



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY

eGovernment

Návrh
mediálního
plánu 2021
Produkt

Název projektu: „Vzdělávání zaměstnanců veřejné správy a propagace aktivit v oblasti eGovernmentu“. Registrační číslo: CZ.03.4.74/0.0/0.0/15_025/0009069



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
OP Zaměstnanost



MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY



Portál
občana



DATOVÉ
SCHRÁNKY

Cílová skupina

Image	Obyvatelé ČR 18 – 45
Bankovní identita	Obyvatelé ČR 18 – 45
Cestování	Obyvatelé ČR 18 – 35
STK, registr řidičů	Muži 25 – 50
Daňové přiznání	Podnikatelé
erecept	Obyvatelé ČR 35 – 55 (častěji ženy)



Mediální taktika, připomenutí strategie komunikace

• Televize

- V rámci kampaně je úlohou vybudování základního širokého povědomí o službě
- Televize je nesilnějším mediatypem v rámci České republiky a umožňuje oslovit rychle a efektivně velkou část většiny cílových skupin
- Klíčovými parametry v rámci TV kampaně jsou zásah (reach) a síla kampaně v rámci oslovení cílové skupiny vyjádřená počtem TRP
 - V rámci výběru optimální TV kampaně je optimální stanovení minimálního reache v rámci cílové skupiny jako parametru výběrového řízení
 - Hodnota TRP by pak měla být hodnotícím kritériem neboť v sobě sdružuje jak sílu kampaně tak i její zacílení vzhledem k definované cílové skupině a současně umožní relevantní porovnání nabídek kampaně na různých skupinách TV stanic
- V rámci České republiky jsou 3 silné TV skupiny ČT, Nova a Prima, ale ČT má významná omezení pro vysílání spotové kampaně a tak zůstávají komerční skupiny. Prostřednictvím každé z obou největších komerčních TV skupin lze dosáhnout dostatečný zásah cílové skupiny a tak výběr je vhodné ponechat na dodavateli dle vyšší hodnoty TRP.

Mediální taktika, připomenutí strategie komunikace

- **Online**

- Vzhledem k charakteru propagovaných služeb je úloha online nezastupitelná neboť oslovuje především ty segmenty cílové skupiny, u kterých je vysoká pravděpodobnost využívání komunikovaných služeb.
- V rámci budování povědomí prostřednictvím online kampaně je vhodné „klasické“ bannerové formáty doplnit, videoreklamou, která si získává na větší oblibě, mobilními bannery neboť mladší cílová skupina dnes většinu internetového provozu realizuje prostřednictvím mobilních zařízení a v neposlední řadě i PR články na zpravodajských portálech, které jednak cílové skupině služby podrobněji vysvětlí a současně se stanou relevantním zdrojem informací, který se prostřednictvím vyhledávačů může dostat k dalším uživatelům
- Široký výběr serverů zajistí dostatečný zásah cílové skupinu a klíčovým parametrem pro hodnocení tak zůstává nabízený počet impresí
- Informační kampaň by pak měla být doplněna kampaní výkonnostní s cílem přivést co nejvíce uživatelů na portál služeb a kampaní na sociálních sítích

Produktové kampaně





Doporučení pro online kampaň

- V rámci online kampaně jsou kombinovány formáty, které primárně přinesou základní oslovení cílové skupiny (bannery) s formáty, které podrobněji problematiku vysvětlí (články, video)
- V rámci jednotlivých kampaní jsou kombinovány
 - zpravodajské portály s vysokou návštěvností (idnes.cz, denik.cz, zpravodajské portály CNC)
 - vyhledavač seznam.cz, který je serverem s nejvyšší návštěvností
 - cílené packy, které efektivně osloví cílovou skupinu
 - cílené weby dle komunikované problematiky (garaz.cz, ulekare.cz)
- V rámci VŘ bude soutěžním kritériem minimální cena za stanovený objem pro jednotlivé servery, formáty



Charakteristiky navrhovaných serverů

server/Pack	Real users	Page views	Visits
aktualne.cz	4 066 751	121 286 450	29 505 649
blesk.cz	4 062 495	327 576 716	36 796 058
denik.cz	4 324 292	115 010 489	27 117 239
idnes.cz	5 817 778	612 414 364	89 306 568
ihned.cz	972 501	6 533 325	3 526 373
reflex.cz	1 855 192	16 179 966	5 247 655
seznam.cz	6 618 061	2 751 995 221	467 402 939
sport.cz	2 977 433	73 891 879	37 407 418
televizeseznam.cz	2 866 100	27 543 907	14 980 253
uschovna.cz	723 280	6 283 082	1 829 176
CNC MUŽI	3 142 795	90 178 482	19 267 728
CNC Zpravodajství	3 320 727	91 971 136	20 023 836
TISCALI MEDIA	3 356 801	46 600 910	14 452 674
VLM/AdActive Muži pack	2 466 308	64 988 225	9 133 307
VLM/AdActive Rodina pack	171 274	2 084 597	426 285
VLM/AdActive VLM pack	4 672 482	241 763 833	39 423 694



Online plán

Online

Server	Formát	Počet impresí (článků)	Cena
Připomenutí			
idnes.cz	mobilní branding	2 000 000	
Televize Seznam	branding přehrávače	1 500 000	
Televize Seznam	videospot	1 500 000	
uschovna.cz	fulbranding	1 000 000	
Bankovní identita			
aktualne.cz	Halfpage 300x600	1 000 000	
CNC zpravodajský pack	video	1 500 000	
denik.cz	Square 300x300	2 000 000	
idnes.cz	PR článek	1	
idnes.cz	HALF PAGE AD 300x600	3 000 000	
idnes.cz	videospot	500 000	
ihned.cz	Halfpage 300x600	500 000	
reflex.cz	PR článek	1	
seznam.cz	nativní inzerát	2 000 000	
Cestování - platnost dokladů			
denik.cz	PR článek	1	
idnes.cz	PR článek	1	
idnes.cz	videospot	500 000	
ihned.cz	Halfpage 300x600	500 000	
seznam.cz (Behav. Cílení zájem o cestování)	nativní inzerát	2 500 000	
VLM pack	Square 300x300	2 000 000	
Tiscali - lifestyle	Video Ad	1 500 000	

Server	Formát	Minimální počet impresí (článků)	Cena
Řidiči - STK, registr řidičů			
CNC muži	300x600, 300x250	2 000 000	
CNC muži	video	750 000	
denik.cz	PR článek	1	
idnes.cz	PR článek	1	
idnes.cz	HALF PAGE AD 300x600	2 000 000	
sport.cz	Rectangle 970x310 a 480x480	2 000 000	
Tiscali muži pack	Skyscraper 300x600	1 000 000	
VLM - denik.cz + Pack Muži	Square 300x300	2 000 000	
Daňové přiznání			
aktualne.cz	Halfpage 300x600	1 000 000	
CNC zpravodajský pack	video	500 000	
idnes.cz	PR článek	1	
idnes.cz	HALF PAGE AD 300x600	1 500 000	
idnes.cz	videospot	500 000	
ihned.cz	Halfpage 300x600	750 000	
Tiscali - business pack	Square 300 x 600; 300 x 250	1 500 000	
eReceipt, E-neschopenka			
CNC floating	300x600, 300x250	2 000 000	
CNC floating	video	500 000	
zena.cz	Halfpage 300x600	500 000	
denik.cz	PR článek	1	
Tiscali zdraví pack	Skyscraper 300x600	2 000 000	
VLM - denik.cz + Pack Rodina	Square 300x300	2 000 000	
seznam.cz	nativní inzerát	2 000 000	

Celková cena			-
---------------------	--	--	---

Děkujeme za pozornost

MEDIA AGE, s.r.o.

třída Kpt. Jaroše 1927/8, Brno 602 00
+420 533 433 730, www.mediaage.cz

Publikování nebo šíření obsahu je bez písemného souhlasu zakázáno.

© Copyright MEDIA AGE, s.r.o.