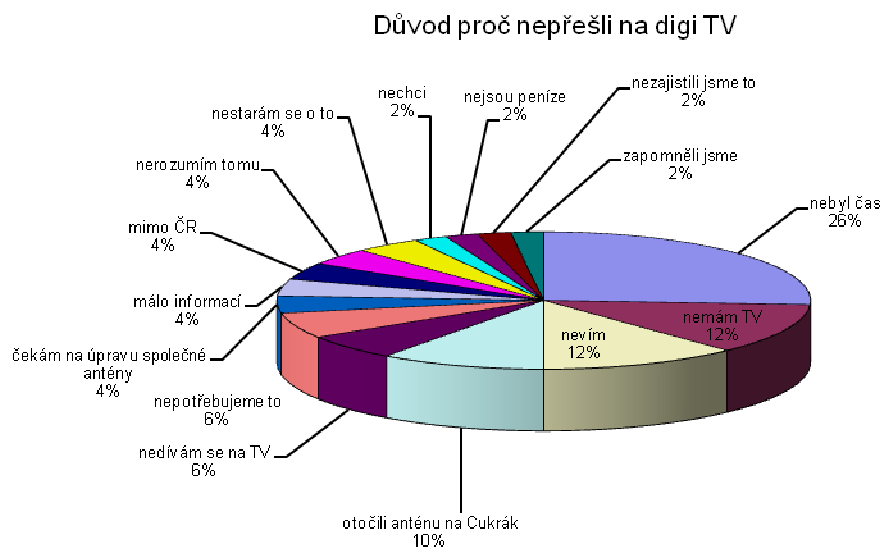
3.2. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem tohoto vypnutí?

Přešla Vaše domácnost na digitální televizní vysílání?



89 % respondentů přešlo na digitální TV vysílání před vypnutím analogového vysílání z vysílače Praha Žižkov.

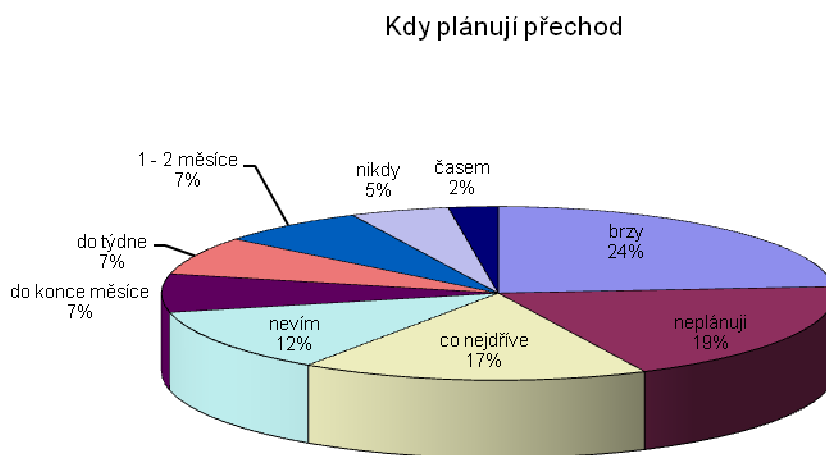
3.2.1 Proč jste nepřešli na digitální TV vysílání?



(Procenta jsou pouze orientační z důvodu malého počtu respondentů)

Většina domácností, které nepřešly na digitální televizní vysílání, neměla čas na zajištění přechodu (a pravděpodobně do budoucna přejdou), další skupina TV vysílání nesleduje.

3.2.2 Kdy plánujete přechod na digitální TV vysílání?

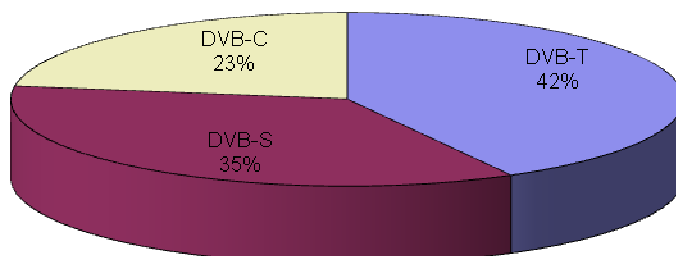


(Procenta jsou pouze orientační z důvodu malého počtu respondentů)

„Brzy“ a „Co nejdříve“ odpovědělo 41 % respondentů, někteří respondenti byli schopni termín přechodu blíže specifikovat: „do týdne“ – 7 %, „do konce měsíce“ – 7 %, „1-2 měsíce“ – 7 %, „neplánuji, neví m“ a „časem“ odpovědělo 33 % respondentů, 5 % respondentů se na přechod vůbec nechystá.

3.2.4 Jakým způsobem plánujete přijímat digitální TV?

Jakým způsobem plánujete přijímat digitální TV

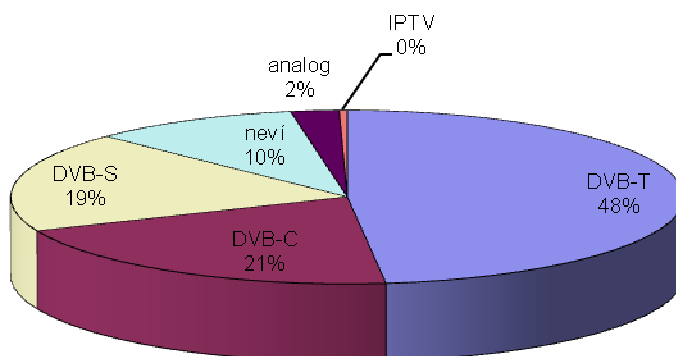


(Procenta jsou pouze orientační z důvodu malého počtu respondentů)

42 % respondentů, kteří se teprve chystají k přechodu na digitální TV, plánuje pozemní příjem, 35 % využije satelitní příjem a 23 % se chystá využít kabelové TV.

3.3 Jaký způsob příjmu signálu ve vaší domácnosti využíváte?

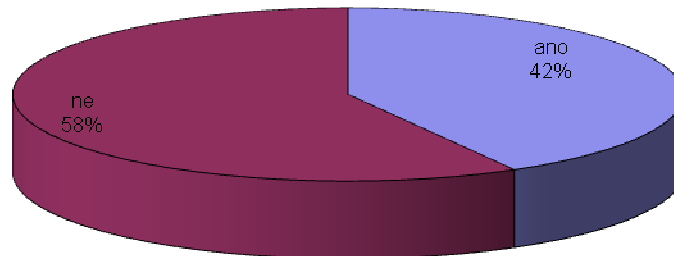
Jakým způsobem přijímáte TV



48 % respondentů využívá DVB-T, 21 % využívá DVB-C, 19 % využívá DVB-S, 10 % neví, 2 % stále přijímají analogovou TV a zlomek procenta využívá IPTV.

3.4 Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?:

Víte z jakého vysílače přijímáte TV signál

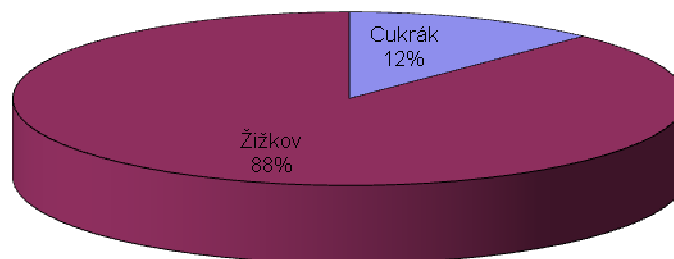


(Pouze ti, co uvedli příjem DVB-T, případně analog)

42% (124) respondentů ví, z jakého vysílače přijímají digitální TV signál, 58 % (175) respondentů to neví.

3.4.1 Název vysílače?

Název vysílače

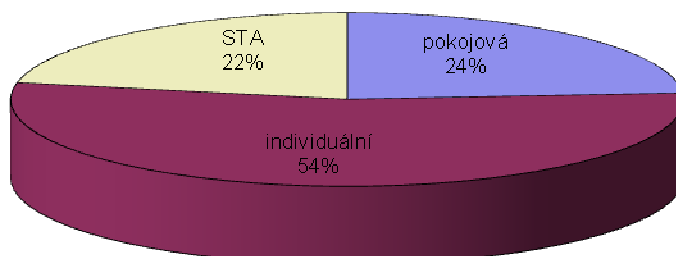


(Pouze ti, co znají jméno vysílače)

88 % (109) respondentů uvedlo, že přijímají signál z vysílače Žižkov, 12 % (15) uvedlo vysílač Cukrák.

3.5 Jakou využíváte anténu?

Jakou anténu využíváte?

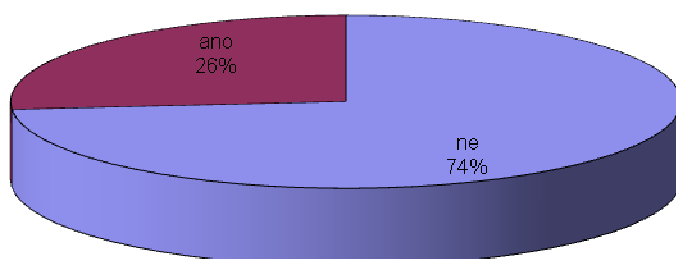


(Pouze ti, co uvedli příjem DVB-T, případně analog)

54 % (162) respondentů využívá individuální anténu, 24 % (72) respondentů využívá pokojovou anténu a 22 % (66) respondentů přijímá pomocí STA.

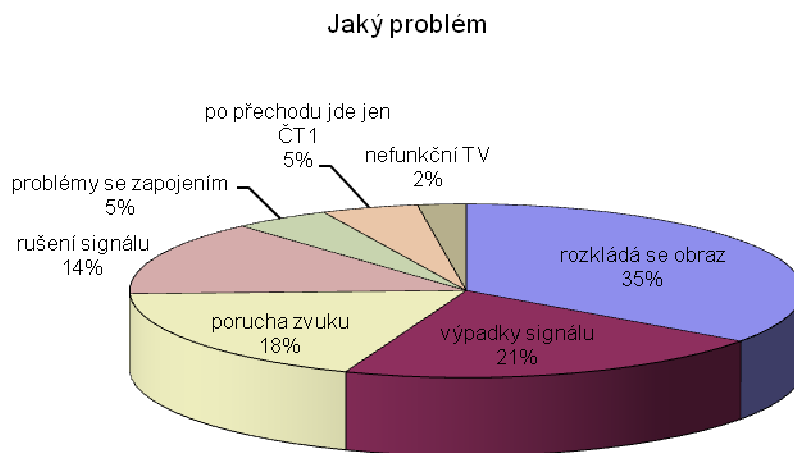
3.6 Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

Setkali se s problémem při přechodu na digi TV



26 % respondentů se setkala s nějakým problémem při přechodu na digitální TV vysílání, 74 % respondentů nezaznamenalo žádný problém při přechodu na digitální TV vysílání.

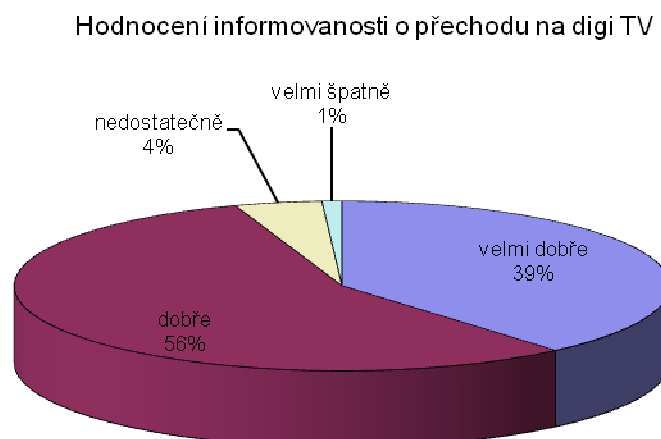
3.6.1 S jakým problémem jste se setkali při přechodu na digitální televizní vysílání?



(Pouze ti, kteří specifikovali problémy – 67 respondentů)

35 % (24) respondentů má problém s obrazem (sekání, kostičkování), 21 % (14) zaznamenalo problémy se signálem, 18 % (12) zaznamenalo poruchu zvuku, 14 % (10) rušení signálu, 5 % (3) mělo problémy se zapojením, 5 % (3) respondentů po zapojení fungoval jen program ČT 1 a 1 respondent měl nefunkční TV.

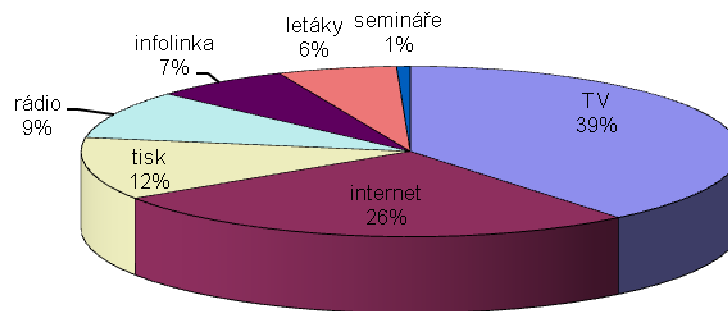
3.7 Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?



39 % respondentů hodnotilo úroveň informovanosti o přechodu na digitální TV jako velmi dobrou, 56 % jako dobrou (celkem 95 %), 4 % respondentů vnímala úroveň jako nedostatečnou a 1 % jako velmi špatnou.

3.8 Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?

Nejdůležitější zdroj informací

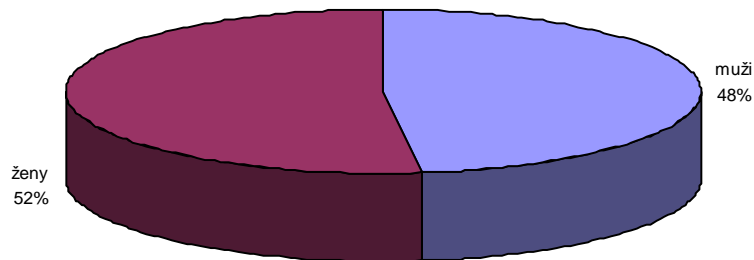


39 % respondentů využívalo jako hlavní zdroj informací o přechodu na digitální TV vysílání televizí, 26 % využívalo internet, 12 % tisk, 9 % rozhlas, 7 % infolinku, 6 % letáky a 1 % semináře.

4. Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

Respondenti dle pohlaví

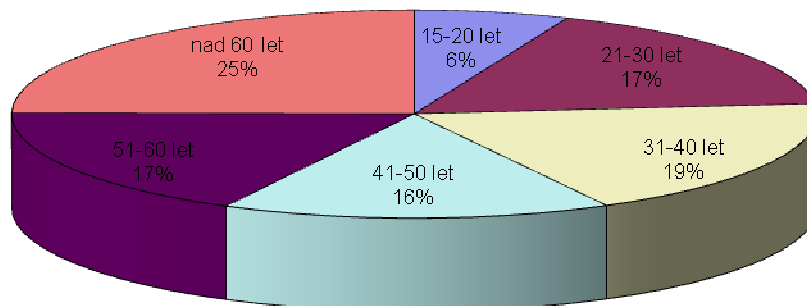
Respondenti - dle pohlaví



Ve zkoumaném vzorku bylo 52 % žen a 48 % mužů.

Respondenti dle věku:

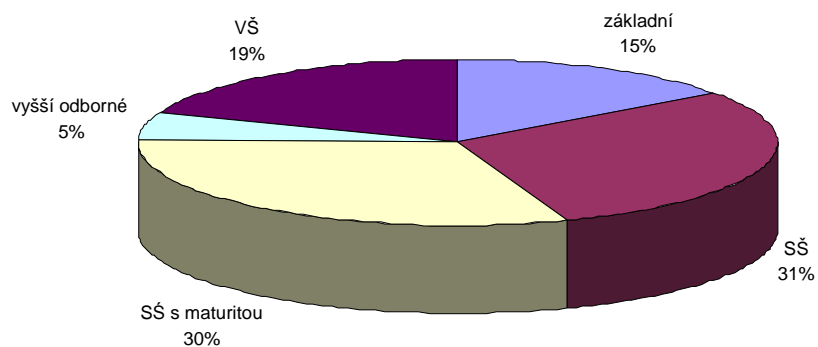
respondenti - dle věku



Ve zkoumaném vzorku bylo 6 % respondentů ve věku 15-20 let, 17 % respondentů ve věku 21 – 30 let, 19 % respondentů ve věku 31 – 40 let, 16 % respondentů ve věku 41 – 50 let, 17 % respondentů ve věku 51 – 60 let a 25 % respondentů ve věku nad 60 let.

Respondenti dle vzdělání:

Respondenti dle vzdělání



15 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 31 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 30 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 5 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 19 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

Sociodemografické charakteristiky respektují stratifikaci obyvatel Prahy (zdroj ČSU 2007) a jsou vysoce homogenní s první vlnou dotazování.

5. Shrnutí:

5.1. Slyšel/a jste o přechodu na digitální televizní vysílání?

99 % respondentů slyšelo o přechodu na digitální televizní vysílání, 1 % o tomto přechodu neslyšelo.

5.2 Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem tohoto vypnutí?

89 % respondentů přešlo na digitální TV vysílání před vypnutím analogového vysílání z vysílače Praha Žižkov.

5.2.1 Proč jste nepřešli na digitální TV vysílání?

Většina domácností, které nepřešly na digitální televizní vysílání, neměla čas na zajištění přechodu (a pravděpodobně do budoucna přejdou), další skupina TV vysílání nesleduje.

5.2.2 Kdy plánujete přechod na digitální TV vysílání?

(Procenta jsou pouze orientační z důvodu malého počtu respondentů)

„Brzy“ a „Co nejdříve“ odpovědělo 41 % respondentů, někteří respondenti byli schopni termín přechodu blíže specifikovat: „do týdne“ – 7 %, „do konce měsíce“ – 7 %, „1-2 měsíce“ – 7 %, „neplánuji, nevím“ a „časem“ odpovědělo 33 % respondentů, 5 % respondentů se na přechod vůbec nechystá.

5.2.3 Jakým způsobem budete přijímat digitální TV?

(Procenta jsou pouze orientační z důvodu malého počtu respondentů)

42 % respondentů, kteří se teprve chystají k přechodu na digitální TV, plánuje pozemní příjem, 35 % využije satelitní příjem a 23 % se chystá využít kabelové TV.

5.3 Jaký způsob příjmu signálu ve vaší domácnosti využíváte?

48 % respondentů využívá DVB-T, 21 % využívá DVB-C, 19 % využívá DVB-S, 10 % neví, 2 % stále přijímají analogovou TV a zlomek procenta využívá IPTV.

5.4 Víte z jakého televizního vysílače přijímáte TV signál?:

(Pouze ti, co uvedli příjem DVB-T, případně analog)

43 % respondentů ví, z jakého vysílače přijímají digitální TV signál, 58 % to neví.

5.4.1 Jméno vysílače?

(Pouze ti, co znají jméno vysílače)

88 % respondentů uvedlo, že přijímají z vysílače Žižkov, 12 % uvedlo vysílač Cukrák.

5.5 Jakou využíváte anténu?

(Pouze ti, co uvedli příjem DVB-T, případně analog)

54 % respondentů využívá individuální anténu, 24 % respondentů využívá pokojovou anténu a 22 % respondentů přijímá pomocí STA.

5.6 Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

26 % respondentů se setkala s nějakým problémem při přechodu na digitální TV vysílání, 74 % respondentů nezaznamenalo žádný problém při přechodu na digitální TV vysílání.

5.6.1 S jakým problémem jste se setkali při přechodu na digitální televizní vysílání?

35 % respondentů má problém s obrazem (sekání, kostičkování), 18 % zaznamenalo poruchu zvuku, 14 % rušení signálu, 5 % mělo problémy se zapojením, 5 % respondentů po zapojení fungoval jen program ČT 1 a 2 % měla nefunkční TV.

5.7 Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?

39 % respondentů hodnotilo úroveň informovanosti o přechodu na digitální TV jako velmi dobrou, 56 % jako dobrou (95 %), 4 % úroveň vnímala jako nedostatečnou a 1 % jako velmi špatnou.

5.8 Jaký zdroj informací byl pro Vás nejdůležitější?

39 % respondentů využívalo jako hlavní zdroj informací o přechodu na digitální TV vysílání televizí, 26 % využívalo internet, 12 % tisk, 9 % rozhlas, 7 % infolinku, 6 % letáky a 1 % semináře.

5.9 Sociodemografické charakteristiky zkoumaného vzorku:

Respondenti dle pohlaví

Ve zkoumaném vzorku bylo 52 % žen a 48 % mužů.

Respondenti dle věku:

Ve zkoumaném vzorku bylo 6 % respondentů ve věku 15-20 let, 17 % respondentů ve věku 21 – 30 let, 19 % respondentů ve věku 31 – 40 let, 16 % respondentů ve věku 41 – 50 let, 17 % respondentů ve věku 51 – 60 let a 25 % respondentů ve věku nad 60 let.

Sociodemografické charakteristiky respektují stratifikaci obyvatel Prahy (zdroj ČSU 2007) a jsou vysoce homogenní s první vlnou dotazování.

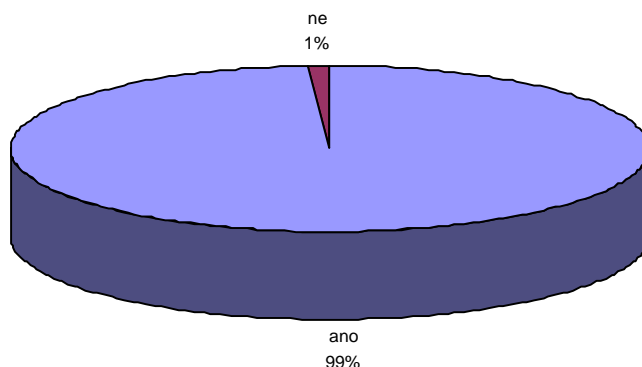
Respondenti dle vzdělání:

15 % respondentů má ukončené základní vzdělání, 31 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání bez maturity, 30 % respondentů má ukončené středoškolské vzdělání s maturitou. 5 % má ukončené vyšší odborné vzdělání a 19 % respondentů má ukončené vysokoškolské vzdělání.

Příloha č. 1: Respondenti, kteří přijímají signál z vysílače Praha Žižkov:

1. Slyšel/a jste o přechodu na digitální televizní vysílání?

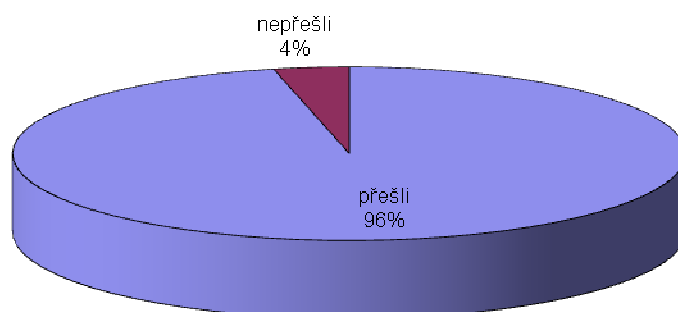
Slyšel/a jste o přechodu na digitální televizní vysílání?



99% respondentů, kteří přijímají TV signál z vysílače Praha Žižkov, mělo informace o přechodu na digitální televizní vysílání.

2. Přešla vaše domácnost na digitální televizní vysílání před termínem tohoto vypnutí?

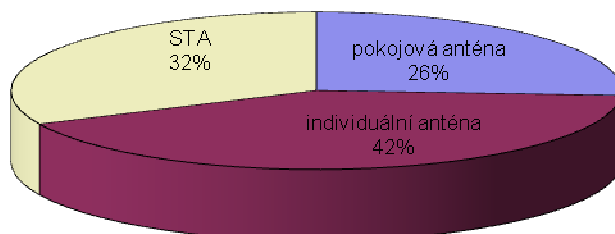
Přešli již na digitální TV vysílání - Žižkov



96 % respondentů, kteří přijímají signál z vysílače Praha Žižkov, již přešla na digitální TV vysílání, 4 % ještě nepřešla.

3. Jakou anténu využívají respondenti, kteří přijímají signál z vysílače Praha Žižkov?

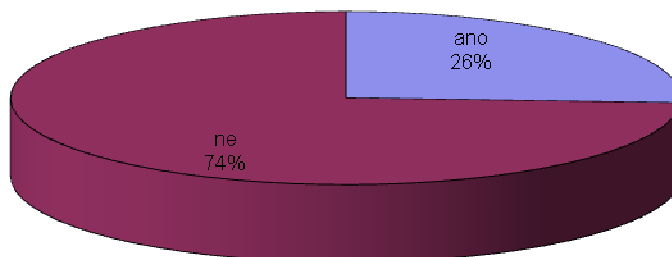
Jakou anténu využívají



42 % respondentů využívá individuální anténu, 32 % využívá STA a 26 % využívá pokojovou anténu.

4. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

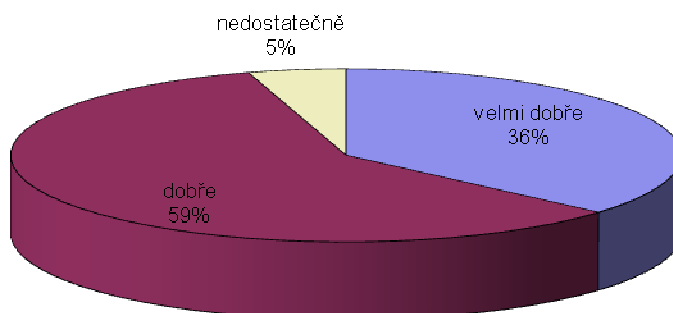
Setkali se s technickým problémem při přechodu na digi TV vysílání



74 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, se nesečkalo s žádným problémem, 26 % respondentů se setčkalo s nějakým problémem.

5. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání? (respondenti, kteří přijímají signál z vysílače Praha Žižkov)

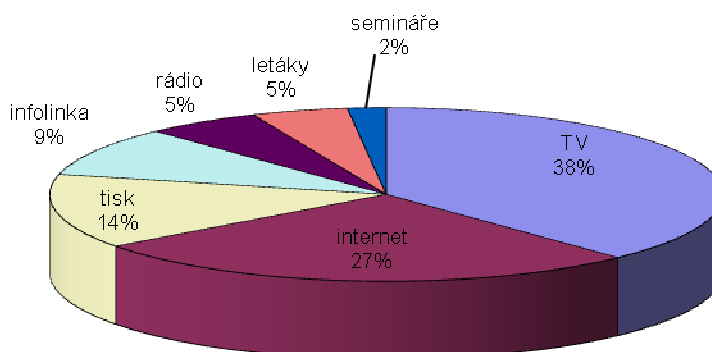
Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální TV vysílání?



36 % respondentů, kteří přijímají signál z vysílače Praha Žižkov, hodnotí informovanost jako velmi dobrou, 59 % hodnotí informovanost jako dobrou a 5 % jako nedostatečnou.

6. Nejdůležitější zdroje informací:

Nejdůležitější zdroj informací



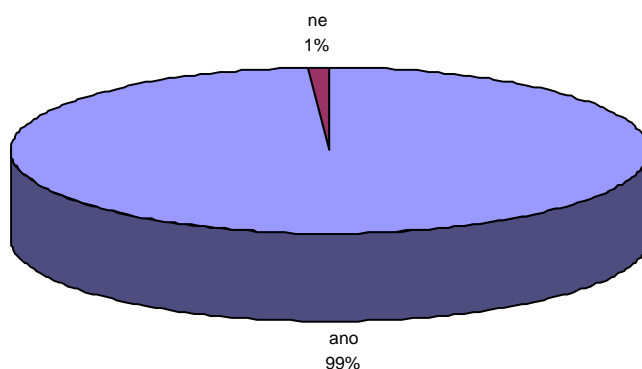
38 % respondentů, kteří přijímají digitální TV signál z vysílače Praha Žižkov, využívalo jako hlavní zdroj informací o přechodu na digitální TV vysílání televizi, 27 % využívalo internet, 14 % tisk, 9 % infolinku, 5 % rozhlas, 5 % letáky a 2 % semináře.

Příloha č. 2: Srovnání první a druhé vlny – dle srovnatelných parametrů - respondenti, kteří přijímají signál z vysílače Praha Žižkov:

1. Slyšel/a jste o přechodu na digitální televizní vysílání?

Výsledek první vlny:

Slyšel/a jste o přechodu na digitální televizní vysílání?

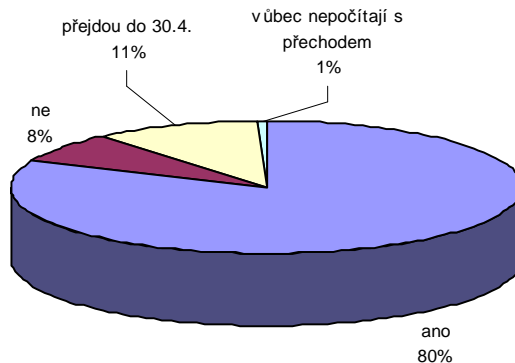


V tomto případě jsou výsledky první i druhé vlny identické. Z uvedeného grafu plyne, že kdo měl alespoň elementární zájem o informace o přechodu na digitální TV vysílání, ten je dostal.

2. Přešla již vaše domácnost na digitální televizní vysílání?

Výsledek první vlny:

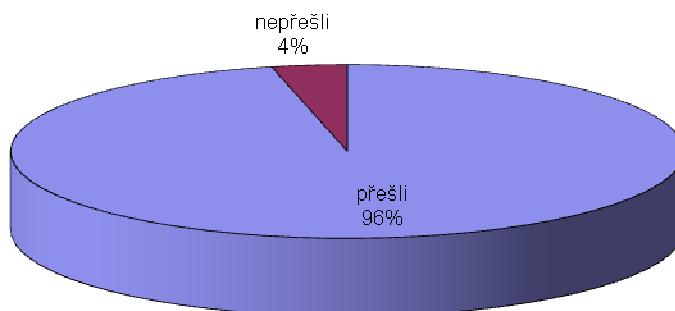
Přešla již vaše domácnost na digitální televizní vysílání?



80 % domácností, které přijímají televizní signál z televizního vysílače Praha Žižkov, již přešlo na digitální příjem, 11 % přejde do 30.4.. **Dohromady bude připraveno 91 % domácností.**

Výsledek druhé vlny:

Přešli již na digitální TV vysílání - Žižkov



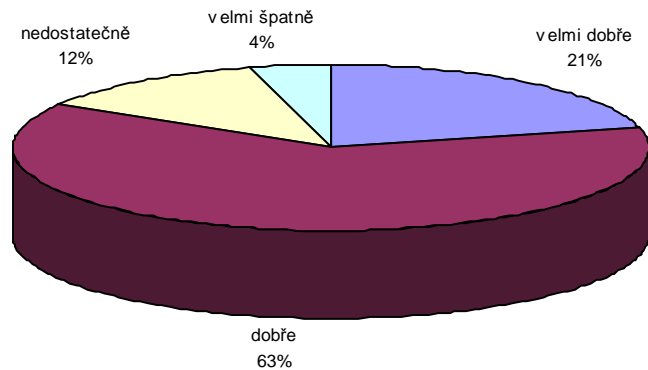
96 % respondentů, kteří přijímají signál z vysílače Praha Žižkov, již přešla na digitální TV vysílání, 4 % ještě nepřešla.

Srovnání: Výsledek druhé vlny předčil očekávání z vlny první. Původní data hovořila o tom, že připraveno na digitální TV vysílání bude 91 % domácností, které přijímají signál z TV vysílače Praha Žižkov. Dle druhé vlny šetření bylo připraveno 96 % domácností.

3. Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání? (respondenti, kteří přijímají signál z vysílače Praha Žižkov)

Výsledek první vlny:

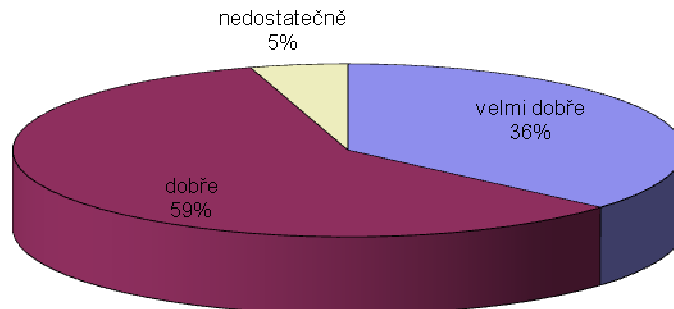
Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální televizní vysílání?



21 % respondentů, kteří přijímají signál z vysílače Praha Žižkov, hodnotí informovanost jako velmi dobrou, 63 % hodnotí informovanost jako dobrou, 12 % jako nedostatečnou a 4 % jako velmi špatnou.

Výsledek druhé vlny:

Jak hodnotíte informovanost o přechodu na digitální TV vysílání?



36 % respondentů, kteří přijímají signál z vysílače Praha Žižkov, hodnotí informovanost jako velmi dobrou, 59 % hodnotí informovanost jako dobrou a 5 % jako nedostatečnou.

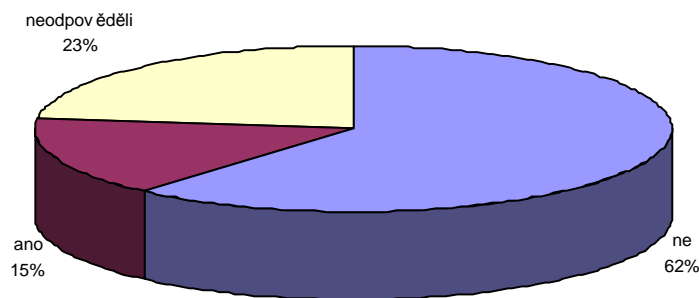
Srovnání: Spokojenost s informační kampaní v jejím závěru ještě vzrostla. Nikdo z respondentů druhé vlny kampaň nehodnotil jako velmi špatnou. Počet respondentů, kteří kampaň hodnotili jako velmi dobrou vzrostl z 21 % na 36 % a nedostatečně hodnotilo kampaň pouze 5 % respondentů (ve srovnání s 12 % v první vlně).

Příloha č. 3: Srovnání první a druhé vlny – všichni respondenti:

1. Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?

Výsledek první vlny:

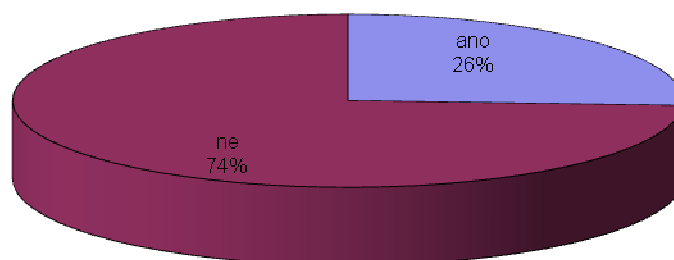
Setkal/a jste se s nějakým problémem při přechodu na digitální televizní vysílání?



15 % respondentů se setkalo při přechodu na digitální TV vysílání s nějakým problémem, 23 % neodpovědělo, 62 % se neseťkalo s žádným problémem.

Výsledek druhé vlny:

Setkali se s technickým problémem při přechodu na digi TV vysílání



74 % respondentů, kteří přešli na digitální TV vysílání, se neseťkalo s žádným problémem, 26 % respondentů se setkalo s nějakým problémem.

Srovnání: V rámci druhé vlny se nám podařilo upřesnit odpověď na tuto otázku (a eliminovat ty, kteří neodpověděli). 74 % respondentů se neseťkalo s žádným problémem, 26 % respondentů mělo nějaký problém při přechodu na digitální TV vysílání.